



woxlab

CASOS DE ÉXITO

www.woxlab.com

Aplicación para el rubro inmobiliario (Argentina)

DESAFÍO INICIAL

Detectamos que la mayoría de las agencias inmobiliarias en Argentina tenían páginas web sin mantenimiento, con propiedades obsoletas y servicios descentralizados de alto costo.

SOLUCIÓN

Desarrollamos una plataforma de gestión empresarial CRM+ERP basada en la nube, que centraliza, automatiza y gestiona diferentes niveles de negocio con una lógica modular: crea sitios web de alta calidad en minutos y agrega funciones complementarias, desde la integración de servicios de marketing digital hasta la gestión de proyectos.

RESULTADOS

Ya se encuentra disponible pero se está testeando con 20 clientes, antes de lanzarla al mercado. Su período de desarrollo fue de dos años.



Resident.IO (Estados Unidos)

DESAFÍO INICIAL

El alcance de la aplicación no estaba definido correctamente. El correcto rendimiento era fundamental para que la aplicación admitiera hasta 3000 habitaciones, con un requisito mínimo de 300.

SOLUCIÓN

- Heredamos el 25 % de la aplicación ya desarrollada y creamos rápidamente un equipo personalizado para cumplir con los plazos establecidos.
- Logramos cambios significativos en el desarrollo, como por ejemplo, funciones adicionales, a través de la refactorización y el diseño mejorado de UI/UX.

RESULTADOS

Superamos la meta del cliente al aumentar el rendimiento de la aplicación del 19% al 90%.



Mall Plaza (Chile)

DESAFÍO INICIAL

Era fundamental para su negocio contar con una solución robusta y escalable, ya que necesitaban atender a 4000 clientes que visitaban sus instalaciones. Además, necesitaban las aplicaciones de iOS y Android integradas en una sola.

SOLUCIÓN

- Desarrollamos una aplicación móvil en React Native
- Construimos una arquitectura de microservicios pasándola a un conjunto de API REST, lista para admitir nuevos clientes y requisitos.
- Integraremos la aplicación con las API de cines, restaurantes, marketing, promociones y estacionamientos.

RESULTADOS

El desarrollo de la aplicación móvil redujo los costos y plazos de desarrollo, y también una mejora en los tiempos de producción para características nuevas. Como resultado, MallPlaza siguió creciendo con éxito, y, si bien dejamos de prestar nuestros servicios, sabemos que la aplicación siguió creciendo.

woxlab

