

HOY LAS REGLAS PARA VENDER CAMBIARON

Ordena, simplifica y escala tu negocio
con decisiones basadas en datos.

Problemas comunes detectados en las Pymes

¿Qué enfrentas en tu negocio?



¿Cuál es la raíz del problema?



Pagos desordenados a proveedores y empleados, sin estrategia.



Mucho esfuerzo en operaciones y recursos, pocos resultados.



Sin visibilidad clara de la rentabilidad.



Reacción tardía a cambios del mercado.



Falta de visibilidad del ciclo de ventas.



Falta de integración entre áreas clave.



Falta de procesos claros y optimizados.



Falta de análisis y monitoreo.

Así trabajaremos juntos 🤝

Adaptamos nuestro framework probado a la realidad de tu negocio e industria.



Equipo definido

Seleccionamos juntos el equipo de trabajo y los puntos clave de contacto.



Comunicación ágil

Establecemos canales y una frecuencia de comunicación clara.



Reglas claras

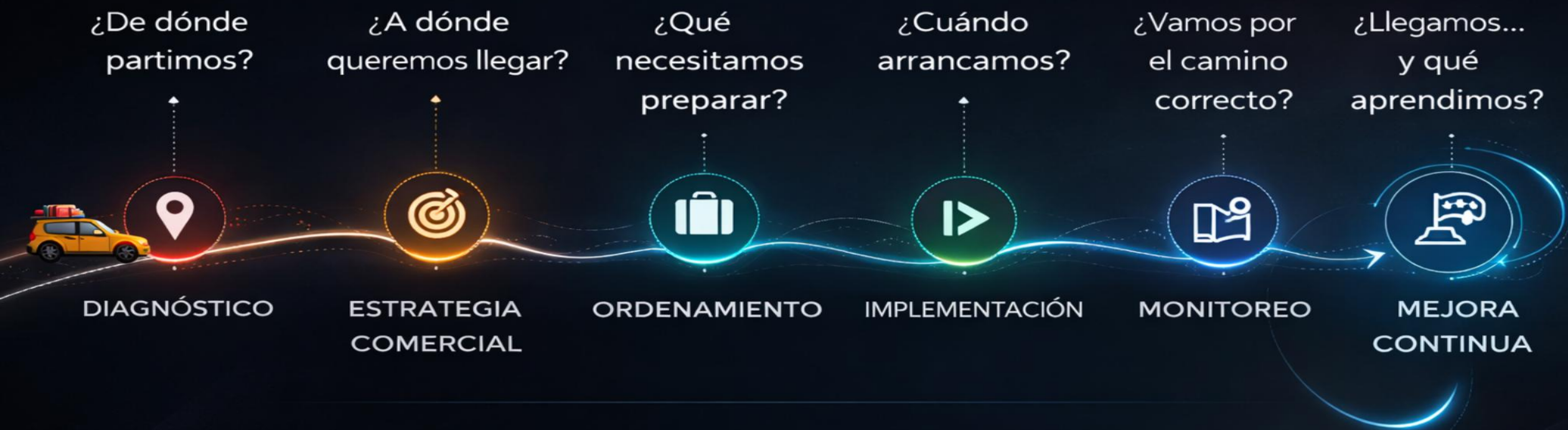
Definimos expectativas y normas de trabajo conjuntas.



Objetivos compartidos

Asignamos responsabilidades y metas para cada etapa del proceso.

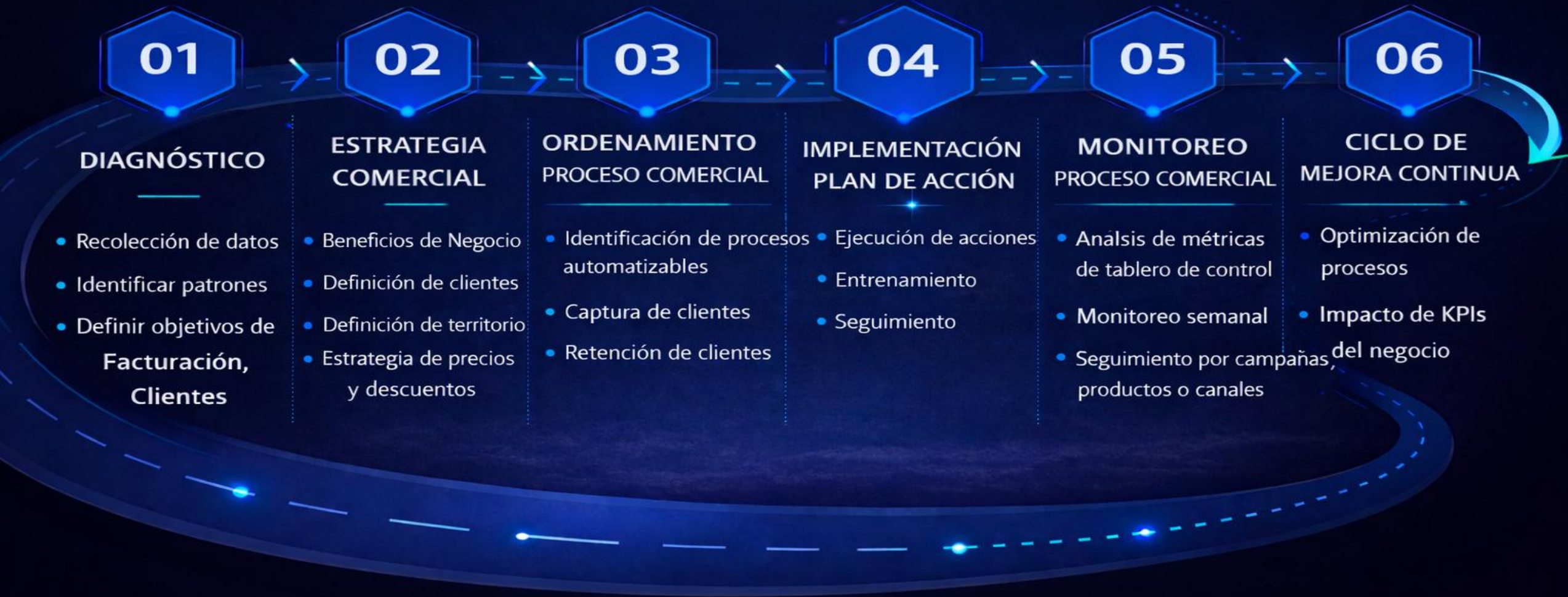
¿Preparamos el viaje?



Ningún viaje importante empieza arrancando el motor sin plan.

Un proceso comercial sólido tampoco.

FRAMEWORK DEL PROCESO COMERCIAL



CRONOGRAMA ESTIMADO FRAMEWORK PROCESO COMERCIAL



El resultado de ordenar el proceso comercial



ANTES



Datos poco confiables e ingresos impredecibles



Objetivos poco definidos y roles confusos



Proceso comercial desorganizado



Comunicación deficiente entre áreas



Resistencia al cambio y herramientas obsoletas



DESPUÉS



Información clara, decisiones seguras



Metas claras y equipo alineado



Proceso estructurado y optimizado



Comunicación fluida y colaborativa



Equipos motivados, adopción tecnológica ágil

¿Te animás a dar el salto?

Ahora que conocés nuestro método, es momento de avanzar.

- Dejar de **apagar incendios** todos los días
- **Anticipar decisiones** con un plan claro
- Escalar **tu negocio** con procesos que se pueden delegar

Estamos listos para acompañarte

**Demos el salto
que tu negocio necesita.**



¿Y si no hacemos nada?

Según Albert Einstein,
eso sería una locura.

“Hacer siempre lo mismo
y esperar resultados diferentes.”

— Albert Einstein