



AMCHAM
COLOMBIA

65 AÑOS

IMPULSANDO NEGOCIOS Y EL
COMERCIO ENTRE
COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS



dherazo@amchamcolombia.com.co

CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA

Desde su fundación en **1955**, en AmCham Colombia promovemos el comercio, la inversión, los negocios y la libre empresa y enfocamos el trabajo en los intereses comerciales entre Colombia y Estados Unidos, ofreciendo continuamente a nuestros afiliados posibilidades de potenciar sus negocios, alcanzar nuevos mercados y fortalecer su gestión; generamos estudios en temáticas de interés y espacios únicos para el desarrollo de redes profesionales.

+ 
950
AFILIADOS

**ALIADOS
INTERNACIONALES**

 **AACCLA**

Actualmente AmCham Colombia tiene más de 950 compañías afiliadas a nivel nacional, vinculadas a la oficina principal de Bogotá y a las regionales de Barranquilla, Cali, Cartagena y Medellín, de todos los sectores de la economía y de la cadena de valor bilateral: empresas estadounidenses que operan en Colombia, colombianas que han invertido en Estados Unidos y exportadores e importadores de ambas naciones, además de empresas de otros países con intereses económicos en ambas naciones.

AmCham Colombia pertenece a la Asociación de Cámaras de Comercio Americanas en Latinoamérica (AACCLA), que agrupa a Las Cámaras de Comercio Americanas de 23 países con más de 20.000 empresas asociadas. Conjuntamente, desarrollan agendas que incluyen la facilitación de comercio, el libre comercio, la protección de los derechos de propiedad intelectual, el Estado de Derecho y la Responsabilidad Social Empresarial. Así mismo, AmCham Colombia es asociada a la Cámara de Comercio de Estados Unidos, con sede en Washington DC, que representa a más de tres millones de empresas en ese país.



¿PARA QUÉ AMCHAM COLOMBIA?

- ▶ **AmCham Colombia** se diferencia como asociación empresarial en la manera de diseñar escenarios de negocios y contactos en Colombia a través de diferentes plataformas, generando beneficios estratégicos para sus afiliados



Canales de interlocución
con **stakeholders**



Acceso a los gobiernos de
Colombia y Estados Unidos



Información actualizada y
capacitada



**Oportunidades de
negocio** networking



**Prestigio y
posicionamiento** de marca



**Visibilidad en la
comunidad** empresarial





ACTUALIDAD Y ANÁLISIS

AGENDAS PÚBLICAS SECTORIALES (APS):

Espacios de trabajo especializados que propician dialogo directo con entidades de gobierno para la actualización, discusión y generación de consensos. que fortalezcan las iniciativas en áreas clave para la agenda binacional.

- 1 MESA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 2 MESA DE INDUSTRIA FARMACÉUTICA
- 3 MESA DE COMERCIO EXTERIOR
- 4 MESA DE TURISMO
- 5 MESA TIC E INNOVACIÓN

COMITÉS TEMÁTICOS:

Promueven la discusión, análisis y actualización en temas de interés general que impactan la agenda binacional y el intercambio de buenas prácticas.

Generamos 6 temáticas con la finalidad de concentrar los esfuerzos en las prioridades de los afiliados.

-  ESTADOS UNIDOS (Laboral, Agro, Inversión)
-  CONTEXTO LEGAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL
-  TIC'S E INNOVACIÓN
-  TRIBUTARIO Y FINANCIERO
-  SOSTENIBILIDAD (Energía, Medio Ambiente y Recursos Naturales)
-  COMERCIO EXTERIOR



DESARROLLO DE NEGOCIOS EN COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS

Fortalecemos los negocios, el comercio y la inversión entre afiliados Amcham Colombia, empresas estadounidenses y afiliados a la red ACCLAA a través de los siguientes servicios:



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN:

El comercio internacional atraviesa por retos importantes, más aún con las dificultades que ha desatado la tensión comercial entre China y Estados Unidos y la agudización que produjo la pandemia del covid-19. Las exportaciones pueden ser motor que impulse el crecimiento de la economía y la generación de empleo formal, claves en esta fase de reactivación.

AGENDAS NACIONALES:

Reuniones entre empresas afiliadas y potencial de negocio identificado, programadas de manera presencial o virtual.

AGENDAS INTERNACIONALES:

Reuniones en EEUU, Colombia y red AACCLA con base a su interés y potencial de negocio identificado, programadas de manera presencial o virtual.

INTELIGENCIA DE MERCADOS:

Estudios de mercado: Provee información básica para el desarrollo de estrategias comerciales en mercados nacionales e internacionales.

Listas de contacto: Identificación de potenciales contactos de negocios en el exterior como: clientes, distribuidores, proveedores y/o entidades gubernamentales.

Panorama de importaciones y exportaciones: Información específica de uno o varios productos.



PLATAFORMA DE NEGOCIOS B2B

Plataforma de negocios online que permite a través de un usuario, enlazar contactos, ofertas y demandas de acuerdo al interés de negocio.

MISIONES COMERCIALES:

Delegaciones de empresas con intereses en mercados internacionales para el conocimiento e identificación de oportunidades de negocio.

FERIAS INTERNACIONALES:

Información general de eventos en otros estados o ciudades de interés.

CONSULTORÍA:

Asesorías en Comercio, Inversión y Turismo construida con base a las solicitudes y necesidades particulares de los afiliados.

VISAS:

Asesoría y expedición de certificados para empleados de empresas afiliadas, como soporte en la presentación de una solicitud de visa americana.

FOROS Y SEMINARIOS:

Con temáticas de interés sectorial

ENCUENTRO DE NEGOCIOS:

plataforma comercial para hacer negocios e intercambiar información entre empresas de diferentes sectores a nivel nacional.

DESAYUNOS DE NETWORKING:

Ampliar red contactos que garanticen la identificación de oportunidades de negocios.

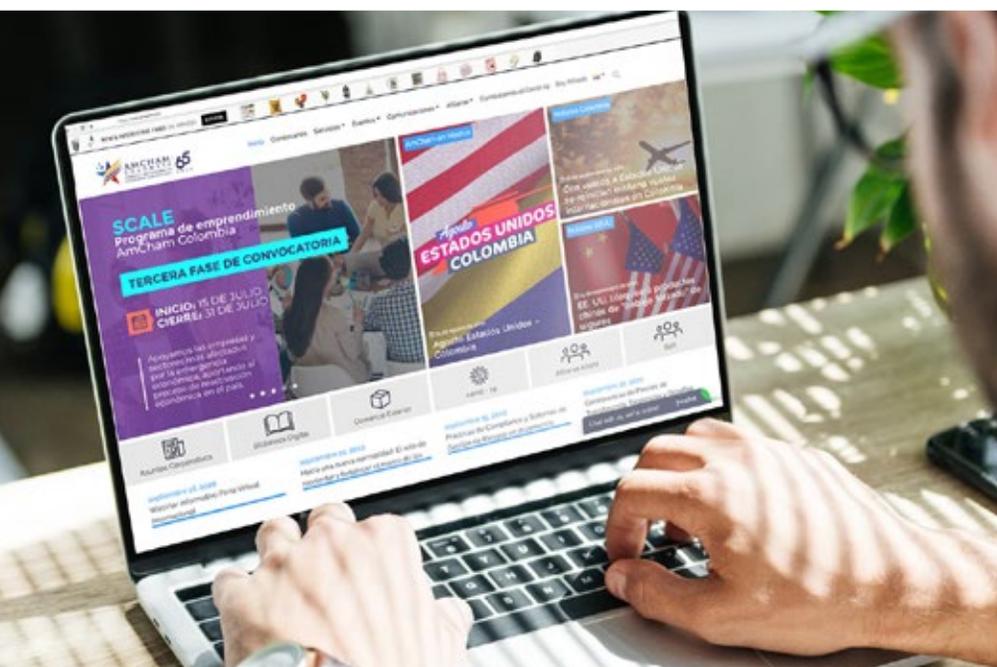
TORNEO DE GOLF:

Evento anual deportivo, cuyo propósito es reunir a un grupo selecto de empresarios aficionados al golf.

ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS.

APOYO LOGÍSTICO Y DE MERCADEO EN EVENTOS INSTITUCIONALES.





VISIBILIDAD EN LA COMUNIDAD EMPRESARIAL

AmCham Colombia ofrece a sus afiliados la oportunidad de darse a conocer como compañía mediante sus medios de comunicación y eventos.

A través de la Dirección de Comunicaciones, los afiliados pueden difundir contenidos de interés y su marca mediante los medios institucionales AmCham Colombia:

-  **REVISTA MENSUAL BUSINESS MAIL**
-  **PÁGINA WEB OFICIAL**
-  **BOLETÍN ELECTRÓNICO NEWSFLASH**
-  **PERFILES OFICIALES EN REDES SOCIALES**
-  **ASESORÍA EN RELACIONAMIENTOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



CATEGORÍAS DE AFILIACIÓN

CATEGORÍA **PLATINO**

Es una categoría que brinda acceso ilimitado a los servicios de AmCham Colombia, con un componente de visibilidad de marca elite y permanente frente a una comunidad empresarial multisectorial de alto nivel, a través de medios de comunicación, eventos, entre otros espacios.

En esta categoría se crea un plan de trabajo exclusivo, acompañado por la Dirección Ejecutiva para los asuntos en donde la empresa considere estratégico contar con AmCham Colombia en sus iniciativas como: eventos para el lanzamiento de nuevas líneas de negocio, agendas con sector público y privado, asesoría en relacionamiento con medios de comunicación, entre otros.



**COMITÉS / TRABAJO
CON DIRECCIÓN EJECUTIVA****COMITÉS TEMÁTICOS**

Acceso a 6 comités, en donde se brinda información privilegiada de interés y se genera el intercambio de datos y buenas prácticas en temas clave para el sector privado.

- Contexto Legal y Propiedad Intelectual
- TIC's e Innovación
- Tributario y Financiero
- Comercio exterior
- Sostenibilidad: Energía, Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Estados Unidos (Laboral, Agro, Inversión)

AGENDAS PÚBLICO SECTORIALES (APS)

Acceso a 5 agendas público sectoriales con la Dirección Ejecutiva, especializadas en seguimientos a planes de trabajo con afiliados y desarrollo de contenidos:

- Farma
- Alimentos
- Comercio Exterior
- Turismo
- Tecnología e Innovación

COMUNICACIONES**BUSINESS MAIL**

- Entrega de 10 ejemplares.
- Publicación de artículos de análisis con o sin relación a la temática central programada, perfiles corporativos, noticias, entre otros.
- Visibilidad de marca en portada.
- Dos pautas de página completa al año.

NEWSFLASH

- Entrega del boletín.
- Visibilidad de marca en los 2 envíos semanales (Martes y jueves)
- Difusión ilimitada de eventos y noticias.

MAILING

- Segmentación de BD para envíos de información exclusiva.

**ASESORÍA EN RELACIONAMIENTO CON
MEDIOS**

- Incluida

DESARROLLO DE NEGOCIOS**BASE DE DATOS**

- Acceso a base de datos de afiliados a nivel nacional, con información de principales ejecutivos en sus distintas áreas.

AGENDAS DE NEGOCIO

- Programación de seis reuniones bimestrales con empresas afiliadas y no afiliadas.
- Una agenda de seis reuniones con afiliados y no afiliados de cada oficina regional
- Agendas inteligentes vía Webex

PLATAFORMA B2B

- Visibilidad de marca en página principal
- Perfil comercial para publicar ofertas y demandas

ENCUENTRO DE NEGOCIOS

- Presencia de marca en material promocional.
- Presencia de marca en el Speed Networking y Almuerzo de Networking.
- Actividad comercial con stand, entrega de material POP
- Dos inscripciones para agendas en Speed Networking, dos pases para el almuerzo, BD y publicidad en el Networking Wall.

DESAYUNO DE NETWORKING

- Dos entradas libres
- Presencia de marca en material promocional y salones
- Actividad comercial con stand, entrega de material POP
- Base de datos de asistentes

EVENTOS**EVENTOS EMPRESARIALES:**

Organización de eventos académicos y comerciales de la empresa:

- Alquiler de salones con acceso a equipo MX800 y plataforma Webex.
- Elaboración del material promocional.
- Convocatoria: Prioridad de difusión en todos los medios de comunicación AmCham, incluyendo mailings personalizados.
- Telemercadeo.
- Apoyo logístico.
- Base de datos de asistentes.

EVENTOS AMCHAM:

- En Asamblea, Torneo de Golf y otros eventos organizados por AmCham.
- Entrada libre (Revisar condiciones)
 - Presencia de marca en material promocional y evento.
 - Actividad comercial con stand (Entrega de material POP)
 - Base de datos de asistentes.

**CENTRO DE COMERCIO
E INVERSIÓN****INTELIGENCIA DE MERCADOS:**

- Desarrollo de tres estudios descriptivos de mercado y clima de inversión al año.
- Listas de contacto: Búsqueda de contactos potenciales como proveedores, representantes y distribuidores en Colombia y/o Estados Unidos. Ilimitada.
- Inteligencia competitiva.

APERTURA DE NEGOCIOS:

- Tres agendas comerciales internacionales al año.
- Información de ferias internacionales
- En misiones comerciales de EE.UU. a Colombia: Entrada libre, presencia de marca en material promocional y evento, actividad comercial con stand para entrega de material POP y prioridad de contacto con delegaciones.
- \$: 30 % de descuento en inscripción a misiones comerciales de Colombia hacia Estados Unidos.

CONSULTORÍA:

- En comercio exterior e inversión extranjera
- Tarifas, tratamientos arancelarios y generalidades del TLC.
- Requisitos mínimos.



CATEGORÍAS DE AFILIACIÓN

CATEGORÍA

1

Es una categoría en donde la empresas se benefician principalmente de los contenidos que genera AmCham Colombia a través de sus medios de comunicación y eventos, con un plan de trabajo activo para el desarrollo de negocios, consultas en Comercio e Inversión y procesos de internacionalización.

COMITÉS / TRABAJO CON DIRECCIÓN EJECUTIVA

COMITÉS TEMÁTICOS

Acceso a 6 comités, en donde se brinda información privilegiada de interés y se genera el intercambio de datos y buenas prácticas en temas clave para el sector privado.

- Contexto Legal y Propiedad Intelectual
- TIC's e Innovación
- Tributario y Financiero
- Comercio exterior
- Sostenibilidad: Energía, Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Estados Unidos (Laboral, Agro, Inversión)

COMUNICACIONES

BUSINESS MAIL

- Entrega de 2 ejemplares.
- Publicación de artículos exclusivamente sobre las temáticas programadas.
- \$ Publicación de artículos de análisis distintos a la temática programada, perfil corporativo, noticias, entre otros.
- \$ Pauta de ¼, media y página completa.

NEWSFLASH

- Entrega del boletín.
- \$ Difusión de eventos y noticias.

MAILING

- \$ Segmentación de BD para envíos de información exclusiva.

ASESORÍA EN RELACIONAMIENTO CON MEDIOS

- \$ Con costo

DESARROLLO DE NEGOCIOS

BASE DE DATOS

- Acceso a base de datos de afiliados a nivel nacional, con información de contacto general.

AGENDAS DE NEGOCIO

- Programación de tres reuniones bimestrales con empresas afiliadas.
- Una agenda de dos reuniones con afiliados de cada oficina regional
- Agendas inteligentes vía Webex

PLATAFORMA B2B

- Perfil comercial para publicar ofertas y demandas.

ENCUENTRO DE NEGOCIOS

- \$ Con costo

DESAYUNO DE NETWORKING

- \$ Con costo

EVENTOS

EVENTOS EMPRESARIALES:

Organización de eventos académicos de la empresa:

- \$ Alquiler de salones \$170.000 por hora
- \$ Equipo MX800 y plataforma Webex
- Elaboración del material promocional.
- Convocatoria: Difusión en página web y NewsFlash
- Apoyo logístico
- Base de datos de asistentes

EVENTOS AMCHAM:

En Asamblea, Torneo de golf y otros eventos organizados por AmCham.

- Asamblea
- \$ Torneo de golf
- Otros eventos

CENTRO DE COMERCIO E INVERSIÓN

INTELIGENCIA DE MERCADOS:

- \$ Desarrollo de estudios descriptivos de mercado y clima de inversión
- \$ Búsqueda de contactos potenciales como proveedores, representantes y distribuidores en Colombia y/o Estados Unidos.
- \$ Inteligencia competitiva

APERTURA DE NEGOCIOS:

- \$ Agendas comerciales internacionales
- Información de ferias internacionales
- Entrada libre a misiones comerciales de EE.UU. a Colombia.
- \$ Misiones comerciales de Colombia hacia Estados Unidos.

CONSULTORÍA:

- En comercio exterior e inversión extranjera
- Tarifas, tratamientos arancelarios y generalidades del TLC
- Requisitos mínimos.



AFILIACIÓN

Para hacer parte de la comunidad empresarial de AmCham Colombia, su empresa necesita:

- Formulario de solicitud de afiliación diligenciado, disponible en www.amchamcolombia.com.co
- Certificado de constitución y gerencia.
- Una referencia comercial y una referencia bancaria.
- Para la categoría general, estados financieros del último año.

El proceso de afiliación involucra una visita a la empresa por parte del equipo de AmCham Colombia. La decisión de admisión de una compañía en la entidad es comunicada por su Directora Ejecutiva a través de comunicación escrita una vez la Junta Directiva de la Cámara haya decidido sobre la solicitud.

