



ZOTTITO

www.zottitrading.com.br

¿Quiénes somos?

Zotti Trading Company es una empresa enfocada en la intermediación de transacciones internacionales, especializada en conectar empresas del sector de suplementos con esencias brasileñas e ingredientes orgánicos con distribuidoras internacionales. Startup creada para el Proyecto Técnico Interdisciplinario.





Propósito de la empresa

Conectar a exportadores e importadores de suplementos de manera eficiente, rompiendo barreras culturales y promoviendo relaciones comerciales basadas en la lealtad, honestidad y proactividad.

**ASESORÍA AL
CLIENTE**

**USO DE
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

**TRABAJANDO CON
LA SOSTENIBILIDAD**

**TRAE LA HERENCIA
BRASILEÑA**

Misión, Visión y valores

MISIÓN

Llevar empresas y sus productos que valoran un mejor estilo de vida y una mejora en la salud de la población de países mayormente envejecidos.

VISION

Convertirnos en referencia en el mercado de exportaciones para 2031 dentro de América Latina y expandir nuestras exportaciones a otros países del mundo, pero principalmente a otros países presentes en el Mercosur.

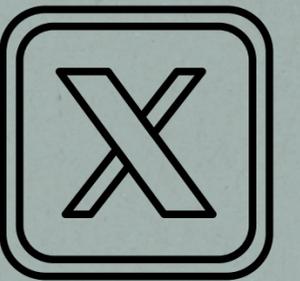
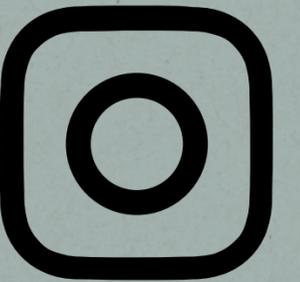
VALORES

Destacamos la honestidad, la lealtad y la calidad. Zotti Trading Company cree que una buena relación entre empresas genera también mayores ganancias. Estamos comprometidos con la excelencia y el cuidado en cada intercambio comercial.



MARKETING Y MEDIOS DIGITALES

Zotti Trading Company adopta una estrategia de marketing centrada en el inbound marketing, buscando conectar con el mercado de distribuidoras uruguayas principalmente a través de redes sociales. Nuestra identidad visual se caracteriza por un diseño minimalista y claro. El principal medio de difusión será la creación de contenidos informativos. Las redes sociales utilizadas son Instagram, TikTok y LinkedIn.



Estrategia de exportación

Principal país de destino: Uruguay



Ventaja tributaria acuerdos ALADI y MERCOSUR



Uso de la IA para la estrategia de exportación



MUCHAS GRACIAS