

# Dossier Empresarial

ORGANIC MARKET RESEARCH & GOURMET SpA



Muchas veces la malicia o la estupidez pondrán obstáculos a la nueva idea; de ahí que es preciso luchar arduamente para lograr la tolerancia mutua e incondicional. Sólo así la ciencia florece y avanza, pues su fundamento es la libre experimentación e investigación.

Max Nettlau

Carta de Presentación

**Santiago de Chile, Abril 2016**

Por este intermedio, le saludo cordialmente.

Breve y sin otro fin que invitarles a participar de este proceso de consolidación de las investigaciones científicas, para enfrentar el irreversible cambio climático que enfrenta la humanidad, que permitan poner en funcionamiento este laboratorio experimental.

Con el único fin de generar alimentos de bajo costo para la población mundial, por medio de rentables propuestas de germinar hongos de alto valor comercial, para retornar los dineros de inversión con sus respectivas utilidades.

Usted como representantes en un alto cargo sabrá que no es problema de competidores en el mercado, sino de la calidad de procesos, sistematizaciones y la administración lo que nos diferencia unos de otros en nuestros éxitos y fracasos.

Las problemáticas son muchas y el breve tiempo siempre apremia para consolidar este estilo de negocio que busca alianzas estratégicas.

¿Cómo suceden las revoluciones científicas? Si tenemos dos programas de investigación rivales y uno de ellos progresa, mientras que el otro degenera, los científicos tienden a alinearse con el programa progresivo. Tal es la explicación de las revoluciones científicas.

Imre Lakatos



## Razón Social Empresarial

La Empresa tendrá por objeto desarrollar, directamente o por intermedio de terceros, individualmente o en conjunto con personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras investigaciones científicas en el área agrícola que generen alimentos, productos y/o servicios apropiados para el consumo humano y/o animal, así como también será parte de su objeto, crear, modificar, aplicar procesos de investigación, de desarrollo productivo y comercialización a nivel nacional e internacional sus propias investigaciones y las producciones obtenidas de ellas como validar a terceros. Esta labores podrán llevarse a cabo dentro del territorio nacional o en el extranjero o divididos entre el país y el extranjero. Generar y transferir conocimientos, estrategias, tecnologías y franquiciar la marca donde sea requerido, como también hacer conversiones agrícolas, explotación forestal, globalización de producciones y todo lo relacionado con el marketing, la educación, la innovación, las ferias orgánicas, seminarios temáticos y otros sobre inocuidad alimentaria y trabajos basados en competencias de mejoras y perfeccionamientos. Desarrollar procesos sustentables en agricultura y protección del medio ambiente.

Las revoluciones científicas consisten en que un programa de investigación reemplaza a otro (superándolo de modo progresivo).

Esta metodología proporciona una nueva reconstrucción racional de la ciencia.

Imre Lakatos



## Giros

011193 Cultivo de fibras vegetales industriales

020010 Explotación de bosques

241200 Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno

269990 Fabricación de otros productos minerales no metálicos N.C.P

452020 Obras de Ingeniería

512130 Venta al por mayor de materias primas agrícolas

514310 Venta al por mayor de madera no trabajada y productos resultantes de su elaboración primaria

731000 Investigación y desarrollo experimental en el campo de la ciencias naturales y la ingeniería

741300 Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública

741400 Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión

749210 Actividades de investigación

749913 Asesoría en la gestión de la compra o venta de pequeñas y medianas empresa

809041 Educación a distancia (Internet, Correspondencia, Otras)

La innovación  
es lo que distingue a un líder  
de los demás.  
Steve Jobs



## Misión

Organic Market Research & Gourmet es una empresa emergente en el campo de la Investigación y Desarrollo de cultivos bajo ambiente forzado que busca generar alimentos orgánicos bajo estándar de calidad internacional y nacional.

Generar innovación en ciencias, en la educación y trazar objetivos a corto plazo de políticas medio ambientales para enfrentar el irreversible cambio climático.

Finalmente desarrollar procesos sustentables en agricultura y la protección del medio ambiente.

Es de importancia para quien desee alcanzar una  
certeza en su investigación, el saber dudar a tiempo.  
Aristóteles

## Visión

Hacer transferencias de todas las investigaciones científicas a todos los países del mundo mediante informes a sus embajadas, participar de seminarios, hacer presentaciones, cursar invitaciones a investigadores y/o embajadores para conocer nuestros procesos.

Por medio de procesos de alta calidad generar stock de alimentos de bajo costo, para hacer donativos a los países con carencias alimenticias y nutricionales.

Por supuesto que tenemos que hacer un beneficio, pero tiene que ser a largo plazo, no sólo a corto plazo y eso significa que debemos seguir invirtiendo en investigación y desarrollo.

Akio Morita

## Valores

Altruismo y conocimiento, dos pilares que mueven nuestra empresa, que deben sortear las vicisitudes de la vida, las problemáticas socioeconómicas, las direcciones políticas, las reglas del mercado, la competencia y las barreras que tienen enfrascado al ser humano en un ser de costumbres muy lejos de su realización íntima y personal.

*Sí no conozco una cosa, la investigaré.*  
Louis Pasteur

## Servicios

- 1) Seminarios presenciales en modalidad de 8 horas**
- 2) Investigación científica agroalimentaria, problemáticas de cultivos y mejoras en las producciones**
- 3) Productos gourmet hongo Morchella o Colmenilla**
- 4) Material aislante y abono para la tierra con desechos de hongos**
- 5) Producción orgánica para la tierra en campos de cultivos frutales**
- 6) Hongos medicinales**
- 7) Transferencias tecnológicas**
- 8) Micro laboratorios de investigación para producciones masivas**
- 9) Micro laboratorios de cultivos para la producción doméstica**

Es muy difícil derrotar a un programa de investigación que esté defendido por científicos imaginativos y de talento.

Imre Lakatos

Dónde llegar

Francia

China

Emiratos Árabes Unidos

Suiza

Brunei

Hong Kong

Noruega

Singapur

Luxemburgo

Qatar

### *Propuesta de Valor*

Desarrollo de la industria de la investigación científica, certificada en temáticas alimentarias, para mercados sofisticados en producciones orgánicas bajo ambiente controlado, para hoteles, ferias, cadenas de supermercados, tiendas de productos gourmet en países industrializados, de alto valor comercial y valoración de la exclusividad

Beneficios directos en transferencias de conocimientos, inocuidad alimentaria, modalidad de compromiso comercial en la investigación científica, mejoras de posicionamiento en marcas nacionales al extranjero, venta directa sin intermediarios, seminarios explícitos de procesos continuos, programas educativos virtuales en relación a los procesos, desarrollo de laboratorios pilotos y capacitaciones permanentes, fomento a la conversión de la industria agraria, desarrollo de políticas medio ambientales y manejo de residuos sin contaminantes, otros en relación a la calidad y el comercio justo.

### Modelo de Negocio

### *Relación con los clientes*

Buscamos cumplir con producciones de cosechas en forma permanente, relaciones pre y pos ventas, investigar problemáticas alimentarias por el cambio climático y sugerir conversiones rentables sin producir mermas en la economía agrícola, dar soluciones al uso de desechos orgánicos, ampliar coberturas de ingresos netos en base a las mermas con subproductos y otras cosechas enfocadas a lo medicinal, el abono y materiales aislantes para la construcción.

### *Segmentos de Clientes*

Clientes indirectos: gobiernos y universidades.

Clientes directos: restaurantes, cadenas de supermercados, hoteles, convenios en ferias gourmet y ruedas de negocios con empresarios particulares.

Investigadores, científicos, decanos y profesionales.

Otros clientes empresas, proveedores, departamentos de adquisiciones específicos estatales y privados en áreas de consultoría, capacitación, seminarios, desarrollo software, científicos, agrónomos y todos los particulares que deseen emprender, innovar, desarrollar procesos de calidad y tecnificados.

### Modelo de Negocio

#### *Canales*

Ruedas de negocios en el extranjero, participación en ferias orgánicas y del mercado gourmet, ventas online por un portal web, venta telefónica. Otros a evaluar por medio de seminarios presenciales con cenas con productos de la compañía., comunicaciones estadísticas a medios masivos .

### *Actividades Claves*

Investigación, pilotos o simuladores, muestreos y otros medibles y cuantificables en micro laboratorios y laboratorios para lograr productos orgánicos de excelencia.

Arriendo de oficinas y casas acondicionadas, compra de terrenos y desarrollo estructural ingenieril, sistematización de procesos y capacitaciones permanentes de todo el personal con la finalidad de mejorar todos los procesos de calidad.

## Modelo de Negocio

### *Recursos Claves*

Requiere de laboratorios sofisticados, personal entrenado y calificado, contacto con certificadoras en el extranjero, logística en temas de seguridad y viajes permanentes, personal esporádico para las traducciones de idiomas y chef para la preparación culinaria, equipo de ingenieros para levantar laboratorios en plazos breves, otros estratégicos de creación de necesidades y producciones específicas.

## Asociaciones claves

Extendiendo cartas de satisfacción, aumentando los pedidos y volúmenes de venta, participar en forma periódica en sus actividades feriales, participar de sus ruedas de negocios en forma directa, solicitando estudios de producciones y encargando modelos de negocios con sus necesidades particulares.

## Estructura de Costos

Costos fijos: servicios básicos, agua, luz, gas, petróleo, telefonía, internet y otros propios al laboratorio.

## Modelo de Negocio

Sueldos de profesionales, peajes, aduanas y otros relacionados con capacitaciones, asesorías, Insumos sustratos, otros propios de la investigación científica.

Costos variables: simuladores o pilotos que no pueden reutilizarse en los procesos de calidad, Bonos, reparación de maquinaria.

Alcanzamos la economía escala: ajustando los procesos y conociendo las debilidades de este modelo de negocio, convenios para ajustar costos, aumentado la cobertura de clientes, ajustando los valores y realizando promociones, buscando alianzas estratégicas,

Economías de alcance: Todos los procesos a desarrollar servirán de base como plataforma para otros servicios.

## Vías de Ingresos

Nuestros clientes no escatiman en recursos económicos siempre que estos productos y/o servicios, cuenten con altas medidas de seguridad alimentaria, inocuidad, calidad, desarrollo técnico y tecnológico, conservación, certificación, origen productivo, post venta, entre otros.

Formas de pago, contado, tarjeta de débito, tarjeta de crédito, márgenes de utilidades que permiten autofinanciamientos, acciones pro ambientales y rentabilización a este modelo de negocios a corto plazo

## Modelo de Negocio



## Hongos Comestibles





¿Dónde estamos?

San Antonio N°378 Oficina 808  
Santiago de Chile

Gerencia  
Sr. Cristián López Castillo

Email: [redservicioscorporativos@gmail.com](mailto:redservicioscorporativos@gmail.com)  
(+56) 2247 4265

Todos los programas de investigación que admiro tienen una cosa en común. Todos ellos predicen hechos nuevos, hechos que previamente ni siquiera habían sido soñados o que incluso habían sido contradichos por programas previos o rivales.

Imre Lakatos

#### Contacto

Cristián Marcos López Castillo  
+(56) 9 55 33 69 74

email  
redservicioscorporativos@gmail.com

skype  
ccristian.lopez.castillo

#### Empresarial

Organic Market Research & Gourmet SpA

RUT  
76.604.109-4

