



INNOVAMOS PARA CRECER

J-40755715-7

# Misión

Brindarles a nuestros clientes soluciones INNOVADORAS alineadas con la utilidad, precio y costos de estrategias integrales de comunicación, publicidad ,diseño creativo y planeación de medios, ideados para identificar necesidades y soluciones que contribuyan a mejorar el posicionamiento en el mercado de SUS MARCAS y mejorar sus ventas.



# Visión

Ser la empresa de marketing y publicidad líder a nivel NACIONAL E INTERNACIONAL, altamente eficiente, comprometida y socialmente responsable. Basamos nuestra estrategia comercial en la NO COMPETENCIA Y LA INNOVACIÓN, relaciones de mutua colaboración que generan valor a la marca de nuestros clientes y ofrezcan una solución sólida y confiable.



# Así lo hacemos

Nuestros servicios van dirigidos a comercios, marcas profesionales; pymes y a empresas en el área de retail y consumo masivo.



- Desarrollo de Campañas Publicitarias.
- Concepto Creativo/Imagen Corporativa (vallas, pancartas, pendones, chupetas, flyers, avisos de prensa y revistas, stands y backings BTL)
- Diseño de Empaque.
- Diseño de Logotipos.
- Publicidad Impresa/Gigantografía.
- Diseño y posicionamiento SEO de Páginas Web.
- Redes Sociales / Community Manager.
- Producción de Stand/Promotoras.
- Material POP/Rompe Tráficos.
- Comercio Electrónico.
- Catálogo de Productos Digitales/Impresos
- Fotografía Publicitaria/Autovisuales



# SERVICIOS

Gestión de marcas  
(Community Management)

Concursos online

Creatividad

Estrategias de contenidos



Diseño

Publicidad online

Programación y gestión  
de blogs y webs

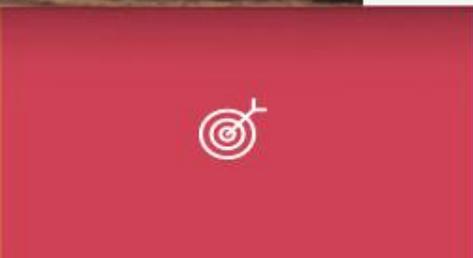
Campañas de PR con  
bloggers y prescriptores

# NUESTROS CLIENTES



# Propuesta





# OBJETIVOS



## BRANDING

Dar a conocer a la marca mediante todas las acciones online y la planificación de publicidad en redes sociales.



## AUMENTAR COMUNIDAD ONLINE

Ofrecer contenido de interés y valor para aumentar comunidad de seguidores en redes sociales.



## VENDER A TRAVÉS DE RRSS

Promocionar los productos o servicios de la marca para convertir fans en clientes

# PROPUESTA REDES SOCIALES



PERFIL PROFESIONAL  
DE LA EMPRESA  
CAPTACIÓN DE TALENTOS



POSICIONAMIENTO SEO



BRANDING



# ESTRATEGIA DE BRANDING

Para conseguir aumentar el branding de su marca emplearemos distintas estrategias:

- Crear un evento invitando a personas claves y fans.
- Realizar acciones con bloggers e influencers.
- Planificar una campaña en Facebook, Instagram y Google Adwords.
- Crear una campaña realmente impactante que se convierta en viral.





## ESTRATEGIA PARA AUMENTAR SEGUIDORES

- Trueque 2.0, ofrecer algo a cambio de acciones sociales.
- Inbound Marketing, crear un blog con contenido de calidad y original exclusivo para fans.
- Crear una campaña en Instagram y Facebook para aumento de comunidades.
- Crear un concurso o sorteo en redes sociales. (App: bloonder.com).



## ESTRATEGIA PARA VENDER ONLINE

- Ofrecer descuentos exclusivos para fans de la marca.
- Instalación de una tienda online en una pestaña en Facebook.
- Publicar ofertas y promociones.
- Invertir en publicidad online.
- Tener una buena estrategia de contenidos.

# ESTIMACIÓN DE RESULTADOS



## Comunidad

Crear una comunidad activa y conseguir entre 100 y 300 seguidores nuevos al mes



## Engagement

Duplicar la media de engagement en las publicaciones realizadas.



## Ventas

Conseguir entre un 1% y 5% más de ventas online a través de redes sociales



# Gestión





# GESTIÓN DE MARCAS

(Community Management)



## Estrategias

Implementación y desarrollo de estrategias en redes sociales



## Contenido

Planificación, diseño y publicación de contenidos en redes sociales



## Dinamización

Dinamización de comunidades para aumentar el engagement. Atención al cliente en RRSS



## Monitorización

Monitorización de todas las acciones para medir la efectividad de cada una de ellas



## Blogging

Redacción y publicación de posts relacionados a la marca



## Publicidad

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en RRSS



## Concursos

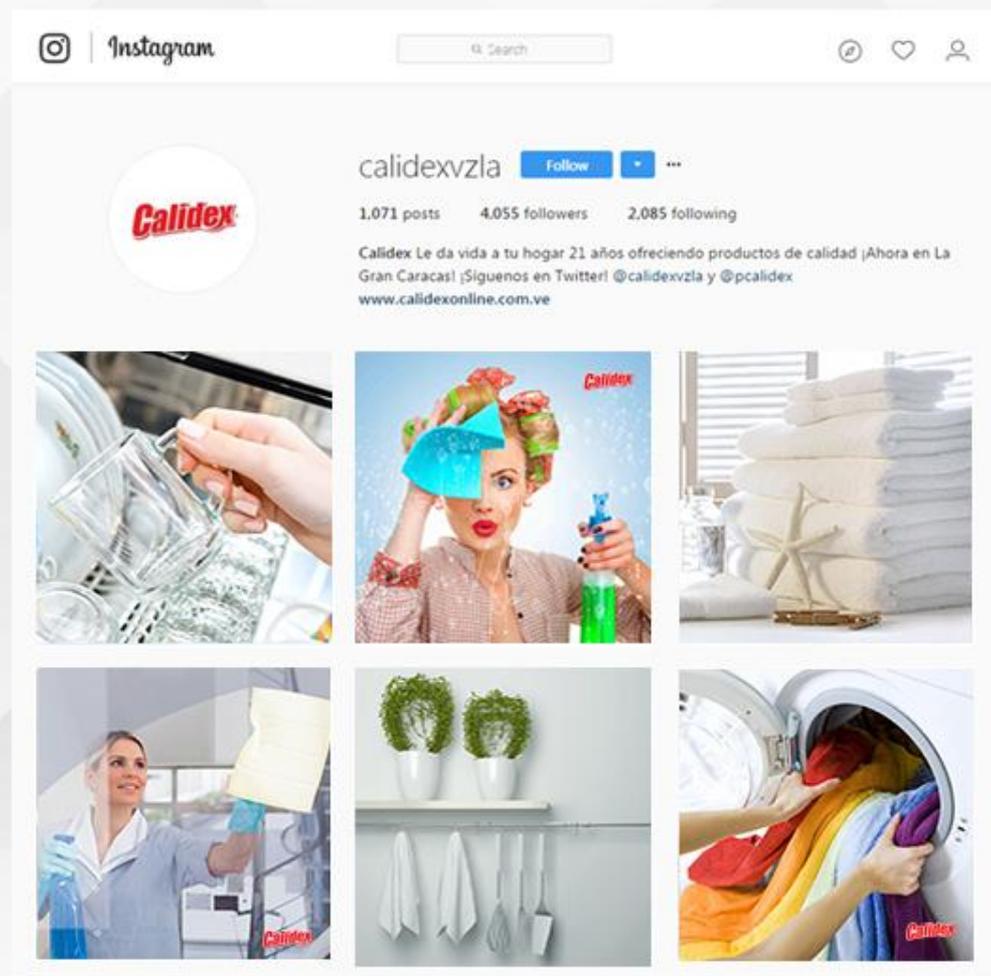
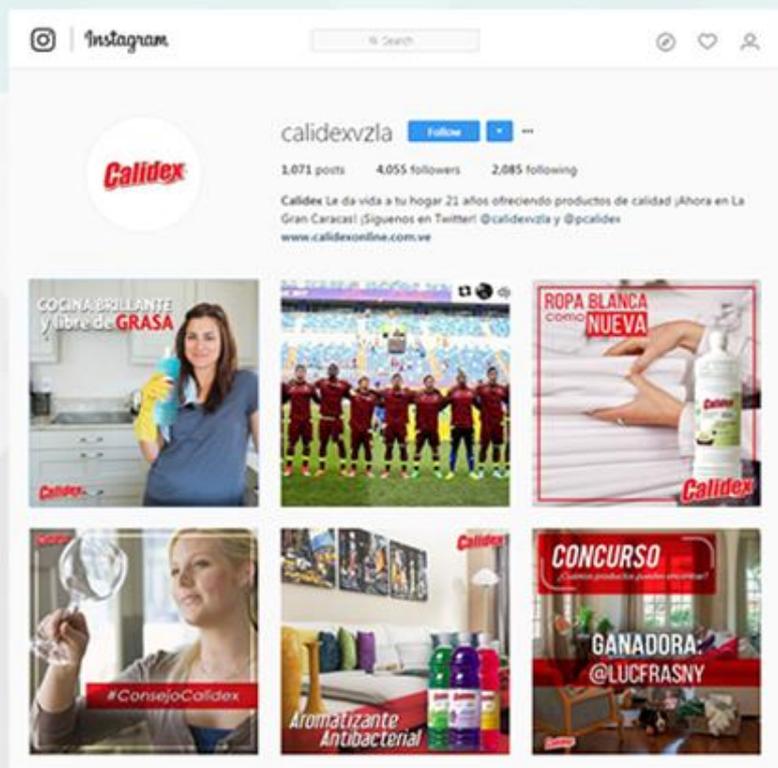
Organización y gestión de concursos y sorteos en redes sociales



## Informes

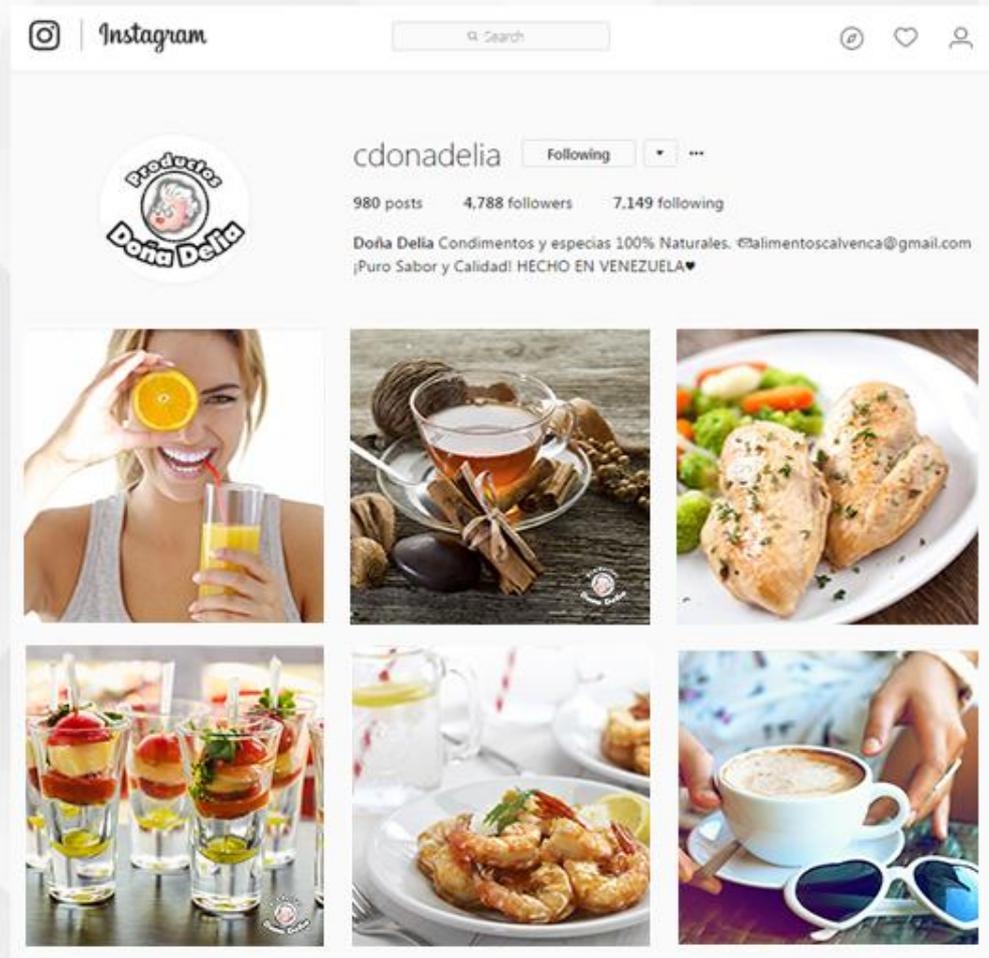
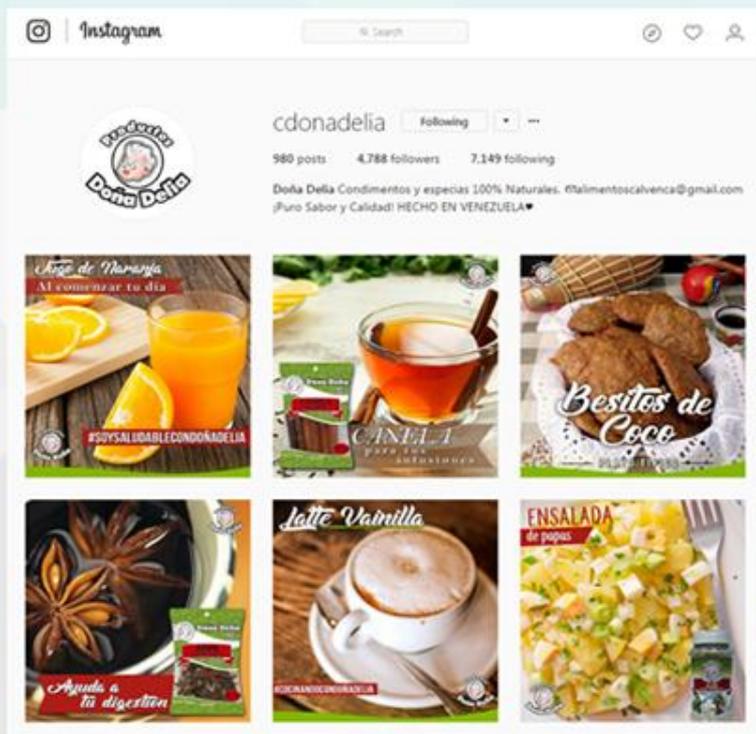
Preparación de informes de resultados trimestrales

# PROPUESTA INSTAGRAM



*La calidex del amor  
en tu hogar*

# PROPUESTA INSTAGRAM



# PROPUESTA INSTAGRAM



Calidex



Convertir las imágenes en delicias visuales



Publicar contenido que quiere tu audiencia

Uso adecuado de los #hashtag

- Las imágenes y los videos increíbles generan participación
- La importancia del color en marketing.
- Publica el contenido generado por el usuario. A las personas les encanta ser reconocidas, entonces ¿que mejor que publicar el contenido de un usuario en tu red? Esto podría incentivar la participación de mas usuarios.
- Hacer preguntas.
- Publicar desde ubicaciones únicas.
- Publicar de forma regular y en horarios óptimos.
- Contar grandes historias.

# PROPUESTA FACEBOOK



Calidex



- Descripción sencilla, con palabras positivas, junto a un enlace con un acortador que incluya estadísticas (como bit.ly, por ejemplo).
- Una imagen que represente el contenido (puede tener texto en ella, ayudando a visualizar lo que queremos transmitir) y que sea bien visible desde móviles.
- Publicación en el momento adecuado.
- Interacción en los comentarios.

Por su atención  
Gracias

CEANO AZUL  
GROUP

# SOCIAL MEDIA



Share



hello!

- NETWORK
- internet
- connect

SHARE

Follow!

friends  
online

## CHECK LIST:

- chat
- share
- check-in





J-40755715-7



+58 41 40939737



oceanozulgroup@gmail.com



@oceanozulgroup  
Océano Azul Group



@oceanozulgroup