

EDITHA

“LO QUE
NO SE MIDE,
NO SE GESTIONA”

-Peter Drucker

NUESTRA NUEVA SOLUCIÓN
DE APOYO A LA INDUSTRIA
EN LA AUTOMATIZACIÓN EN
LA MEDICIÓN DE LA HUELLA
DE CARBONO



CO₂MPANY



Existe una creciente preocupación tanto de los gobiernos, sociedad civil como de las empresas en disminuir los impactos ambientales de la economía. Sin embargo, se tiene poco acceso a información que permita tomar las decisiones indicadas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI)

Cuando las empresas están interesadas en conocer y gestionar estos impactos contratan empresas consultoras que recopilan la información para luego medir estos impactos en términos de Huella de Carbono (HC), proceso intensivo en recursos y tiempo.



En general, el proceso de medición de HC es un servicio anual, cuando la situación climática demanda tener información que permita hacer gestión constante para lograr el objetivo de carbono neutralidad al 2050.

Es así como en 2016 prácticamente todos los países (195) suscribieron al Acuerdo de Paris (AP). Su objetivo principal es limitar el aumento de temperatura a 1,5°C. Para lograr el desafío los países suscritos se comprometieron a redactar sus Contribuciones Determinadas Nacionales (NDC por sus siglas en inglés).



- Las empresas del mundo deberán considerar y reportar variables ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).
- En esa línea Zero Company (ZC) viene apoyar a las empresas a entender, reducir y mitigar los impactos ambientales de sus operaciones. Mediante el desarrollo de una plataforma digital en la nube que usa Machine Learning monitorea y gestiona automáticamente las emisiones de GEI de sus operaciones y cadena de suministro, permitiendo llegar a la carbono neutralidad y posicionarse como líderes en sustentabilidad.
- El servicio de Zero Company consiste en diseñar estrategias a empresas que buscan ser carbono neutrales, considerando las operaciones, inversiones y los riesgos asociados de acción e inacción.



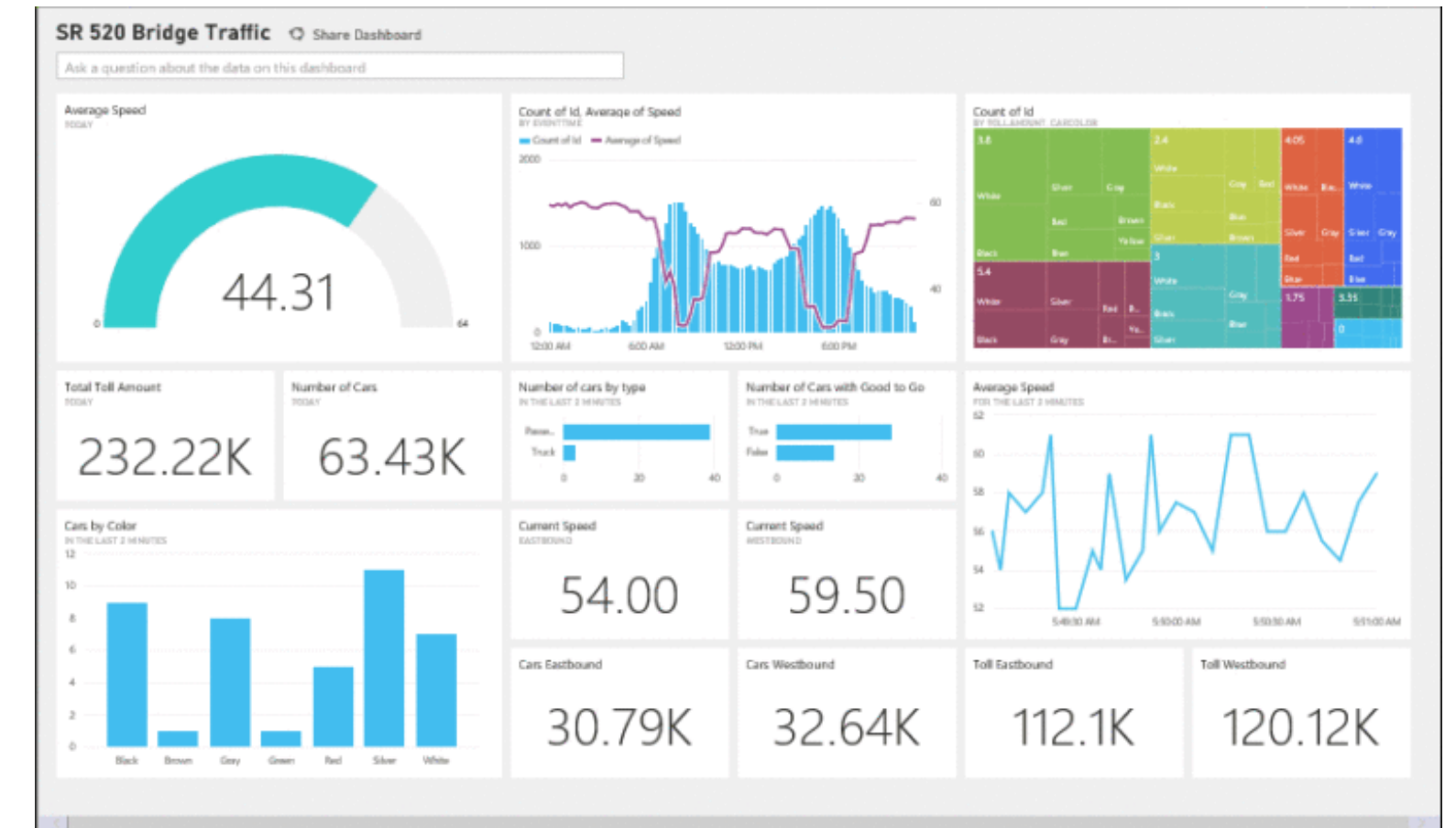
EDITHA es una herramienta que traduce los procesos y la operación de las empresas en impactos climáticos, con el objetivo de lograr la carbono neutralidad. Los principales atributos son:

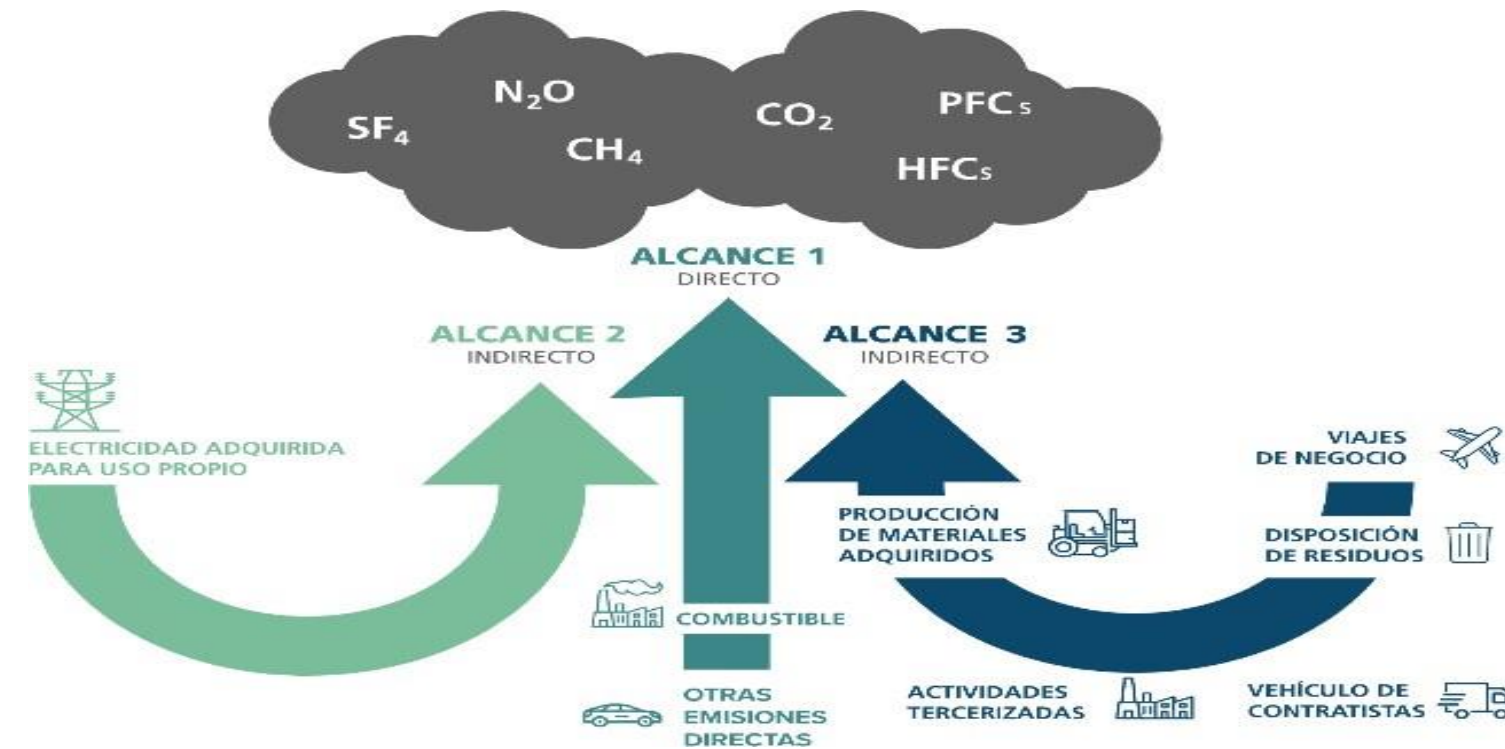
- (1) Automatiza la recopilación de datos de las empresas como consumos eléctricos, compra de materias primas, transporte, generación de residuos, entre otros;
- (2) Automatiza la contabilidad de carbono con su extensiva base de datos, traduce los procesos y operación en cantidad de CO₂eq; y
- (3) Zero Company realiza el trabajo desde una perspectiva híbrida entre “top-down” y “bottom-up”. Esto significa que trabaja con empresas cuyos directivos comparten la visión de sustentabilidad y por otro lado, cuyos operarios contables están dispuestos a modificar su forma de trabajar e ingresar datos que permitan lograr los objetivos.

Consiste en una plataforma digital SaaS (Software as a Service). Mediante un API captura información a partir del ingreso de datos por parte de la contabilidad de la empresa como facturas de energía, compra de materias primas, transportes, residuos generados, viajes de negocio, desplazamiento de personal entre otros.

Mediante Machine Learning asigna a cada actividad un Factor de Emisión (FE) que permite calcular la HC.

Con esto se genera información instantánea (a medida que se va ingresando correctamente) acerca de las emisiones directas e indirectas generadas por la compañía aguas arriba y aguas abajo.





Con esta información desplegada en un dashboard con máxima granulometría, es decir, llegando a la factura de los proveedores, permitirá asesorar a los clientes en medidas para disminuir los impactos de la operación, hasta instalar dichas capacidades de análisis de HC en el cliente.

Estas serán medidas concretas para poder reducir la HC y por último entregar alternativas para compensar las emisiones que no pueden ser reducidas. Esto con el fin de lograr que todos nuestros clientes lleguen a ser carbono neutrales.



Esta herramienta es una plataforma en la nube que usa machine learning para monitorear y gestionar las emisiones de carbono a lo largo de las operaciones y cadenas de suministro de las empresas.



Con esta información, sumados a los conocimientos del equipo de ZeroCompany, nuestros clientes podrán reducir al mínimo sus impactos ambientales y compensar lo restante mediante la compra de offset, posicionándose como líderes en sustentabilidad en sus respectivas industrias y optar a mercados exigentes a nivel mundial.

contacto@zerocompany.cl

www.zerocompany.cl

<https://www.linkedin.com/company/zero-company>