



SUDACA

Desarrollo de marca gráfica

10.08.2021

Sudaca.corp

Somos una marca que busca representar a los latinos en el mercado europeo con una esencia real, mostrándonos tal cuál somos, no como territorios divididos sino como países que están unidos por sus distintas riquezas.

Todo esto nace de las distintas características que nos distinguen, ya sea desde nuestros productos, las tradiciones, la unión o el lugar que nos rodea.

Son estos atributos los cuales Sudaca rescata y busca mostrar al mundo.

A close-up photograph of several terracotta bowls filled with different types of grains and legumes. The bowls are arranged in a cluster, with some in the foreground and others in the background. The grains include white rice, yellow corn, and various beans in red, black, and yellow. The lighting is warm, highlighting the textures of the food and the earthy tones of the pottery. The overall composition is rich and diverse, symbolizing a variety of food sources.

La riqueza que **compartimos**



Todas nuestras
Tradiciones



La **Unión**
que formamos



Los Lugares que **identifican**
nuestro entorno



Síntesis del símbolo

La creación del símbolo identificador parte de 3 gráficas, rescatada de los argumentos anteriores.

El conjunto de estos signos crea un distintivo el cual connota la idea que se busca transmitir



Montañas:

Representación de nuestra cordillera distintiva en toda Latinoamérica.

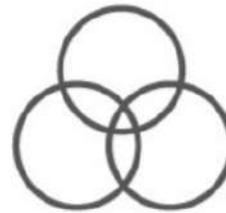
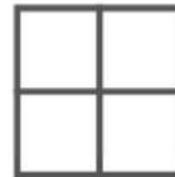


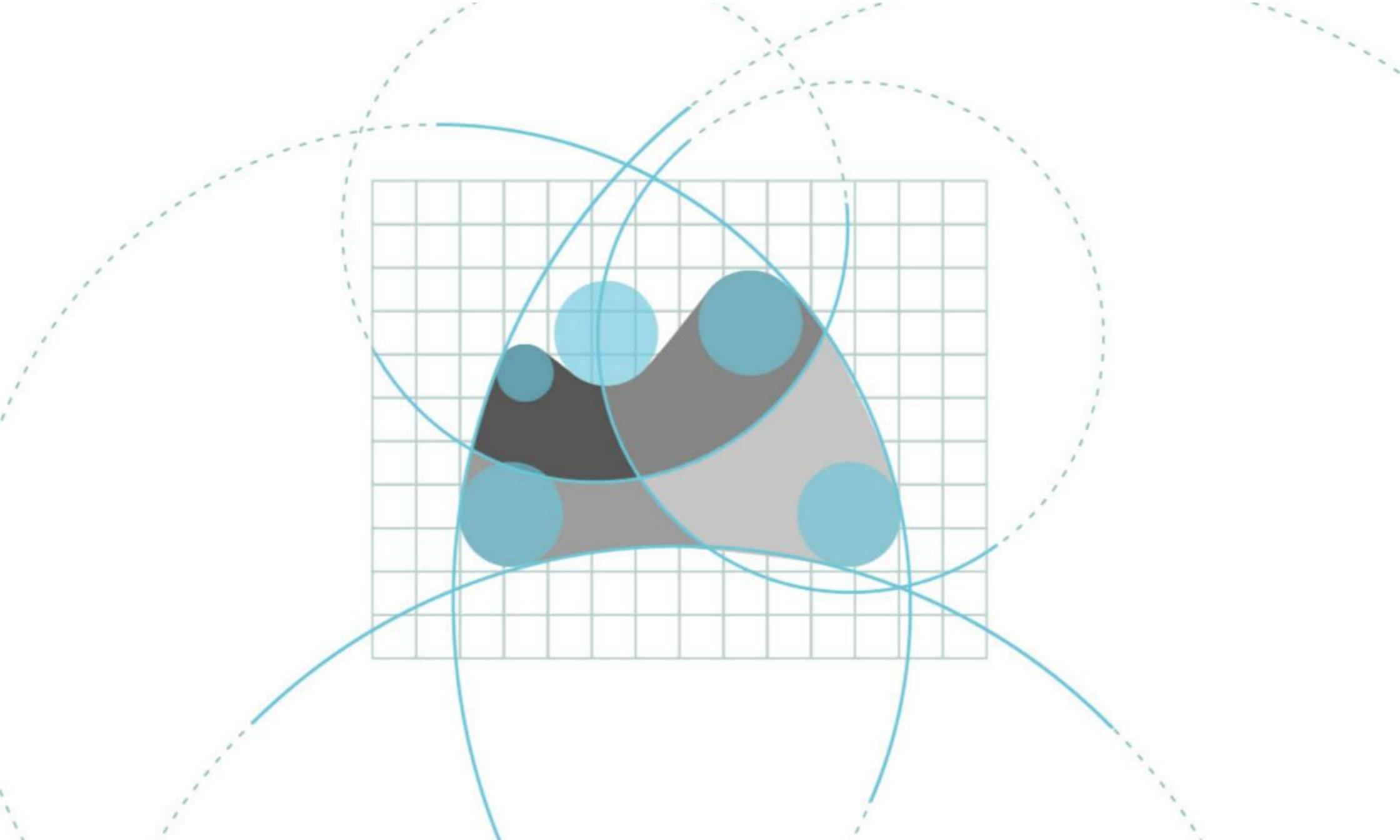
Diagrama de conjuntos:

Representación de la unión y los vínculos formados con distintos países.



Sectores:

Representación de los distintos ambientes.



Sudaca Símbolo

Esta es la propuesta de la gráfica distintiva a base de los 3 ideas principales que buscamos dar al público.

Una gráfica dividida en 4 áreas representante des los atributos individuales de america latina. Con una presentación de las montañas que se encuentran en la cordillera de Los Andes y estilizado con curvas para las adaptaciones gráficas y entrar a esta nueva era moderna y adaptable.





Color

Análisis de como se presenta la competencia y las referencias

La competencia se destaca por los colores verdes para hacer referencia a la naturalidad de sus productos, de esta forma se posicionan en el mercado



A vibrant landscape of Rainbow Mountain, featuring distinct horizontal layers of various colors including red, orange, yellow, green, and blue. The sky is bright blue with scattered white clouds. A group of people is visible at the bottom of the mountain, providing a sense of scale.

NUESTRO COLOR



**CULTURA
DINAMISMO
UNIÓN
TRADICIÓN**

Pantone 120 C

RGB: 253 - 218 - 100
CMYK: 02 - 14 - 70 - 0
#FDDA64

Pantone 7597 C

RGB: 214 - 65 - 35
CMYK: 10 - 85 - 93 - 02
#D64123

Pantone 2573 C

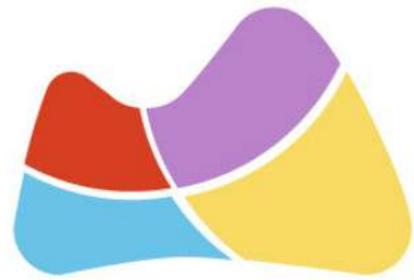
RGB: 187 - 131 - 202
CMYK: 34 - 55 - 0 - 0
#BB83CA

Rubic Bold

Pantone 297 C

RGB: 107 - 196 - 232
CMYK: 53 - 03 - 04 - 0
#6BC4E8

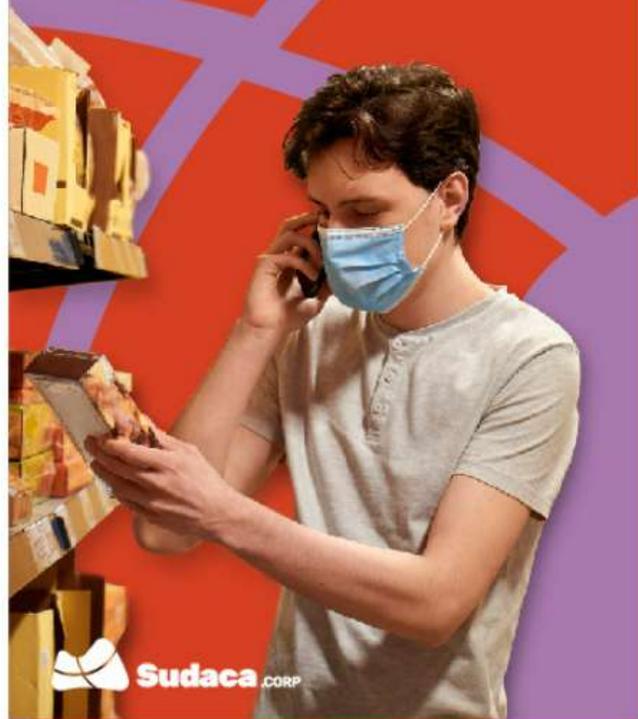
AaBbCc



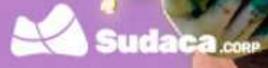
Sudaca.CORP



LOS PRODUCTOS N°1 DE LATINOAMERICA
A TU ALCANCE



ELABORADO POR LOS MÁS
EXPERTOS



**LOS MEJORES
SNACKS**





Sudaca .CORP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation consequat, vel illum dolore eu feugiat





Sudaca.CORP

Nuestro entorno nos **unifica**





Sudaca.CORP

Las **tradiciones** las llevamos dentro



Sudaca.CORP

Nuestro lugar de **origen**



APLICACIÓN DE
LA MARCA



Nuevas propuestas de símbolo



Versión negativa



