



Quem Somos

- ✓ Auxiliamos nossos Clientes a alavancarem seus negócios por meio de técnicas e metodologias que melhoram a performance e agregam valor à Clientes e Stakeholders.
- ✓ Nossa filosofia é fazer o que deve ser feito para atingir o sucesso sustentável e ético, criando nos nossos parceiros, o senso de melhoria permanente e enxuta.
- ✓ Nossos consultores são formados pelo IBCO (Instituto Brasileiro de Consultores de Organização), e filiados a Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), que permite a Realização de benchmarking com organizações "classe mundial", acesso a comunidades de boas práticas nacionais e internacionais; Buscamos com isso a correta classificação da maturidade dos nossos clientes, oferecendo soluções nas medidas certas para suas necessidades.



Mirabeau Antonio Pini Junior

Consultor Sr.

+55 12.98117.9845
pini@officiumconsultoria.com



Anderson Rodrigo do Nascimento

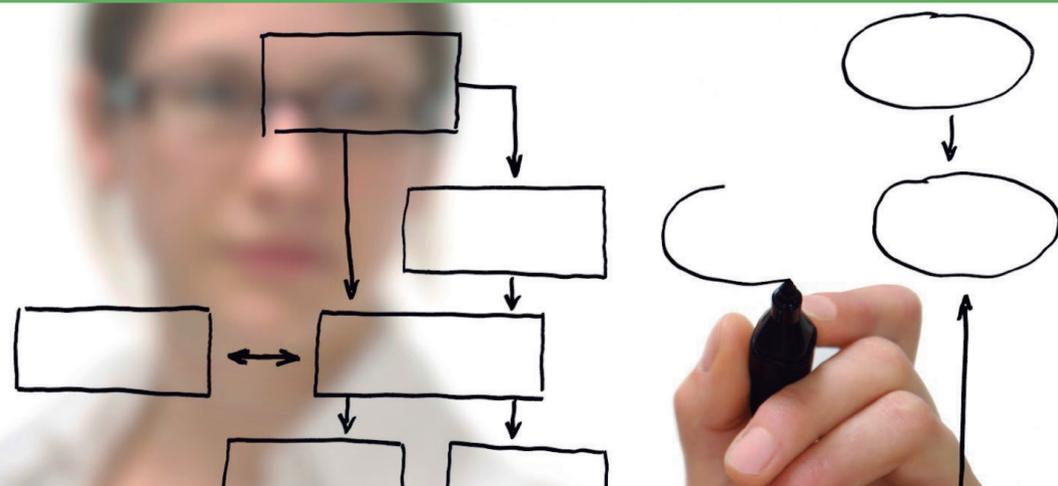
Consultor Sr.

+55 12.99156.4988
anderson@officiumconsultoria.com



fazendo o que deve ser feito





Como Fazemos

- ✓ Nosso modelo de consultoria inicia-se dentro dos clientes, buscando identificar problemas e causas onde ocorrem. Com isso aumentamos os acertos nas propostas e implantações de soluções.
- ✓ No decorrer dos trabalhos, transferimos os conhecimentos gerenciais necessários para busca de resultados, pois entendemos que somos passageiro e o sucesso de nossos clientes devem ser permanentes.

Nossa Metodologia

- ✓ Diagnóstico;
- ✓ Proposta de trabalho;
- ✓ Aprovações e Ajustes;
- ✓ Treinamentos;
- ✓ Implementação;
- ✓ Medição dos resultados.



Gestão Estratégica

- ✓ Desenvolvimento de Planos estratégicos;
- ✓ Estruturação/reestruturação de processos (Lean thinking);
- ✓ Implantação do BSC (Balance Score Card); S&OP (Sales and Operations Planning).

Gestão Operacional

- ✓ Estruturação Organizacional Produtiva;
- ✓ Sistemas de Indicadores, Métodos e Processos;
- ✓ Seleção e Implantação de Melhores Práticas;
- ✓ Gerenciamento de resultados;
- ✓ Programa de Seleção e Avaliação de Fornecedores;
- ✓ Melhoria da Qualidade;
- ✓ Balanceamento de Linha.

Comercial e Marketing

- ✓ Segmentação de mercado e clientes;
- ✓ Estruturação e /ou reestruturação de canais de venda;
- ✓ Pesquisas de mercado;
- ✓ Estudos de mercado;
- ✓ Formulação de estratégias de Marketing;
- ✓ Pricing (Formação estratégica de Preços);



Pessoas

- ✓ Change Management;
- ✓ Análise e organização de trabalho;
- ✓ Definição de processos, seleção e integração de pessoas;
- ✓ Análises e definição de processos de reconhecimento e incentivos;
- ✓ Treinamentos e capacitações.

Nossos Clientes

