



INVENTARIO DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES DE TU EMPRESA

Destinado a la detección de los activos intangibles en los diversos departamentos de la empresa con el fin de:

- ▶ VISIBILIZAR ACTIVOS OCULTOS.
- ▶ PROTEGER EL DIFERENCIAL COMPETITIVO.
- ▶ VALORIZAR LOS ACTIVOS.
- ▶ VOLCAR EL VALOR MONETARIO A LOS ESTADOS CONTABLES.

DUE DILIGENCE

Procedimiento en el cual evaluamos los archivos intangibles en vista a futuros contratos de licenciamiento, cesión de propiedad intelectual, venta de fondos de comercios, fusiones, etc.

▶ NUESTROS CLIENTES ◀

INCUNA
B-Plack
Wolkang Dojo
Working Group
Beant Kaur
Urbieta
Vaca Fria
Industrias Culturales de Formosa
Bendita Microcervecería
Fiorente
Osiris
Las Barricas
Pontex
Expo Vinos Formosa
Verónica Romero
Ibis Kriebaum
Magnum
Presentes Oportunos

PRESUPUESTO



Gómez Medina
ABOGADOS

Agentes de Propiedad Intelectual

Asunción - PARAGUAY

Cerro Corá 795, Edif. CPM 2º piso, Of. D1.
Tel-fax: +595(021)493-199
Movil: +595(0994)133-733

Formosa Cap. - ARGENTINA

Bº Independencia - Fortin Yunká 603 c/ Saavedra
Cel: +54 (3704)661-559

info@gomezmedina.com / www.gomezmedina.com

 Gómez Medina Abogados

El futuro de tu marca DEPENDE DE VOS



REGISTRO DE MARCAS

¿PARA QUÉ sirven las marcas?

- Permiten a los consumidores identificar el producto de una empresa.
- Desempeñan un papel primordial en las estrategias de desarrollo y comercialización.
- Proyectan la imagen y la reputación de los productos de la empresa ante los consumidores.
- Pueden ser licenciadas por sus propietarios y obtener una fuente directa de ingresos.
- Pueden ser importante activos comerciales.
- Son útiles para obtener financiamiento.

¿POR QUÉ registrarlas?

Porque posicionarse en el mercado es una tarea dura, requiere mucho esfuerzo obtener y mantener una imagen de marca, requiere de inversión en publicidad, los cuales pueden ser atacados y menoscabados por la competencia, deteriorando o destruyendo el trabajo realizado con miras a posicionarse y ganar una porción de mercado.

Esto se evita con una **MARCA REGISTRADA, PROTEGIDA Y BIEN GESTIONADA**, la que a su vez dará a su empresa el prestigio y la seguridad que el consumidor busca.

FACTIBILIDAD DEL REGISTRO DE MARCA

Informe en el cual se realiza una búsqueda fonética de marcas iguales o similares que puedan representar un obstáculo en el momento de realizar el registro.

REGISTRO DE MARCA

Se trata de la gestión del registro ante el organismo para la obtención del título de propiedad sobre el signo distintivo.

CUSTODIA DE MARCA

Protección de la marca con el fin de evitar la utilización de signos similares e iguales al del cliente y de esta forma lograr que dicha marca no ingrese al mercado para confundir al consumidor.

CONTRATO DE LICENCIAS DE MARCAS

CESIÓN DE MARCAS

ANTIPIRATERÍA

MEDIDAS EN FRONTERA

ÁREA CIVIL Y COMERCIAL

*Constitución de Sociedades - Contratos
Contratos de Transferencia de Tecnología
Franquicias - Inmigración - Litigios
Métodos alternativos de resolución de conflictos*

PATENTES DE INVENCION

- ▶ REGISTRO DE INVENTOS.
- ▶ PROTECCIÓN CONTRA INFRACCIONES DE PATENTES.
- ▶ CONTRATOS DE TRANSFERENCIA DE INVENCION.
- ▶ CONTRATOS DE LICENCIA DE EXPLOTACIÓN.

MODELOS DE UTILIDAD

- ▶ PROTECCIÓN DE LAS MEJORAS EN LOS UTENSILIOS QUE LOS HACEN MÁS VERSÁTILES.
- ▶ PROTECCIÓN CONTRA INFECCIONES EN MODELOS DE UTILIDAD.
- ▶ CONTRATOS DE LICENCIA DE TRANSFERENCIA.

DISEÑO DE MODELOS INDUSTRIALES

- ▶ REGISTRO Y PROTECCIÓN DEL ASPECTO ORNAMENTAL APLICADO A LOS PRODUCTOS.
- ▶ CONTRATOS DE LICENCIAMIENTO.

DERECHO DE AUTOR

- ▶ REGISTRO Y PROTECCIÓN DE OBRAS ARTÍSTICAS, LITERARIAS Y CIENTÍFICAS.
- ▶ CONTRATOS DE DESARROLLO DE SOFTWARE.
- ▶ LICENCIA DE SOFTWARE.

Comunícate con nosotros!

info@gomezmedina.com
www.gomezmedina.com