

A T E L I E R

inspire

MARCAS Y RESULTADOS QUE INSPIRAN.

Somos una agencia de comunicaciones de marketing y diseño estratégico. Acompañamos y guiamos a las marcas hacia sus metas de posicionamiento y rentabilidad.

NOSOTROS

CREAMOS. SERVIMOS.

PORQUE LA CREATIVIDAD Y VOCACIÓN DE SERVICIOS ESTÁN EN NUESTRAS VENAS.

Somos un equipo interdisciplinario de estrategias, diseñadores, directores de operación, comunicólogos, publrrelacionistas, promotores, arquitectos y redactores, con más de 20 años de experiencia en las industrias de la comunicación, arte, cultura, entretenimiento, hospitalidad y turismo.

Nuestra misión es llevar inspiración y rentabilidad a nuestros clientes para generar relaciones duraderas y resultados felices e inspiradores;

por eso ponemos toda nuestra experiencia, pasión y talento en cada proyecto como si fuera el único.



NUESTRO OFICIO:

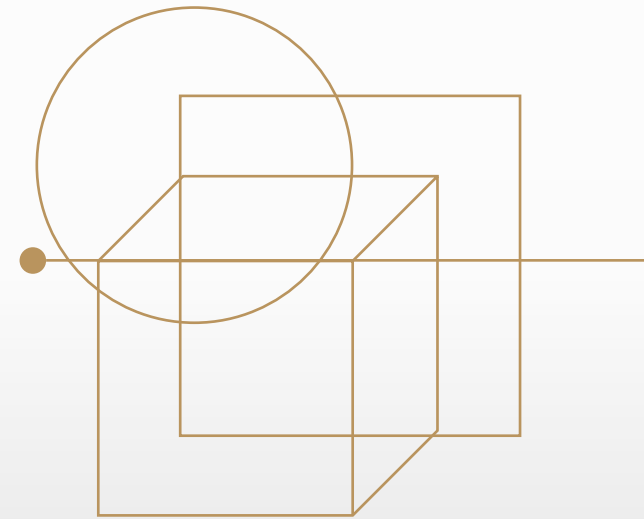
Forma y función.
Creamos en 4 dimensiones
y para todos los sentidos.

4D
EXPERIENCIA

1D
CONCEPTO Y ESTRATEGIA

2D
IMAGEN

3D
ESPACIO



QUÉ HACEMOS

SOLUTIONS

- 1 BRANDING
- 2 DIGITAL
- 3 COMMUNICATION & RRPP
- 4 CREATIVE & EDITORIAL
- 5 SPACE
- 6 PRODUCT & EXPERIENCE



QUÉ HACEMOS

SOLUCIONES

1. BRANDING

- Estrategia de marca
- Gestión de portafolio de marcas
- ADN y narrativa de marca
- Denominación y slogan
- Diseño e implementación de arquitectura de marca gráfica: logotipo y aplicaciones
- Manual y lineamientos de marca
- Dirección de arte
- Identidad sensorial
- Diseño de Empaque



QUÉ HACEMOS SOLUCIONES

2. DIGITAL

Desarrollo Web

Diseño de UIX

Estrategias de Inbound y Native advertising

E-commerce

Configuración, gestión y estrategia de Redes Sociales

Manual de estilo y uso de plataformas digitales

Creación de contenido estratégico

Campañas Digitales SEM y Google Ads

Estrategias de posicionamiento SEO / SEM

Email Marketing

Materiales lead magnet

Estrategia de influencers

Análisis y reportes de desempeño y evolución



QUÉ HACEMOS SOLUCIONES

3. COMMUNICATION & RRPP

- Comunicación corporativa
- Comunicación interna
- Estrategias de lanzamiento y posicionamiento
- Construcción de narrativa
- Mapeo y relacionamiento con actores de interés
- Posicionamiento de voceros
- Desarrollo de mensajes clave
- Convocatoria y relación con medios de comunicación
- Fomento de alianzas y Joint ventures
- Planificación y organización de eventos



QUÉ HACEMOS SOLUCIONES

4. CREATIVE & EDITORIAL



- Diseño gráfico
- Concepto creativo de campañas
- Redacción de contenidos
- Creación de conceptos editoriales
- Edición
- Diseño editorial
- Cuidado de impresión
- Curaduría y conceptualización expositiva
- Presentaciones corporativas y ejecutivas
- Coordinación de producción audiovisual
- Motion graphics
- Dirección de arte y fotografía
- Ilustración e infografía
- Showrooms experienciales
- Producción de eventos y activaciones



QUÉ HACEMOS SOLUCIONES

5. SPACE

- Master plan
- Dirección artística
- Proyecto conceptual
- Proyecto ejecutivo arquitectónico
- Diseño de ambientación e interiorismo
- Señalética y digital signage
- Diseño de exposiciones
- Museografía





QUÉ HACEMOS SOLUCIONES

6. PRODUCT & EXPERIENCE

- Conceptualización y diseño de producto
- Definición de propuesta de valor y sensorialidad
- Análisis de factibilidad
- Análisis y diagnóstico de mercado
- Ruta de experiencia (CJ)
- Experiencia del cliente (CX)
- Racionales de servicio



SERVIMOS

Trabajamos para industrias de “la experiencia”, cuyo negocio o propósito está en ofrecer ideas, productos y momentos que conectan con los sentidos de sus clientes...



PARA QUIÉNES TRABAJAMOS

HOSPITALIDAD
Y TURISMO



INMOBILIARIO



SALUD, BELLEZA Y
BIENESTAR



CULTURA,
EDUCACIÓN &
ENTRETENIMIENTO

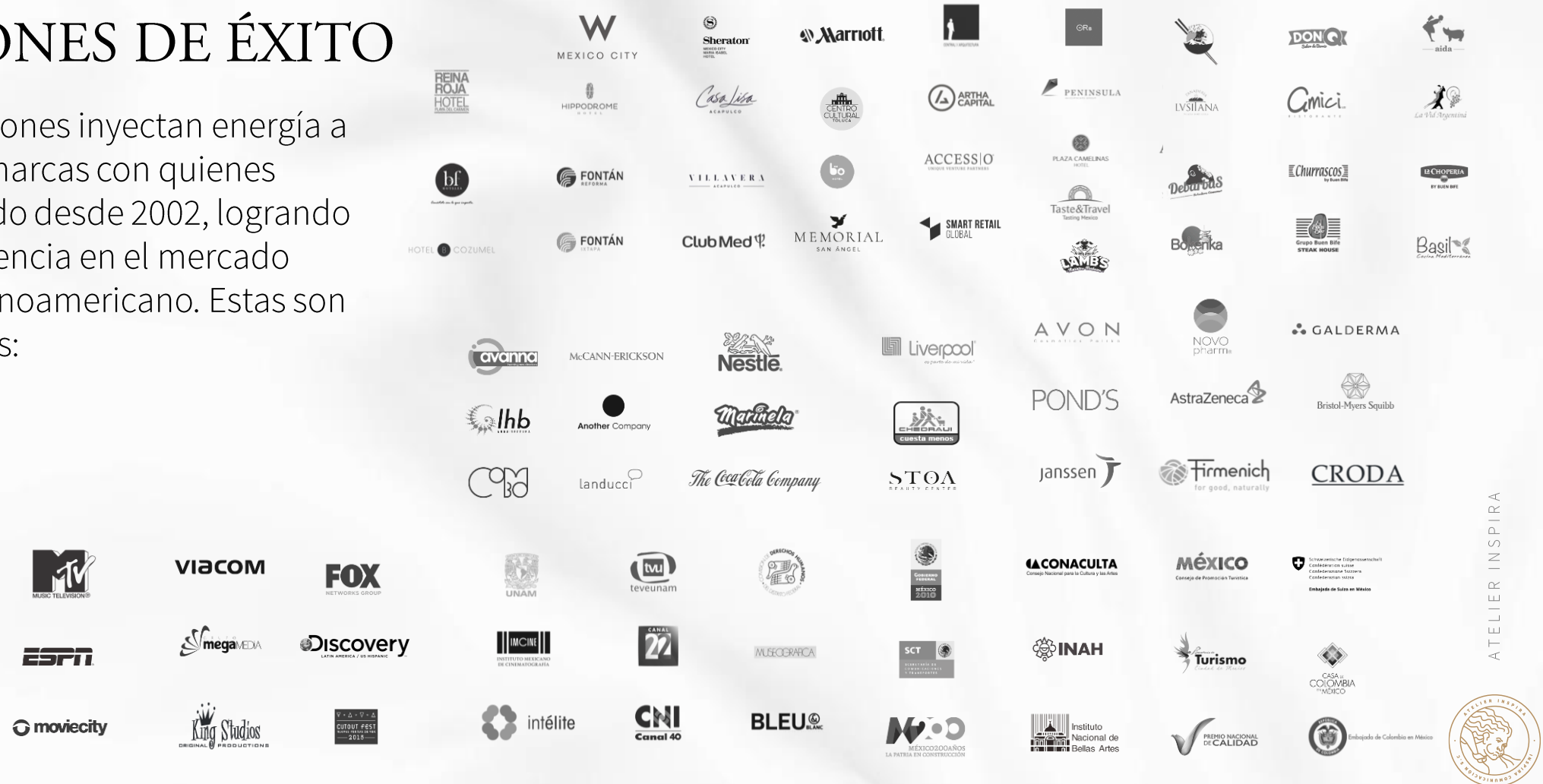


B to B



RELACIONES DE ÉXITO

Nuestras soluciones inyectan energía a las más de 90 marcas con quienes hemos trabajado desde 2002, logrando impacto y presencia en el mercado mexicano y latinoamericano. Estas son algunas de ellas:



PORTAFOLIO

(SELECCIÓN)



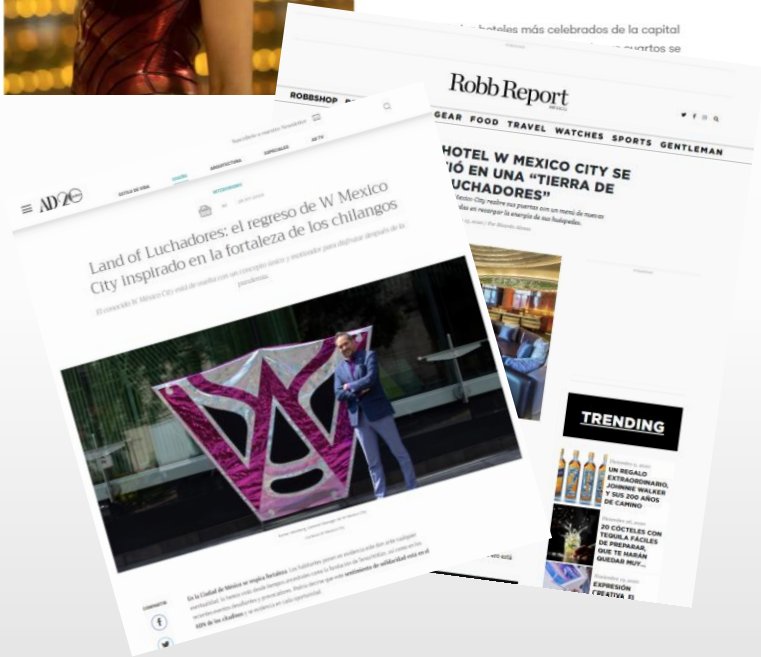


ESTILO DE VIDA

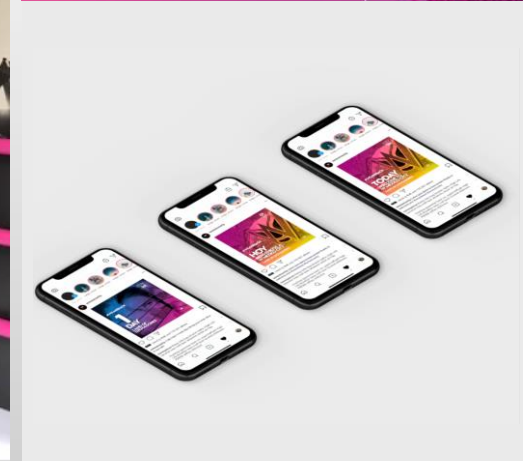
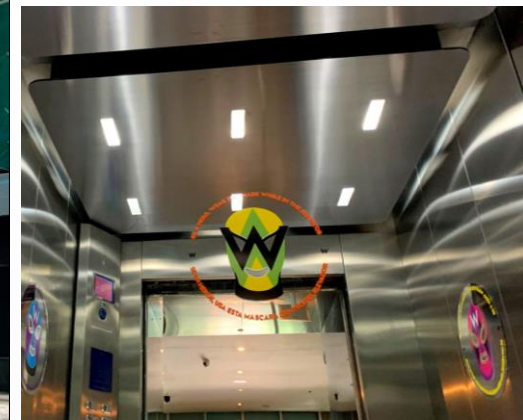
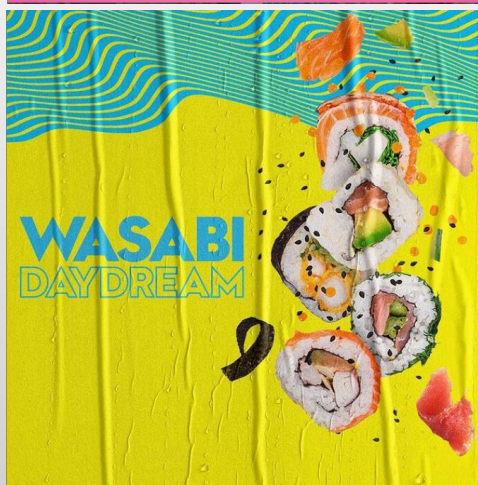
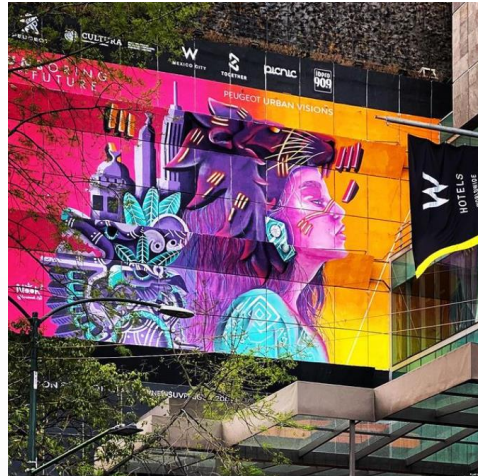
Si Wonder Woman visitara CDMX, este sería el lugar en el que se quedaría

POR KARINA GONZÁLEZ ULLOA
3 DE DICIEMBRE DE 2020

Los lugares más celebrados de la capital
Los cuartos se



W MEXICO CITY
Relaciones Públicas y Comunicación
gráfica. 2020-2021.





Sheraton
MEXICO CITY
MARIA ISABEL
HOTEL

Champagne Soirée

NOCHES BURBUJEANTES
EN LA TERRAZA DEL AMICI

LUNES A VIERNES 6:30-7:30 PM

50% OFF EN BEBIDAS ECONOMICAS

El lugar lo dice todo.

**letras QUE
despiertan
LOS
sentidos**

Ana Clavel
Ramón Córdoba
Andrés de Luna
David Miklos

MODERA
Irene Moreno

Sheraton México City
Maria Isabel Hotel,
Salón Clásico
Pasaje de la Reforma 326
Col. Cuauhtémoc,
Ciudad de México

30 ABRIL, 7 PM.

Penguin Random House
Grupo Editorial

el lugar lo dice todo.

música mexicana

Formas actuales de creación,
interpretación, producción,
distribución y consumo.

CON

Hernán García
José Aredón
José Julio Díaz Infante

Roberto Mejía Murillo
Tareke Ortiz
Valerie Miranda

el lugar lo dice todo.

Sheraton
MEXICO CITY
MARIA ISABEL
HOTEL

Razones para celebrar

La mejor ubicación, espacios versátiles y nuestro cálido servicio harán de ese día tan especial, la boda de tus sueños.

Reservas / Book now T (55) 5242 1800 Ext 5649
Pasaje de la Reforma 326 Col. Cuauhtémoc, Ciudad de México

Oscars Viewing Party

Comentando y twitteando con
Katia D'Artigues, Nacho Lozano,
Yuriria Sierra, Chumel Torres
e invitados especiales.

15 901 personas alcanzadas
de te gusta

Comentar

Compartir

Orden cronológico



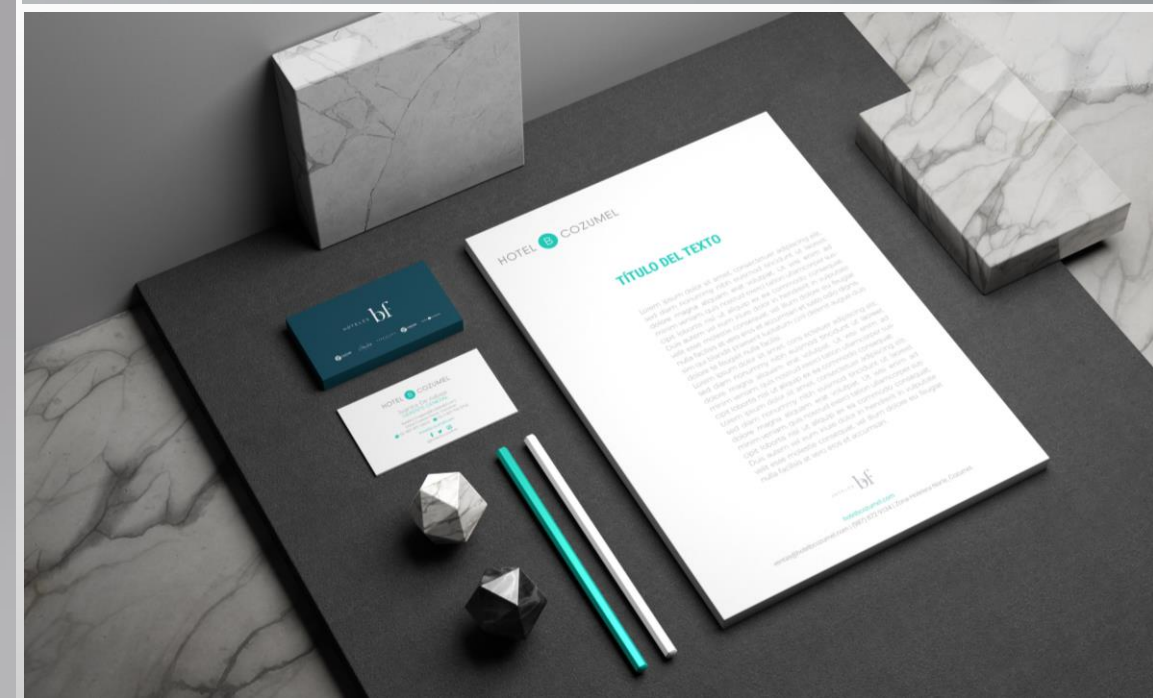
HOTELES FONTÁN

Rebranding, PR, Comunicación gráfica y marketing digital, 2018.



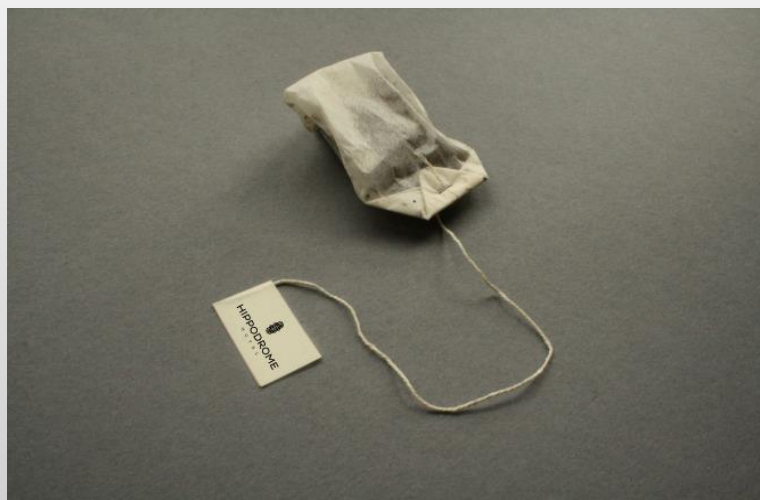
BF HOTELES

Rebranding y diseño de materiales corporativos, redes sociales. 2018.





HIPPODROME HOTEL.
Creación de concepto y branding. 2013

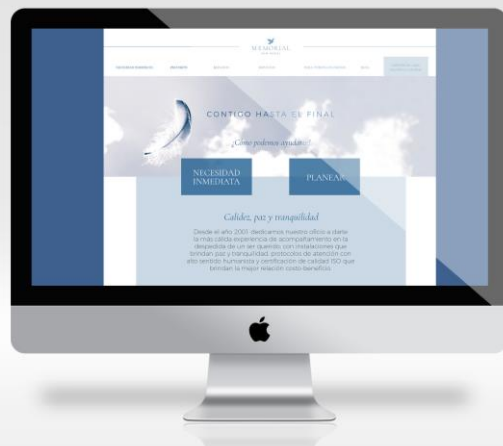


MEMORIAL
SAN ÁNGEL



MEMORIAL SAN ÁNGEL

Rebranding, estrategia de marketing, redes sociales y desarrollo web y campaña de marketing digital. 2019 -2021.





CULINARY TOUR

Landing page, brochure y diseño de promociones. 2019.





AIDA RESTAURANT.

Dirección creativa, de arte, diseño gráfico
y web. 2013



ARIDJIS: LAMB'S

Branding y proyecto de operación
restaurantera. 2017.





AMICI RISTORANTE: 2014- 2017

Campaña de comunicaciones integradas.
Estrategia, creatividad, diseño gráfico y relaciones públicas.





CANAL 22. VE MÁS ALLÁ

Branding, dirección de arte, diseño editorial, publicidad, motion graphics. 2003.



ACÚSTICO
MÚSICA ENTRE AMIGOS
lunes 8:30 de la noche

NUEVA TEMPORADA



**CUÉNTAME
CÓMO PASÓ**
LA SERIE MÁS VISTA EN ESPAÑA
martes 10 de la noche

NUEVA TEMPORADA



VH1

Creatividad, dirección de arte, motion graphics y producción. 2004-2008.



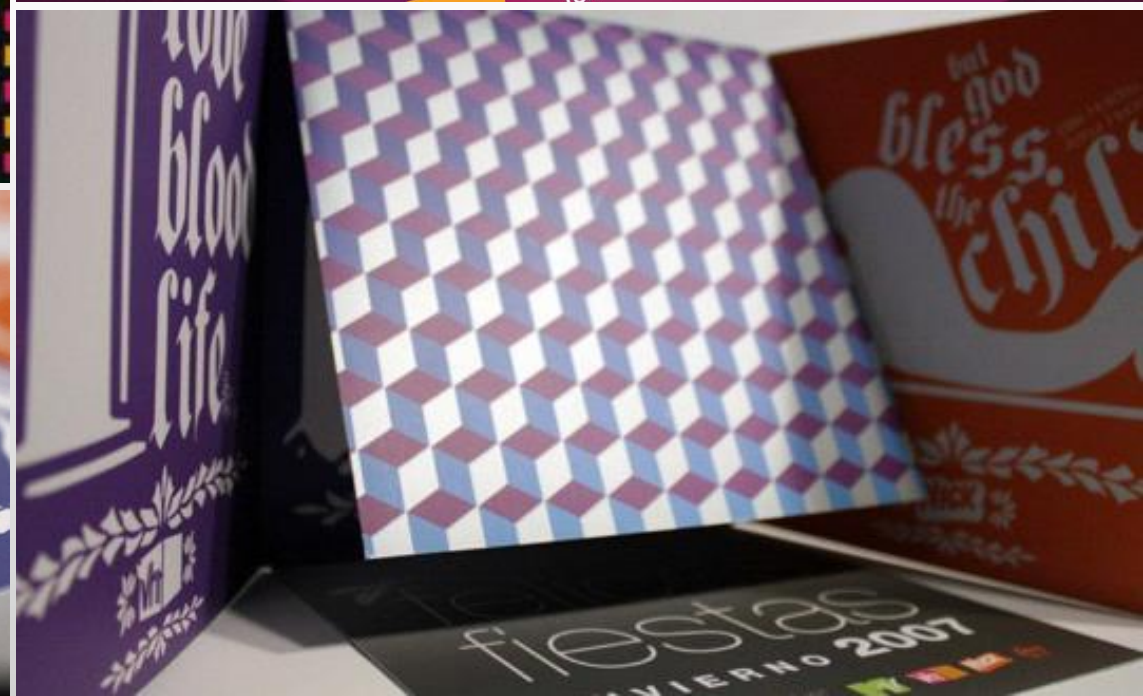


PREMIOS MTV

Creatividad, dirección de arte, motion graphics y producción. 2007-2008.

MTV XMAS

Diseño gráfico. 2007.



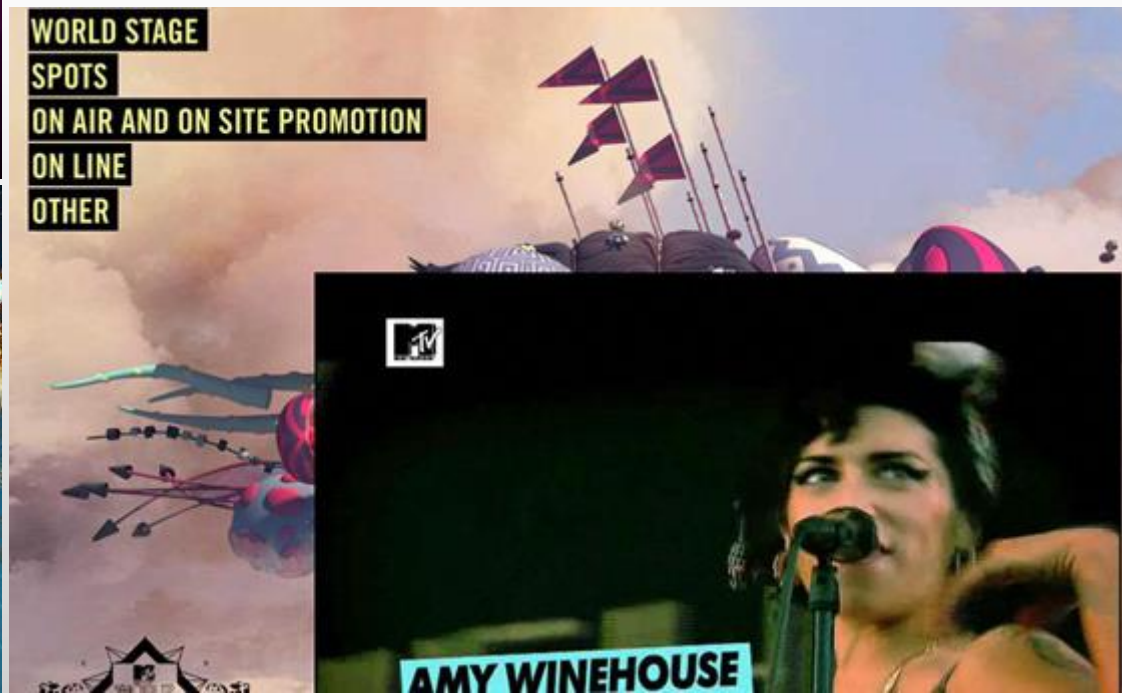


MTV ACID TRIP / WORLD STAGE MÉXICO BY LENOVO

Diseño UIX y desarrollo multimedia.
2009-2010.

MTV CLICK'N

Creatividad, dirección de arte, motion
graphics y producción. 2010.





CUENTOS INFANTILES. PROYECCIÓN
IMAX PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO
Ilustración y desarrollo multimedia. 2012.



Sotol
de Chihuahua,
Coahuila y Durango



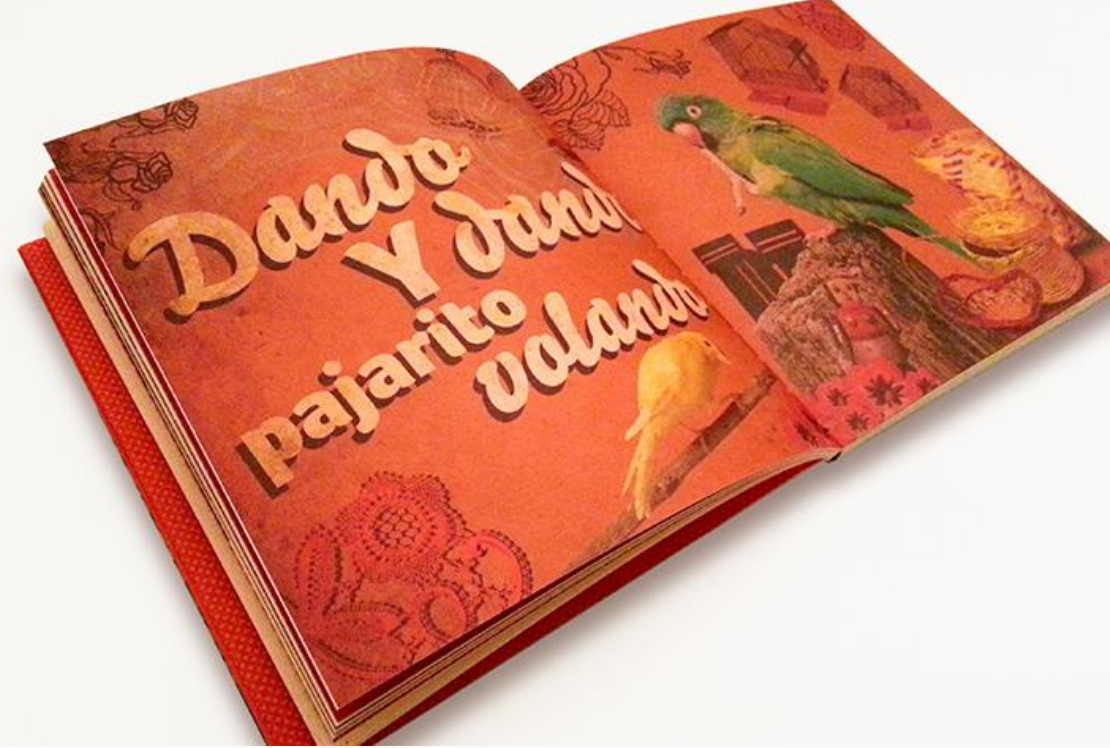
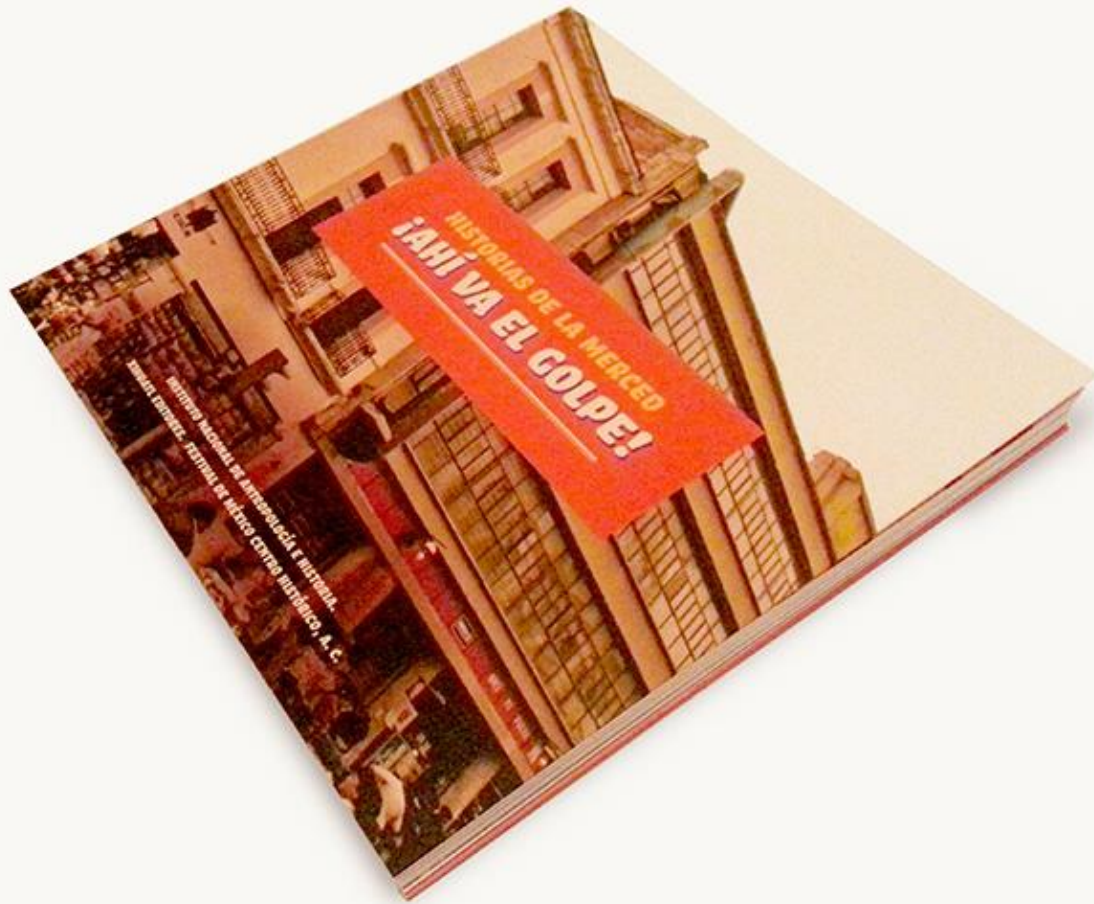
Notes



**LA COLECCIÓN. EL ACERVO DEL
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES**
Dirección de arte y diseño editorial. 2005.

FREEARQ / TEORÍA + PRAXIS
Branding, diseño editorial. 2005



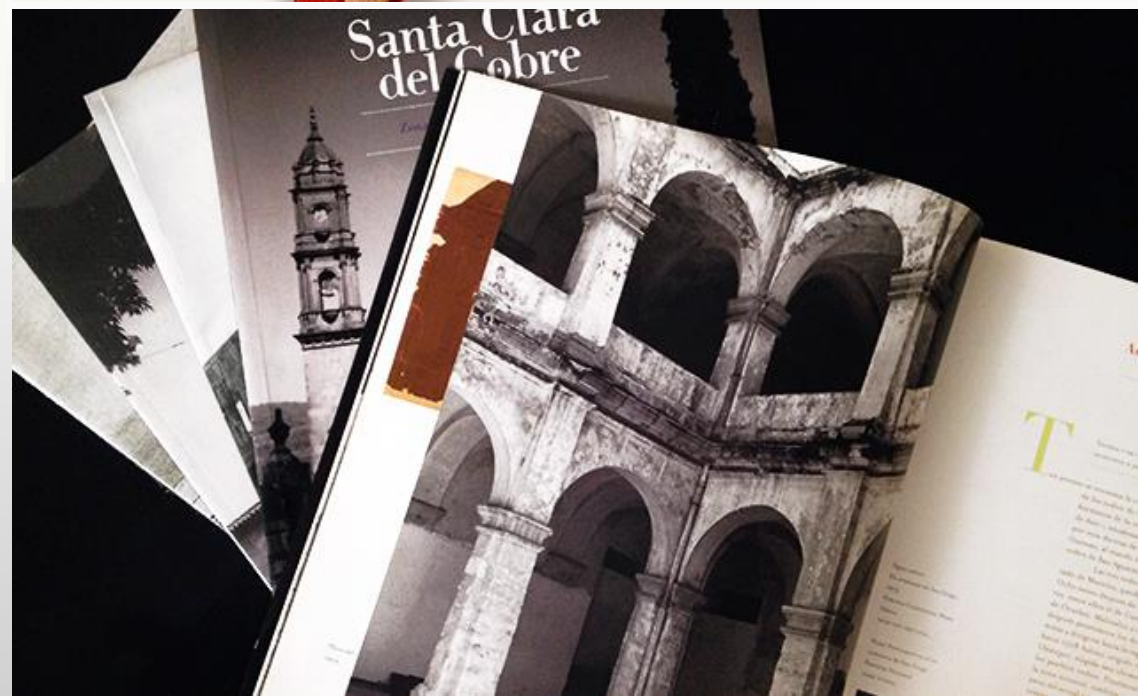


AHÍ VA EL GOLPE

Concepto y diseño editorial. 2013.

COLECCIÓN SITIOS PATRIMONIO,
TOMOS: SANTA CLARA DEL COBRE,
PÁTZCUARO, VERACRUZ, REAL DE
CATORCE, TAXCO, PARRAS DE LA
FUENTE, MÉRIDA.

Coordinación editorial y diseño gráfico. 2014.





women's wear

men's wear

[ethnic groups]

textile techniques

indigenous apparel

Mexican indigenous people have captured, through out centuries, the images of the world around them and those with which they identify, imprinting them it into their apparel through the use millenary raw materials and textile techniques.

Indigenous apparel expresses the traditions and cosmogony of the Mexican communities, becoming a particular identity element for each particular ethic group, but also forming, in conjunction, a component of national identity.

The wide diversity of apparel today and the techniques used by the indigenous people have been able to survive external influences and the pass of time thanks to the women and men who respectfully preserve their ancestral roots.

MUSEO DE ARTE POPULAR

Diseño UX y desarrollo multimedia. 2006.

M200.gob.mx

Creatividad, dirección de arte, motion graphics y producción. 2010.



entorno natural

La cultura de las diversas etnias y grupos sociales de México está determinada por el medio geográfico y ambiental donde se desarrollan. El clima y la región definen los materiales utilizables para la producción de artículos domésticos, rituales y ceremoniales. El vínculo establecido con la naturaleza es esencial para comprender la manera de ver el mundo y convivir en él. Por ello, el arte popular está profundamente ligado a los medios que ofrece el entorno natural y se convierte en una expresión que da forma, función y significado a esta relación del hombre con su medio ambiente.



INICIO

expresiones

geografia

artes populares

exposiciones

génesis de un museo



SALAS

BANDERAS

ESPAÑA, UNA MONARQUÍA EN APURIOS

INDEPENDENCIA DE MÉXICO

SIGLO XIX

REVOLUCIÓN MEXICANA

SIGLO XX Y XXI

ÁREAS PROTOCOLARIAS





MURALES DE LA HISTORIA

Estrategia, desarrollo de contenidos diseño gráfico y web. 2010.

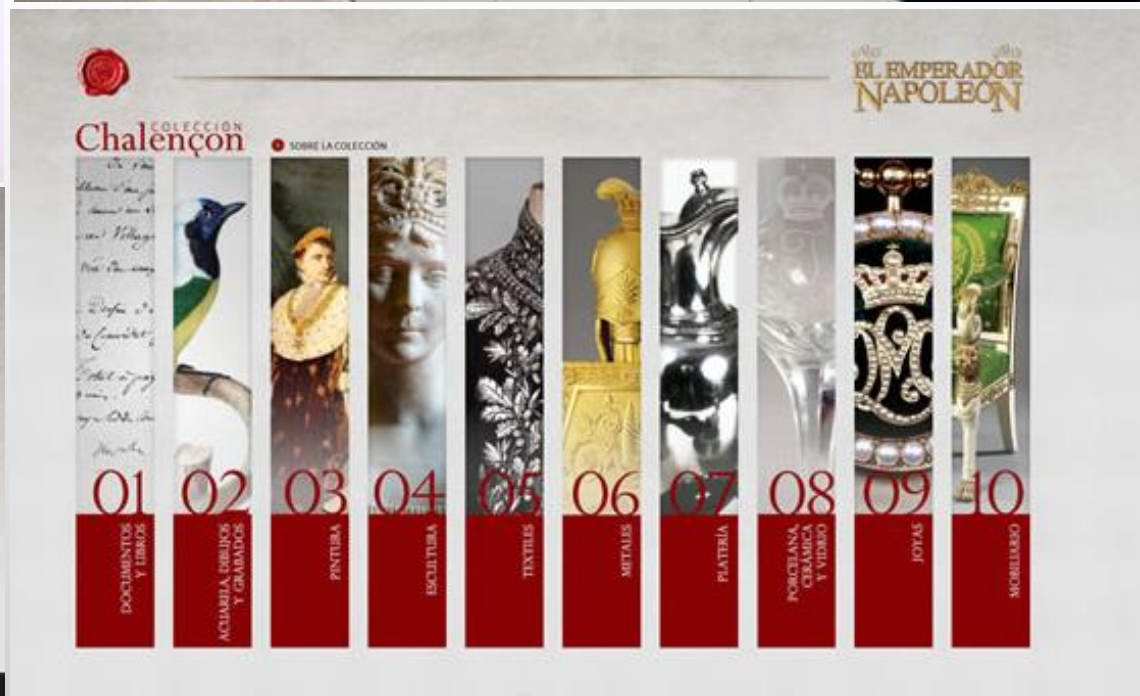
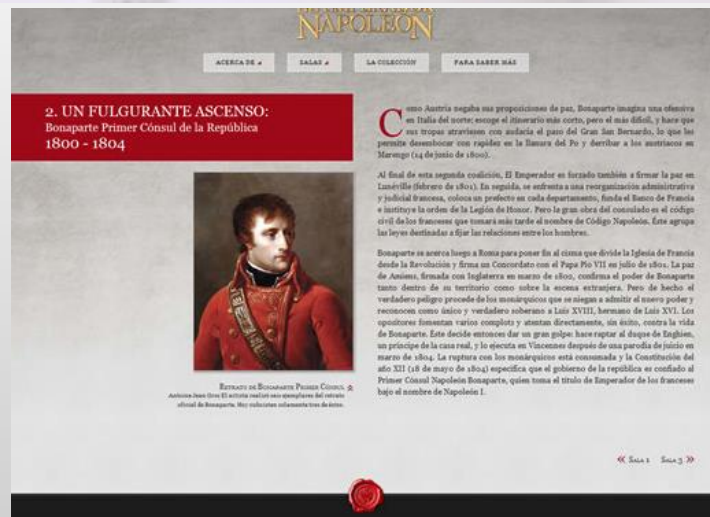


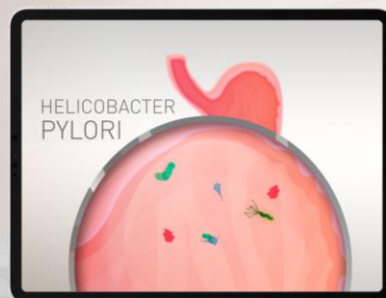
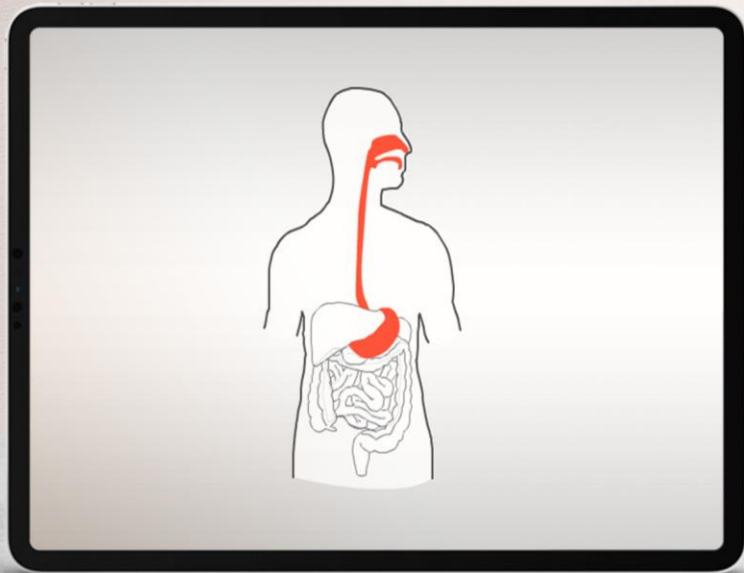


MUSEO NACIONAL DE LA REVOLUCIÓN
Ambientación gráfica y diseño gráfico. 2010.

NAPOLÉON EMPERADOR

Concepto museográfico, contenidos
expositivos, producción audiovisual, motion
graphics y multimedia. 2012.





SVELTY GASTROPROTECT

Desarrollo de micrositio web y motion graphics. 2008.



EVITA EL EXCESO



EVITA EL EXCESO



INTRODUCING SKYY COSMO AND SKYY SUNSET



EVITA EL EXCESO

COSMO & SUNSET

Creatividad, dirección de arte, motion graphics y producción. 2009.



DONAS BIMBO

Creatividad, dirección de arte, motion
graphics y producción. 2009.





NISSAN MARCH

Creatividad, dirección de arte, motion graphics y producción. 2010.



SHIFT the way you move

www.enmovimientocomotu.com.mx

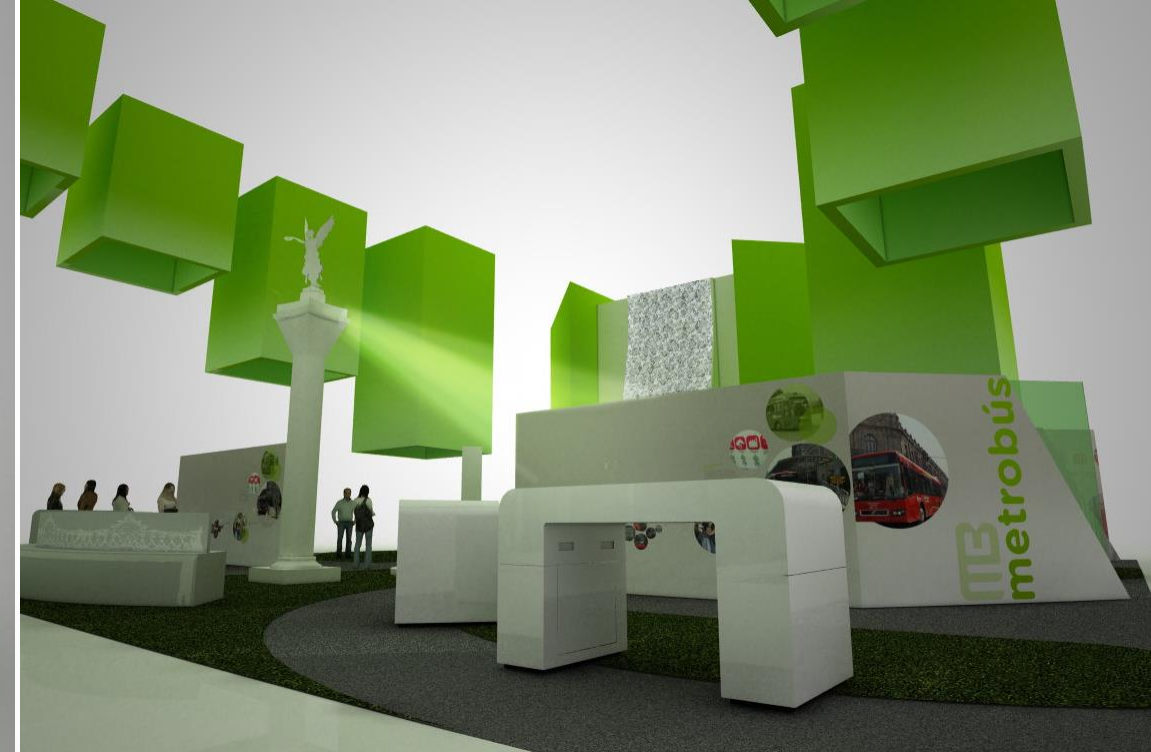
JOIN THE SMOOTH REVOLUTION

TRIPLE DISTILLED FOR SMOOTHNESS



JOIN THE SMOOTH REVOLUTION
Creatividad, dirección de arte, motion
graphics y producción. 2012.





**CIUDAD VERDE. PABELLÓN FERAL
DE LA CIUDAD DE MÉXICO, FERIA
INTERNACIONAL DE TURISMO DE
LAS AMÉRICAS.**

Concepto, diseño de pabellón ,
producción audio visual y materiales
gráficos. 2012.

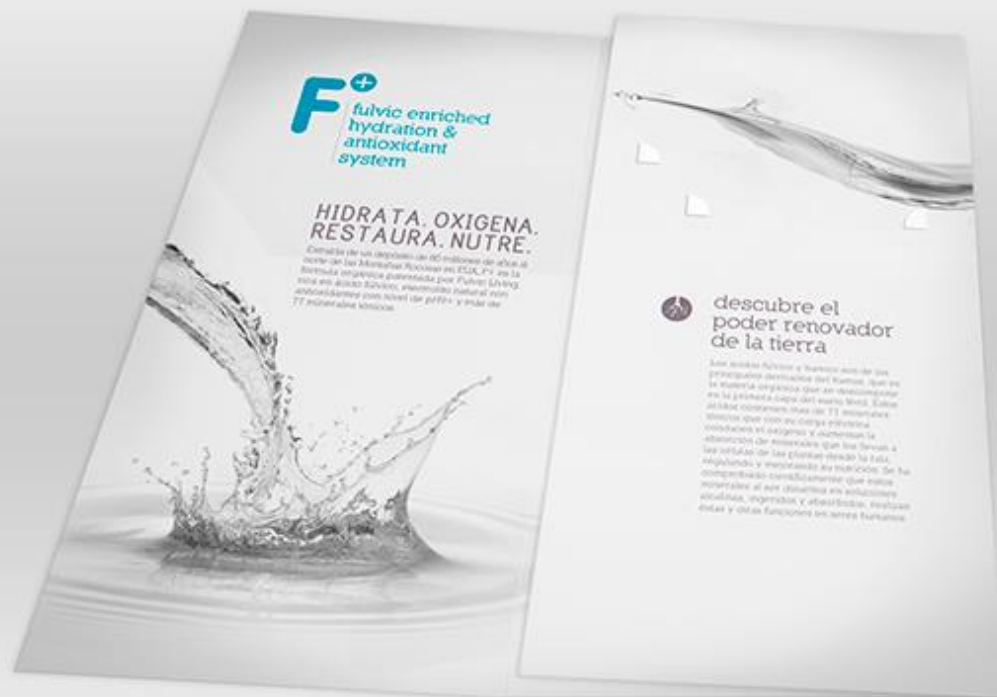




AVON. ULTRA SEXY

Concepto creativo, dirección de arte
y producción general. 2013.





FULVIC LIVING

Desarrollo creativo de producto,
branding y publicidad. 2012.



AQUA VERT

BY CARLO CORINTO

CARLO CORINTO AQUA VERT

Desarrollo creativo de producto, diseño
nuevo empaque. 2016.





humecta
y suaviza

BUENA
Adherencia

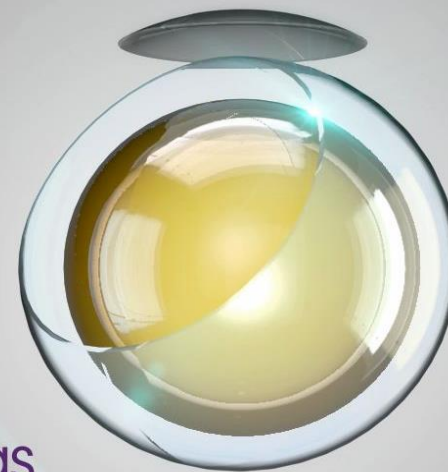


BAJA
Adherencia



CETAPHIL

Motion graphics y producción de
experiencia. 2013.



ceramidas



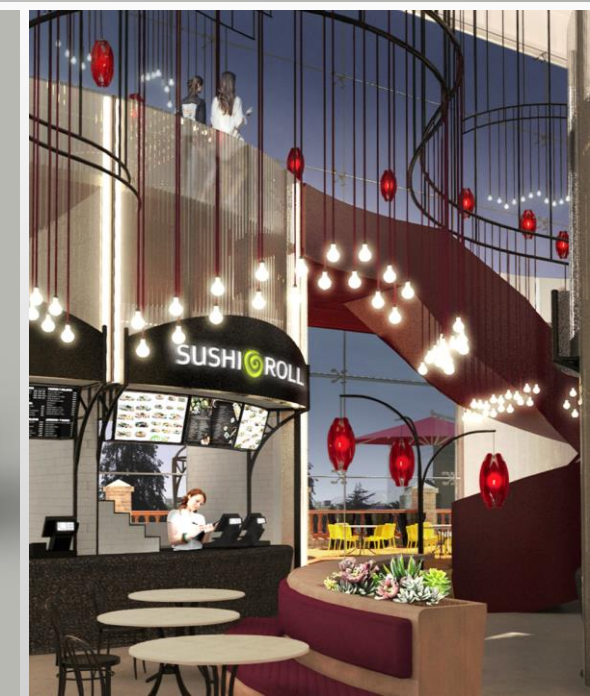
VISTA NORTE. FOOD HALL

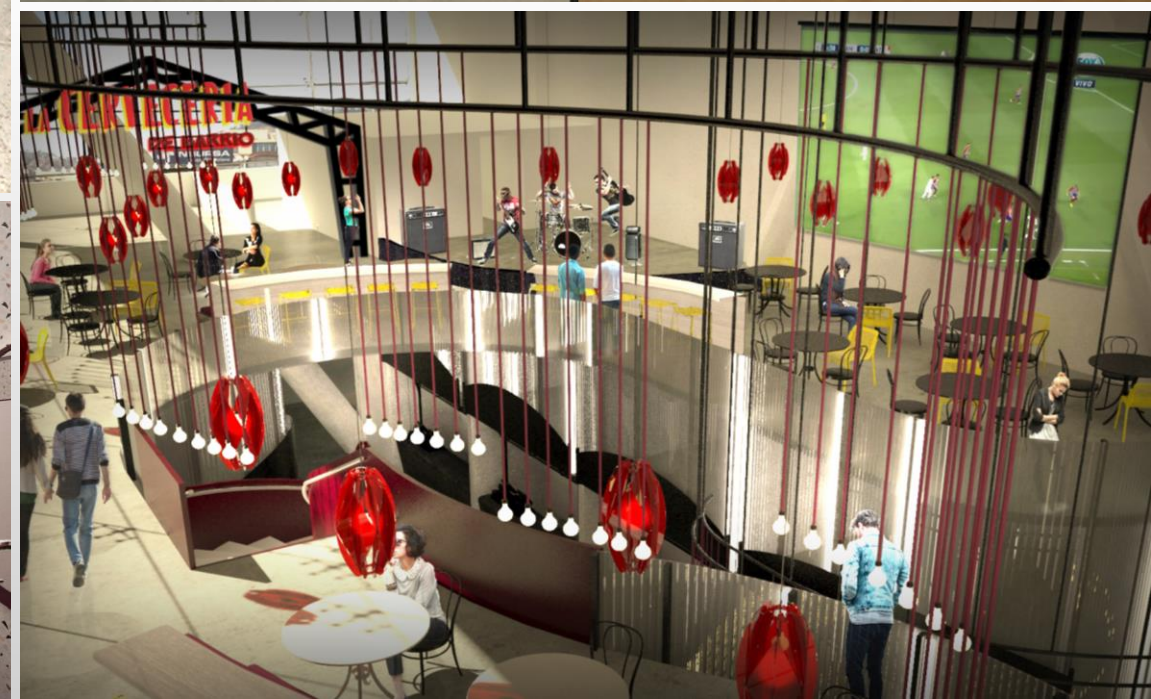
Diseño de experiencia y marketing, branding.
Desarrollo conceptual, plan negocio,
Proyecto ejecutivo arquitectónico. 2017.



TERRAZA 10. FOOD HALL

Diseño de experiencia y marketing, branding. Desarrollo conceptual, plan negocio, proyecto ejecutivo arquitectónico de intervención a inmueble histórico, arquitectura de marca, coordinación de comercialización. 2018.





TERRAZA 10. FOOD HALL
Renders. 2018.



PUERTO CAOBA. FOOD HALL

Diseño de experiencia y marketing, branding.
Proyecto conceptual, proyecto ejecutivo
arquitectónico. 2019.

POR QUÉ NOSOTROS

¡RESULTADOS INSPIRADORES!

VISIÓN INTEGRAL: CREATIVIDAD Y FUNCIONALIDAD
EXPERIENCIA PROBADA CON CLIENTES NACIONALES E INTERNACIONALES
2 PREMIOS INTERNACIONALES DE DISEÑO
ALTO CUIDADO AL DETALLE
CONOCIMIENTO DE TENDENCIAS Y DEL KNOW HOW
DE LOS SECTORES A QUIENES SERVIMOS





atelierinspira.com

INSPIRACIÓN QUE CREA VALOR

📞 +52 55 5533 9787

📍 Córdoba 67-1, Roma Norte
Ciudad de México. 06700. México

✉️ bienvenido@atelierinspira.com

Bē  **in** Atelier Inspira

G R A C I A S

El contenido de la información contenida en este documento, así como archivos que lo acompañan, no se considera acuerdo, sino hasta el momento en el que las partes firmen contrato o convenio de asociación correspondiente. El contenido de esta presentación es propiedad de INSPIRA COMUNICACIÓN S. C. (el "Emisor"), y en consecuencia, es de carácter confidencial; se entiende dirigido y para uso exclusivo informativo, por lo que no podrá distribuirse, explotarse, cederse, transmitirse y/o difundirse por ningún medio sin la previa autorización del Emisor, sometido a las convenciones jurídicas dentro de los tribunales y leyes aplicables de la Ciudad de México.

Copyright, Todos los Derechos Reservados, INSPIRA COMUNICACIÓN S. C., CDMX, México 2021.

