



Quality Media



Finden

Powered by joors

Característica principal

- Recompensa al usuario por una exposición efectiva a un anuncio o mensaje
- Mecánica que garantiza el consumo del mensaje de principio a fin
- Cada view obtenido es 100% voluntario. El usuario desea ver cada anuncio.

NUEVO CONCEPTO NUEVO MEDIO

- No es un espacio al margen de un contenido (parte del postaje)
- No es publicidad inserta en un feed (el contenido principal es otro)
- No es publicidad que el usuario quiere ignorar.

MOBILE MARKETING

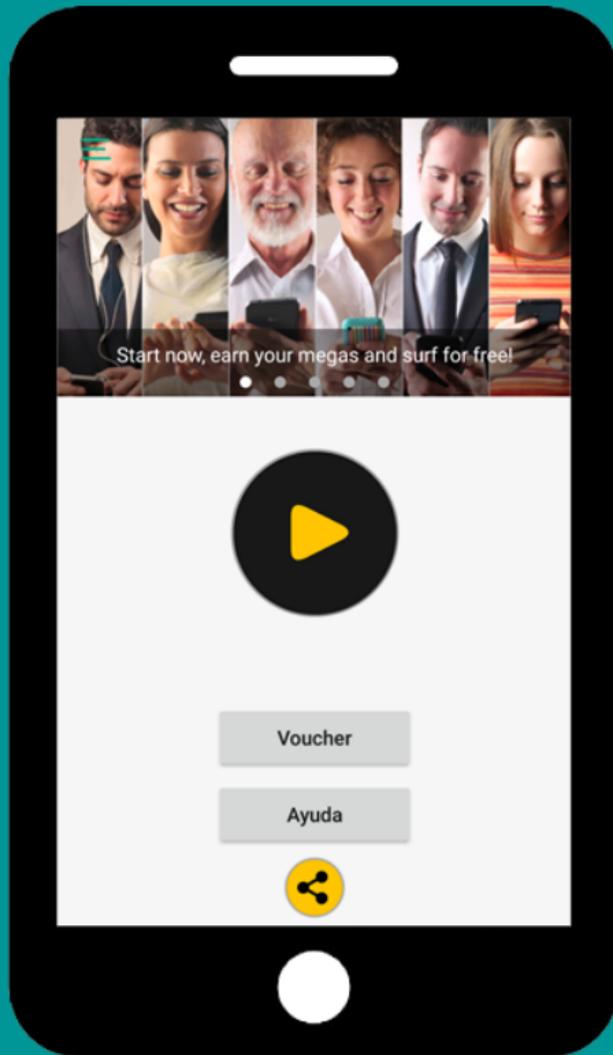
- ATL**
- 12,5 millones de celulares en Bolivia
 - Posibilidad de alcance masivo e inmediato
- BTL**
- Canal de comunicación directa
 - Alto nivel de oportunidad
 - Feedback instantáneo y personalizado
 - Alto nivel de segmentación
- TTL through the line**
- Alcanza personal de consumo individual
 - Mensaje multi-formato y multi-lingua

Con

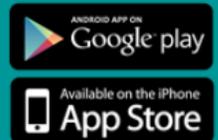
Contratas un view, y obtienes exposición, acción, decisión, voluntad, deseo, atención, momento exclusivo, oportunidad, comunicación directa, agradecimiento, simpatía, ansiedad positiva... del usuario que recibe tu mensaje.

- El Reach** - Llega a todos los Smartphones activos de la telefonia nacional.
- El Target** - Brinda reportes sobre la actividad de los usuarios en relación a la posibilidad y efectividad de los anuncios.
- El Content** - Permite responder con mensajes, imágenes y archivos efectivos.
- El Cost/View** - Es el componente perfecto para lograr una campaña 360





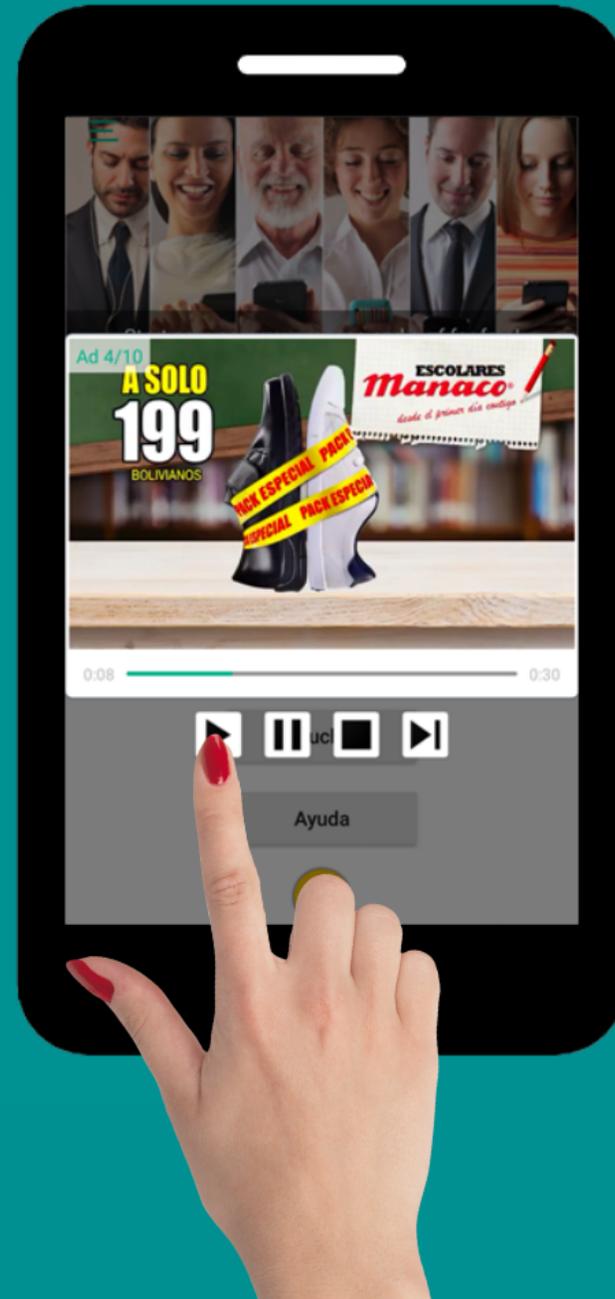
- Aplicación para dispositivos móviles Android y IOS
- Totalmente gratuita, disponible en:
- Diseño simple y de fácil uso
- App específica para publicidad





El usuario hace click en el botón principal y comienza a reproducirse la publicidad.

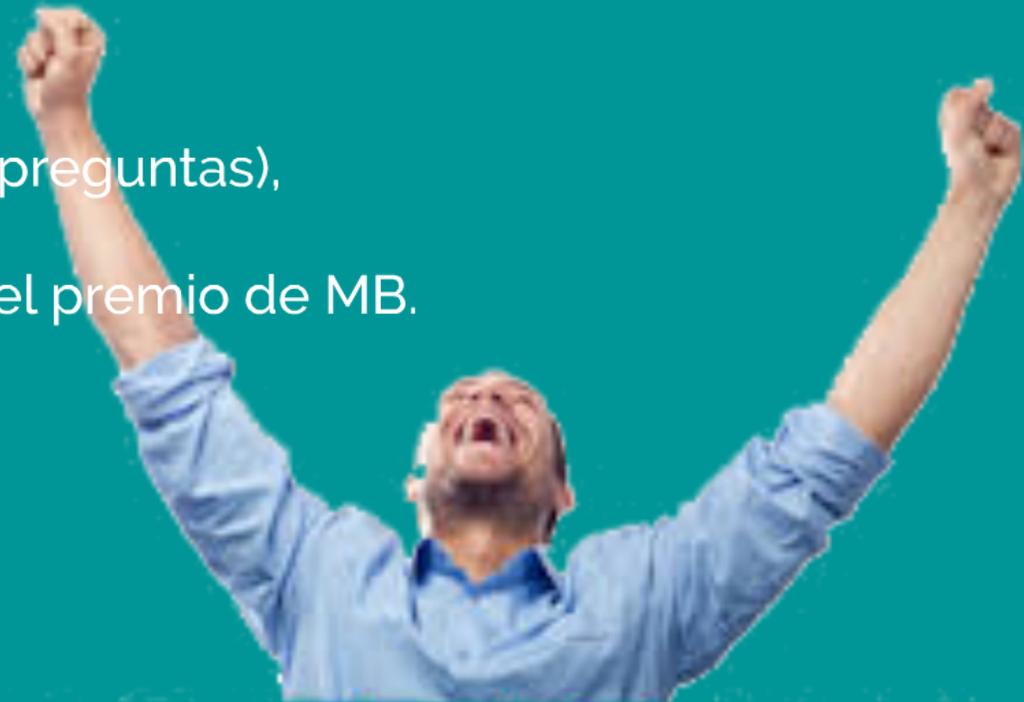
Por cada actividad completada, el usuario recibe **un paquete de MB gratuitos** en su cuenta para navegar libremente.





Las actividades que el usuario debe completar para recibir su paquete gratuito pueden ser cualquiera de las siguientes:

- Ver un **spot publicitario** de principio a fin,
- Ver una **imagen o arte publicitario** (puede ser animado - gif),
- Escuchar una **cuña en audio**,
- Responder una **encuesta** (hasta 5 preguntas),
- **Introducir un código** para redimir el premio de MB.





Finden

Powered by joors

Característica principal

- Recompensa al usuario por una exposición efectiva a un anuncio o mensaje
- Mecánica que garantiza el consumo del mensaje de principio a fin
- Cada view obtenido es 100% voluntario. El usuario desea ver cada anuncio.

NUEVO CONCEPTO NUEVO MEDIO

- No es un espacio al margen de un contenido (parte del postaje)
- No es publicidad inserta en un feed (el contenido principal es otro)
- No es publicidad que el usuario quiere ignorar.

MOBILE MARKETING

- ATL**
- 12,5 millones de celulares en Bolivia
 - Posibilidad de alcance masivo e inmediato
- BTL**
- Canal de comunicación directa
 - Alto nivel de oportunidad
 - Feedback instantáneo y personalizado
 - Alto nivel de segmentación
- TTL through the line**
- Alcanza personal de consumo individual
 - Mensaje multi-formato y multi-lingua

Con

Contratas un view, y obtienes exposición, acción, decisión, voluntad, deseo, atención, momento exclusivo, oportunidad, comunicación directa, agradecimiento, simpatía, ansiedad positiva... del usuario que recibe tu mensaje.

- El Reach** - Llego a todos los Smartphones activos de la telefonia nacional.
- El Target** - Brinda reportes sobre la actividad de los usuarios en relación a la posibilidad y/o efectividad de los anuncios.
- El Content** - Permite responder con mensajes, promociones y afilamiento efectivos.
- El Cost/View** - Es el componente perfecto para lograr una campaña 360





Característica principal

- Recompensa al usuario por una **exposición efectiva** a un anuncio o mensaje,
- Mecánica que garantiza el consumo del mensaje **de principio a fin**,
- Cada view obtenido es 100% voluntario. **El usuario desea ver** cada anuncio.



NUEVO CONCEPTO NUEVO MEDIO

- **No es** un espacio al margen de un contenido (*parte del paisaje*),
- **No es** publicidad inserta en *un feed* (el contenido principal es otro),
- **No es** publicidad que el usuario *quiera ignorar*.



MOBILE MARKETING

ATL

- 12,5 millones de celulares en Bolivia
- Posibilidad de alcance masivo e inmediato

BTL

- Canal de comunicación directa
- Alto sentido de oportunidad
- Feedback instantáneo y personalizado
- Alto nivel de segmentación

TTL (through the line)

- Alcance personal de consumo individual
- Mensaje multi-formato y multi-lenguaje

Con  **Finden**
Powered by **joors**

Contratas un view, y obtienes
exposición, acción, decisión,
voluntad, deseo, atención,
momento exclusivo,
oportunidad, comunicación
directa, agradecimiento,
simpatía, ansiedad positiva... del
usuario que recibe tu mensaje.

- **ES MOBILE.** Llega a todos los SmartPhone activos de la telefonía nacional.
- **ES MEDIBLE.** Brinda reportes sobre la actividad de los usuarios en relación a la publicidad y/o actividades de los anunciantes.
- **ES COMPLETO.** Permite organizar campañas combinadas y altamente efectivas
- **ES OPORTUNO.** Es el complemento perfecto para lograr una campaña 360°



Inventario
grande

Segmentación



Recompensa
por exposición

Uso personal
e individual

Productos y tarifario

Video (spots publicitarios)

- Animación o secuencia con imagen y sonido
- Duración máxima 30 seg.
- Formato mp4
- peso máximo de 2MB

Bs 0,65
por view

Bs 0,62
por view

Imágenes (artes)

- Arte publicitario full color o B/N
- Resolución Alta
- Formato JPG, PNG, GIF
- Puede ser un gif animado
- peso máximo de 2MB

Audio (cuñas publicitarias)

- Jingle o cuña de audio sin imagen
- Duración máxima 30 seg.
- Formato MP3/M4A/AAC
- peso máximo de 2MB

Bs 0,62
por view

Bs 0,65
por encuesta

Encuestas (surveys)

- Encuesta de preguntas cerradas
- Se entregará el resultado al finalizar la campaña en formato de conteo básico
- La tarifa comprende cada encuesta llenada por completo

Links

- Enlace incrustado en anuncio o encuesta
- Se cobra un click adicional de **Bs 0,50 por cada usuario** que acceda a la dirección del enlace

Segmentación de campaña

- Una campaña o encuesta puede ser segmentada a un target específico de usuarios
- Finden tiene **5 niveles de segmentación**
- Para la creación de segmentos especiales o adicionales se cobra un **recargo por variable** de 30%
- Si una variable no está disponible o es nueva, se puede realizar un poll o encuesta corta para identificar el target y lanzar la campaña

Botón exclusivo

- La aplicación tiene la posibilidad de crear un botón de acceso a actividades exclusivas de un solo anunciante
- Permite la combinación de diversos formatos para alcanzar un objetivo específico
- Puede contemplar una recompensa adicional para el usuario
- Descuentos específicos, dependiendo del tipo y cantidad de actividades

Vouchers

- Código que el usuario debe insertar en la app para ganar megas adicionales
- El código se entregará al anunciante para que éste lo distribuya a sus clientes
- Cada código efectivamente utilizado por los usuarios tiene un costo de **Bs 0,55**

Descuentos por volumen

- Finden reconoce el esfuerzo de los clientes y valora el alcance a la mayor cantidad de usuarios a los que brindamos servicio
- A mayor cantidad de clicks contratados, mayor el descuento:
- de 0 a 50K views - **Tarifa regular**
- de 50K +1 a 150K - **5% de descuento**
- de 150K +1 a 500K - **10% de descuento**
- 500K en adelante - **15% de descuento**

* **NOTA:** la facturación se realiza solo por las actividades efectivamente completadas por los usuarios., en el periodo de tiempo contratado.