REVISTA

# M.Y VITAL SOLUTIONS

EMPRESARIAL Y RR.HH.

## PSIC. MARILYN MARROQUIN YIKA

Estatregias para mejorar el clima organizacional método IDOMTACR y técnica NIME.

## FISIOLOGÍA

CAFES
HOTELES
BEBIDAS
HELADERÍAS
RESTAURANTES

## SEGURIDAD

SALUD
BANCOS
CLÍNICAS
EMPLEOS
ALARMAS

## SOCIAL

SPA
CLUB
KARAOKE
DISCOTECAS

## AUTOESTIMA

ARTÍCULOS
ENTREVISTAS
CONCURSOS
RECONOCIMIENTOS

## AUTORREALIZACIÓN

UNIVERSIDADES
ESCUELA DE ARTE
DESARROLLO
DEL POTENCIAL
HUMANO

PILOTO

# MENSAJE DE LA PRESIDENTA

M.Y VITAL SOLUTIONS

La Comunicación Interna es un factor fundamental en la influencia de la Cultura y Clima Organizacional, como un fenómeno que incide en los resultados de las organizaciones. Una comunicación debidamente gestionada eficazmente tanto a nivel personal como organizacional, va permitir mejorar el clima laboral y el rendimiento de los colaboradores, promoviendo a ser motivados y eficientes en su trabajo, además de analizar su interacción, estructura, código e intensión, es importante entender el aspecto emocional de la comunicación ya que cuando transmitimos mensajes, podemos no lograr transmitir el modo en el que nuestras emociones interpretan el estado de relación con el otro, el cual es un punto clave para lograr el éxito o fracaso.

Los invitamos a ser parte de esta gran familia y nos sigan en este divertido y entretenido camino de valores en las "marcas que motiven".

Marilyn Elizabeth Marroquin Yika


## CONSEJO DIRECTIVO 2019

### PRESIDENTA
Marilyn Marroquin Yika

### TESORERA
Giovana Gomez

## COMITÉ EDITORIAL

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Javier Díaz

Gimena Mendieta

### EDITOR
Enrique León

### ANÁLISIS ECONÓMICO
Instituto de Económia y Desarrollo Empresarial

Juan Marroquin
Katherine Gonzales

### ASESORES COMERCIALES
Doris Nieves
Jorge Roca
Felix cordova
Mayerlis Bracho
Katherine Gonzales



## PARA CONTACTARNOS
**Dirección: Av. Arequipa 4140, Of.402**
**Miraflores Lima – Perú.**
**Correo: info@myvitalsolutionsperu.com**
**Teléfonos:**
**Central: 01 422 - 6279**
**Celular: +51 948 052 296**

04

## FISIOLOGÍA

Erasmo W. padre que fundó una pequeña bodega en un barrio residencial de Lima en 1942. Desde entonces Don Erasmo y su esposa Angela se dedicaron a hacer de su tienda una de las mejores bodegas de Lima. Los hijos, desde muy pequeños apoyaban en el negocio familiar.

## SEGURIDAD

07

A.D o nace de la unión de dos grupos empresariales que coinciden en la búsqueda de nuevos mercados en el rubro inmobiliario.

10

## SOCIAL

S. abrirá el primer sushi bar & boxes de Lima, este miércoles 24 en Miraflores – Borgoño 245 – con un nuevo concepto que combina dos aspectos muy arraigados en la cultura japonesa: la diversión a través del canto con el Karaoke y el disfrute gastronómico.

11

## AUTOESTIMA

### ENTREVISTAS & ARTÍCULOS

Lic. Psic. Marilyn Elizabeth Marroquin Yika nos comparte su experiencia como psicóloga en la campo organizacional desarrrolando las "Estrategias para mejorar el clima organizacional, creadora del método IDOMTACR y la Técnica NIME."

12

## AUTOREALIZACIÓN

Una comitiva integrada por Juan P., Enrique E., Federico C., Jorge F., Rómulo F., James F., Carlos M., Enrique Novak y Felipe T. solicitó al gobierno la autorización para la creación de la Universidad del P.

My Vital Solutions precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la publicación del contenido en tanto se cite la fuente. My Vital Solutions no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

## HISTORIA DE W.

Erasmo W. padre fundó una pequeña bodega en un barrio residencial de Lima en 1942. Desde entonces Don Erasmo y su esposa Angela se dedicaron a hacer de su tienda una de las mejores bodegas de Lima. Los hijos, desde muy pequeños apoyaban en el negocio familiar, y fueron ellos años después, en 1983 con el liderazgo de Erasmo, el mayor de los hermanos, los que fundan la primera tienda de la que es en la actualidad la cadena líder del país en supermercados.

Estamos más cerca de lo que creemos.

## HISTORIA DE H.

**P.no tardó en darse cuenta de que la bebida que había creado podía ser un éxito. Su contable, F. Robinson, fue quien ideó la marca y diseñó el logotipo: había nacido C.-Cola. En 1891 se fundó The C.-Cola Company, formada por el también farmacéutico A.G. Candler, su hermano John S.C. y F.Robinson. Dos años después registraron la marca en la Oficina de Registro de la Propiedad Industrial de los Estados Unidos.**

www.myvitalsolutionsperu.com

COCA-COLA Y COCA-COLA ZERO SON MARCAS REGISTRADAS DE THE COCA-COLA COMPANY. COCA-COLA ZERO: BEBIDA SIN ALCOHOL DIETÉTICA GASIFICADA DE EXTRACTOS VEGETALES.

## HISTORIA DE H.

H. fue fundada por Jay P. en 1957 cuando compró el motel Hyatt House junto al aeropuerto internacional de Los Ángeles. En la siguiente década, Jay P. y su hermano Donald P., trabajando juntos con otros intereses comerciales de la familia P., transformaron la empresa en una empresa norteamericana de administración hotelera, que se convirtió en empresa de capital abierto en 1962. En 1968, se fundó H. International y posteriormente se convirtió en una empresa de capital abierto independiente. H. Corporation y H. International Corporation fueron privatizadas por la familia P. en 1979 y 1982, respectivamente. El 31 de diciembre de 2004, prácticamente todos los activos hoteleros que formaban parte de los intereses de negocio de la familia Pritzker, entre ellos H. Corporation y H. International Corporation, fueron consolidados en una sola entidad, con el actual nombre de H. Hotels Corporation.

## HISTORIA DE A.D

A.D nace de la unión de dos grupos empresariales que coinciden en la búsqueda de nuevos mercados en el rubro inmobiliario.

Desde su origen en 2013 hemos obtenido un dinámico crecimiento, que se concreta en el desarrollo de 13 exitosos proyectos en las mejores ubicaciones de Lima, Perú.

Cada uno de nuestros proyectos está estratégicamente orientado a segmentos del mercado que buscan experiencia, exclusividad y calidad en las eficaciones.

Nuestros diseños de vanguardia son ejecutados respetando el medioambiente y brindando importantes beneficios para la comunidad.

## HISTORIA DE O. SALUD

En 1989, los dos Oncólogos más prestigiosos del Perú, junto con dos reconocidos empresarios, luchaban contra una de las peores enfermedades, pero también contra una dura realidad. Muchas personas estaban desprotegidas dado que contaban con servicios parciales y no con una solución que los ayude a dar una pelea completa. O.salud nace como respuesta a esa falta de protección. Desde hace más de 25 años nos hemos comprometido con la sociedad en nuestra gran misión de salvar vidas del cáncer a través del fomento de una cultura de prevención y un estilo de vida saludable.

## HISTORIA DE I. BANK

El Banco Internacional del Perú se fundó el 1 de mayo de 1897, e inició sus operaciones el 17 del mismo mes con un Directorio presidido por el Sr. Elías Mujica. Su primer local estuvo ubicado en la calle Espaderos, hoy Jirón de la Unión.

En 1934 comenzó el proceso de descentralización administrativa, siendo Chiclayo y Arequipa las primeras agencias en abrirse, seguidas un año después por las de Piura y Sullana.La política de expansión se intensificó de manera notable en 1942, adquiriendo una propiedad en la Plazuela de la Merced y otra en la calle Lescano, donde se construyó el edificio "Sede La Merced", cuyos bellos acabados han llevado al Instituto Nacional de Cultura a catalogarlo como Monumento Histórico.

Hoy I.bank es una de las principales instituciones financieras del país enfocado en brindar productos innovadores y un servicio conveniente y ágil a más de 2 millones de clientes.

## HISTORIA DE S.BAR

S.bar abrirá el primer sushi bar & boxes de Lima, este miércoles 24 en Miraflores – Borgoño 245 – con un nuevo concepto que combina dos aspectos muy arraigados en la cultura japonesa: la diversión a través del canto con el Karaoke y el disfrute gastronómico. Esta novedosa propuesta ofrece una experiencia diferente con las exquisitas opciones de su sushi bar y una barra sofisticada, que incluye los más finos whiskies escoceses y japoneses, considerados los mejores del mundo.

La carta de tragos y bebidas es una verdadera caja de sorpresas. La barra de S.Bar ofrece una selecta variedad de licores, que incluye algunas marcas difíciles de acceder en Lima. Destacan los finos whiskies escoceses, tan cotizados a nivel internacional, como los japoneses single malt The Yamazaki, The Hakushu, Hibiki, y Suntory.

## HISTORIA DE A. A

Agencia de viajes AA, conocida simplemente como American, es una aerolínea estadounidense con sede en Fort Worth, Texas. Opera vuelos programados en una extensa red rutas nacionales e internacionales en América del Norte, el Caribe, América del Sur, Europa y Asia. Su red de rutas gira en torno a sus siete centros de operaciones en Dallas-Fort Worth, Nueva York, Charlotte, Los Ángeles, Filadelfia, Washington D.C., Phoenix, Miami y Chicago. Su base principal de mantenimiento se encuentra en Tulsa.

## HISTORIA

Lima Courier es la interacción de un equipo profesional especializado en logística, nació hace más de cuatro años en los cuales se han desarrollado múltiples servicios de mensajería a nivel local, nacional e internacional, logrando atender marcas y empresas de gran prestigio en diversos sectores económicos.

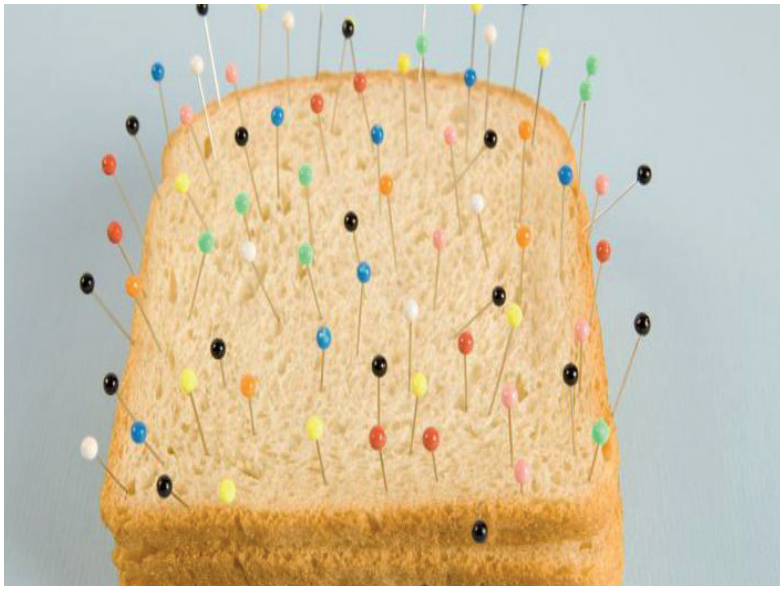
## La sensibilidad cultural y su impacto en el rendimiento de la empresa: la cultura como dimensión de la diversidad

En el transcurso de la vida un viejo amigo me dijo "La vida es como un tren que pasa lleno de oportunidades y dependerá de ti si subes o lo dejas pasar… pero recuerda que si lo dejas pasar, muchos otros trenes después vendrán por ese mismo camino él cual será distinto al primero, es decir con otras oportunidades de las cuales no supiste decidir y aprovechar en el primer momento".
Es así que mi vida dio un giro de 360° por completo, ha tener otra percepción de la vida, y es que en el camino encuentras personas que te inspiran y motivan y abren en ti una puerta y posibilidad de creer más en ti, en tu fe, en tus logros, que de alguna manera se encontraban dormidos pero nuevamente se vuelven a despertar.

Dentro de la investigación en las áreas de Gestión y Organización Empresarial, la cultura, a menudo, se conceptualiza englobando dos vertientes interrelacionadas. Por un lado, la vertiente visible relacionada con artefactos culturales, rituales, prácticas, mitos, historias y leyendas, y, por otra, la vertiente relativamente invisible de valores, creencias, ideologías y asunciones sobre la realidad. Estas dos vertientes existen en una relación de interdependencia y deben considerarse de manera conjunta para poder entender su significado.

Un aspecto importante de la cultura es que los patrones de conducta que resultan de la interacción social con nuestros grupos de referencia son aprendidos. Y es que los individuos, al nacer, se integran en una cultura y, a través de las distintas etapas de su desarrollo personal, deben aprender a comportarse dentro de su sociedad. La cultura, entonces, se transmite interactuando con otros miembros de los grupos de referencia o con la sociedad en general. Por ello, todo acto humano es, de una forma u otra, un proceso cultural. Y la cultura debe verse como la forma en la que las personas resuelven los dilemas que surgen de problemas universales.

### Cómo desmontar los sesgos y potenciar el valor



En 1952, la Orquesta Sinfónica de Boston tomó una decisión que se haría famosa: las "audiciones a ciegas". Esto consitía en pedir a los músicos candidatos que tocaran detrás de un biombo durante las pruebas, para verificar que el género no influía en la evaluación. Al principio, la presencia del biombo no tuvo efecto alguno sobre quién superaba las primeras rondas de selección. Pero, entonces, el comité pensó que el repiqueteo de los talones de las mujeres podía estar anulando el efecto del biombo, y pidieron a todos que se quitaran los zapatos antes de entrar. Privados de unas pisadas que desvelaran el género del candidato, los evaluadores aguzaban el oído y se centraban solo en la música.

# M.Y VITAL SOLUTIONS

M.Y Vital Solutions nace de una gran motivación por transmitir a nuestros clientes las diversas formas de alcanzar logros personales enfocados en una línea trascendente de buscar un cambio en sus vidas el cual deje huellas y logros de éxito, en un camino de oportunidades, historias, últimas tendencias científicas, tecnológicas, y los relevante delámbito fisiológico, segurity, social, económico y cultural.

Es así que gracias al equipo colaborador de esta organizacion da inicio a un gran camino 2018 en adelante, apasionados de los talentos humanos que existen en las organizaciones para generar cambios positivos que sumen, lideren y trabajen en base a su potencial.

## HISTORIA DE LA LIC. MARILYN MARROQUIN YIKA

En el transcurso de la vida un viejo amigo me dijo "La vida es como un tren que pasa lleno de oportunidades y dependerá de ti si subes o lo dejas pasar… pero recuerda que si lo dejas pasar, muchos otros trenes después vendrán por ese mismo camino él cual será distinto al primero, es decir con otras oportunidades de las cuales no supiste decidir y aprovechar en el primer momento".

Es así que mi vida dio un giro de 360° por completo, ha tener otra percepción de la vida, y es que en el camino encuentras personas que te inspiran y motivan y abren en ti una puerta y posibilidad de creer más en ti, en tu fe, en tus logros, que de alguna manera se encontraban dormidos pero nuevamente se vuelven a despertar.

Mi madre una persona muy sabia, fuerte y luchadora por sus hijos, quien siempre guio mi camino de la vida, pues muchas veces con mensajes directos y fuertes y otras con mensajes indirectos, y es que sabía cuando era el momento..

Por último agradecer a mi esposo, quien siempre apoyo mis aventuras por salir adelante y ser cada día una mejor persona y profesional, con mucho amor traeremos al muncho a una hermosa bebe de la que estoy segura dejará muchas huellas en su largo caminar.

### Licenciada cuéntenos un poco el trabajo que Usted realiza como psicóloga organizacional?

Bueno, el trabajo que realizo básicamente se basa en el diagnostico situacional de cada una de las organizaciones con las que trabajo, entender cual es su roblemática actual, que carencias tienen como institución, cual es la comunicación que existe entre empleado y empleador, entendiéndose este entre trabajadores y jefes y que cambios desea obtener para el funcionamiento de su organización, para poder asi partir a desarrollar un plan de acción que comprenda el diseño, desarrollo, implementación y ejecución de programas que ayuden a mejorar la problemática actual.

### ¿Cuales serían las estrategias para mejorar el clima organizacional?

….. Hay una frase que digo mucho, que a veces es necesario parar para volver a empezar y decidir qué hacer con tu vida…en un todo.

Para el diseño de una estrategia eficiente de simplificación es importante conocer las capacidades del personal involucrado con el procedimiento a fin de poder maximizar sus habilidades en provecho del objetivo, simplificación y optimización planteado.

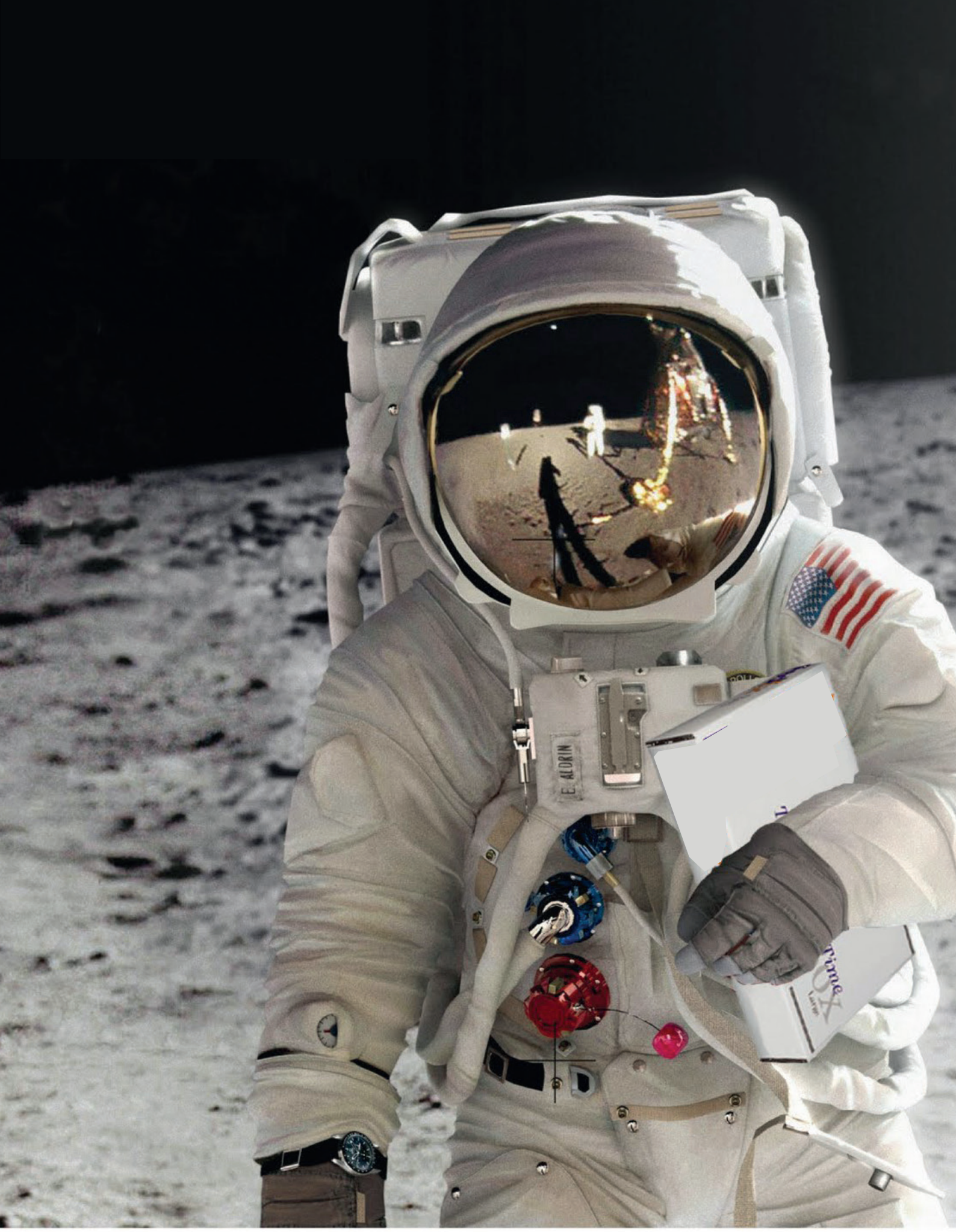
La búsqueda por la satisfacción laboral es el resultado final que tienen estas variables sobre la persona. De acuerdo al nivel de satisfacción laboral, encontraremos el grado de participación, cooperación, motivación y producción del trabajador más o menos acentuado.

## HISTORIA

ODU Values consulting, es una consultora internacional que brinda soluciones integrales para sus clientes,especializada en el desarrollo del potencial humano, dedicada a la generación de valores dentro de las organizaciones, ayudamos a identificar las necesidades del capital humano y a optimizar el potencial de trabajo de su equipo, con el fin de convertirnos en el socio estratégico que necesita usted para lograr el alcance de sus objetivos, contamos con un equipo consultor de reconocida transcendencia en diversas disciplinas, basando nuestro trabajo en sólidos principios y valores, siendo los más resaltantes: Integridad, Creatividad, Transparencia y Compromiso.

## HISTORIA DE LA U.P.

Una comitiva integrada por Juan P., Enrique E., Federico C.-L., Jorge F., Rómulo F., James F., Carlos M, Enrique N. y Felipe T. solicitó al gobierno la autorización para la creación de la Universidad del P.. Cabe resaltar la labor del profesor Henry J. Wirtenberger, S.J., de la London School of Economics, quien desde su llegada al Perú en 1961 profundizó en la necesidad de fundar una escuela de negocios en el país. A través del Decreto Supremo No. 8 -expedido el 28 de febrero de 1962- se autorizó el funcionamiento de la Universidad del P.. En octubre de ese mismo año, se eligió a Juan Ignacio Helguera como primer rector de la Universidad. El R.P. Alberto Rodríguez, S.J., el "hombre orquesta" de los albores de la UP, asumió la Secretaría General, el Decanato, y toda la marcha operativa de la UP. Las primeras clases se dictaron en un local ubicado la avenida Nicolás de Piérola (La Colmena), en el centro de Lima.




Llegamos donde otros no llegan.