

**IN**

**LATAM**

**VISION NETWORK**

**LATINOAMERICA**

Comercializadora de Medios

# Introducción

Los medios de comunicación masivos, hicieron su aparición y se desarrollaron permitiendo un progreso en la difusión cultural y de la información de la sociedad en general. La prensa escrita, la radio y la televisión más tarde, se convirtieron en los medios de comunicación principales donde se ha permitido conocer los diferentes sucesos políticos, sociales, culturales, deportivos y económicos, en una escala internacional.

Así mismo, gracias a la evolución tecnológica, y en concreto, la aplicada a las nuevas tecnologías de la comunicación, se han desarrollado nuevos medios virtuales de comunicación de masas. Los cuales permiten que la transferencia de información se realice de forma globalizada e inmediata.

En VN LATAM buscamos fortalecer nuestros contenidos que desarrollen, produzcan y circulen en los medios de comunicación, mensajes de calidad que contribuyan a una formación cultural y educativa de nuestro receptores en recate de nuestra riquezas culturales. En la mayoría de las personas del mundo, los medios de comunicación son parte integral de sus vidas, no sólo son utilizados para ampliar su información sobre noticias locales, regionales o internacionales, sino que con base a ellos toman decisiones: que comprar, en que ahorrar, como invertir, a donde viajar o que espectáculo elegir. Esto se debe a que la publicidad en los medios de comunicación es informativa, veraz y creíble, buscando la forma de cumplir con las expectativas que el público tiene sobre estos.

# Misión

**VN LATAM – VISIÓN NETWORK LATINOAMÉRICA**, es una empresa debidamente constituida, líder en asesoramiento, representación y comercialización de medios de comunicación; que crea, diseña, produce, realiza, preserva, pone en circulación y promociona; contenidos sociales, culturales, educativos, institucionales, informativos y deportivos con contenidos de alta calidad para todas las formas de consumo.

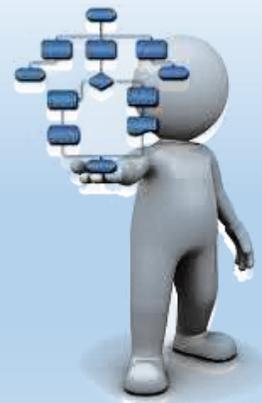
De igual forma representamos, comercializamos y difundimos canales y programas de televisión nacionales e internacionales, con el fin de expandir su cobertura, y así poder llegar a más televidentes y posibles consumidores.

Así mismo ayudamos en el emprendimiento de pequeñas y medianas empresas a través de la difusión, comercialización y explotación en los diferentes medios de comunicación.



# Visión

En el 2020 **VN LATAM – VISIÓN NETWORK LATINOAMÉRICA** será una empresa internacionalmente reconocida que lleve a las audiencias de Latinoamérica, contenidos de alta calidad, innovadores de manera eficiente y responsable, así mismo, ser una comercializadora de medios de mayor audiencia de Latinoamérica, habiendo posicionado nuestros productos dentro de los medios de comunicación preferidos por las audiencias latinoamericanas.



# Objetivos

- A los anunciantes, centrales de medios y agencias de publicidad que nos confían sus contenidos, les ofrecemos servicios de asesoramiento, facilitamos la contratación de medios y proveemos la información más completa, para que todo cliente, ya sea directamente o a través de nosotros, comunique su mensaje del modo más eficiente y seguro.
- De igual forma les ofrecemos un acceso directo al mercado de los diferentes medios de comunicación. Nos transformamos en su propia oficina comercial y hacemos posible su presencia diaria, sumando un contacto ágil y ventajoso con el universo de los medios de comunicación y los potenciales anunciantes.
- acercamos a nuestros clientes a través de tecnología de avanzada y nuestro grupo de profesionales altamente capacitados a la globalización de los medios de comunicación.



# Objetivos Específicos

- Nos diferenciamos por nuestra velocidad de resolución, capacidad de negociación y adaptabilidad a cada requerimiento de nuestros clientes.
- Contamos con una amplia base de datos de pequeñas, medianas y grandes plataformas de medios de comunicación, todo ello en beneficio de nuestros clientes.
- Ayudamos a nuestros clientes a expandir y hacer crecer sus empresas y productos por medio de la publicidad y difusión en los medios de comunicación.
- Somos un medio para comercializar canales y programas de televisión de manera global.

# Fortalezas

- La capacidad de gestión.
- La capacidad de gestar productos y empresas.
- Nuestro Talento Humano.
- Visión Globalizada.
- Creatividad e innovación.
- Proactividad y conocimiento del mercado.
- Nuestro portafolio de clientes.
- Nuestro sentido de pertenencia.

# Principios Éticos

Los principios son fundamentales dentro de nuestra organización, para actuar con seriedad y respeto en el desempeño de nuestras funciones ya que tanto los seres humanos como las organizaciones deben regirse por la ética la moral y las buenas costumbres, que dan cuenta del compromiso y la transparencia que se requiere para corresponder a la confianza de la sociedad y del estado.

- Actuar con justicia, honradez y transparencia.
- Promover la solidaridad y el trabajo en equipo.
- Servir con prontitud y sin preferencias.
- Desechar toda recompensa indebida.
- Prestar el servicio con eficiencia.
- Utilizar con pulcritud el tiempo de trabajo.
- Acoger con temperancia las críticas de la ciudadanía.
- Universalizar la programación de los medios bajo nuestra responsabilidad.



# Valores

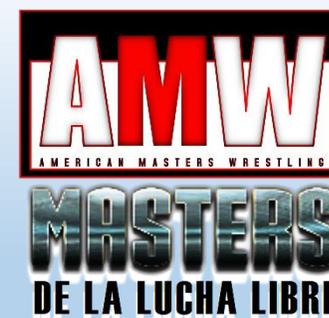
- Pasión por la excelencia
- Espíritu de Equipo
- Respeto
- Integridad
- Responsabilidad
- Compromiso con la Vida
- Disciplina y transparencia



# Experiencias Exitosas



- GRUPO FORMULA – TELEFORMULA . RADIO FORMULA – PROGRAMACION Y SPOTEO
- ARGENTINISIMA – CANAL DE TELEVISION ARGENTINA – PROGRAMACION Y SPOTEO
- INTEGRADORA CINEMATOGRAFICA – PRODUCTORA ALIADA – PROYECTOS VARIOS
- TRES50 PRODUCCIONES – PRODUCTORA ALIADA – PROYECTOS VARIOS
- AMW - programa MASTERS DE LA LUCHA LIBRE – canal Efekto T.V (sabados 2 p.m.) [www.efekto.tv](http://www.efekto.tv)
- MUSICA EN 13M – MIA MUSIC RECORDS – Green Tv
- OCAR IBERGUENGOTYA – AGENCIA CRATIVA - PROYECTOS VARIOS
- PNL TV – Dr. Edmundo Velasco – GESTION SISTEMA DE CABLE MEXICO Y LATINOAMÉRICA
- Glive – CANAL DE TV – GESTION DE INCERTACION A SISTEMA SATELITAL MEXICO Y LATINOAMÉRICA.
- GREEN TV . EFEKTO TV – GRUPO CAPITAL MEDIA – PROGRAMACION Y SPOTEO
- CAMBIA DE VIDA – PROGRAMA DE TV Y ASISTENCIA WEB – COMERCIALIZACION VN LATAMN



# CLIENTES COMERCIALES:

Johnson's

COTONETES®

Lubriderm

Neutrogena

Aveeno

LISTERINE®

ACUVUE®  
LENTES DE CONTACTO

Motrin

Lomotil®

TYLENOL®

Dramamine®

Benadryl

BENADRYL® E

BENADREX®

Raid

Glade

Baygon

PATO

OWST

Mr. Músculo

Colorfiel

Windex

AUTAN

Ziploc

OFF!

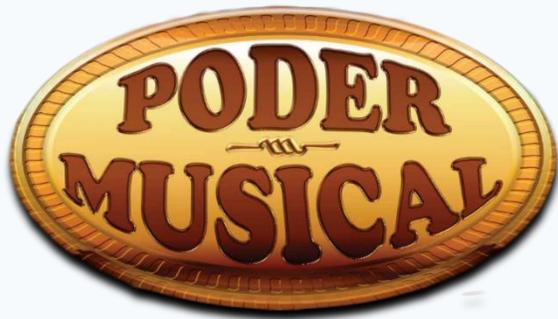
Drano

GLO-MOSA

pledge

Tempo

# NUESTRAS PRODUCCIONES:



Canal con 24 hora de videoclips con lo mejor de la música regional Mexicana.

PLATAFORMAS: STAR TV MX – RED SATELITAL – MEXICO.

**POMELAS BALANCO**  
CONDUCE  
**KARINA ROBLEDO**  
Transmite  
Martes y Jueves + Rep. Sábado  
7:00 am  
3:00 pm  
11:00 pm

**PAYASO DEL RODEO**  
CONDUCE  
**MASIOSARE**  
Transmite  
Miércoles y Viernes + Rep. Sábado  
5:00 am  
1:00 pm  
9:00 pm

**DESDE EL CAMERINO**  
CONDUCE  
**MARIANA HUERDO**

**Pa' y Fiesta!**  
CONDUCE  
**GABRIELA BERUMEN**  
Transmite  
Martes y Jueves + Rep. Sábado  
5:00 am  
1:00 pm  
9:00 pm

**En el Ruedo**  
CONDUCE  
Cand 1  
Transmite  
Mar. y Jue. + 2 repeticiones  
00:00

**ROTACIÓN DE VIDEOS**  
**PODER MUSICAL**  
Bloques de difusión musical, con videoclips de los mejores artistas del momento.  
Este es un escenario que permite el lanzamiento para los talentos que arrancan y consolida a las grandes estrellas de la música.  
Duración: 60 minutos  
Tiempo Efectivo: 50 minutos

\*\*\* Próximamente: Entraremos en bloques como PODER NOTICIA, PODER VARIEDADES, PODER PELICULAS, PODER CREATIVO Y PODER MAS

# NUESTRAS PRODUCCIONES:



Creado para apoyar los sistemas culturales, educativos, informativos y artísticos, mediante la producción, transmisión, difusión y distribución de contenidos audiovisuales a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en beneficio de todas las comunidades de habla Hispana.

**PLATAFORMAS: STREAMING**

**NUESTRA MISIÓN:** Tiene como objetivo ser un medio de comunicación que funcione como plataforma de divulgación científicotecnológica, cultural, deportiva y de vinculación social.

Surgiendo de un apremio estético, de un objetivo que apunte al uso social de una tecnología que tiene un alcance masivo, con fines culturales y educativos. Su principal característica es que no tiene fines de lucro. La programación que se propone está enfocada en ser una alternativa a los contenidos comerciales que ya se ofrecen en televisión abierta. Se producirán contenidos que hagan eco de los procesos culturales promoviendo valores como la diversidad, la equidad, la responsabilidad social, la sustentabilidad y la participación, entre otros.

Esta plataforma se distingue por ser un espacio plural, donde convergen todas las ideas y pensamientos; un espacio libre para expresar y contrastar reflexiones que deriven de un proyecto cultural diferente a los convencionales; un espacio de análisis plural y crítico. Donde además, se ejerzan valores sociales en sus espacios informativos: libertad con responsabilidad y periodismo de investigación, que le permita estar donde otros medios no están. El contar con el canal de Televisión significará una opción más, un complemento a lo que todo están acostumbrados a ver en Televisión, queremos ser y aportar una alternativa sólida de acceso directo a la educación, información y diversas expresiones culturales, de manera incluyente y responsable.

# Contactos

## **MÉXICO**

**Av. Antonio Rodríguez 5**  
**Col. San Simón Ticumac**  
**Del. Benito Juárez**  
**Ciudad de México 03660**  
**TELÉFONO: (52) 55 46247130 / 31**  
**WHATSAPP: +52 1 55 12986604**

Registro Mercantil: 174176

## **COLOMBIA**

**CALLE 45 NO 19-42A**  
**BARRIO SAENZ**  
**MANIZALES CALDAS**  
**CP 17002**  
**TELÉFONO: (57) 6 891 1948**  
**CELULAR WS: +57 310 4612472**

**E.MAIL [vn.latam@Outlook.com](mailto:vn.latam@Outlook.com)**  
**VnLatam -VisionNetworkLatinoamerica**



**IN**

**LATAM**

**VISION NETWORK**

**LATINOAMERICA**

Comercializadora de Medios