BENEFICIOS



Reciba acompañamiento estratégico para poner en marcha sus negocios.



Cuente con una herramienta integral de mercadeo inteligente y presencia web personalizable.



Haga presencia web espectacular y profesional.



Sin necesidad de conocimientos técnicos.



Genere tráfico de nuevos clientes potenciales.



Adquiera y retenga clientes con resultados efectivos, a bajo costo.



Fidelice a sus clientes para lograr compras frecuentes y referidos.



Logre que la tecnología como aliada para incremetar sus ventas.



¿CÓMO ADQUIRIR AWBOX?



Contacte a su asesor.



Utilice la forma de pago preferida.



¡Incremente sus ventas!

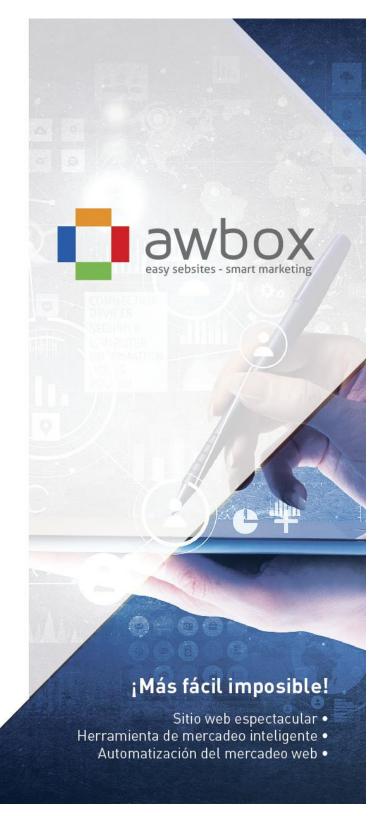


Calle 116 No. 23 06. Oficina 302 Business Center 116 Bogotá, Colombia PBX. 01 8000 652 4588



10475 Gandy Boulevard North St. Petersburg, FL 33702 EE.UU.

www.awbox.co info@awbox.co



¿QUÉ ES AWBOX?

La herramienta integral de mercadeo inteligente que, sin conocimientos técnicos, le permitirá:



Crear un sitio web profesional muy fácil.



Contar con opciones de pagos en línea y en efectivo.



Contar con operadores logísticos para despachar sus mercancías a sus clientes a cualquier parte del mundo.



Crear y administrar bases de datos de clientes y clientes potenciales.



Automatizar envío de mensajes masivos de mail y SMS (a celulares).



Optimizar su sitio web para un buen ranking en motores de búsqueda.



Crear páginas de aterrizaje personalizadas para cada campaña publicitaria.



Integrar su sitio web con redes sociales.

DATOS EN INTERNET Y DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



PENETRACIÓN DE INTERNET



+50% de la población en el mundo utliza internet.



385 millones de personas en latinoamerica utilizan internet



55 millones de compras en línea al año



COMERCIO ELECTRÓNICO EN COLOMBIA

55 billones de pesos se mueven en compras en línea anualmente.



60% de la población en Colombia utliza internet.

Estas cifras no

través de redes

sociales.

60%

reflejan compras a



de la población en Estados Unidos utliza internet.



de transacciones son con tarjeta de crédito.

56%



Usuarios que van a varias tiendas físicas

a investigar un producto, pero realizan la

Usuarios que investigan en línea lo que necesitan, pero hacen la compra en un

44% de transacciones son con tarjeta débito.

CIFRAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN COLOMBIA

OTRAS CIFRAS DE INTERÉS

Nacional

55 millones de ventas en línea al año

Bogotá

23,7%

14,1 millones de ventas en línea al año

Medellín

10,2% 5,6 millones de ventas en línea al año

Cali

8.3% 4,5 millones de ventas en línea al año

B/manga 5,1%

2,8 millones de ventas en línea al año

B/quilla

3,8% 2,1 millones de ventas en línea al año

TOMADO DE: https://www.ccce.org.co/sites/default/files/biblioteca/Infograf%C3%ADa%20Tercer%20estudio%20de%20transacciones%20no%20presenciales-eCommerce%202015_0.pdf http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/lbr_economia_grandes_ciudades.pdf

RESPALDO

del Citibank Colombia.

Este proyecto recibió varios premios a nivel nacional

Basados en:



Integrados a:















Moda

50%

49%

40%

Sale

13%

SHOWROOMING

compra en línea.

WEBROOMING

almacén físico.

Productos

14% Regalos



Más de 2.000 clientes durante nuestros 22 años de experiencia. Nuestro proyecto más reconocido es Mispagosaldia.com, la plataforma de pagos en línea

e internacional por su alta innovación.





Libros

Viajes

Tecnología

para perros

de la población en Colombia ha comprado en línea en sitio web del exterior.

Estas cifras no

Aliexpress, etc.

reflejan compras a través de plataformas

como Amazon, Ebav.