



DIRIGIDA A VACAS VERDES RESTAURANTE BAR

PROPUESTA DE NEGOCIO

Proyecto de venta de salsas Don Nico



Contenido

01

Resumen

02

Objetivos y metas

03

Público objetivo

04

Cronología

05

Ordenes de venta

06

Misión del proyecto

07

Nuestro equipo



¿QUE SON?

SON SALSAS ORGÁNICAS DE ALTO CONTENIDO EN FIBRAS Y VITAMINAS PRESERVADAS EN SU ELABORACIÓN

01



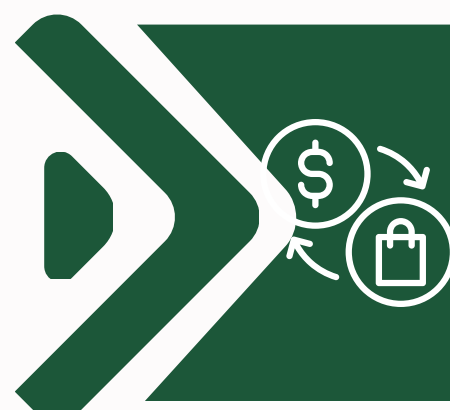
Somos una empresa mexicana liderada por tres mujeres emprendedoras que con pasión y profesión desarrollamos la marca LA SALSA DON NICO DE TACUBA.

La SALSA DON NICO es una marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial por nuestra empresa HERMEXSA S.A. DE C.V.



02

03



Nuestros productos son desarrollados con materia prima cultivada orgánicamente por agricultores mexicanos en Chiautla de Tapia, Puebla

Nos apegamos a los valores tradicionales de la cultura mexicana .



04



Objetivos

Nuestro objetivo es vender La Salsa Don Nico en México y otros países para dar a conocer nuestras tradiciones e impulsar a más mujeres a desarrollar sus productos frente a un mercado competitivo global.

Innovación

LA SALSA DON NICO conserva todas las propiedades de un producto orgánico, no contiene conservadores químicos y complementa la dieta diaria con vitaminas, fibras y proteínas vegetales.

Sostenibilidad

Nuestro valor agregado es que invertimos en proyectos agrícolas en Chiautla de Tapia, Puebla por lo que nuestra materia prima siempre conserva calidad y el costo anual es variable en un 12%.

Desarrollo

Desarrollamos la marca y los ingredientes desde la elaboración hasta el envasado, siempre procuramos consumir innovación mexicana de mujeres emprendedoras como nosotras.

Eficiencia

El stock base de venta se encuentra disponible por pedido específico y previamente acordados los costos y cronogramas de entrega.



Público objetivo

Organizaciones



Comercializadoras dedicadas a comercializar productos orgánicos y mexicanos en otros países.

Corporaciones-Franquisias



Restaurantes y bares en México que tengan la necesidad de complementar sabores picosos a sus cartas y conservar la tradición mexicana.

Emprendedores



Star ups dedicadas a comercializar tradiciones mexicanas.

A modern office interior with a high ceiling, exposed wooden beams, and large windows. The space is filled with various types of green plants, including hanging vines and potted plants on desks and in the center. There are several wooden desks with ergonomic chairs, and a large sofa in the background. The image is overlaid with a semi-transparent green filter and dark green geometric shapes on the left and right sides. The text "ORDENES DE" is in large white capital letters, "COSTOS E IMAGEN" is in smaller white capital letters, and "VENTA" is in large white capital letters.

ORDENES DE

COSTOS E IMAGEN

VENTA

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL

25 porciones por envase

cantidad por porción 250ml

CALORIAS por envase **913**

	cantidad
Grasas totales	26.1g
Grasas saturadas	1.5g
Grasas trans	0g
Colesterol	0mg
Carbohidratos totales	117.3g
Potasio	2,175mg
Sodio	1,725.7mg
fibra dietética	27.8g
azúcares totales	46.1g
azúcares añadidos	2g
Proteína	18.4g
Vitamina A	135%
Vitamina C	1620%
Calcio	15%
Hierro	45%

* los valores nutrimentales muestran como contribuye a una dieta saludable dentro del consejo nutrimental de calorías 2,000 diarias.



PRESENTACIÓN 1 LITRO

Envasado en TETRAPACK reciclable que conserva fresco el producto y es servifácil



COSTOS PARA PROVEEDORS

\$350.00

A PARTIR DE 10 LITROS TENDRA
DESCUENTO DE 10%

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL

25 porciones por envase

cantidad por porción 250ml

CALORIAS por envase **913**

	cantidad
Grasas totales	26.1g
Grasas saturadas	1.5g
Grasas trans	0g
Colesterol	0mg
Carbohidratos totales	117.3g
Potasio	2,175mg
Sodio	1,725.7mg
fibra dietética	27.8g
azúcares totales	46.1g
azúcares añadidos	2g
Proteína	18.4g
Vitamina A	135%
Vitamina C	1620%
Calcio	15%
Hierro	45%

* los valores nutrimentales muestran como contribuye a una dieta saludable dentro del consejo nutrimental de calorías 2,000 diarias.



PRESENTACIÓN 1 LITRO

Envasado en TETRAPACK reciclable que conserva fresco el producto y es servifácil



COSTOS PARA PROVEEDORS

\$450.00

A PARTIR DE 10 LITROS TENDRA
DESCUENTO DE 10%



Etapas de la orden de venta

Visitamos personalmente a nuestros futuros clientes para mostrarles nuestro producto y a su vez puedan conocer el sabor tan específico de la conservación de los ingredientes



visita y preparación de orden de venta
(contratos y cotizaciones)



Intercambio de datos fiscales y bancarios
(pagos y facturación)



Cronograma de entregas en un plazo de 72 horas
(embalaje y entrega)



Ajustes y Nuevos pedidos

COLABORACIONES

RESPONSABILIDAD SOCIAL

AMERICAN WOMEN
ENTREPRENEURS POR LA
EMBAJADA DE ESTADOS
UNIDOS EN MÉXICO



PATENTE EN
MATERIA DE MEDIO
AMBIENTE

nanoburbujaOKSIGENITA®

ESTUDIO JURÍDICO
TORRES &
ASOCIADOS

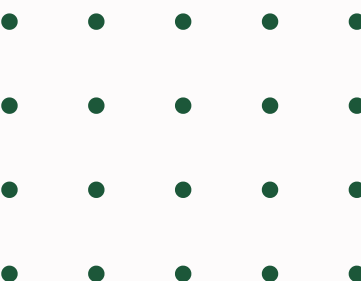
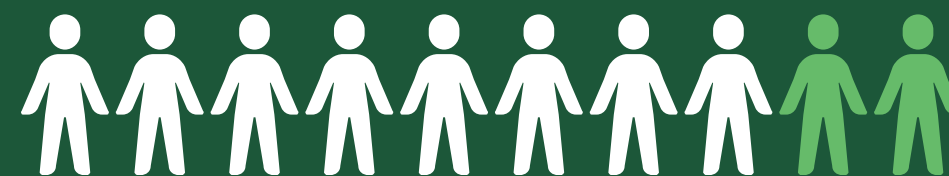


VALOR AGREGADO PARA TU NEGOCIO

Aumentará el valor de los alimentos preparados en la carta, nuestro producto provee un sabor inigualable con el que se optimizan los sabores tradicionales de un plato y por ello los clientes regresarán a consumir ese sabor específico.

25%

nuevas ventas





MUCHAS GRACIAS

ventas

+52 55 6106 7118

hermexsa@gmail.com

