

BENEFICIOS



Reciba acompañamiento estratégico para poner en marcha sus negocios.



Cuente con una herramienta integral de mercadeo inteligente y presencia web personalizable.



Haga presencia web espectacular y profesional.



Sin necesidad de conocimientos técnicos.



Genere tráfico de nuevos clientes potenciales.



Adquiera y retenga clientes con resultados efectivos, a bajo costo.



Fidelize a sus clientes para lograr compras frecuentes y referidos.



Logre que la tecnología como aliada para incrementar sus ventas.

¿CÓMO ADQUIRIR AWBOX?



Contacte a su asesor.



Utilice la forma de pago preferida.



¡Incremente sus ventas!



COLOMBIA

Calle 116 No. 23 06. Oficina 302
Business Center 116
Bogotá, Colombia
PBX. 01 8000 652 4588



ESTADOS UNIDOS

10475 Gandy Boulevard North
St. Petersburg, FL 33702
EE.UU.

www.awbox.co
info@awbox.co



awbox
easy sebsites - smart marketing

CONNECTION
DEVICES
SECURITY
COMPUTER
INFORMATION
TOOLS
HOW-TO

¡Más fácil imposible!

- Sitio web espectacular
- Herramienta de mercadeo inteligente
- Automatización del mercadeo web

¿QUÉ ES AWBOX?

La herramienta integral de mercadeo inteligente que, sin conocimientos técnicos, le permitirá:

-  Crear un sitio web profesional muy fácil.
-  Contar con opciones de pagos en línea y en efectivo.
-  Contar con operadores logísticos para despachar sus mercancías a sus clientes a cualquier parte del mundo.
-  Crear y administrar bases de datos de clientes y clientes potenciales.
-  Automatizar envío de mensajes masivos de mail y SMS (a celulares).
-  Optimizar su sitio web para un buen ranking en motores de búsqueda.
-  Crear páginas de aterrizaje personalizadas para cada campaña publicitaria.
-  Integrar su sitio web con redes sociales.

RESPALDO

Más de 2,000 clientes durante nuestros 22 años de experiencia. Nuestro proyecto más reconocido es **Mispagosaldia.com**, la plataforma de pagos en línea del **Citibank Colombia**.

Este proyecto recibió varios premios a nivel nacional e internacional por su alta innovación.

Basados en:



Integrados a:



Miembros de:



DATOS EN INTERNET Y DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



PENETRACIÓN DE INTERNET



+50%
de la población
en el mundo
utiliza internet.



385 millones
de personas
en latinoamérica
utilizan internet



60%
de la población
en Colombia
utiliza internet.



87%
de la población
en Estados Unidos
utiliza internet.



COMERCIO ELECTRÓNICO EN COLOMBIA



55 millones
de compras
en línea al año



55 billones
de pesos
se mueven en
compras en línea
anualmente.



56%
de transacciones
son con tarjeta
de crédito.



44%
de transacciones
son con tarjeta
débito.

CIFRAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN COLOMBIA

Nacional

55 millones
de ventas
en línea al año

Bogotá

23,7%
14,1 millones
de ventas
en línea al año

Medellín

10,2%
5,6 millones
de ventas
en línea al año

Cali

8,3%
4,5 millones
de ventas
en línea al año

B/manga

5,1%
2,8 millones
de ventas
en línea al año

B/quilla

3,8%
2,1 millones
de ventas
en línea al año

TOMADO DE: https://www.ccece.org.co/sites/default/files/biblioteca/Infograf%C3%ADa%20Tercer%20estudio%20de%20transacciones%20en%20presenciales-eCommerce%202015_0.pdf
http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/libr_economia_grandes_ciudades.pdf

OTRAS CIFRAS DE INTERÉS



Estas cifras no reflejan compras a través de redes sociales.



Estas cifras no reflejan compras a través de plataformas como Amazon, Ebay, Aliexpress, etc.



60%
de la población en Colombia ha comprado en línea en sitio web del exterior.



SHOWROOMING

Usuarios que van a varias tiendas físicas a investigar un producto, pero realizan la compra en línea.



WEBROOMING

Usuarios que investigan en línea lo que necesitan, pero hacen la compra en un almacén físico.

CATEGORÍAS MÁS POPULARES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

55%
Moda

50%
Libros

49%
Viajes

40%
Tecnología

13%
Productos para perros

14%
Regalos

TOMADO DE: <https://expansion.mx/tecnologia/2016/03/14/cifras-para-entender-el-e-commerce-a-nivel-mundial>

