



**Lettera**  
comunicação & mkt

SOMOS UM  
TIME DE  
CRIATIVOS  
COM VOCAÇÃO  
PARA  
CONSTRUIR  
GRANDES  
MARCAS E  
DESENVOLVER  
EMPRESAS.

CAMPANHAS  
PROMOCIONAIS

BRANDING

PLANEJAMENTO  
DE COMUNICAÇÃO

PRÓDUÇÃO  
AUDIOVISUAL

WEB  
DESIGN

ENDOMARKETING

MÍDIAS  
SOCIAIS

MARKETING  
DIGITAL

TRADE  
MARKETING

CAMPANHAS  
INSTITUCIONAIS



# SÍNTESE

---



- UM POUCO DO NOSSO TRABALHO
- MUDANÇAS DO MERCADO
- CONSTRUÇÃO DE MARCAS X ATIVAÇÃO DE VENDAS
- CRIAÇÃO COMO SOLUÇÃO DE PROBLEMA
- ANÁLISE DE CASES



**01**

---

**Estrutura  
da Agência**

# COMO TRABALHAMOS

---



## **TIME BACK OFFICE**

- Adm / Financiero
- Talentos (RH)
- Comercial
- Marketing

## **GESTÃO DE PROJETOS**

- Atendimento
- Planejamento
- Produção
- Mídia
- Criação
- Web (parcerias)
- Conteúdo

# O QUÊ FAZEMOS

---



## MÍDIA E PERFORMANCE

Criação e gestão de campanhas de publicidade on e off line. Links patrocinados, displays, native ads e social ads, mídia programática. Adwords, Facebook, Instagram, LinkedIn e outros.

## DESENVOLVIMENTO DE WEB

Criação e desenvolvimento de sites, wordpress, produção de Landing Pages de divulgação e vendas.

**Plataformas de e-commerces online, em parceria com fornecedores.**

# O QUÊ FAZEMOS

---



## **CRIAÇÃO ON E OFF**

Criação de peças gráficas online e offline: apresentações, folders, cartazes, revistas, e-books, infográficos, relatórios, catálogos, campanhas publicitárias, filmes para TV e web.

## **PRODUÇÃO GRÁFICA**

Orçamentos, negociação e produção de materiais gráficos, digitais, vídeo e áudios.

## **PRODUÇÃO ELETRÔNICA (ÁUDIO, FOTOS E VÍDEOS)**

Para web, TV e eventos. Cuidado para adequar a novos formatos.

# O QUÊ FAZEMOS

---



## GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Produção de conteúdos multiplataforma: Vídeos, gifts, textos.  
Gestão.

## CONTEÚDO E SEO

Produção de conteúdos estratégicos e otimização de SEO para sites, blogs e e-commerce.  
Artigos, notícias, whitepapers. E-books, infográficos e outros materiais  
**(em parceria com fornecedores).**

## INBOUND MARKETING

Atrair, converter e capacitar leads por meio de ações específicas e direcionadas para gerar oportunidades e fazer a gestão da base de leads.



## GESTÃO DE PROJETOS

### ESTRATÉGIA

- ✓ PLANEJAMENTO
- ✓ CONTEÚDO
- ✓ MÍDIA
- ✓ CRIAÇÃO

### RECORRÊNCIA

- ✓ CS
- ✓ CONTEÚDO
- ✓ MÍDIA
- ✓ CRIAÇÃO
- ✓ DESENVOLVI-  
MENTO

### TECNOLOGIA

- ✓ CONTEÚDO
- ✓ CRIAÇÃO
- ✓ DESENVOLVI-  
MENTO

### CONSULTORIA

- ✓ PLANEJAMENTO

### TREINAMENTO

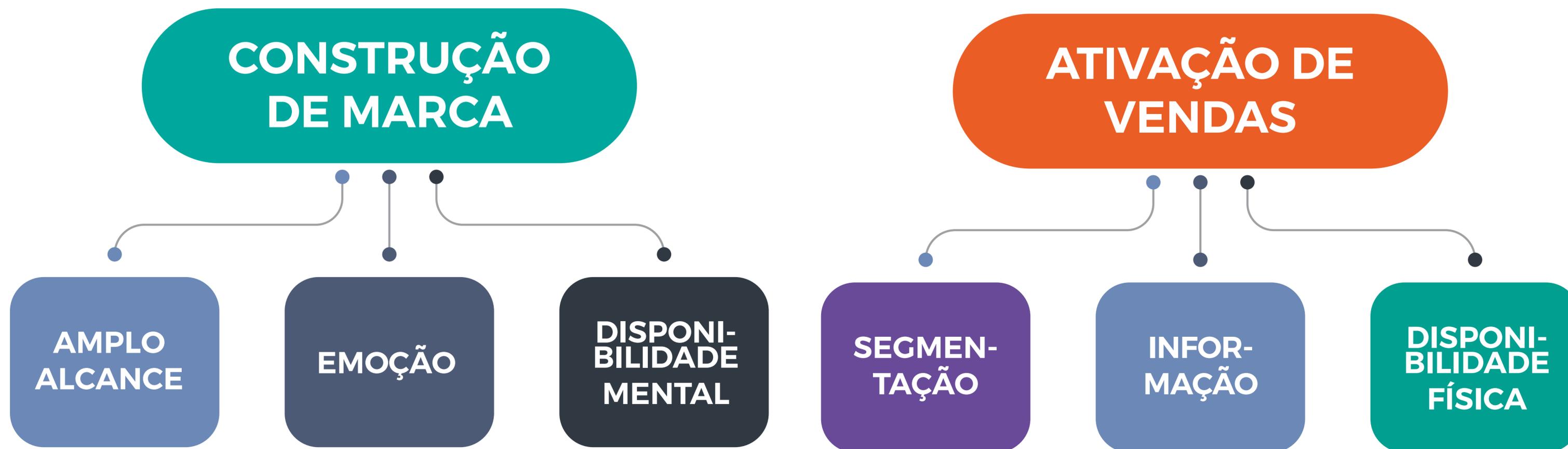
- ✓ PLANEJAMENTO
- ✓ CONTEÚDO
- ✓ CRIAÇÃO



**“Propaganda é o que a marca quer dizer, conteúdo é sobre o que as pessoas querem conversar. As empresas precisam surfar essas duas ondas.”**

Leonardo Lazzaroto  
Tailor Media

# CONSTRUÇÃO DE MARCA



# CONSTRUÇÃO DE MARCA

---



Empresas que só investem em ativação de venda, não potencializam a marca a longo prazo. O ideal é que se invista em construção de marca para resultados a longo prazo e, a curto prazo, o retorno venha por ativação de vendas.

**CONSTRUÇÃO  
DE MARCA**

**60%**

**ATIVAÇÃO  
DE VENDAS**

**40%**

Mídias tradicionais ganham em abrangência e memória afetiva.

Se as novas mídias modificaram antigos padrões de consumo e dinamizaram o mundo publicitário, as tradicionais mantiveram relevância e seu caráter essencial na rotina do consumo.

Leonardo Lazzaroto  
CEO e Cofundador Tailor Media



Campanhas de amplo alcance ainda são a melhor forma de aumentar a participação no mercado, o que é, na verdade, um dos fatores chave para o lucro.

A revolução digital aumentou o potencial de eficácia da maioria das formas de MKT, incluindo a mídia tradicional.

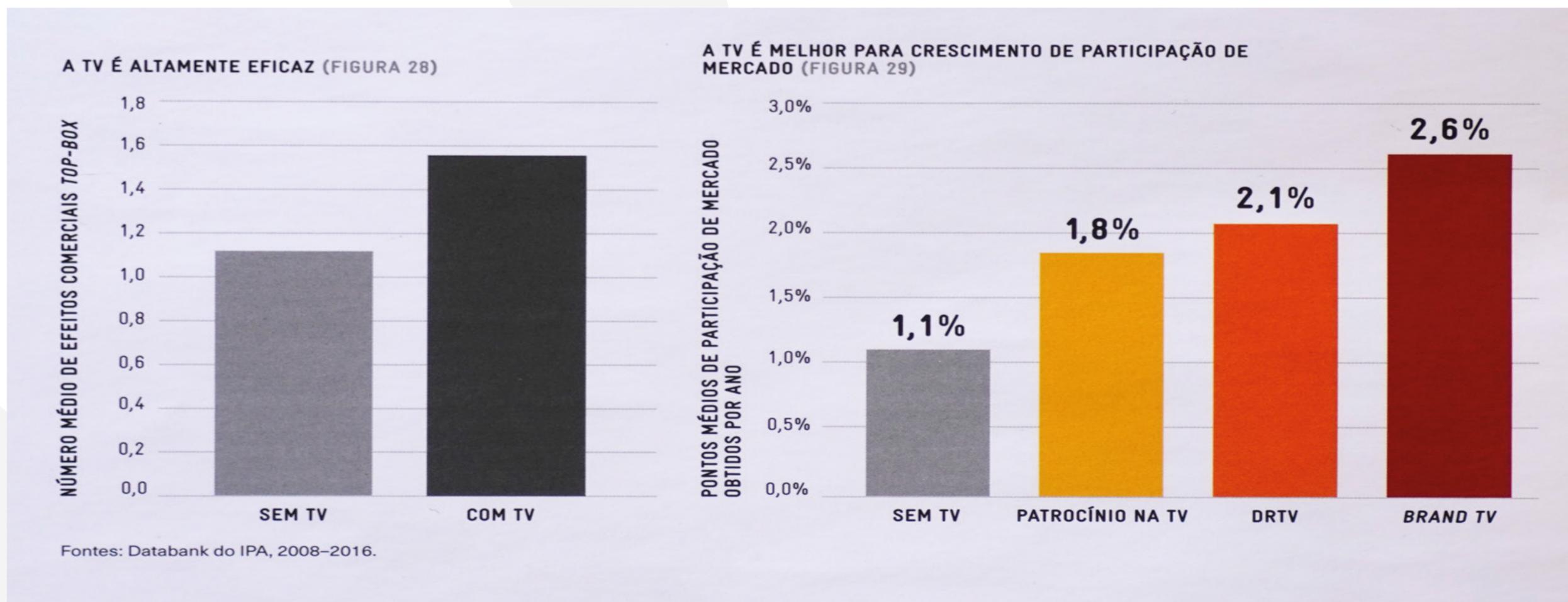
Empresas que investem a quantia certa de forma certa, o marketing de massa está funcionando melhor do que nunca.

Equilibrar a construção de marca em longo prazo e a ativação em curto prazo, é fundamental. A melhor combinação continua sendo investir cerca de 60% em marca e 40% em ativação.

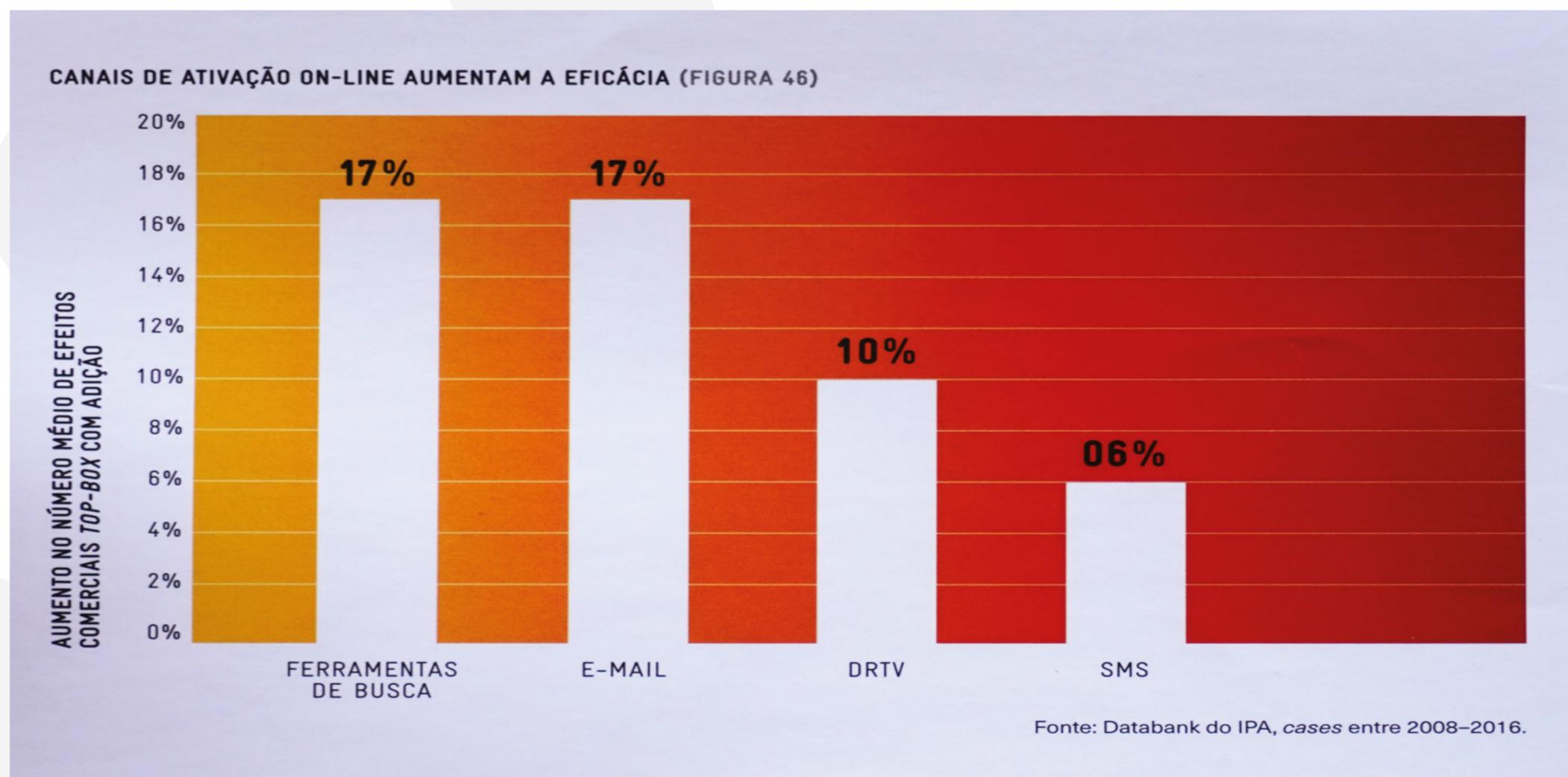
Publicidade em vídeo tanto online quanto offline, é a forma mais eficaz de construção de marca. A TV é a mídia mais eficiente, mas o vídeo online a ajuda a funcionar melhor.

Buscas pagas e e-mails aparecem como os canais de ativação mais eficazes.

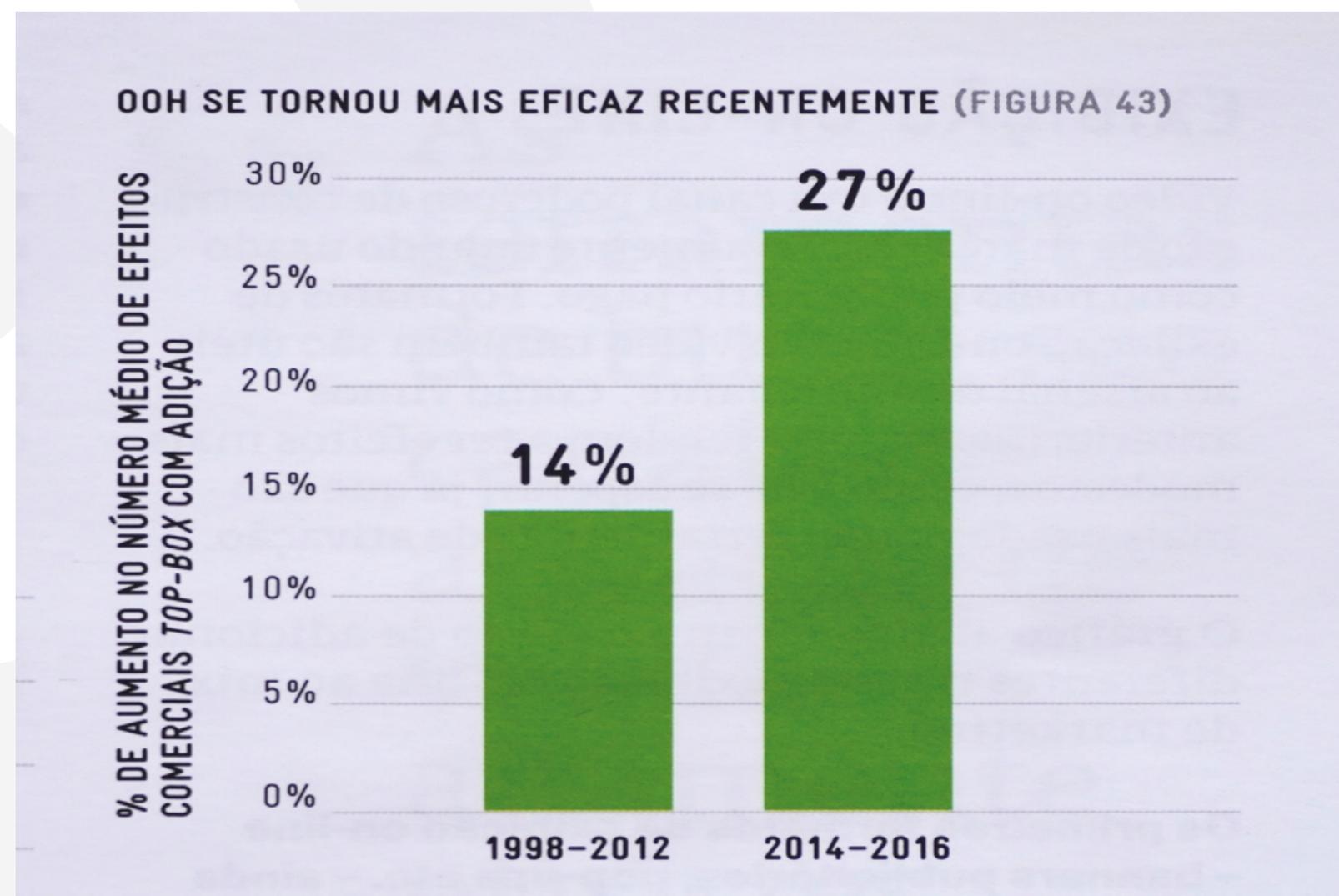
# A TV AUMENTA A EFICÁCIA GERAL DO NEGÓCIO EM CERCA DE 40%



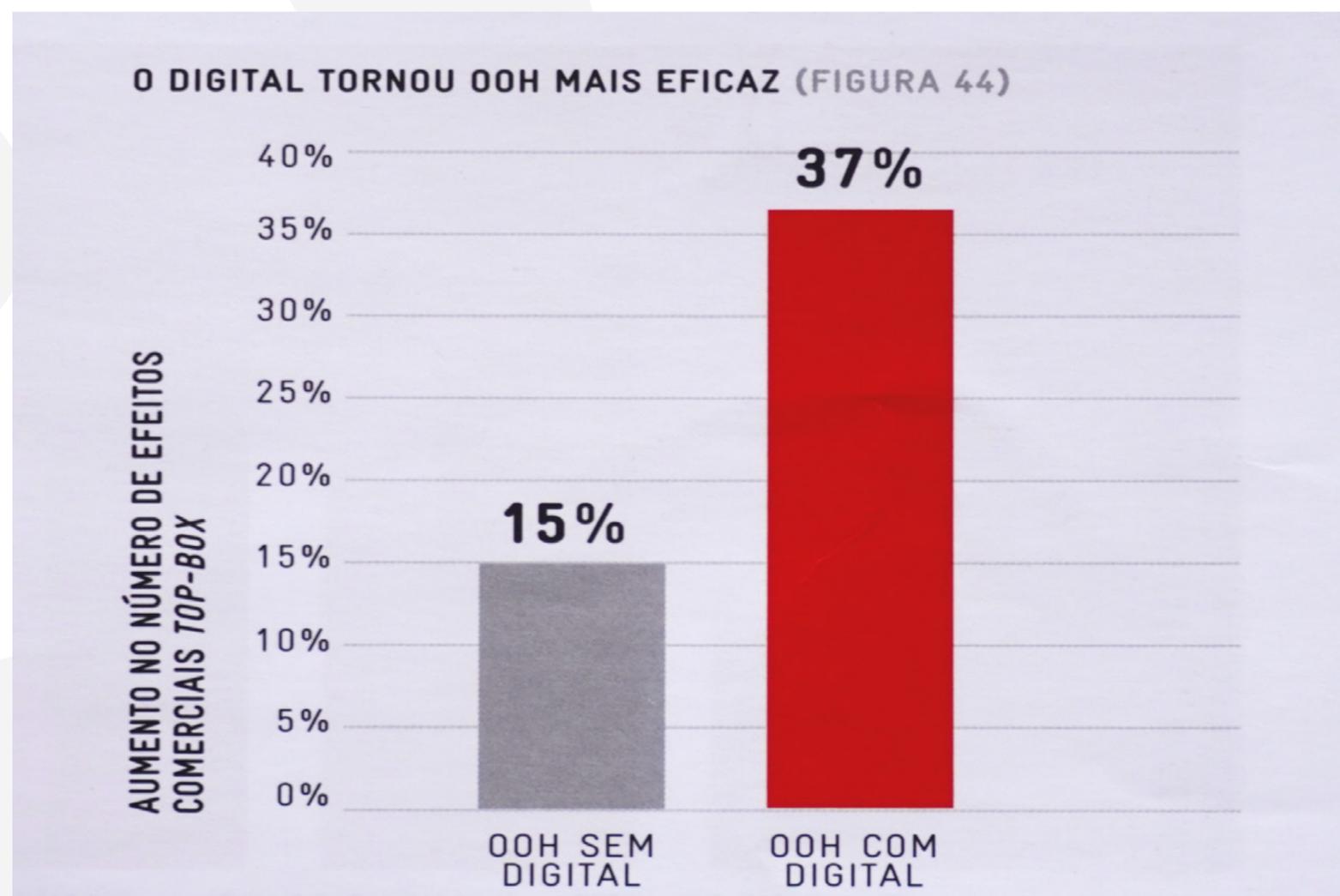
# AS CAMPANHAS MAIS EFICAZES USAM CAMPANHA E VÍDEO ONLINE JUNTOS



# MÍDIA OOH SE TORNARAM MAIS EFETIVAS RECENTEMENTE

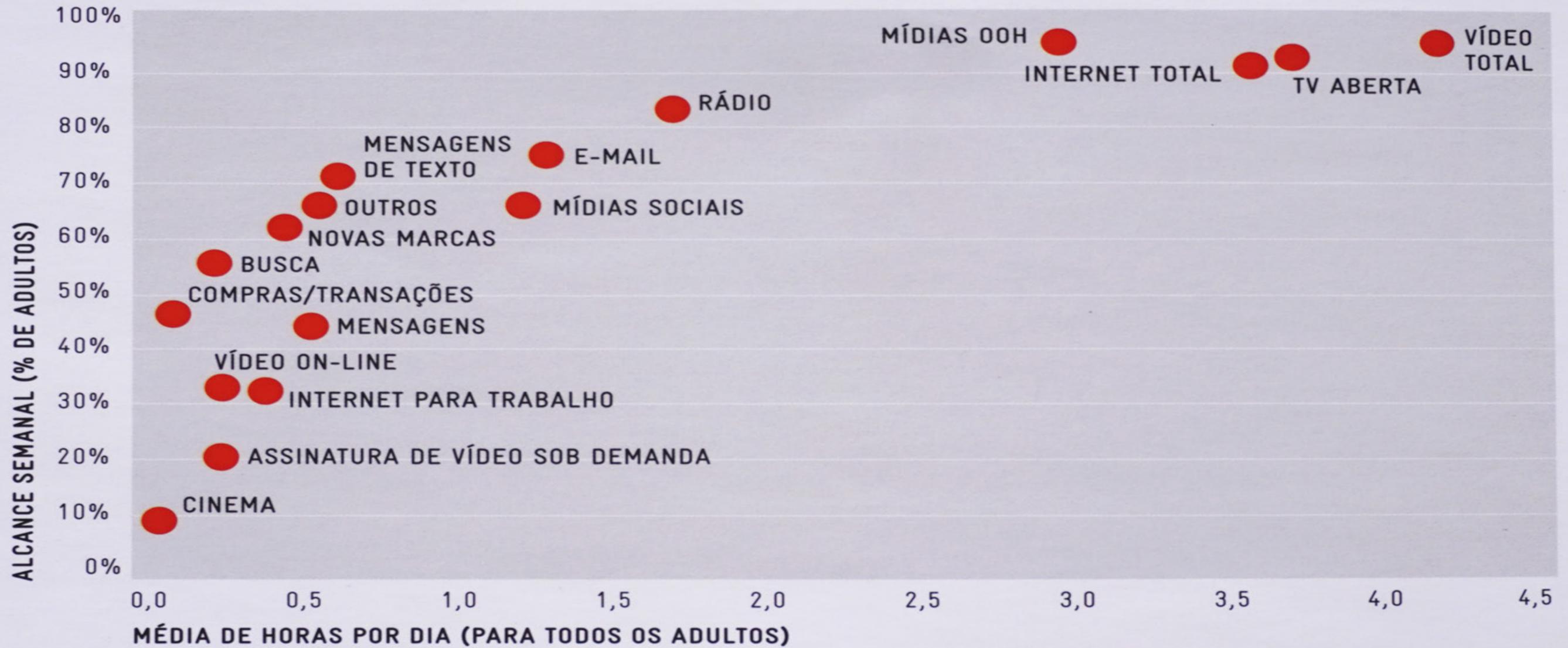


# MÍDIA OOH SE TORNARAM MAIS EFETIVAS RECENTEMENTE



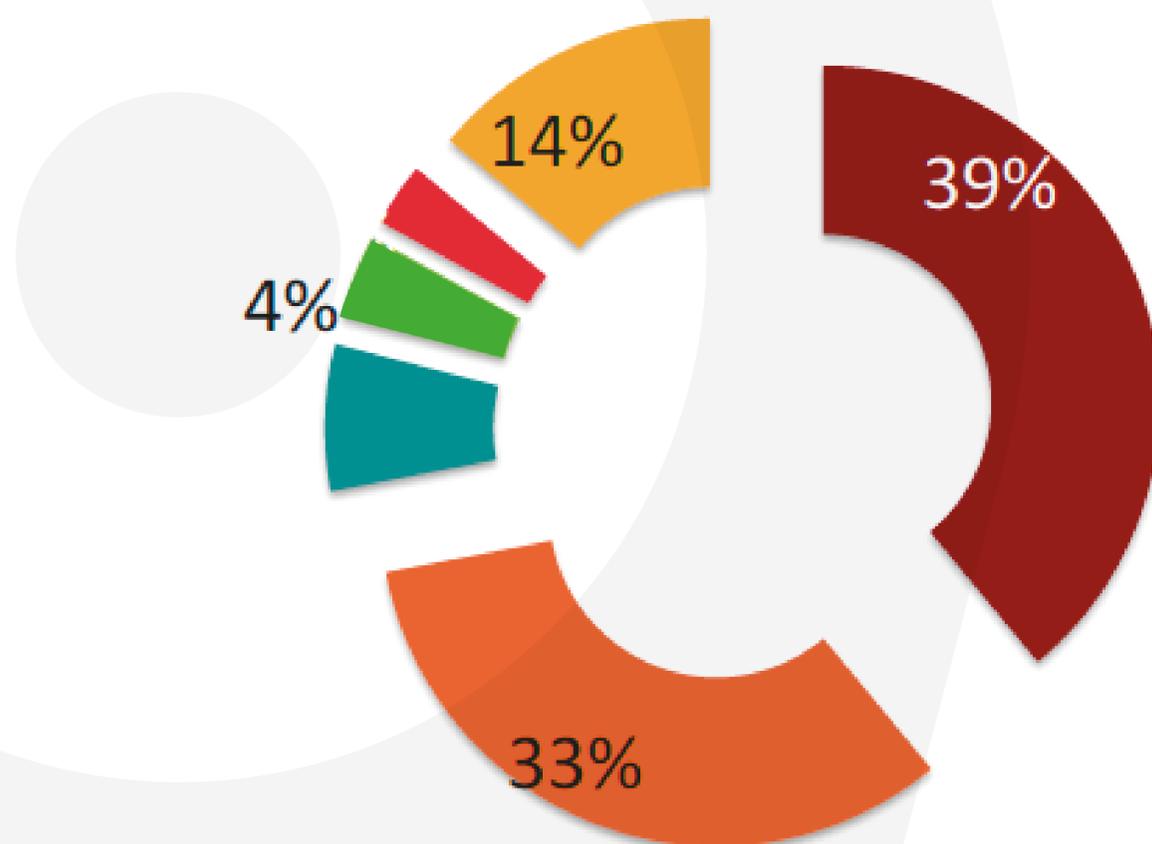


### O PANORAMA DA MÍDIA EM 2016 (FIGURA 8)



Fonte: IPA Touchpoints UK 2016 (todos os adultos)

# COMO AS PESSOAS PASSAM SEU TEMPO ONLINE



- Social/mensagens
- e-mail
- Pesquisa
- Vídeo
- Compras / Transações
- Outros

# MUDANÇA DO MERCADO ANTES E PÓS ERA DIGITAL



MONÓLOGO X DIÁLOGO

MEIOS X MULTIMEIOS

ESPECIALISTA X GENERALISTA = PROFESSIONAL T



---

**02** Portfolio

# CONSTRUÇÃO DE MARCA

REVEST



Institucional Revest

# CONSTRUÇÃO DE MARCA



Campanha SÓ DÁ REVEST – Borracheiro



Material web

# ATIVACÃO DE VENDA



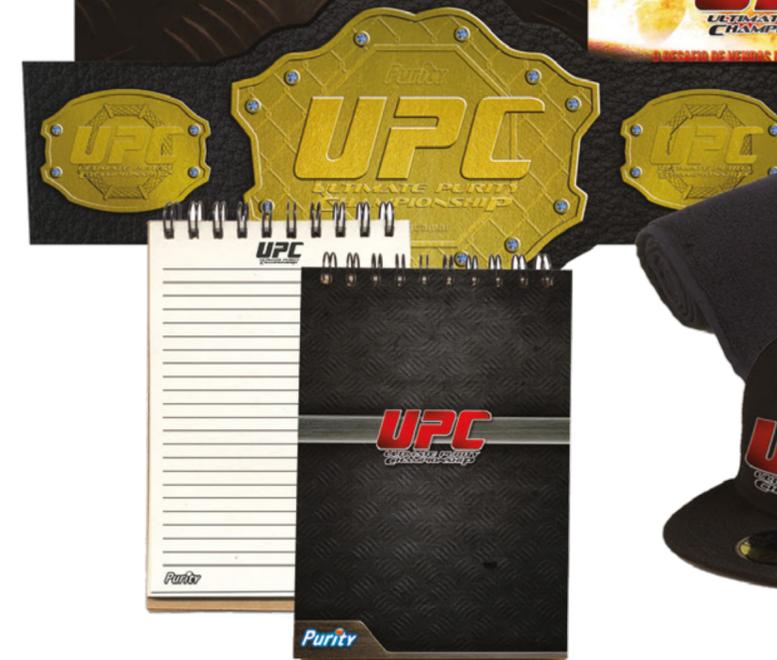
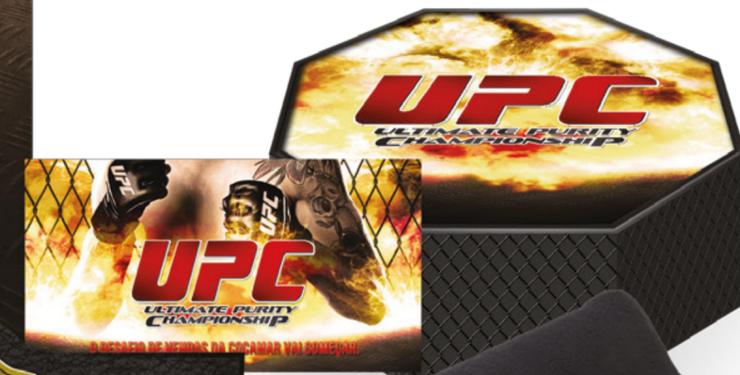
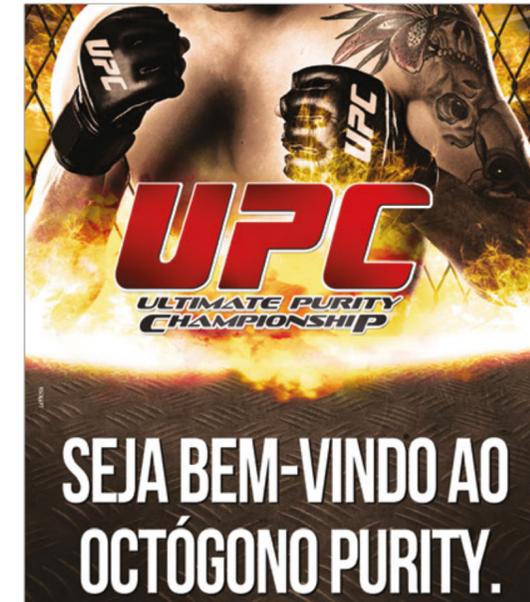
Revest - VT 30"

# ATIVACÃO DE VENDA



Revest - VT 30"

# TRADE MARKETING



# INSTITUCIONAL



NATAL  MARINGÁ PARK

A CADA  
R\$ 250 =  
01 CARTÃO  
COM UM  
PRÊMIO SURPRESA

UMA SURPRESA  
MAIS GOSTOSA  
DO QUE A OUTRA

DE 06/12/2019 A 06/01/2020  
Confira o regulamento: [maringapark.com.br](http://maringapark.com.br)  
Av. São Paulo, 1099 - Centro | Maringá - PR | 44 3366.2000



Outdoor



# MARKETING DE EXPERIÊNCIA

---



- **PERCEPÇÃO** – 5 SENTIDOS
- **SENTIMENTO** – AÇÃO QUE ENVOLVE A EMOÇÃO
- **PENSAMENTO**
- **AÇÃO** – EXPERIÊNCIAS QUE GEREM MUDANÇA (COMPORTAMENTO OU ESTILO DE VIDA)
- **RELACIONAMENTO**

# CONSTRUÇÃO DE MARCA

## MARINGÁ PARK





Rua Estados Unidos, 1435 - Sobreloja | Maringá - PR  
[letterapropaganda.com.br](http://letterapropaganda.com.br) | 44 3225.2002