

Hierrocao Chocolate Power | Chocolate al 70% cacao fortificado con hierro

Producto peruano elaborado en Ayacucho, con cacao del VRAEM y enfoque de impacto social.



1. Información general del producto

Producto	Chocolate al 70% cacao fortificado con hierro / Hierrocao Chocolate Power
Presentación comercial	Chocolates individuales de 11 g en caja. Presentaciones visibles: 30 unidades (330 g) y 15 unidades (165 g).
Marca comercial	Hierrocao / Hierro Cao
Origen declarado	Ayacucho, Perú. Cacao declarado de procedencia VRAEM.
Contenido de cacao	70% puro cacao orgánico, según empaque.
Tipo de producto	Chocolate fortificado / producto alimentario funcional.
Atributos declarados	Sin preservantes, sin colorantes y sin saborizantes, según empaque.
Versiones disponibles	Versión con azúcar y versión con stevia.

2. Descripción comercial

Hierrocao Chocolate Power es un chocolate peruano al 70% cacao, fortificado con hierro, desarrollado en Ayacucho como una alternativa alimentaria de alto valor agregado. El producto combina cacao peruano con hierro hemínico de

origen animal, en una presentación de chocolates individuales de 11 g, pensada para consumo directo y distribución institucional o comercial.

La propuesta se orienta a compradores que buscan productos diferenciados de cacao, alimentos fortificados, productos con impacto social y alternativas de chocolate peruano con narrativa de origen.

4. Información sanitaria en Perú

Registro sanitario	G5312220N/EAIVGN
Certificado	26182-2025
Expediente	109755-2025-R
Producto registrado	Chocolate al 70% cacao fortificado con hierro
Denominación comercial registrada	Chocolate bitter al 70% cacao fortificado
Marca registrada en DIGESA	HIERRO CAO
Fecha de emisión	08 de diciembre de 2025
Inicio de vigencia	10/12/2025
Fecha de vencimiento	10/12/2030
Vida útil declarada	12 meses
Empresa titular	Inversiones Ganaderas y Avícolas Señor de Quinuapata E.I.R.L.
Dirección	Pj. Infiernillo Nro. 112, San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho, Perú.

5. Presentaciones registradas

- Envase primario: bolsa de trilaminada, bilaminada, polietileno o PET, de 10 g hasta 1.00 kg.
- Envase primario: bolsa de polipropileno PEBD/PEBD, de 1 kg hasta 25 kg.
- Envase secundario: caja de cartulina folcote o cartón corrugado, de 10 g hasta 25 kg.

G5312220N/EAIVGN	26182-2025	109755-2025-R	Producto 1 : CHOCOLATE AL 70% CACAO FORTIFICADO CON HIERRO Denominación Comercial: CHOCOLATE BITTER AL 70% CACAO FORTIFICADO Marca: "HIERRO CAO" Presentaciones: 1.- envase primario (bolsa) de trilaminada, bilaminada, polietileno, PET de 10 g hasta 1.00 kg. 2.- envase primario (bolsa) de polipropileno PEBD/PEBD de 1 kg hasta 25 kg. 3.- envase secundario (caja) de cartulina folcode-cartón corrugado de 10 g hasta 25 kg.. Vida útil del Producto: 12 meses	8 de December del 2025	10/12/2025	10/12/2030	INVERSIONES GANADERAS Y AVICOLAS SEÑOR DE QUINUAPATA E.I.R.L.	PJ.INFIERNILLO NRO. 112 (A UNA CDRA Y MDIA DEL PALACIO MUNICIPAL) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
------------------	------------	---------------	---	------------------------	------------	------------	---	---

6. Antecedentes, reconocimiento e impacto social

Hierrocao fue presentado por PERUMIN Inspira como una propuesta finalista de impacto social orientada a la lucha contra la anemia infantil en Ayacucho. La publicación de PERUMIN describe a Hierrocao Power como creadora de una barra de chocolate fortificada con hierro hemínico, elaborada con cacao orgánico y dirigida inicialmente a niños y niñas de 6 a 36 meses.

Según la información pública de PERUMIN, el proyecto se originó a partir de la experiencia de trabajo con programas sociales y la baja aceptación de alimentos ricos en hierro hemínico como hígado, bofe, bazo y sangrecita. La propuesta buscó desarrollar un producto agradable al paladar, combinando cacao e hierro hemínico.

La publicación de PERUMIN también indica que Hierrocao trabajó en Ayacucho con distritos como Acos Vinchos, Tambillo y Huamanga, además del Hogar Comunitario PRITE, y que su modelo contempla canales B2B con municipalidades, ONG y gobiernos locales, así como venta B2C al consumidor final.

RCR Perú informó que Hierrocao fue una de las diez finalistas de PERUMIN Inspira 2022, reconocimiento dirigido a emprendimientos sociales de alto impacto en la sierra del Perú. También destacó que el producto está enfocado en la prevención y tratamiento de la anemia en niños menores de 36 meses de zonas rurales de Huamanga, Ayacucho.

7. Origen de insumos y aliados mencionados públicamente

- Cacao: Asociación de Productores Cacao VRAE, ubicada en el VRAEM, mencionada públicamente como proveedora de cacao con certificación orgánica.
- Impacto productivo: la información pública señala trabajo con más de 200 familias vinculadas al cultivo de cacao orgánico.
- Hierro hemínico: fuente de origen animal, mencionada públicamente como bazo y sangrecita de res.
- Aliado de insumo animal: camal de Quicapata, mencionado como proveedor para el hierro hemínico.

8. Contacto comercial

Empresa representante	BC ORIGINS S.A.C.
Contacto	Diego David Choque Lizarbe
País	Perú
Correo	contact@bcorigins.pe