



RED PYME
MUJER
LA RED DE EMPRESARIAS DEL SUR

MEMORIA RED PYME MUJER 2017

ACTIVIDADES DE
VINCULACIÓN / FORMACIÓN / INFORMACIÓN



Síguenos   

 www.redpymemujer.cl



Inelia Solís, Ganadora del premio Red Pyme Mujer Los Lagos 2017



Eliana Rosas, Ganadora del premio Red Pyme Mujer Los Ríos 2017



**RED PYME
MUJER**
LA RED DE EMPRESARIAS DEL SUR

MEMORIA

RED PYME MUJER

2017

ACTIVIDADES DE
VINCULACIÓN / FORMACIÓN / INFORMACIÓN

En Red Construimos
una Economía Colaborativa

Red Pyme Mujer 2017

— INDICE —

- 01** CARTA DE LAS DIRECTORAS
- 02** INTRODUCCIÓN MEMORIA ANUAL
- 03** NUESTRAS EMPRESARIAS
- 04** NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS Y COLABORADORES
- 05** NODO DE EMPRESARIA A RED PYME MUJER 2017
 - PREPARACIÓN PARA LA RUEDA DE NEGOCIOS
 - ENSAYO RUEDA DE NEGOCIO
 - RUEDA DE NEGOCIOS
 - DESAYUNO EMPRESARIAL

- 06** MÁS ACTIVIDADES RED PYME MUJER
 - LA GRAN CARRERA EMPRESARIAL
 - VISITA A LA GANADORA DEL FONDO DE INVERSIÓN CONCURSABLE 2016
 - CHARLA FINANCIERA DE BANCO ESTADO
 - ESCUELAS EMPRENDIMIENTO FEMENINO
- 07** RED PYME MUJER EN CIFRAS
- 08** COMUNICACIONES RED PYME MUJER
- 09** PAULETTE IRARRÁZAVAL
Y RPM RECONOCIDA COMO UNA DE LAS 100 MUJERES LÍDERES
BÁRBARA BAXA
REPRESENTANDO A LAS EMPRESARIAS EN ACUERDO CON LA UE
- 10** CONCLUSIONES



01 COMIENZO DE UNA NUEVA ETAPA

Bárbara Baxa Lillo
Paulette Irrázaval Gomien

Directoras Red Pyme Mujer

Ya son cinco años en los que Red Pyme Mujer ha ido construyendo la red de empresarias más grande del sur de Chile. Si bien esto nos llena de orgullo, creemos firmemente que las ganas de mejorar, hacer negocios, perfeccionar nuestro entorno y crecer como empresarias y economía local debe ir más allá.

Durante todo este periodo hemos visto cómo las mujeres que tienen negocio entran a ser parte de Red Pyme Mujer, adquieren un mayor compromiso con su empresa y su entorno, aumentan sus ventas y contactos comerciales, pero más importante aún, se transforman en empresarias, lo que cambia todo a su alrededor.

Esto nos impulsa a continuar nuestro trabajado con el fin de hacer crecer la red y desmarcar a Red Pyme Mujer de las fronteras territoriales. Es así como hoy somos un referente regional y formamos parte de la discusión nacional en temas relacionados al emprendimiento femenino, cómo influir en las economías locales y en cómo incorporar el género en las distintas políticas comerciales.

Todo esto, lo hemos logrado gracias a la confianza de las empresarias que componen la Red y el apoyo de nuestros socios estratégicos Corfo, Fomento Los Ríos, Grupo Gtd - Telefónica del Sur, y nuestros socios colaboradores Banco Estado y la Fundación Empresarial EuroChile.

Así, Bárbara Baxa fue la encargada de representar a las empresarias del sur del país en la discusión sobre el Acuerdo Comercial entre Chile y la Unión Europea y Paulette Irrázaval, fue reconocida junto a Red Pyme Mujer, como una de las 100 mujeres líderes del 2017 por Economía y Negocios de Diario El Mercurio y Mujeres Empresarias.

Estos reconocimientos, nos muestran que el camino recorrido ha sido un aporte real al mejoramiento del entorno social y económico de las empresarias y emprendedoras de la zona y que el gran desafío futuro es incorporar rasgos propios del género en la forma de hacer negocios y acortar la brecha digital existente entregando mayor acceso a la red, así produciremos cambios positivos en el ejercicio económico.



02

INTRODUCCIÓN MEMORIA ANUAL

RED PYME MUJER Y EL FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Red Pyme Mujer y el fortalecimiento de empresas liderado por mujeres Red Pyme Mujer es la primera Red de empresarias de la zona sur, la cual nace cuando identificamos a un número de mujeres que no tenían un espacio de desarrollo como empresarias junto a sus negocios. Así, durante el 2012 comenzamos en la región de Los Lagos, con la misión de acortar las brechas detectadas.

El éxito nos dio el respaldo para comparar diferentes ciudades, donde logramos un diagnóstico transversal y propio de nuestra realidad local. Esto nos hizo replicar el modelo en la región de Los Ríos, con el desafío de crear una red potente de empresarias locales para conectarlas con las empresarias de Los Lagos y formar una red interregional que permita aumentar sus oportunidades de comercialización y difusión de sus productos y servicios.

Hoy tenemos presencia en las ciudades de Castro, Puerto Montt, Puerto Varas, Osorno, La Unión y Valdivia y estamos en la búsqueda de soluciones para poder llegar a todas aquellas empresarias que necesiten apoyo en el desarrollo de su empresa.

Hoy, luego de cinco años, Red Pyme Mujer ha atendido a cerca de 400 empresarias y sólo el 2017, y gracias al apoyo de **Grupo Gtd, Corfo, Fomento Los Ríos, Banco Estado, Fundación Empresarial Eurochile con el cofinanciamiento de la Unión Europea en el marco del Programa Al Invest 5.0. y la colaboración de los Centro de Desarrollo de Negocios**, se integraron cerca de 200 en programas de formación empresarial colaborativos. De forma adicional se ha trabajado con 280 emprendedoras y empresarias este año, en actividades abiertas que fortalecen su rol en la economía de forma individual y colectiva, compartiendo sus experiencias en conjunto con empresas de mayor tamaño e instituciones que las apoyan en programas de formación empresarial y redes.

Además, al 2017 se ha construido una red de más de 1.800 empresarias inscritas, formando una masa crítica de mujeres líderes de empresas, las cuales trabajan y fortalecen la economía local su entorno, creando un círculo virtuoso.

03

NUESTRAS EMPRESARIAS

Nuestra red está compuesta por **1.800 mujeres de las regiones de Los Lagos y Los Ríos**, sin importar el producto o servicio que ofrecen o el nivel de facturación que poseen. La única exigencia es que tengan más de un año con iniciación de actividades.

Durante todo este tiempo hemos trabajado con ellas de forma directa a través de programas de formación, seminarios, charlas y café de emprendedoras, oportunidades en las que hemos conocido de cerca sus dificultades y procedimientos, a través de los cuales hemos identificado, al igual que estudios especializados, que las mayores brechas que enfrentan las empresarias a la hora de comenzar su negocio o hacerlo crecer es que tienen menor acceso a redes y nuevos mercados, formación empresarial y acceso a financiamiento.

Es por eso que como Red Pyme Mujer ofrecemos programas y actividades donde las mujeres líderes de empresas se encuentran, conocen y trabajan de forma colaborativa



en el desarrollo de sus negocios, lo que las transforma en una red de empresarias y las hace consciente de su impacto en la economía.

Por otro lado, una de las grandes ventajas de la transversalidad de nuestra red es que al estar integrada por emprendedoras que recién comienzan, empresarias y las llamadas mentoras (que corresponde a mujeres líderes de empresas con vasta experiencia), cada una de ellas cuenta con la visión y experiencia de otras, conociendo de primera fuente los pasos que vienen y cómo sus pares han enfrentados esos desafíos.

Finalmente, ellas reconocen que después de cada uno de los programas de RPM aumentan sus redes de contactos y el 70% asegura haber incrementado sus ventas, en más de 50% anuales.



04

NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS & COLABORADORES

GRUPO GTD - TELEFÓNICA DEL SUR

Grupo Gtd - Telefónica del Sur desde el 2016 ha participado junto a Red Pyme Mujer, pero este 2017 se incorporó a la Red como Socio Estratégico, cumpliendo un rol fundamental en la gestión de los Nodos “De Empresaria a Red Pyme Mujer”, “La Gran Carrera Empresarial” y los Encuentros “Empesarias del Fin del Mundo” en Los Lagos y Los Ríos.

La experiencia ha sido un éxito. Tanto así que el 79% de las empresarias encuestadas valoró la participación de Grupo Gtd en particular en la Red, como parte activa en los programas, contactos comerciales y actividades en general.



CORFO

Corfo Los Lagos está al lado de Red Pyme Mujer desde hace 4 años, apoyando los programas Nodo. Durante este 2017, gracias a su constante confianza, se pudo intervenir a 28 empresarias de la región, quienes adquirieron nuevas herramientas de ventas, comunicación y marketing para enfrentar a sus clientes a través de una Rueda de Negocios y prepararlas para abrir nuevos mercados comerciales.





FOMENTO LOS RÍOS

Este 2017 es el segundo año que Fomento Los Ríos apoya el Programa Nodo “De Empresaria a Red Pyme Mujer”. Ellos confiaron en nuestro proyecto y en los beneficios de crear una red de empresarias interregional que potencie las economías locales y de la zona. Junto a ellos hemos logrado construir una red de 350 empresarias en la región e intervenir de manera directa a más de 40 mujeres líderes de empresa en Los Ríos.



BANCO ESTADO

Banco Estado, a través de su Programa Crece Mujer Emprendedora, nos ha apoyado por segundo año consecutivo en la realización de nuestros Encuentros “Empresarias del Fin del Mundo”, oportunidad en que más de 200 empresarias se reúnen para trabajar de manera colaborativa en el fortalecimiento de sus empresas y en su rol de empresarias.

Además, realizó una interesante charla sobre Educación Financiera para las empresarias de la Red, entregando valiosa información sobre los instrumentos que pone la Banca a disposición de las empresas.



EUROCHILE

Fundación Empresarial Eurochile con el cofinanciamiento de la Unión Europea en el marco del Programa Al Invest 5.0. participó en los Encuentros “Empresarias del Fin del Mundo” realizados en Los Lagos y Los Ríos. Además fueron parte del Foro Interactivo con la presencia de Heidi Inostroza, Directora de Proyectos, Fundación Empresarial Eurochile.

Esta importante alianza abre una nueva arista de desarrollo para la Red, entregando a nuestras empresarias la oportunidad de abrir nuevos mercados en el extranjero e importar nuevos conocimientos.



LOS CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

Durante el 2017 Red Pyme Mujer trabajó junto a los Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) de Sercotec operados por la Universidad Austral, correspondientes a los CDN de Puerto Montt, La Unión y Valdivia, con el fin de incorporar a la red a emprendedoras de la zona y entregarles formación empresarial para que puedan visualizar mejor su idea de negocio y otorgarles las herramientas para su ejecución. Esta labor es de vital relevancia dentro de la cadena productiva regional, ya que las nuevas empresarias que se van incorporando lo hacen con conocimientos básicos, lo que les permite enfrentarse de mejor manera a los mercados que van abriendo y permanecer en la economía local.



05

NODO DE EMPRESARIA A RED PYME MUJER 2017

Los Nodos “De Empresaria a Red Pyme Mujer” cuentan con el apoyo de Corfo Los Lagos y Fomento Los Ríos y son co-financiados por el Grupo Gtd. Ellos permitieron que cerca de 60 empresarias de ambas regiones pudieran fortalecer sus negocios a través de programas de formación empresarial durante el 2016 y 2017.

PREPARACIÓN PARA LA RUEDA DE NEGOCIOS



Las 55 empresarias que participan de las preparaciones para la Rueda de Negocios 2017, a través de dos importantes sesiones de trabajo, han obtenido distintas herramientas de ventas a través de una clase de coach dictada por Sebastián Allendes y un taller de comunicaciones e imagen que les permitió enfrentar de mejor manera la Rueda de Negocios 2017.



ENSAYO RUEDA DE NEGOCIO



Con el fin corregir los últimos detalles antes de enfrentarse a la Comisión Empresarial de la Rueda de Negocios, se realizó un ensayo, oportunidad en la que las empresarias pudieron exponer sus empresas ante una comisión compuesta por Bárbara Baxa, Directora Regional RPM; Paulette Irrarázaval, Directora RPM; Elena Castelleti, Directora de CDN La Unión; Silvia Matamala, de Consorcio Apícola; Denise Clarke, experta en marketing; María José Norambuena, de la Ilustre Municipalidad de Puerto Varas e Ingrid Bustos, del Centro de Desarrollo de Negocios de Puerto Montt.

Durante la jornada las participantes vendieron sus productos y servicios y escucharon comentarios de parte de la comisión, de tal manera de mejorar su presentación, aplicar nuevas técnicas y vivir la experiencia.



RUEDA DE NEGOCIOS



El 21 de junio, 28 empresarias de Los Lagos y el 27 del mismo mes, 27 empresarias de Los Ríos participaron en las Ruedas de Negocios Red Pyme Mujer.

Las empresarias se dividieron en tres grupos según su especialidad. Estos fueron “Producto y Gourmet”, “Servicios” y “Turismo”.

En Los Lagos participaron: **“Comisión de Producto y Gourmet”** compuesta por Ruth Venegas, Ejecutiva Regional ProChile; Marcelo Yañez, Ejecutivo Senior Banco BCI; Paola Álvarez, Directora Ejecutiva Diario El Heraldo Austral; Ismael Velásquez, Gerente Zonal Unimarc; Christian De La Regla, Jefe Zonal Microempresas Banco BCI; Jacqueline Elgueta, Dueña Tienda Arrebol Artesanías – Hotel Cumbres Patagónicas y FelixDorner, Dueño de Bodega Rengifo. La **“Comisión de Servicios”**, reunió a Josefina Ruiz, Gerente Hotel Bellavista; Cristián Hurtado, Director Patagonia Tv y Radio; Patricia Millaquen,

Coordinadora Ejecutiva CentroChilecompra Puerto Montt; Doris Muñoz, Agente Zonal Telefónica del Sur; Claudia Huber, Subdirectora Regional Corfo Los Lagos y Gherdy Fritz, Asesora de Negocios Banco Estado Microempresas. Finalmente, la **“Comisión de Turismo”** contó con la presencia de Diego Cortés, Agente Zonal Lipigas; Fernando Ortúzar, Gerente de Negocios Teatro del Lago; Delfa Muñoz, Ejecutiva Microempresas Scotiabank; Constanza Quilodrán, Ejecutiva Corfo y Jaime Triviño, Gerente de Operaciones Hotel Solace. En Los Ríos, las comisiones estuvieron compuestas por: La **“Comisión de Turismo”** estuvo compuesta por Tania Sánchez, Encargada de Informaciones Turísticas de Sernatur; Boris González, Presidente de Convention Bureau; Ricardo Muñoz, Subgerente Regional Banco Estado Microempresas; Robinson Soto, Agente Zonal Lipigas; Pablo Díaz, Director Regional de Fomento Los Ríos y Andrés Rodríguez, Gerente Recursos Humanos Grupo Gtd.

En la **“Comisión de Productos”** participó Nicolás Soto, Ingeniero en Desarrollo Teja Market; Hugo Hidalgo, Ejecutivo Comercial Microempresas Scotiabank; María Francisca Schmidt, Gerente Asuntos Corporativos Canal Primitivos; Maximino Berrade, Gerente Zonal Unimarc; Marcelo Vera, Director Regional de ProChile y Francisca Montecinos, Gerente General Chocolatería Entrelagos. Finalmente en la **“Comisión de Servicio”** participaron Ingrid Scheel, Agente Zonal Valdivia Telefónica del Sur; Silvia Soto, Subdirectora Regional Corfo Los Ríos; Loreto Mendoza, Dueña de Bioxiplas; Alejandra Rivera, Jefe Zonal Microempresas BCI; Walter Marcos, Gerente Cámara de Comercio e Industria de Valdivia y Alex Chavarría, Gerente filial Valdivia Radio El Conquistador.

Así, cada una de las empresarias contó con 6 minutos para dar a conocer su empresa, productos o servicios a la comisión y tratar de realizar una venta o contacto comercial.

Para **Pablo Díaz**, Director Regional de Fomento Los Ríos, *“este tipo de experiencia es siempre de mucho valor, tanto*

para las emprendedoras como para Fomento Los Ríos, ya que el programa de Red Pyme Mujer las prepara en el conocimiento del negocio, la segmentación y en cómo enfrentar un emprendimiento, lo que es un aporte directo y efectivo al ecosistema empresarial de la región”.

Para **Claudia Huber**, Subdirectora Regional Corfo Los Lagos, *“este tipo de actividades no solo fomentan los contactos comerciales y negocios puntuales, sino que fortalece e impulsa las redes que durante años ha ido forjando Red Pyme Mujer con el apoyo de Corfo, la cual hoy se ha ampliado a la región de Los Ríos, ampliando su radio de influencia”.*

“Con esta actividad se demuestra que nuestra Red no sólo está compuesta por empresarias regionales, sino que también están presentes grandes empresas e instituciones nacionales, donde todos tienen la oportunidad de crear contacto, sinergias comerciales y negocios”, aseguró Bárbara Baxa, Directora de Red Pyme Mujer.



DESAYUNO EMPRESARIAL



El 23 de agosto en Puerto Varas y el 28 del mismo mes en Valdivia, se realizaron los Desayunos Empresariales.

Durante la actividad las empresarias tuvieron la oportunidad de compartir nuevamente con los miembros de las comisiones empresariales de la Rueda de Negocio y trabajar de manera colaborativa en la identificación de brechas y sus posibles soluciones, a través de distintas dinámicas.

Adolfo Alvial, Director Regional de Corfo Los Lagos, señaló que *“el tema del emprendimiento de mujeres y su asociatividad nos da más posibilidades en este afán de impulsar una economía mucho más diversa, inclusiva y colaborativa. Creemos que la participación de la mujer enriquece la visión de futuro”*.

Para **Pablo Díaz**, Director Regional de Fomento Los Ríos, el proyecto Nudo se destaca por el trabajo asociativo y la posibilidad de transferir conocimientos a las empresarias *“Potenciar la red de empresarias, conectándolas entre ellas y con otros posibles mercados, a través del trabajo colaborativo, es un gran avance para el desarrollo de sus emprendimientos. Asimismo este tipo de programas dan a nuestras emprendedoras la oportunidad de incrementar sus conocimientos y capacitarlas en distintas áreas, labor que el nodo viene realizando por medio de talleres y charlas. Esto las prepara, para por un lado, hacer crecer sus negocios y por otro salir a vender sus ideas”*.

Para **Paulette Irrázaval**, Directora Red Pyme Mujer, *“este tipo de actividades es el reflejo de la Red de Empresarias del Sur, donde reunimos a los distintos actores de las*

economías locales con el fin de que a través de un trabajo conjunto mejoremos las oportunidades de las empresarias y la forma de hacer negocios en la región”. Además, algunas empresarias lograron cerrar conversaciones comerciales que habían comenzado en la actividad anterior.



06

MÁS ACTIVIDADES RED PYME MUJER

LA GRAN CARRERA EMPRESARIAL



18 empresarias participaron en el programa La Gran Carrera Empresarial apoyado por el Grupo Gtd, quienes construyeron su modelo de negocios Canvas, ordenaron su empresa a través de distintas planillas y elaboraron su desafío empresarial, el cual busca a través de una planificación puntual tomar acciones directas que apoyen el crecimiento de la empresa.

Ellas ya son parte de la Red de Empresarias y están en contacto con el resto de las mujeres líderes de empresas de la zona.

Este programa consistió en 5 clases presenciales, más un seguimiento a cada una de las empresarias.

VISITA A LA GANADORA DEL FONDO DE INVERSIÓN CONCURSABLE 2016



Grupo Gtd y Red Pyme Mujer visitaron a Andrea Gallardo, creadora de Ananda, quien fue la ganadora del Fondo Concursable Red Pyme Mujer - Telefónica del Sur 2017. En la oportunidad Andrea, dio a conocer el increíble trabajo que está realizando gracias al fondo obtenido y Andrés Rodríguez, Jefe de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo Gtd, conoció de manera directa cómo el aporte de Telefónica del Sur dio la oportunidad a esta empresaria de dar un paso más allá en su empresa, lo que le ha permitido llegar a nuevos mercados y posicionarse como marca.



ENCUENTROS EMPRESARIAS DEL FIN DEL MUNDO PUERTO VARAS Y VALDIVIA

CHARLA FINANCIERA DE BANCO ESTADO



El 26 de octubre de 2017 se realizó una Charla de Educación Financiera, dictada por Gherdy Fritz, Asesor de Negocios Subgerencia Región de Los Lagos Banco Estado, para 25 empresarias de Red Pyme Mujer. La actividad se realizó en el Hotel Solace de Puerto Varas.

Las empresarias se mostraron muy sorprendidas por el buen nivel de la presentación y muy satisfechas con los resultados obtenidos.

“La charla fue muy interesante, ya que abarca temas que uno no toca habitualmente y cree que sabe. Algunas cosas estamos haciendo bien, otras mal. Entonces todo lo que sea aprendizaje y conocimiento, bienvenido sea. Muchas gracias por preocuparse por un nicho al que falta mucho por crecer”, Mónica Hoffens.

ESCUELAS EMPRENDIMIENTO FEMENINO



En 2017 trabajamos junto a los Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) realizando 3 Escuelas Emprendimiento Femenino en los CDN de Puerto Montt, Osorno-La Unión y Valdivia, donde 75 emprendedoras adquirieron nuevas herramientas de modelo de negocio, se incorporaron a una red de emprendedoras y visibilizaron su impacto en la economía local.

El 27 de septiembre en Puerto Varas y el 28 del mismo mes en Valdivia se realizaron los Encuentros Empresarias del Fin del Mundo organizado por Red Pyme Mujer, con el apoyo de Grupo Gtd - Telefónica del Sur, el auspicio del Programa Crece Mujer Emprendedora de Banco Estado, y la participación de Fundación Empresarial Eurochile con el cofinanciamiento de la Unión Europea en el marco del Programa Al Invest 5.0.

Los eventos contaron con más de 230 mujeres empresarias, las cuales participaron de un Foro Interactivo en el que se analizaron los distintos aportes que realizan las empresas, instituciones y las empresarias al trabajo en red. En él participaron Heidi Inostroza, Directora de Proyectos, Fundación Empresarial Eurochile; Andrés Rodríguez, Jefe de Responsabilidad Social Empresarial de Grupo Gtd; y dos empresarias de la región: Orieta Yáñez, dueña de SOC Servicios y Claudia Sepúlveda de Clased por Los Lagos; y Rebeca Gálvez, dueña Patagonia Biotecnología y Eliana Rosas, dueña de Valditoon's por Los Ríos. Además, las asistentes participaron de un trabajo de Coach, oportunidad en la que se trabajaron los multiroles que asumen las mujeres y cómo fortalecerlas para enfrentar los desafíos de ser empresaria.

Andrés Rodríguez, Jefe de RSE de Grupo Gtd, indicó que este tipo de redes generan confianzas entre los distintos

componentes de ellas, *“lo que las enriquece y las fortalece, pues hace más eficaces los esfuerzos realizados por cada integrante. Por lo mismo, Grupo Gtd apoya con mucho compromiso estas iniciativas que aspiran al desarrollo de las regiones, por medio de los resultados concretos obtenidos por empresarias locales”.*

Para Hedi Inostroza, Directora de Proyectos, Fundación Empresarial Eurochile, señaló que *“el trabajar de forma asociativamente no sólo genera vínculos comerciales, sino que permite también fijar estándares, compararse con lo que están haciendo otros empresarios y fijar estándares para ir implementando mejoras de calidad o mejorar una oferta conjunta”.*

Para Paulette Irrázaval, Directora Red Pyme Mujer, *“tuvimos la oportunidad de conciliar a los actores de la red, que son las empresas privadas, instituciones y empresarias de diferentes niveles de desarrollo, quienes visualizaron los conceptos de espacio de confianza, colaboración, regional y de mujeres que están preparadas para conectar con el mundo. Además, las empresarias trabajaron sus necesidades desde el ámbito personal, familiar y empresarial, permitiéndonos identificar que sus necesidades son el compromiso de generar valor a este espacio de encuentro creado por Red Pyme Mujer, lo cual valida y garantiza nuestro modelo”.*



07

RED PYME MUJER EN CIFRAS



1. Más de **250 NUEVAS EMPRESARIAS** ingresaron a la **Red**, **ampliando** sus **contactos comerciales** y llegando a **nuevos proveedores**.



2. Se **intervino de forma directa** a cerca de **480 EMPRESARIAS** en las **regiones de Los Lagos y Los Ríos**, quienes pudieron **potenciar** sus **calidades y roles de mujer** con el fin de **fortalecer su lugar de empresaria**.



3. De ellas, cerca de **200** vivieron la **EXPERIENCIA** de **trabajar de manera colaborativa** en el mejoramiento de sus empresas a través de un **Programa de Red Pyme Mujer**.



4. De este universo, un **79%** **declara que antes** de entrar a trabajar en los **programas** de Red Pyme Mujer **no tenía un modelo de negocio** en su empresa y el **98%** señaló que con lo aprendido en este proceso lo implementó.



5. Un **77%** logró realizar hacer **contactos comerciales** en la **RUEDA DE NEGOCIO** o con **empresas dentro de la red**, ya sea como **nuevos canales de ventas** o como **proveedores**.



6. Un **66%** tuvo un **aumento significativo** de sus **VENTAS** durante el último periodo y **creció** más de **71%**.



7. Así mismo, el **91%** de las **EMPRESARIAS** reconoce haber **mejorado su gestión**, dando énfasis en el **orden administrativo** logrado, junto a la **importancia** de las **comunicaciones** y **marketing** para sus empresas.

** Cifras basadas en encuesta realizada a empresarias de Red Pyme Mujer 2017 y números reales de la ejecución de los programas de Red Pyme Mujer.*

08

COMUNICACIONES RED PYME MUJER

Red Pyme Mujer tiene como objetivo dar a conocer sus valores, actividades, programas y su red a tres públicos objetivos y para cada uno se utilizan distintos canales de comunicación:

1. EMPRESARIAS DE LA REGIÓN



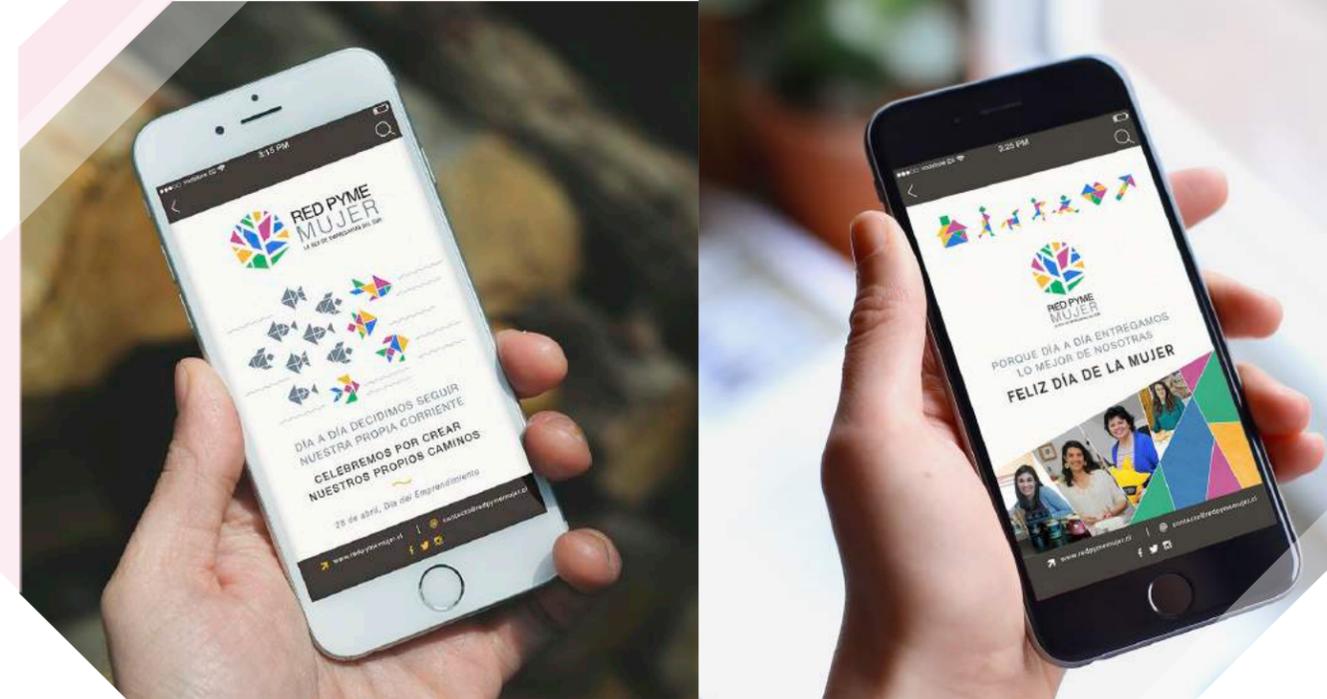
2. GRANDES EMPRESAS



3. INSTITUCIONES



3. ENTORNO EMPRENDEDOR



Es así como los resultados de la comunicación son:

- Se han realizado publicaciones en Medios Nacionales, a través de cartas y columnas en medios como La Tercera y medios on line, dando a conocer la Red de Empresarias del Sur de Chile a todo el País.
- Mantener informados a nuestros stakeholder de la región a través de newsletter especializados, con información de calidad.
- Más de 40 publicaciones en medios escritos regionales.
- Gracias a esto se ha dado a conocer la marca y alianza más allá de las fronteras de la región, siendo solicitada la presencia de Red Pyme Mujer como columnista en el sitio de El Mercurio "Portal Pyme" y destacado del boletín digital de ProPymeChile.
- A través de las 50 publicaciones en medios on line, se ha llegado a un mayor territorio al abarcado con los medios tradicionales escritos, ampliando la zona de influencias a otras regiones.
- Además, Red Pyme Mujer se ha convertido en referente de opinión sobre emprendimiento y desarrollo de empresas de mujeres de la región, siendo convocadas a participar de distintos seminarios de la región.
- Con las más de 300 publicaciones en Redes Sociales se ha dado a conocer la Red a mujeres, las cuales no necesariamente son empresarias, pero que en su gran mayoría tienen una idea o quieren emprender, aportando así al desarrollo de nuevos de negocios.
- Tomando en cuenta las gestiones del año, podemos decir que se ha dado a conocer la Red de Empresarias del Sur a más de 50.000 personas a través de todos los medios de comunicación





— PAULETTE IRARRÁZAVAL Y RED PYME MUJER —

RECONOCIDA COMO UNA DE LAS 100 MUJERES LÍDERES 2017

Como todos los años, Economía y Negocios de diario El Mercurio y Mujeres Empresarias destacó a las 100 mujeres líderes del año, premiando a nuestra Directora, Paulette Irarrázaval, por el trabajo realizado junto a Bárbara Baxa en Red Pyme Mujer en las regiones de Los Lagos y Los Ríos.

Las 100 escogidas fueron seleccionadas dentro de un universo de 600 nominadas, donde finalmente se premió a empresarias, académicas, ejecutivas, autoridades y emprendedoras que inspiran a otros en cada uno de sus rubros.

“Este premio es una confirmación de que el trabajo realizado es un aporte real al entorno social de las empresarias y nos abre el desafío de continuar incorporando rasgos propios del género en la forma de hacer negocios y así, ser referentes regionales para

producir cambios positivos en el ejercicio económico nacional”, señaló Paulette Irarrázaval.

La premiación se realizó el 29 de noviembre en diario El Mercurio, con la presencia de autoridades y las destacadas, oportunidad en que pudieron conocer el impacto del trabajo de cada una de ellas.

“Esto no hubiera sido posible sin la confianza de las empresarias de la zona sur, el apoyo de nuestros socios estratégicos Corfo, Fomento Los Ríos, Grupo Gtd - Telefónica del Sur, y nuestros socios colaboradores Banco Estado y EuroChile, quienes aúnan fuerzas para contribuir al fortalecimiento de los negocios de empresarias y emprendedoras de las regiones del sur del país”, agregó Paulette.



BÁRBARA BAXA

RED PYME MUJER

REPRESENTANDO A LAS EMPRESARIAS EN ACUERDO CON LA UE

Nuestra Directora, Bárbara Baxa, representó a las empresarias del sur de Chile, como moderadora en la mesa de trabajo Comercio y Género del Segundo Conversatorio “La Modernización del Acuerdo de Asociación Chile - Unión Europea”. Este evento tiene por objetivo escuchar distintas opiniones con el fin de fijar los términos del tratado de libre comercio que se firmará dentro del próximo año.

En la oportunidad, la mesa de Trabajo Género y Comercio estuvo compuesta por Manuel Martínez, ICP Ingeniería; Andrea Wolleter, vicepresidenta Ejecutiva de Fedetur; Olga Pizarro, Académica especialista en temas de género; Ricardo Santana, encargado de género de Direcon; Claudia Chaparro, MujerExporta ProChile e Irene Ramos, Mujeres del Pacífico.

Para Bárbara Baxa este tipo de actividades que reúnen a distintos representantes de la sociedad, abre la oportunidad de diálogo y de incorporar distintas miradas. “La transversalidad de los participantes es un aporte concreto al perfeccionamiento de este tipo de acuerdos y que se incorpore un anexo especial de género es un avance enorme para el desarrollo de empresas de mujeres y su posibilidad de exportar”.

La actividad finalizó con importantes conclusiones sobre la necesidad de acortar brechas propias de las empresarias nacionales y que aumentar las exportaciones de empresas de mujeres, las cuales fueron entregadas a la embajadora de la Unión Europea en Chile, Stella Zervoudaki.

10 CONCLUSIONES

Durante el 2017 nuestras metas como empresa fueron:

1. IMPACTO EN CADENAS DE VALOR DE GRANDES EMPRESAS Y EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR:



La confianza en los resultados de fortalecer el desarrollo de empresas de mujeres como potenciales proveedoras de productos y servicios, nos lleva a invitar a socios y colaboradores a participar de la “Red” y encontrarse con las empresarias en escenarios que contruyen valor compartido.

Gracias a la incorporación del Grupo Gtd, CORFO y Fomento Los Ríos, como **socios estratégicos**; Banco Estado, Centros de Desarrollo de Negocios (SERCOTEC) y preliminarmente Fundación EuroChile como **colaboradores**, se concreta un modelo de financiamiento compartido que permitió intervenir a cerca de **200 empresarias** y emprendedoras en la formación empresarial, acceso a red de nuevos clientes y contactos comerciales. Ésto permitió robustecer nuestro modelo de negocio dando proyección y estabilidad a la intervención anual y generando un valor establecido como la mayor RED de empresarias en regiones de Chile, con sede regional no Metropolitana.

Este resultado nos propone un nuevo desafío de proyectar un trabajo más profundo y comprometido con el levantamiento de información (carente hasta hoy a nivel regional) del comportamiento, influencia local y desarrollo de las empresas de mujeres en regiones, aspirando a ser insumo validado para el 2020.





2. IMPACTO EN LAS EMPRESARIAS:



Más allá de la empresa, nuestra misión es fortalecer y apoyar el desarrollo de empresas de mujeres, lo cual hacemos a través de construir un red de mujeres que comparten intereses comunes en el proceso de crecimiento. Sin embargo, la dimensión humana, valórica y ética se refleja con igual o mayor preocupación e interés en las actividades colaborativas. Es así como se presenta una oportunidad de crear comunidad propensa a superar barreras culturales que hoy impiden mayor afluencia y naturalidad en las mujeres para desarrollar empresas. Entre esas barreras comentadas entre ellas de forma espontánea se encuentran:

- El hacerse cargo del múltiples roles de forma exclusiva en la familia, lo que no permite focalizar todos los esfuerzos y energía de forma continua en la empresa.
- Tener un alto desconocimiento de información y medios de acceso a materias relacionadas con el manejo técnico y profesional de un negocio.

- La postura cultural de que las mujeres mayoritariamente no participan del desarrollo de empresas y las que lo hacen tradicionalmente han administrado más que dirigido una empresa, teniendo poco espacio dedicado a fortalecer su rol empresarial.

Lo que más valoran del espacio colaborativo es compartir sus experiencias, otorgándole valor a sus aciertos y desaciertos, los cuales sirven de ejemplo y referencia a otras, logrando hacer más eficiente su tiempo y esfuerzos al saber que se debe y no hacer. Las empresarias integran la información no sólo a nivel empresarial sino que también a nivel personal y familiar construyendo vínculos emocionales y afectivos creando espacios de compromiso entre ellas; aumentando su confianza en ellas mismas y sus compañeras, lo que se traduce en oportunidades de negocios, difusión de sus productos y servicios y mejoramiento de la gestión empresarial, entre otros.

3. IMPACTO EN LAS ECONOMÍAS LOCALES:



El impacto en las empresarias tiene un efecto **multiplicador** cuando lo analizamos en relación a sus localidades, ya que al crear comunidad aumentan su compromiso con que el crecimiento de la empresa esté ligado a un desarrollo sostenible y sustentable, lo que las hace sentirse orgullosas y representa un valor adicional como herencia a sus propios hijos y generaciones futuras.

Dentro de este contexto es que al aumentar sus **habilidades empresariales** y su **confianza** en el desarrollo de la empresa, van creciendo e incorporando manos de obra y colaboradoras que pueden trabajar jornadas más reducidas, a menor valor, con mayor flexibilidad y menor preparación profesional, lo que entrega un aporte sustancial a la economía local.

Por otra parte, el impacto medio-ambiental de sus procesos y servicios toma mayor relevancia. Hay una **intención natural de salvaguardar su entorno**. En términos económicos mucha de ellas trabajan con proveedores locales y bajo el concepto de **“comercio-justo”**, ya que las relaciones que crean están vinculadas a su propia honorabilidad y empatía.

Es por todo lo anterior que **Red Pyme Mujer** espera contribuir a esta data con estudios más profundos los próximos años para revelar si este comportamiento podría tener factores a incorporar desde el inicio del desarrollo de una idea de negocios, y así aportar a la economía rasgos propios del género que produzcan cambios positivos en el ejercicio económico de todos.



www.redpymemujer.cl



**RED PYME
MUJER**
LA RED DE EMPRESARIAS DEL SUR

Síguenos

