



Sandra  
Sosa

Proyecto Artesanal para la Solución a la Normatividad  
NTS-TS Sectorial Colombiana 002

Productos Hechos a Mano por Comunidades  
Indígenas del País, bajo los principios  
de Comercio Justo y RSE



• HECHO A MANO •

# ¿Quiénes Somos?



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •



# ¿Quiénes Somos?



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •

Somos una empresa del sector **manufacturero** que **diseña, elabora y comercializa** productos de moda para nuestros clientes que valoran los productos **hechos a mano** (handmake), **inspirados** en las **artesanías** de las **comunidades indígenas** y **grupos culturales** del **folclor** Colombiano.

No solo nos preocupamos por entregar un **producto artesanal** hecho a mano de **alta calidad** y **representativo** de las **comunidades étnicas** en los mercados regionales, nacionales e internacionales, sino que también buscamos **rescatar** las **tradiciones y raíces ancestrales** y aportar a la **construcción** del **Tejido Social** con el propósito de **preservar** en el **tiempo** el **legado** de nuestros **antepasados**

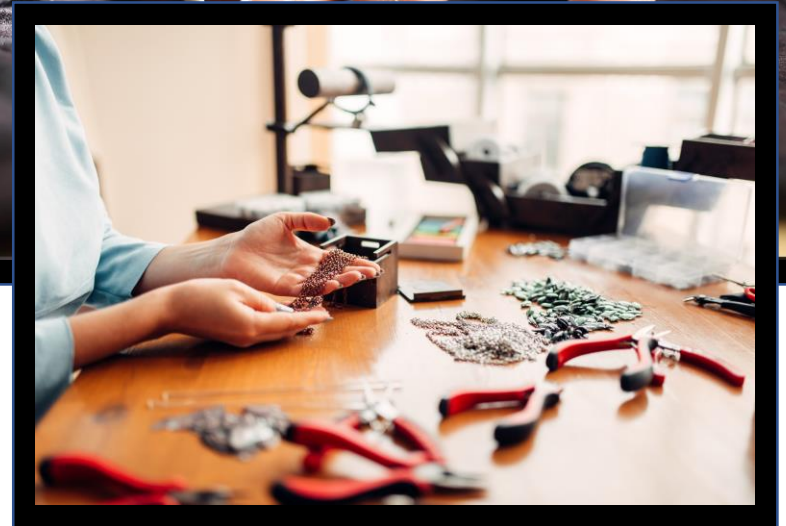
# Filosofía Empresarial



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •



# Filosofía Empresarial



• HECHO A MANO •

Como **Política Empresarial** ponemos en práctica los principios de **Comercio Justo** relacionados con procesos de **selección de materia prima, transformación, elaboración, capacitación (educación) y comercialización de productos hechos a mano**, siendo **económicamente sostenibles** y **valorando el impacto** de nuestras **acciones** en las **comunidades** con las que **trabajamos**.

De igual forma, estamos comprometidos con la **(RSE)** relacionadas con los **derechos humanos, prácticas laborales responsables, protección del medio ambiente, prácticas justas de operación y participación activa** en el **desarrollo de sociedad**, poniendo en práctica conjuntamente con las comunidades y culturas con la que trabajamos, interviniendo directamente en la **co-creación, fabricación y comercialización** de nuestros productos.

# NTS-TS Sectorial Colombiana 002



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •



# NTS-TS Sectorial Colombiana 002



• HECHO A MANO •

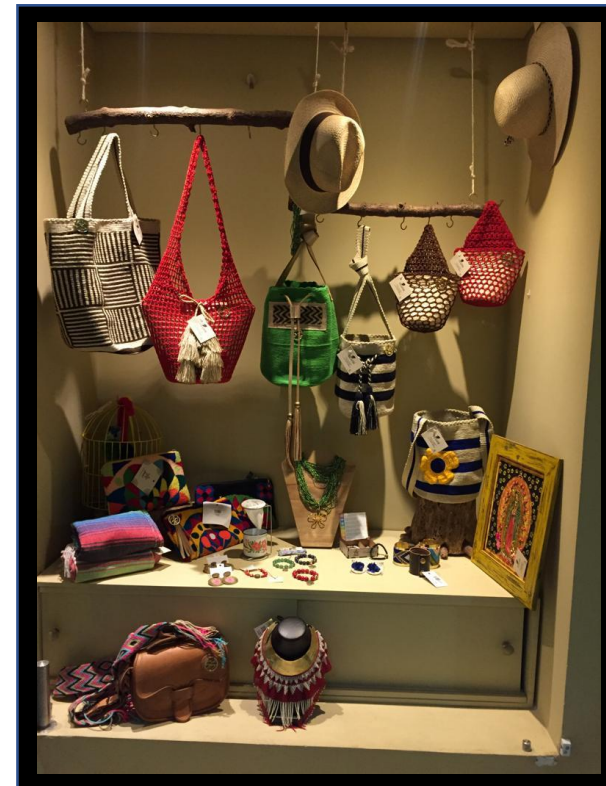
La norma **NTS-TS 002** como **requisito de sostenibilidad**, a detectado la necesidad de **promover instrumentos** que **fomenten** el **uso** de **prácticas** que permitan lograr el **equilibrio** entre el **uso eficaz** de las **potencialidades culturales y naturales**, **favoreciendo** a los **artesanos** de la zona y **fortaleciendo** el **mercado nacional**.

Con la intención de **promover** un **cambio** hacia los **productos ambientalmente amigables** en las preferencias de **compra** de los **consumidores**.

Y **facilitando** el **acceso** al **mercado** y **mejorando** la **imagen** de los **productos** con un mejor **desempeño ambiental**.

# Así se verán algunos espacios

Cada **producto exhibido** estará debidamente **etiquetado** con la **historia y descripción de impactos sociales y ambientales**, así como la información sobre el **origen de los insumos**.



• HECHO A MANO •

## Co-creación, elaboración y comercialización



• HECHO A MANO •

Realizamos procesos estructurados y coherentes con los principios de Comercio Justo y RSE para producir resultados de la mano con nuestros artesanos, articulando los propósitos establecidos para la comercialización de productos y brindando acompañamiento permanente a nuestros clientes.

Para lograr el **objetivo** planteado **realizamos**:

- **Productos diseñados** por nuestro **equipo creativo**
- **Elaboración**, a través de los **esfuerzos** de nuestros **artesanos** de cada **región del país**.
- **Control y seguimiento** de alta calidad.

## Sombreros



## Nuestros Productos / Región Andina

### Sombreros

Realizamos trabajos con el municipio de **Aguadas** (Caldas) y con el municipio de **Sandona** (Nariño)

*“Unos **dedos hábiles**, un **puñado de hebras de palma de iraca** mucha **dedicación**, **mistisismo** y **entrega** son los ingredientes de un **panama hat**”*



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •

## Sombreros

*“Unos **dedos hábiles**, un **puñado** de hebras de **palma de iraca** mucha **dedicación**, **misticismo** y **entrega** son los ingredientes de un **panama hat**”*



## Proceso de elaboración



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •



# Nuestros Productos / Región Andina

## Ponchos



## Nuestros Productos / Región Andina

### Ponchos

Elaborados con **textiles 100% algodón**, producidos en **telares manuales** en el municipio de Santa Rosa de Cabal, Risaralda

**Accesorio típicamente** usado por **campesinos** de clima templado, prenda de indumentaria en el **sector turístico** como **recordación** a una **experiencia hecha a mano**.



• HECHO A MANO •





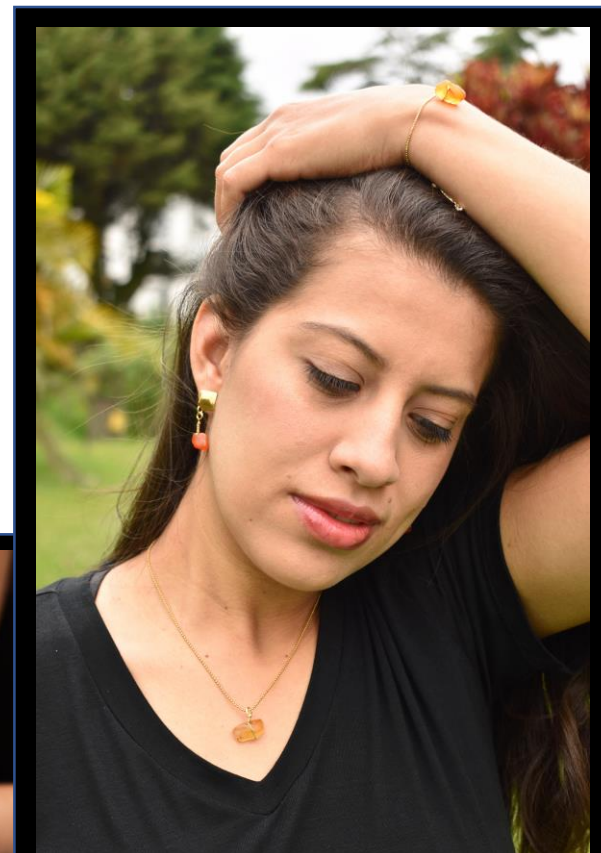
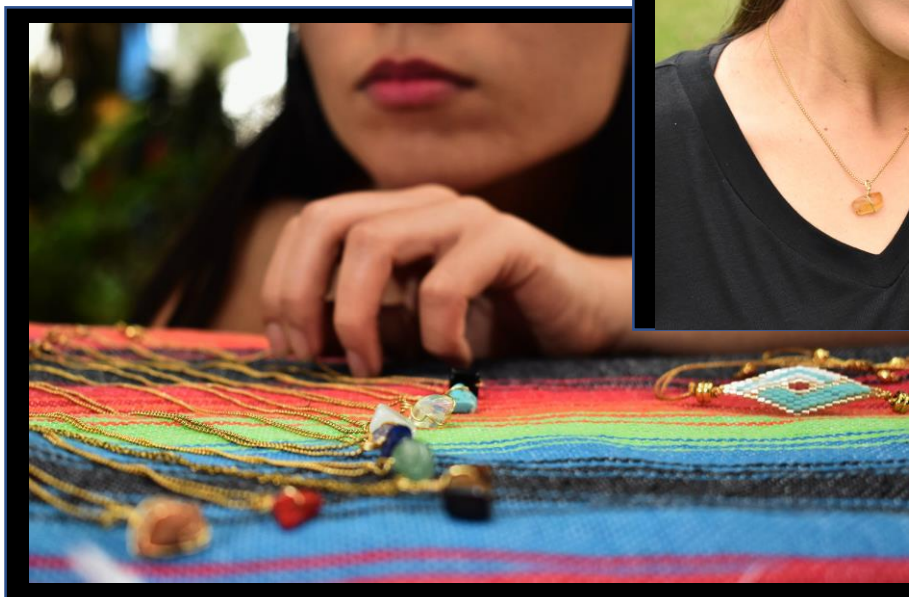
Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •

## Collares y manillas

Elaborados en piedras preciosas



# Nuestros Productos / Región Andina

## Collares y manillas

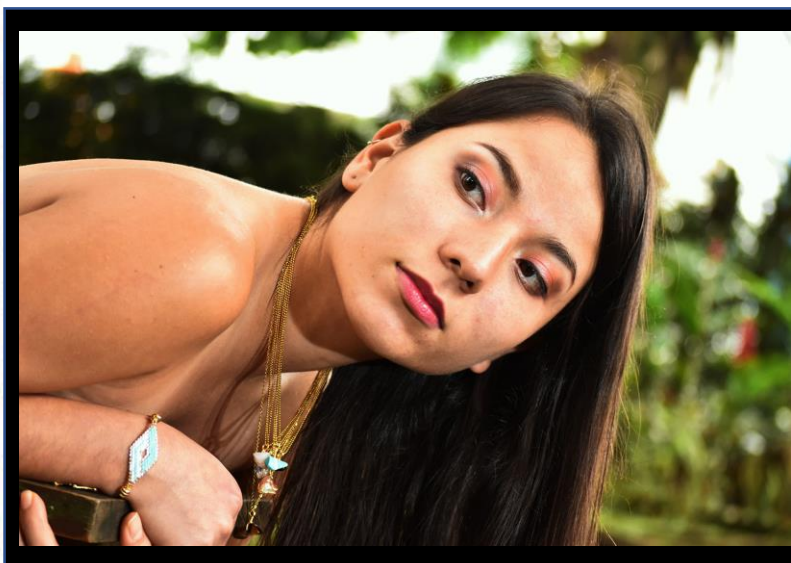
Elaborados con piedras preciosas



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •



## Comunidad Embera Chami



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •



## Mochilas



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •



## Mochilas

Trabajamos con artesanas que elaboran los tejidos autóctonos de su cultura, bajo diseños inspirados por nuestros creativos



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •



## Mochilas



Comunidad Embera Chami



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •





• HECHO A MANO •

En **alianza** con el **sector privado, semiprivado, entidades públicas y agremiaciones** del sector como Camara de Comercio de Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas, Fundación Lazos de Amor, Sena, Artesanias de Risaralda, Gobernación de Risaralda, Gobernación de Caldas, FUNDASUPAZ (*Fundación Superior para el Desarrollo y la Paz*), Fundación Departamental de Productos de Caldas y Risaralda RAP, Pro-Colombia y el Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicación, aportamos al **crecimiento** de la **inversión** en las áreas de la **cultura** y **economía** de las **poblaciones vulnerables** involucradas en este **emprendimiento social**.

- *Comunidades Indígenas*
- *Culturas y Comunidades Artesanales*
- *Madres Cabeza de Hogar de Niños con Discapacidad*

## Nuestro Compromiso



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •

Estamos **comprometidos** con los **principios** y **valores** de nuestra empresa para el **fortalecimiento** de las **raíces** de las **Comunidades indígenas** y **culturas Colombianas**, aportando al desarrollo **social** y **económico** con **compromiso**, **responsabilidad** y **calidad**.

Asimismo, impulsamos el **desarrollo** de las **organizaciones** para **promover el turismo**, la **educación** y la **cultura** a través del **rescate** de las **tradiciones** y **costumbre ancestrales**.



## ¿Qué Ofrecemos?



• HECHO A MANO •

Brindamos **espacios** con un **componente socio-cultural**, **plasmado** en **vitrinismo** o **mostrarios** acordes a los diferentes lugares, soportados en las **políticas de Comercio Justo**, donde el **hotel exhibe** el trabajo **artesanal** de las **comunidades** de la **región**.

- **Acondicionamos** los **espacios** con la respectivas **necesidades** de **cada hotel** con una **vitrina** para la **venta** de los **productos hechos a mano** con las diferentes **imágenes publicitarias** para su **promoción**.
- Realizamos las **ventas** de los **productos directamente** con el **hotel** o a través de nuestra empresa, **garantizando** al hotel la **rotación** de **productos** cada **30 días**.
- La **utilidad** para el hotel es del **30% del valor de venta** del productos, realizando nuestra marca una facturación legal cada **30 días** al hotel.



Sandra  
Sosa



• HECHO A MANO •

Brindamos **espacios** con un **componente socio-cultural**, **plasmado** en **vitrinismo** o **mostrarios** acordes a los diferentes lugares, soportados en las **políticas de Comercio Justo**, donde el **hotel exhibe** el trabajo **artesanal** de las **comunidades** de la **región**.

Recibiendo el **hotel** una comisión por venta del producto del 30% por producto facturado...



**Sandra  
Sosa**



• HECHO A MANO •

**Contáctanos:**

**Web: [www.sandrasosa.com](http://www.sandrasosa.com)**

**Instagram: [sandrasosaoficial](https://www.instagram.com/sandrasosaoficial)**

**Email: [sandrasosab@Gmail.com](mailto:sandrasosab@Gmail.com)**

**Cel: 312 236 5394**