

Una solución para cada necesidad

ALL OPPORTUNITIES BUSINESS

¡Somos tus ojos en la realidad del mercado!



PROPÓSITO

Acompañar y apoyar a nuestros clientes en la toma de decisiones a partir de análisis 360 de información completa y estratégica de los mercados de interés, que genere valor para las compañías



VENTAJAS COMPETITIVAS



Análisis extendido

Desarrollamos investigación de mercado "no tradicional" desde el análisis de todos los actores que conforman los mercados



Capacidad extendida

Hacemos equipo con las áreas internas de nuestros clientes para apoyar el desarrollo de proyectos asociados al core o nuevas oportunidades de negocio



Capacidad en campo

Contamos con amplio equipo en campo que nos permite obtener resultados de información base para la investigación en tiempos mínimos y en múltiples geografías



EXPERIENCIA

Con el trabajo de campo y la realidad del mercado como centro de nuestra propuesta, llevamos más de 12 años apoyando a las compañías con información de base que les permite confrontar, aprender o cooperar con su competencia y/o buscar nuevos caminos en el mercado.

01

Conexión con múltiples compañías desde trasnacionales hasta pymes que buscan oportunidades de crecimiento

02

Múltiples sectores: industria, comercio, agro y servicios que nos dan una visual integral y transversal de los mercados

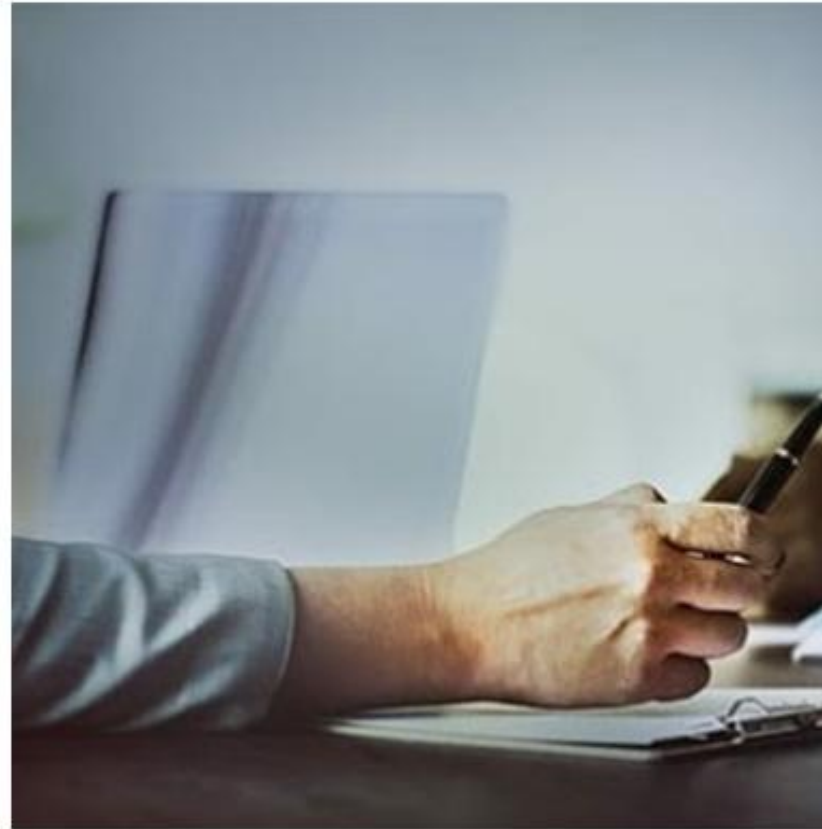
03

Diversas áreas de las compañías: mercadeo, innovación, estrategia, entre otras, que reciben conocimiento estructurado para tomar las mejores decisiones

¿QUÉ HACEMOS?



**NUEVOS
NEGOCIOS**



**ANÁLISIS
COMPETITIVO**



**MONITOREO
ESTRATÉGICO**

NUEVOS NEGOCIOS

Monitoreo estratégico y fuentes complementarias permiten analizar las oportunidades reales de categorías y mercados de interés para nuestros clientes.

Dos frentes de conexión: desde las tendencias del mercado y desde la evaluación de proyectos e ideas internas de las compañías.

[**Regresar**](#)



ANÁLISIS COMPETITIVO



Monitoreo estratégico y fuentes complementarias permiten analizar los movimientos, actualidad y perspectivas de la competencia con varios objetivos:

- Tener la información base para la construcción de planes estratégicos
- Conocer los movimientos específicos de la competencia en categorías, mercados o momentos específicos para definir la estrategia

[**Regresar**](#)

MONITOREO ESTRATÉGICO

Equipo de trabajo en campo
monitorea constantemente
los movimientos de los
actores del mercado



- Estudios etnográficos
- Estudios de uso
- Shopping de precios
- Evaluación de ejecución y propuesta de valor en punto de venta
- Movimientos asociados a portafolios
- Movimientos en temporadas comerciales
- Conversaciones con clientes potenciales

[**Regresar**](#)

¿PORQUÉ ELEGIRNOS?

Puedes contar con un equipo extendido externo a la compañía y optimizar tiempos de respuesta en la construcción de información

Puedes contar con un equipo amplio en campo que recopile información real de los mercados sin necesidad de tener capacidades inhouse

1

Puedes tomar decisiones con información clara, completa y real del mercado de tu interés minimizando riesgos en las estrategias definidas

2

3

Puedes obtener análisis "taylor made" de acuerdo a las necesidades particulares de tu compañía en términos de alcance y presupuestos

4

CONTÁCTANOS

✉ direccion@aob.com.co

📍 Medellín, Colombia

☎ +57 312 854 2022

🌐 www.aob.com.co

