



PISOM & CO.

WALKING STYLE

EXPORT BRAND

about us

Pisom was founded in 2003 at Ribeirao Preto, in the interior of the state of São Paulo, with the objective of adding value to fast fashion. However, always prioritizing good service, comfortable shoes, with quality and fair value.

All shoe models are carefully chosen to suit all types of women of all ages. Everything is done in the countryside of Brazil, famous for being one of the most important areas in the manufacture of shoes worldwide.

E-commerce has been around for 4 years and today Pisom serves a national market. After the success in the Brazilian market, we created the PisomExport page, intended only to serve the International Market





value

As friends, family, client and designers, we want to know where things come from and who produces them. That way, we can become more aware of the environmental impact of our purchase or creation, and we can add value to our piece with the love that a unique lifestyle brand deserves.

We produce all our shoes as well in our tropical environment. We hope that our rich history, artistic values and iconic symbols continue to enter your home and your family. We believe that you, our customers, are the best in the world

social responsibility



We are committed to responsible practices and that is why since our conception, we work only with the best Brazilian products.

The glue used in our shoes are water-based and non-toxic.

Only recycled paper are used in our packing.

We are certified by ABVTEX (the Brazilian Textile Retail Association), which fulfills all aspects related to:

Social Responsibility, Employee and Labor Relations, Sustainability



Industry



Box Sizes



12 pairs

30 x 34 x 60 cm

24 pairs

60 x 34 x 60 cm

36 pairs

60 x 52 x 60 cm



1 par

34 x 20 x 12 cm



Order

We work with orders and also have an available stock of around 20 thousand pairs of shoes.

WHO'S NEXT

6-9 SEPT. 2019



Le magazine
professionnel de
l'accessoire de mode



IMPACT

Octobre 2. 2019 | Actualités Salons

Le salon de la mode RSE

Who's Next septembre 2019

Nouveau !

La première édition du salon Impact, dédié à la responsabilité sociale et environnementale dans la mode, organisé à Who's Next, du 6 au 9 septembre 2019, a convaincu l'organisateur WSN Développement de suivre la trace impactée.

Clipping

« Nous sommes absolument ravis de cette première fois, confie Frédéric Maus, codirecteur général des salons Who's Next et Première Classe, à l'occasion de la Fashion Week Paris, sur Première Classe Tuileries. Notre rôle est d'apporter de nouveaux services et nous sommes ici en plein dans une dynamique fondamentale ». Le sujet ? Créer un salon qui met à l'honneur les initiatives créatives, porteuses de sens sur le plan environnemental et humain. Le tout associé à Who's Next septembre 2019, comme nous vous l'annoncions dans notre agenda des salons online. A l'arrivée, des exposants qui semblent satisfaits et « souhaitent revenir », d'autant que l'emplacement d'Impact (juste à l'entrée du Who's Next, Hall 2.2) engageait quasiment tous les visiteurs à le traverser pour se rendre dans le Pavillon 1, là où se trouvaient les marques d'accessoires de mode plus commerciales. Un choix de parcours qui a pu surprendre, mais résolument stratégique. « Nous voulions offrir un maximum de visibilité à cet espace », certifie le coresponsable, qui réfléchit néanmoins, avec ses équipes, à une nouvelle formule pour les saisons prochaines.

WHO'S NEXT

6-9 SEPT. 2019

En tant que presse professionnelle, il convient de souligner le paradoxe entre une « industrie » de la mode, représentée par Who's Next et flirtant parfois avec la Fast Fashion, et des symboliques plus ancrées dans la Slow Fashion, comprenez la volonté de consommer autrement, de donner du sens à l'acte d'achat et surtout d'exiger une traçabilité (ou transparence) des produits. Une idée exprimée par les slogans du salon : « Act now for positive fashion » ou « the first step to slow fashion is asking why before you buy » (la première étape du ralentissement de la mode est de se demander pourquoi on achète) ». Qu'importe...La mode fourmille de thèses et antithèses et l'important, ici, est qu'un acteur aussi important que Who's Next prenne la relève de feu Ethical Fashion Show ou autres expériences plus confidentielles. A l'instar de LVMH ou des Galleries Lafayette avec Go For Good, qui souhaitent aujourd'hui s'imposer sur le terrain de la mode responsable et durable, Who's Next a tous les outils en main pour un changement de mode. Act now !

Par Florence Julienne

Par Florence Julienne





PISOM & CO.

WALKING STYLE

EXPORT BRAND

www.pisomeco.com.br

@pisomco

contact@pisomexport.com