

KAFÉ SISTEMAS

BRAND BOOK





ESPACIOS LIBERADOS PARA EL USO

GRILLA DE MEDIDAS

Para garantizar la integridad y legibilidad del isologotipo, debe protegerse el área que los rodea, utilizando logotipo o el nombre completo, manteniendo un espacio libre del 50% de la altura del símbolo.

En circunstancias especiales cuando una zona despejada al 50% no esté disponible o sea posible, use la segunda opción de 25% de espacio libre.

Logo



Medida mínima
3,5 cm / 100px

Iso



Medida mínima
2 cm / 60 px

Ícono



16 px

LEGIBILIDAD ADECUADA DE LA MARCA

TAMAÑO MÍNIMO

No hay tamaños predeterminados para la marca de Kafé Sistemas. La escala y la proporción deben estar determinadas por el espacio disponible, la estética, la función y la visibilidad. No hay un tamaño máximo preestablecido para el logotipo. En impresión, el tamaño mínimo es 3,5 cm.

Para usos digitales, el tamaño mínimo para la marca estándar es de 100 x 100 px. Este es el tamaño más pequeño, aparte de cuando se utiliza como ícono. Hay un archivo específico para esto que es de 16 px de alto.



VARIANTES DE COLOR

USOS PERMITIDOS

La marca puede variar sus colores siempre y cuando sea entre los que están establecidos en la paleta de colores.

El contraste es importante: use la marca en blanco en fondos de color y la marca en color en fondos blancos.



PANTONE 1655 C

R 220
G 80
B 15
HEX #DF4E10

Estudado
C 0
M 85
Y 95
K 0



PANTONE BLACK C

R 100
G 100
B 105
HEX #000000

Estudado
C 0
M 0
Y 0
K 100

PALETA DE COLORES

PALETA AUTORIZADA

Cuando utilice los colores impresos, siempre es importante utilizar tintas Solid Pantone. De esta manera, todos los materiales serán consistentes y se verán vibrantes.

Estos mismos colores vibrantes no se pueden lograr con la impresión CMYK estándar. por eso solo use colores CMYK cuando sea absolutamente necesario.

Tenga en cuenta que cuando imprima ciertos colores en papel estucado o no estucado, El color de Pantone especificado puede diferir.



VERSIÓN MONOCROMO

USOS PERMITIDOS

En algunos casos, la marca a todo color puede no ser práctica o posible debido a limitaciones en la impresión. Para estos casos, podemos utilizar un logotipo monocromático en blanco y negro.

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 – &*#@?!/+ (.,:;)

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 – &*#@?!/+ (.,:;)

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 – &*#@?!/+ (.,:;)

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 – &*#@?!/+ (.,:;)

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 – &*#@?!/+ (.,:;)

TIPOGRAFÍA DE MARCA

MONTSERRAT

La identidad de marca propone como fuente tipográfica principal: Montserrat. Se trata de una elección moderna y representativa de los conceptos transmitidos por la marca.

Sus diferentes variables permiten realizar diversas combinaciones para generar todo tipo de piezas gráficas o textos complementarios, con la finalidad de producir un sistema visual fácilmente identificable.

EL DISEÑO IMPORTA

Si acabas de leer estas pautas, significa que, al igual que nosotros creés en los detalles y la calidad. Sabemos que aplicar estos principios requieren tiempo y esfuerzo, pero el resultado será una comunicación más fluida y correcta.

Gracias.

