



CENTRO DE INGENIERIA
DE LA CALIDAD
DE LA UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES

Seminario virtual: Value Stream Mapping -VSM

- www.cicalidad.com
- info@cicalidad.com
- [Tel:57-3172604885](tel:57-3172604885)
- Duración: 9 horas
- Modalidad: asincrónica

Valor: COP\$550.000 (No incluye IVA)

[Link de inscripción](#)



Dirigido a: Profesionales encargados de áreas de procesos productivos, procesos transaccionales y de servicios, Mercadeo, Servicio al Cliente, Logística, Calidad, Mejoramiento Continuo, Investigación y Desarrollo, Laboratorio, procesos de apoyo como Recursos Humanos, Finanzas, ITC—Six Sigma Green/Black Belts.

Metodología de aprendizaje:

- Formación teórico-práctica, con énfasis en el “saber hacer” del VSM, y realizando su aplicación mediante ejercicios teóricos y actividades prácticas con acompañamiento.
- Sesiones On Line para la presentación y explicación de contenidos conceptuales, metodológicos y actitudinales.
- Ejercicios teóricos basados en situaciones realistas para reforzar las competencias en la elaboración de VSM.
- Actividades prácticas en clase y en tiempo posterior a esta, para aplicar lo aprendido, con el apoyo metodológico de la docente.

Programa:

Módulo 1 Teórico práctico (4 horas): Mapeo de la cadena de valor para detectar tiempos de valor no agregado y potenciales oportunidades de reducción de tiempos de ciclo y mejoras de la productividad.

Unidad 1 Conceptos generales

- Definición de cadena de valor y VSM
- Antecedentes del VSM
- Beneficios de usar VSM
- Concepto de valor y desperdicio
- Tipos de desperdicios

Unidad 2 Pasos para usar VSM

- Etapas para la implementación de VSM
- Paso a paso para dibujar un VSM
- Tips a tener en cuenta al realizar un VSM
- Realización de ejemplos prácticos

Unidad 3 Interpretación del VSM

- Tipos de VSM
- Interpretación del VSM de estado actual
- Interpretación del VSM de estado futuro
- Ejemplos adicionales de VSM

Módulo 2 Taller práctico (5 horas): Los participantes se dividen en 6 equipos y cada equipo elegirá una cadena de valor de una familia de productos o servicios cuyas actividades conozcan y a la cual le realizarán el VSM de su estado actual, luego realizarán el análisis de ese VSM determinando las oportunidades de mejora y con cuales herramientas realizarlas. Finalmente, dibujarán el VSM de la cadena de valor mejorada. La docente contestará dudas y dará retroalimentación a cada equipo.