




VICNA
VIDA NATURAL C.A
RIF: J-40835588-4



NUESTRA EMPRESA

VICNA es una empresa encargada de desarrollar productos y tecnologías tendientes a obtener insumos de tipo orgánico y de síntesis biológica, incorporando en los procesos mecanismos de protección y conservación de los recursos naturales y el ambiente en general, que cubran a plenitud las necesidades de nuestros clientes.

NUESTRA EMPRESA

Estamos ampliamente convencidos de que es una empresa ambientalmente responsable y que gestiona sus actividades de tal manera que se identifica con los impactos sobre el medio ambiente. Busca minimizar los impactos que son negativos y potenciar los positivos; por lo tanto, actuamos para el mantenimiento y la mejora de las condiciones ambientales, disminuyendo las que son agresivas para el medio ambiente.

NUESTRA EMPRESA

VICNA ofrece al consumidor un producto incomparable al comúnmente usado, además de ser innovador, con beneficios más allá de los ya conocidos en productos existentes con una amplia trayectoria; dando una alternativa para la producción permitiendo producir bienes agrícolas y así proveer alimentos sanos y sin que afecten a la naturaleza.

NUESTRO CONCEPTO

*VICNA C.A (VIDA NATURAL) es una empresa venezolana dedicada a la formulación, elaboración, distribución y comercialización de **BIO-FERTILIZANTES ORGÁNICOS**, para mejorar la cantidad y calidad de las cosechas, con la utilización de los abonos orgánicos; hoy en día se tiene otra perspectiva de lo que es la agricultura en general, consecuentemente con el concepto de sostenibilidad y en el afán de buscar alternativas tecnológicas válidas para el desarrollo de una agricultura sana, que permita la obtención de productos no contaminados y económicos, sin comprometerse con la salud del medio ecológico donde ésta se desarrolla.*

NUESTRA MISIÓN

Ser una empresa de calidad, rentable y sostenible con una visión social y humanizadora, produciendo y comercializando productos orgánicos certificados, ofreciendo a los productores bio-fertilizantes de la más alta calidad, buscando el equilibrio entre el precio final y el justo retorno al productor. Se impulsa el desarrollo en los productores enfatizándolo en la educación, la autosuficiencia, la diversidad ecológica y sustentabilidad; difundiendo el cuidado del ambiente en todos los aspectos de la producción, manejo y mercadeo. Además se promueve el respeto por la dignidad e interdependencia de seres humanos, animales, plantas, tierra y la vida general.

NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa modelo en la producción y comercialización de bio-fertilizantes de la más alta calidad y, al mismo tiempo, incrementar sosteniblemente los niveles de producción y productividad de calidad orgánica, reduciendo al mínimo el uso de insumos químicos, además de ser un factor de humanización del medio en que se desarrolla. Esto se pretende alcanzar mediante el trabajo sistemático y participativo, basado en una relación personal, tal que se estimule la confianza, el apoyo mutuo y el desarrollo de las capacidades y potencialidades de cada individuo a nuestro alrededor.

OBJETIVO PRINCIPAL DE LA EMPRESA

El objetivo principal de este proyecto es proporcionar todos los segmentos del mercado productos 100% natural, con respecto a fertilizantes.

Contamos con fertilizantes orgánicos que no dañan las tierras, sino que al contrario, regeneran y purifican las superficies para una agricultura ambientalista y equilibrada con el medio ambiente. Estos fertilizantes tienen la capacidad de intervenir de manera rápida y eficaz en nutrientes. También evita desde un principio los insectos de manera de evitar los plaguicidas que terminan de forma residual en las hortalizas, verduras, frutas, entre otros.

NUESTRO MERCADO

CARACTERISTICAS

VICNA se encuentra desarrollando actividades en el sector importante, como lo es el sector agrícola. Esto conlleva a un objetivo final, como lo es la salud interna y externa del individuo; por lo que en la actualidad el desafío más importante que tenemos, en el contexto de preservación del ambiente es la conservación de los suelos y de la materia orgánica.

NUESTRO MERCADO

El estado Mérida aporta el 75% de las hortalizas que abastecen el mercado nacional, por lo que el mercado objetivo para el producto está dirigido a agricultores campesinos y empresarios dedicados a explotaciones agropecuarias, cuyos predios estén ubicados en toda las zonas agrícolas del estado Mérida y zonas aledañas.

NUESTRO MERCADO OBJETIVO

Tenemos clientes apóstoles y leales, que son las personas que conforman nuestro equipo de trabajo. Conocen ampliamente el producto y lo publicitan, boca a boca.

Los clientes potenciales son captados a través de los clientes anteriormente expuestos y son fieles a nuestra marca. Estos clientes necesitan consumir los productos, porque tanto los cultivos como las explotaciones pecuarias requieren ciertos cuidados para poder desarrollarse, producir y generar rentabilidad al productor; además es necesario utilizar ciertos insumos y herramientas para el montaje y mantenimiento de estas producciones.

Perfil del consumidor.

En la mayoría de los clientes se puede identificar la falta de conocimiento técnico, ya que gran parte de estas personas son empíricas y se basan en los conocimientos culturales y costumbristas que han adquirido con el paso de los años.

Elementos que inciden en la compra (ritual y frecuencia).

El comportamiento natural del cliente es consumir productos según la necesidad que se presente, esto depende del área del cultivo o el espacio que se va a trabajar y sembrar

FACTORES QUE AFECTAN EL CONSUMO

Factores climáticos. El clima afecta las ventas de manera positiva y negativa; por ejemplo el verano hace que se incrementen la venta de urea, el invierno aumenta la venta y consumo bio-fertilizante.

Factores económicos. La economía de los clientes depende de la actividad agraria que realizan. La inestabilidad en los precios de los productos hace que los compradores aumenten o dejen de consumir algunos de ellos.

Factores culturales. Algunos productores acostumbran utilizar productos sustitutos que son elaborados o cultivados por ellos mismos. También la forma de sembrar, cosechar, hacer riego y la crianza de animales son factores que hacen que varíe el consumo de productos.

TENDENCIA DE CONSUMO

La empresa VICNA comercializará, el material biológico que tiene por objetivo la descomposición de los desechos orgánicos generando valor agregado con la producción de compost (sustancias que aportan bacterias y elementos necesarios para las plantas). Los productos que más tienden a adquirir los productores son los abonos, fertilizantes, agroquímicos como insecticidas y plaguicidas; siendo las producciones más representativas del mercado objetivo los cultivos de papas, zanahoria, ajo, plátano, entre otros; así como cualquier hortaliza, verdura y frutas que se siembre, en temporada o no.

NUUESTRO MERCADO OBJETIVO

Cliente institucional el cual está compuesto por: Comercializadores, grandes agricultores, entidades públicas (Municipios) y privadas y almacenes de cadena.

Clients potenciales. Cliente individual compuesto por: Pequeños Agricultores, jardineros, amas de casa, viveros y urbanizaciones.

Segmentación de mercados. El mercado se genera a través de viveros, casas agrícolas y directamente con el productor. Este fertilizante requiere, opcional aunque convenientemente de charlas de inducción para una óptima utilización del producto, y así generar una elevada producción de alimentos de inmejorable calidad.

NUUESTRO MERCADO OBJETIVO

Necesidades más comunes. El modelo de negocio para VICNA es comercializar el producto en empaque bio-degradable con el fin de evitar la contaminación ambiental. Se tendrá un contacto directo con los clientes para que haya una mejor comunicación entre quien vende y quien compra el producto, aliados estratégicamente con proveedores responsables con respecto a la entrega de materia prima e insumos que sean necesarios para la fabricación del fertilizante y de esta manera evitar retrasos y embotellamientos a la hora de entrega de los pedidos a los consumidores, que son la razón de ser de la empresa.