

Inteligência Territorial

**Características, conceito e marca
de uma região ou cidade**

INTELIGÊNCIA TERRITORIAL

Adequando os instrumentos de planejamento urbano sustentável à realidade regional e local, direcionando a ocupação da cidade, analisando e identificando as suas potencialidades econômicas e criativas (branding territorial), através da criação de uma identidade própria (marca)

O valor dos territórios são formados pelas atividades exercidas na região, suas paisagens, conhecimentos, recursos físicos, culturais, recursos humanos, imagens, entre alguns outros, ou seja seu patrimônio material e imaterial, com o objetivo de desenvolver os mais diversos setores econômicos

Desenvolvimento de Planos de Ação Integrados para Organizações da Sociedade Civil (OSCIPs, ONGs, Fundações, Associações, Institutos e entidades privadas e públicas)

ANÁLISE/ DIAGNÓSTICO/ ENGAJAMENTO CIDADÃO

O QUE? ONDE? E COMO AGIR?



 **idterritorial**

Desenvolvimento de diversos Planos Estratégicos

**Diretores Municipais,
Regionais, de Bairro e
de Turismo**

PLANOS DIRETORES ESTRATÉGICOS MUNICIPAIS E DE LONGO PRAZO

Através de um processo participativo da população, traçar estratégias com um conjunto de diretrizes para organizar e transformar o funcionamento das cidades em relação a moradia, transporte, emprego, educação, saúde e lazer

PLANOS ESTRATÉGICOS REGIONAIS

Constituem partes complementares do Plano Diretor Estratégico focados em regiões pré-definidas para intervenções em menor escala de planejamento, gerando um desenvolvimento local integrado, esses planos podem ser formados à partir dos Planos de Bairro e são coordenados pelas subprefeituras

PLANOS ESTRATÉGICOS DE BAIRRO

Pensando a cidade de forma descentralizada, num planejando que começa da menor escala da cidade o bairro, para a maior, priorizando a participação popular nas decisões do município a médio e longo prazo. Esses planos formam a base para os Planos Regionais

PLANOS ESTRATÉGICOS DE TURISMO

Com o objetivo de desenvolver de forma sustentável a atividade turística em um determinado Município, incentivando a economia local e agregando valor



PLANOS DE MOBILIDADE URBANA

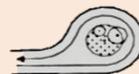
Elaborado de forma participativa, serve para orientar e regulamentar o transporte e a mobilidade de uma cidade

Busca soluções para integrar os diversos modais, priorizando os não-motorizados (pedestres e ciclistas), a acessibilidade universal à todos, leva qualidade aos transportes coletivos e desestimula o uso de veículos individuais



PARCELAMENTO DO SOLO URBANO

Desenvolvimento de loteamentos sobre a gleba com a sua concepção, estudo de massa, estudo preliminar, projeto executivo até a aprovação, análise da legislação urbanística, estudo de viabilidade, unificação e desmembramento integrando os espaços públicos e privados



idterritorial



/idterritorial

www.idterritorial.com.br

FUNCIONAMENTO URBANO

Auxílio a empreendimentos imobiliários com a redução de impactos para incorporadoras e planejamento de áreas de convivência

Projeto de Arquitetura de exteriores com Paisagismo em diversas escalas de implantação

Desenho urbano focado no ponto de vista dos pedestres e projetos de ciclovias

Requalificação e revitalização de espaços abandonados (parques, praças, etc.) com uso diversificado e democrático, aproveitando o potencial local

