PRESENTACIÓN DE EMPRESA AGROMARKETING DIGITAL.

AGRO
Marketing Digital
Lo mejor del campo, a un clic.

Sobre nosotros

La empresa fue ideada y creada por un pequeño grupo de aprendices en Tecnología en Gestión de Mercados SENA, formación virtual con el propósito de:

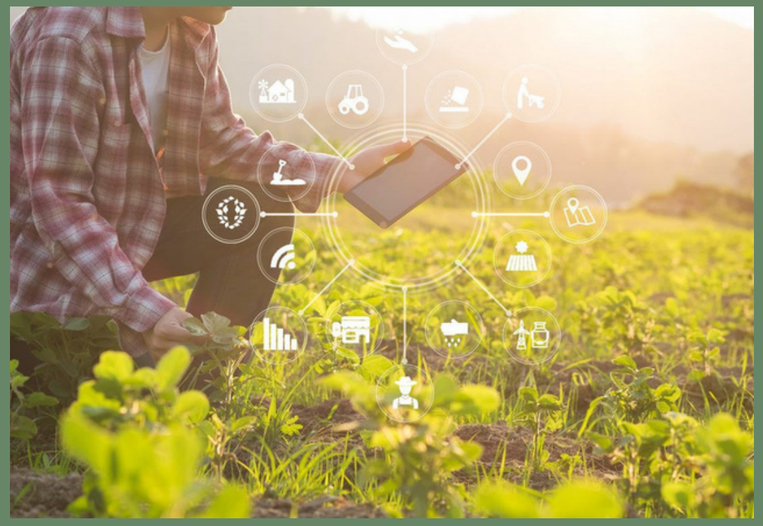
- El auge de ventas y mercado en linea.
- Las personas se han trasladado a compras por internet y tiendas virtuales.
- Llegar a más audiencias y mercados.
- Satisfacer la necesidad existente tanto de productores como de usuarios de internet y redes sociales

NACE...

POR LA PROBLEMATICA QUE SE PRESENTA ACTUALMENTE EN COLOMBIA DEBIDO A QUE EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAMPO, ESTÁN INVOLUCRADOS VARIOS ELEMENTOS QUE INFLUYEN EN EL PRECIO DE VENTA FINAL DEL PRODUCTO AGRÍCOLA QUE SE QUIERE VENDER; LA MAYORÍA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES NO TIENE LA CAPACIDAD TECNOLÓGICA Y LOGÍSTICA PARA SACAR SUS PRODUCTOS MÁS ALLÁ DE SUS VEREDAS, TIENEN QUE DEPENDER DE INTERMEDIARIOS QUE COMPRAN SUS PRODUCTOS RECIÉN SALIDOS DE LA TIERRA.

VISIÓN

Consolidarnos como la empresa líder en el mercado de servicios de Mercadeo Electrónico y Marketing Digital, manteniendo un nivel de exigencia con procesos de mejora continua, basados en la innovación, calidad y servicio al cliente. Lo anterior marcara un diferencial único que nos identifique y a la vez nos haga más competitivos en el mercado.



MISIÓN

Ofrecer soluciones avanzadas en mercadeo y publicidad online, para así impulsar y vender los productos del sector agrocolombiano, física y virtualmente.

VALORES CORPORATIVOS

✿ Liderazgo, colaboración, integridad, responsabilidad, pasión, diversidad y calidad. Aprendizaje, éxito e inclusión, seguridad, creatividad, innovación, trabajo en equipo, sustentabilidad del impacto social.

Política de calidad

La empresa está comprometida con el sistema de Gestión de Calidad y la normatividad vigente aplicamos la norma ISO 9001.

Así mismo aplican las siguientes políticas de calidad de la empresa...

- Realizar todo trabajo con excelencia.
- Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes, en sus solicitudes y reclamos, considerando que el fin de la empresa es el servicio a la comunidad.
- Definir por escrito el tiempo máximo de respuesta de todo requerimiento interno o externo ya que es responsabilidad de cada una de las áreas de la empresa.
- Todos los colaboradores de la empresa deben tener un comportamiento ético.
- Realizar evaluaciones periódicas y permanentes a todos los procesos de la organización.
- **Preservar el entorno ambiental y la seguridad de la comunidad en todo trabajo.**
- Mantener en la empresa un sistema de información sobre los trabajos realizados en cumplimiento de sus funciones, proyectos y planes operativos.

CULTURA ORGANIZACIONAL

En la cultura organizacional de AGROMARKETING DIGITAL, el líder de la empresa actúa como COACHING, que ayuda a sus colaboradores a establecer sus propias metas, le otorga absoluta confianza para gestionar sus proyectos y objetivos brindándoles asesoría y apoyo para lograrlos nuestros pilares son el trabajo colaborativo.

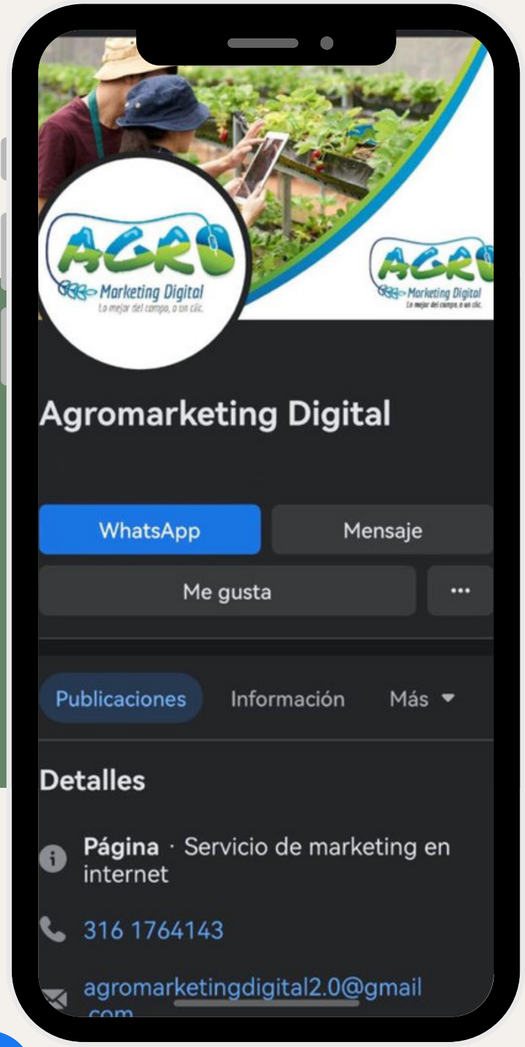
CLIMA ORGANIZACIONAL

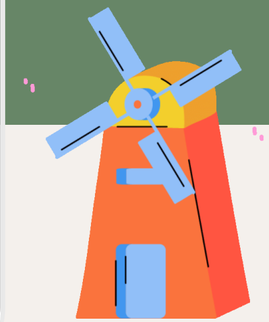
En AGROMARKETING DIGITAL, Generamos un ambiente de apoyo para los colaboradores, flexibilidad en el trabajo (mixto presencial y virtual), reconocemos los logros de los trabajadores, creamos programas de aprendizaje y desarrollo personal y profesional y programamos actividades fuera del trabajo.

TIPO DE PUBLICO AL QUE VAN DIRIGIDOS NUESTROS SERVICIOS:

AGROMARKETING DIGITAL, ofrece sus servicios a pequeños y medianos productores del Agro-colombiano, emprendimientos, mujeres rurales, organizaciones sociales, emprendimientos locales, MiPymes, y cualquier persona que necesite de nosotros.

REDES SOCIALES





@agromarketingdigital.co

agromarketingdigital.co

agromarketingdigital.co