



PORTAFOLIO DE  
**SERVICIOS**

---

# CONTENIDO MENÚ

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Página

- 3  **SISPLAY**
- 4  **CONSTRUCCIÓN Y  
POSICIONAMIENTO  
DE MARCA**
- 5  **INBOUND  
MARKETING**
- 6  **ESTRUCTURA  
E-COMMERCE**
- 7  **MARKETING  
DIGITAL**
- 8  **FOTOGRAFÍA  
PROFESIONAL**
- 9  **PRODUCCIÓN Y  
POST-PRODUCCIÓN  
VIDEO**
- 10  **SOCIAL ADS**

- 11  **BIG DATA**
- 12  **BRANDING**
- 13  **RETOQUE Y  
EDICIÓN DE IMAGEN**
- 14  **CONSULTORIA  
DE MARCA**
- 15  **ADMINISTRACIÓN Y  
DESARROLLO DE  
CONTENIDO REDES SOCIALES**
- 16  **DISEÑO  
WEB**

# MISIÓN

Crear la mejor experiencia a nuestros clientes agregando valor en cada servicio y/o producto entregado, destacándonos en creatividad, innovación y calidad en cada labor desempeñada.

## VALORES ESTRATÉGICOS

- ✓ Orientación a los clientes
- ✓ Adaptabilidad
- ✓ Excelencia Operacional
- ✓ Innovación
- ✓ Aprendizaje
- ✓ Cooperación y bien común

## VALORES CULTURALES

- ✓ Pasión y apropiación
- ✓ Atención a los detalles
- ✓ Reflexión y autocrítica
- ✓ Confianza y comunicación
- ✓ Lo pasamos bien

# VISIÓN

Ser líderes en el sector tecnológico, reconocidos por el efecto creativo e innovador instaurando un alto impacto social.





## CONSTRUCCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

Comunicación activa de unos atributos, beneficios o valores distintivos, a nuestra audiencia objetivo, previamente seleccionados en base a la estrategia empresarial.

### PLANIFICANDO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA

Para conseguir una construcción de marca se debe realizar una planificación del posicionamiento. Esta etapa comienza con un research que permita entender los deseos, necesidades e intereses del mercado objetivo y a la vez un análisis profundo de la competencia.

#### Plan de Posicionamiento

- ✓ Atributos
- ✓ Categoría del producto.
- ✓ Ventajas.
- ✓ Relación precio/calidad.
- ✓ Diferencia con competidores.
- ✓ Usos o aplicaciones



## INBOUND MARKETING

El inbound marketing es una metodología que combina técnicas de marketing y publicidad no intrusivas con la finalidad de contactar con un usuario al principio de su proceso de compra y acompañarle hasta la transacción final. La principal finalidad de esta metodología es contactar con personas que se encuentran en el inicio del proceso de compra de un producto determinado. A partir de aquí, se les acompaña, mediante el contenido apropiado para cada una de las fases del proceso de compra y su perfil, hasta la transacción final, siempre de forma "amigable". Y, posteriormente, se les fideliza.

### CRECIMIENTO ESTRATÉGICO

A diferencia de la mayoría de acciones promocionales que hacen las compañías y que, habitualmente, representan un gasto para las empresas, en el inbound, podríamos decir que el dinero que utilizamos es una inversión. Mientras que, por ejemplo, una campaña de publicidad online entrega unos resultados concretos, cuando creamos contenido en el marco de una estrategia inbound, este queda presente en nuestra web.



### VENTAJAS

El inbound marketing proporciona ventajas a las empresas que lo ponen en práctica. Entre las principales, se encuentran:

- ✓ Aumenta los contactos cualificados de marketing (MQL).
- ✓ Aumenta los registros (leads).
- ✓ Incrementa las visitas que recibe la página web.

## ESTRUCTURA E-COMMERCE

El e-commerce o comercio electrónico es un método de compraventa de bienes, productos o servicios valiéndose de internet como medio, es decir, comerciar de manera online. Esta modalidad de comercio se ha vuelto muy popular con el auge de Internet y la banda ancha, así como por el creciente interés de los usuarios a comprar por Internet.

### TIPOS DE E-COMMERCE

Existen distintos tipos de e-commerce dependiendo de la naturaleza de sus transacciones y de la forma en que generan sus ingresos. Estos son una muestra de los muchos que existen.  
B2B - B2C - B2G - C2C - C2B

### VENTAJAS

El e-commerce cuenta con una serie de ventajas respecto al comercio tradicional:

- ✓ Disponibilidad 24 horas durante los 365 días del año para el cliente.
- ✓ No existen barreras geográficas para el cliente.
- ✓ Ventaja competitiva respecto al comercio tradicional. Posibilidad de segmentar a los clientes al trabajar online, mejorando la comunicación y lanzando campañas especializadas.
- ✓ Extender el alcance de tu negocio a nuevos usuarios, pero reducirlo respecto a otros.







## FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

Producir imágenes fotográficas a partir del manejo de cámaras digitales, equipo de luces, flash, lentes especializados y mucho más, ahora es posible que puedas competir al mejor nivel en calidad de imagen, así como la aplicación de la tecnología digital para la postproducción de composiciones artísticas y comerciales.

### RESPALDO

Contamos con el respaldo de equipos de última tecnología para lograr la mejor calidad de imagen con resultados profesionales, mostramos la mejor cara de tus productos de una manera creativa y dinámica.

### VENTAJAS

Somos una empresa con principios y valores que reflejan nuestra calidad en cada proyecto en el que trabajamos, contamos no solo con un equipo de trabajo extraordinario sino que también con equipos de excelente calidad para ofrecer lo mejor a nuestros clientes. estas características nos respaldan.

- ✓ Reputación. (clientes y proyectos nos respaldan)
- ✓ La calidad de su trabajo. (muestras de trabajo al mejor nivel)
- ✓ La cantidad de personas que participan. (somos un equipo multidisciplinario)
- ✓ El equipo fotográfico. (equipos para fotografía profesional de la mejor calidad).





## PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN VIDEO

**PREPRODUCCIÓN:** Es la fase en la que se procede a la creación del guión. La parte más importante de la producción audiovisual y que comprende el periodo desde que surge la idea hasta que empieza el rodaje.

**PRODUCCIÓN:** Es la creación de contenido gráfico, imagen, fotografía, iluminación, escenografía entre otros. Aquí, además de juntar lo que se ha trabajado hasta ahora, es el momento en el que el proyecto cobra vida y los equipos trabajan en conjunto para llegar a un objetivo común.

la **POSTPRODUCCIÓN** audiovisual trata de la edición del contenido grabado (recopilación del material). Se eliminan escenas, se añaden efectos especiales, banda sonora, voz en off, cartelería, transiciones... En definitiva, se realiza el montaje del material para su distribución final a los usuarios.

### VENTAJAS

Los vídeos generan emociones y provocan sentimientos siendo difíciles de transmitir por otros medios. También ayudan a fomentar la confianza con el consumidor.

En cuanto a vídeos para empresas facilitan la viralidad ya que los vídeos son los contenidos que más ven y más se comparten en redes sociales.



## SOCIAL ADS

La traducción literal de Social Ads es publicidad en redes sociales. Sin embargo, esta definición seguramente se quede corta y cree algo de confusión. En general en redes sociales se pueden hacer dos tipos de acciones, por un lado publicaciones orgánicas, es decir, publicar una foto, vídeo, concurso o evento, pero sin que te cueste dinero, y por otro, una publicación de pago con el fin de llegar a un público más amplio más allá de los seguidores de tu perfil en una determinada red social. Esto se puede hacer en muchas redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Youtube o Pinterest, entre otras.

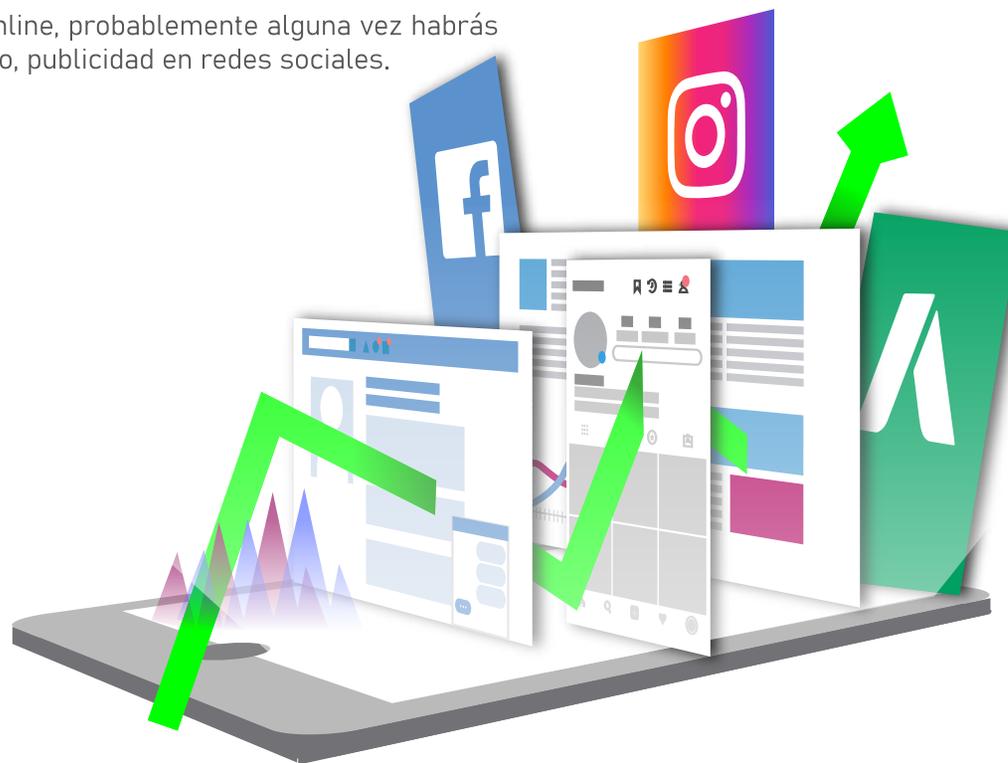
### ¿QUÉ ES ?

Si estás mínimamente interesado en el marketing online, probablemente alguna vez habrás escuchado hablar de Social Ads, o lo que es lo mismo, publicidad en redes sociales.

### VENTAJAS

Existen muchas posibilidades y tipos de anuncios que se pueden hacer en las principales redes sociales, te contamos las ventajas, por si acaso aún tienes dudas de la efectividad de este tipo de publicidad online:

- ✓ Usuarios. Llegar a más usuarios y más cualificados.
- ✓ Públicos. Elegimos el público a dirigirte y a cuál no mediante la segmentación.
- ✓ Producto o servicio. Podemos potenciar aquello que te funciona de manera orgánica. Retargeting. Podemos volver a impactar a los usuarios que ya han visitado tu web, es decir, podrás hacer retargeting.
- ✓ Inversión. La inversión que se ha de hacer para ver resultados es relativamente pequeña
- ✓ Medición. Lo que no se mide no se puede mejorar.





## BIG DATA

Big Data es un término que describe el gran volumen de datos, tanto estructurados como no estructurados, que inundan los negocios cada día. Pero no es la cantidad de datos lo que es importante. Lo que importa con el Big Data es lo que las organizaciones hacen con los datos. Big Data se puede analizar para obtener ideas que conduzcan a mejores decisiones y movimientos de negocios estratégicos.

### MEJORAMIENTO

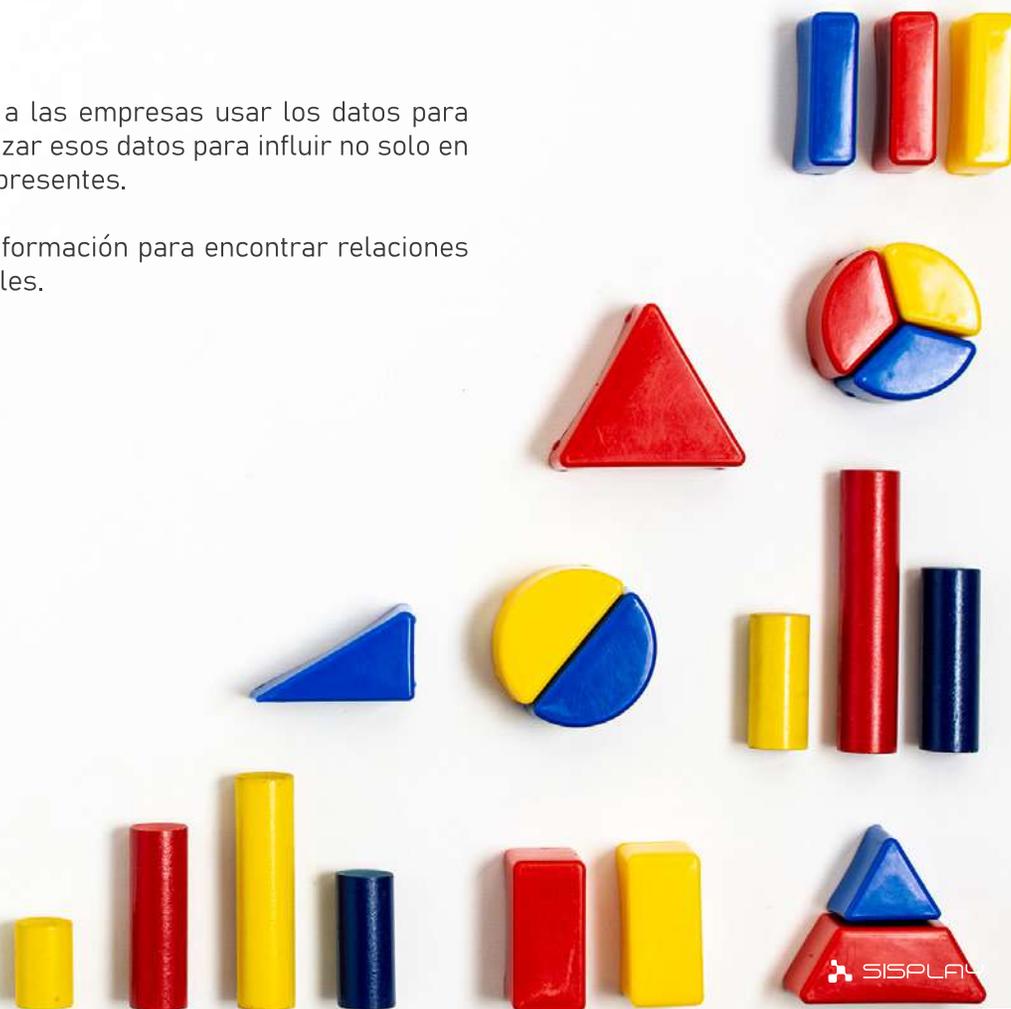
El procesamiento de big data en tiempo real permite a las empresas usar los datos para mejorar la toma de decisiones. Les puede ayudar a utilizar esos datos para influir no solo en las decisiones futuras, sino también en las decisiones presentes.

Un buen análisis de Big Data permite el uso de esta información para encontrar relaciones que no son posibles con técnicas de análisis tradicionales.

### VENTAJAS

Podemos centrarlas en los siguientes seis puntos:

- ✓ Velocidad en la toma de decisiones
- ✓ Planes estratégicos Inteligentes de Marketing
- ✓ Mejora en la eficiencia y en costes
- ✓ Vinculación de clientes
- ✓ Variables del entorno
- ✓ Feedback y retroalimentación





## BRANDING

El branding de marca o de empresa es el proceso mediante el cual se construye una marca, comprendiendo este como el desarrollo y mantenimiento de un conjunto de atributos y valores inherentes a la marca y por la que esta será identificada por su público. Por ello, cada paso que da la empresa hasta convertirse en una marca rápidamente reconocible por sus clientes debe analizarse y seguir una estrategia previa.

### OBJETIVO

El objetivo del branding es desarrollar y abrir un camino en marketing y publicidad para extender tu marca en el mercado, posicionarla como un referente y ubicarla en la mente de los consumidores de forma directa o indirecta.

### BENEFICIOS

Hacer o crear el branding de una marca significa por tanto desarrollar un plan donde especifiquemos las acciones que realizaremos para dar a conocer tu marca. Para ello no solo tendremos en cuenta la identificación visual de la marca (el diseño de la misma), sino también reflexionaremos sobre la forma de comunicar esa marca según el canal de comunicación.

Así mismo, una buena estrategia de branding para nosotros buscará:

- ✓ Resaltar en todo momento los valores de una marca.
- ✓ Generar credibilidad y confianza.
- ✓ Fortalecer la identidad de sus productos o servicios.
- ✓ Diferenciarse de la competencia.





## RETOQUE Y EDICIÓN DE IMAGEN

El retoque digital de fotos es muy popular en los últimos tiempos y aunque existen infinidad de mitos, leyendas y tabús sobre el retoque fotográfico y el “Photoshop”, la verdad es, que para obtener un resultado verdaderamente profesional todas las fotografías deben tener al menos una leve edición fotográfica. Sin embargo en ciertas situaciones el tratamiento y edición digital más profundo y delicado, se hace imprescindible a nivel profesional, para que la fotografía sea aceptable en su resultado final.

### TÉCNICA

El retoque fotográfico es una técnica que permite obtener otra imagen modificada, ya sea para lograr una mejor calidad o más realismo, o para obtener una composición totalmente diferente que distorsione la realidad.



### EQUIPO

Contamos con un equipo multidisciplinario y creativo acompañado de la mejor herramienta en equipos para facilitar nuestra tarea de tratamiento.

- ✓ Programas actualizados y profesionales
- ✓ Computadores de última tecnología, con altos niveles de procesamiento.
- ✓ Tablets y recursos para facilitar la edición.
- ✓ Pantallas de alta resolución y coloración.



## CONSULTORIA DE MARCA

La consultoría es un servicio profesional prestado a empresas o personas por profesionales en forma individual con experiencia o conocimiento específico en un área, asesorando personas, asesorando a otras empresas, a grupos de empresas, a países o a organizaciones en general.

### DEFINICIÓN

Es un método de coadyuvar con las organizaciones y el personal de dirección en el mejoramiento de la gestión y las prácticas empresariales, así como del desempeño individual y colectivo. La consultoría de empresas puede enfocarse como un servicio profesional o como un método de prestar asesoramiento y ayuda práctica.

### FASES DE APLICACIÓN.

Para nosotros es importante aplicar una metodología precisa y muy fiable al momento de realiza una consultoria.

- ✓ Iniciación (preparación inicial)
- ✓ Diagnóstico
- ✓ Planificación de medidas (Plan de acción)
- ✓ Aplicación (implementar)
- ✓ Terminación
- ✓ Evaluación





# ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDO REDES SOCIALES

## IMPORTANCIA

La creación de contenidos digitales es un área de cuidado para cualquier organización, empresa o personal que desea dejar una marca registrada en el subconsciente de sus clientes, desarrollar y pensar en lo que el cliente desea ver y aprender es tarea de mucha importancia.

## FASES

Para implementar las fases del proceso de creación de contenidos digitales un sistema que garantice que la maquina funciona como debería.

- ✓ Generación de Ideas
- ✓ Priorización de tareas
- ✓ Creación de contenidos
- ✓ Organización y almacenamiento
- ✓ Publicación y difusión
- ✓ Análisis de resultados

## DISEÑO WEB

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño, implementación y mantenimiento de sitios web. No es simplemente la implementación del diseño convencional ya que se abarcan diferentes aspectos como el diseño gráfico web, diseño de interfaz y experiencia de usuario, como la navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información; interacción de medios, entre los que podemos mencionar audio, texto, imagen, enlaces, video y la optimización de motores de búsqueda.

### ACCEBILIDAD

El diseño web debe seguir unos requerimientos mínimos de accesibilidad web que haga que sus sitios web o aplicaciones puedan ser visitados por el mayor número de personas. Para conseguir estos objetivos de accesibilidad se han desarrollado pautas como las del W3C: como por ejemplo el diseño responsive.

### VENTAJAS

El diseño web responsive o adaptable se basa en una serie de técnicas que tienen como objetivo adaptar una página web a distintos tamaños de pantalla, plataformas y orientaciones. Logrando así la adaptación de la pagina para celulares, tablets o cualquier otro dispositivo móvil.

- ✓ Competitividad.
- ✓ Diseño Exclusivo.
- ✓ Mejora la experiencia del usuario.
- ✓ Evita la duplicación de contenidos.
- ✓ Aumenta la viralidad en las redes sociales.
- ✓ Mejora la analític.
- ✓ Mejora la visibilidad en los motores de búsqueda.



# NUESTROS CLIENTES





IDEAS QUE INNOVAN

 /sisplay.co

 /sisplay.co

 (+57)-310 257 4936  
(+1)-717 8807

WWW.SISPLAY.CO