



## Nuestro Punto de Partida



En solo 10 años, la **feminización de la pobreza aumentó de 113 a 121 mujeres** por cada 100 hombres (CEPAL)



**5** de cada **10 mujeres**, no están afiliadas a ningún **sistema de seguridad social** (CEPAL)



El **82%** de las mujeres que deciden emprender, lo hacen por **falta de trabajo formal** (GEM) y el **72%** busca **mejorar sus ingresos** (Mastercard)



Las mujeres enfrentan una **brecha de financiamiento global de USD 1.7 billones** (WI-FI)

## ¿Quiénes somos?

*Pro Mujer es una empresa social que trabaja desde 1990 por avanzar hacia la igualdad de género en América Latina.*

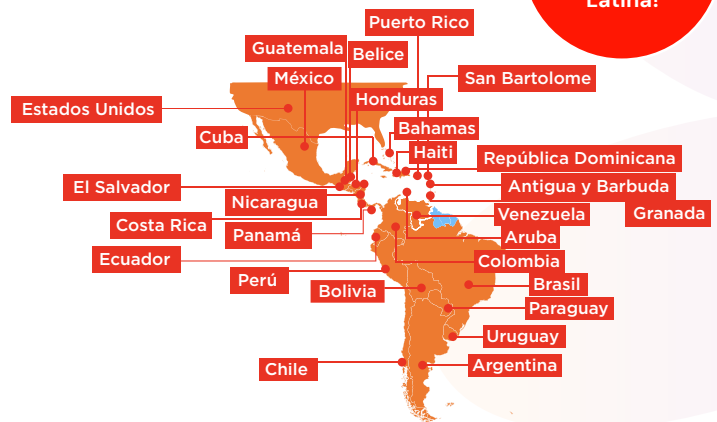
*Nuestro objetivo es que las mujeres alcancen su máximo potencial, mejoren sus condiciones de vida y se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades.*

## ¿Qué hacemos?

Implementamos un modelo holístico e integral enfocado en cuatro dimensiones clave:



¡Llegamos a 28 países de América Latina!



## Tres décadas de impacto

2.5 millones de mujeres impactadas



+10 millones de servicios de salud brindados



4.4 mil millones de USD en créditos desembolsado



+270 organizaciones asesoradas

## ¿Hacia dónde vamos?

*A partir de 2025, con el lanzamiento de nuestra estrategia*

**Building the Next 35 Years Together,**

*nos proponemos impactar a*

**5 millones de mujeres**

*hacia 2030, utilizando más tecnología, más innovación y nuevas alianzas para escalar nuestro impacto.*

## EMPRENDE **promujer**

**Emprende Pro Mujer** es una plataforma digital que impulsa a mujeres que emprenden o desean emprender, brindándoles contenidos y herramientas de alta calidad, con perspectiva de género, actualizados y adaptados a las realidades locales y regionales, para fortalecer sus habilidades y potenciar su autonomía económica. **Nuestra ruta de formación:**

### Ruta de aprendizaje



### Programas complementarios:

- **Academia**
- **Módulos especializados:**
  - Módulo Agro
  - Módulo Migrante
- **Programas complementarios:**
  - Todas Digitales
  - Todas Financieras
  - Somos expertas

**Nuestro Impacto:**  **+160.000** mujeres impactadas

**95%** de las mujeres recomienda Emprende Pro Mujer

## Salud y Bienestar

Impulsamos el **bienestar físico y emocional** de las mujeres a través de **servicios de salud gratuitos o a bajo costo**, con un enfoque educativo centrado en el **autocuidado, la prevención y la detección oportuna**.

 <i>Campañas de salud</i>	 <i>Programas de intervención comunitaria</i>	 <i>Servicios de atención primaria</i>	 <i>Programas de acompañamiento</i>	 <i>Conferencias y talleres para la salud preventiva</i>	 <i>Paquetes de salud para organizaciones</i>
---	---	--	---	--	---

### Iniciativas digitales de salud preventiva

- **Telesalud**
- **Chatbots de salud preventiva:**
  - Salud sexual y reproductiva
  - Diabetes tipo 2
  - Cáncer de mama
  - Salud menstrual y menopausia

**Nuestro Impacto en 2024:**

 **+529.000** servicios de salud brindados

 **+96.000** personas beneficiadas

 **+16.000** mujeres alcanzadas con chatbots

## Inclusión financiera

Diseñamos soluciones financieras inclusivas para cerrar la brecha de financiamiento de las mujeres y fortalecer cadenas de valor:

*Microfinanzas y créditos con enfoque de género*

*Alianzas con fintech y bancos digitales*

*Mecanismos innovadores de liquidez y financiamiento*

### Impacto en las beneficiarias:

**85%** de las beneficiarias reportan un incremento en sus ingresos gracias a Pro Mujer

**84%** están más cerca de alcanzar sus objetivos financieros

## Incidencia para el cambio sistémico

### GENDER KNOWLEDGE LAB

El **Gender Knowledge Lab (GLK)** es el área de conocimiento y acción de **Pro Mujer**, donde de la mano de un equipo experto en toda la región acompañamos a empresas y organizaciones a identificar brechas, diseñar soluciones y medir resultados con enfoque de género, generando cambios reales y sostenibles.

#### ¿Cómo lo hacemos?



*Estrategia integral de género*



*Cultura organizacional*



*Productos y Servicios*



*Proyectos y Programas*



*Investigación y análisis sectorial*

### Nuestro Impacto en 2024:



Trabajamos con **+270 organizaciones**



Llegamos a **+18 países de la región**

¡En solo dos años de operación, el GKL llegó a 7.200 personas!



Desde el 2020 Pro Mujer impulsa el **Foro GLI LatAm**, el evento más grande de América Latina que ha logrado reunir a más de **4 mil personas** de **33 países**, en un espacio de conexión totalmente enfocado en impulsar la inversión con **enfoque de género** como un mecanismo efectivo para avanzar hacia la igualdad e impulsar el desarrollo sostenible de la región.

*Promovemos conexiones de valor y fomentamos alianzas estratégicas*

*Marcamos la agenda de género y ofrecemos visibilidad de marca*

*Escalamos soluciones innovadoras*

*Compartimos y reconocemos buenas prácticas*

### Impacto del foro:



**+4.000 asistentes**



**+500 speakers internacionales**



Del 26 al 28 de mayo del 2026 celebraremos la 7ma edición en Lima, Perú.

Si te interesa participar, escribe a [partnerships@promujer.org](mailto:partnerships@promujer.org)

## Trabajamos con:



## Por qué aliarnos con Pro Mujer

Las mujeres no son un nicho: son el mercado. Representan el **85%** de las decisiones de consumo y controlarán el **75%** del gasto discrecional global al 2028.

Invertir en mujeres es estratégico. Impulsa ventas, fidelización, innovación y competitividad.

**+35 años de experiencia** confiable, entendiendo contextos y realidades de las mujeres en América Latina.



¡Agendemos una reunión!  
escribe a [partnerships@promujer.org](mailto:partnerships@promujer.org)

*#BuildingTheNext35YearsTogether*