


Upala Agrícola



El cultivo de piña en Costa Rica

Pineapple production in Costa Rica

La mitad de la exportación de piña fresca de Costa Rica se dirige al mercado estadounidense, mientras que la otra mitad ingresa tanto al mercado europeo como a otros destinos en el resto del mundo.

En Upala Agrícola, entendemos que la piña fresca es un producto por el cual Costa Rica resalta como líder mundial en exportación y que constituye un sector vital para la economía costarricense. Por estos motivos, nos ocupamos de llevar la exportación de piña a niveles de excelencia, con armonía ambiental y responsabilidad social corporativa.

Half of Costa Rica's fresh pineapple exports goes to the US market, while the other half goes to the European market as well as to other destinations in the world.

In Upala Agrícola, we understand that Costa Rica is the world leader in fresh pineapple exports and know the industry is a vital part of our economy. For these reasons, our fresh pineapple exports are the result of high levels of excellence, environmental harmony and corporate social responsibility.

Upala Agrícola

Una empresa de clase mundial

A world class company

Upala Agrícola es una empresa agroindustrial ubicada en la zona norte del país, en el cantón de Upala, Alajuela. Nuestros cultivos cuentan con una extensión que sobrepasa las 2.000 hectáreas dedicadas a la producción y exportación de piña fresca.

El producir y exportar piña fresca a los más importantes y exigentes mercados internacionales, demuestra nuestro compromiso con la excelencia en cada una de las labores diarias. Por ese motivo, el desarrollo de nuestra actividad se lleva a cabo tomando en cuenta la protección al ambiente, el apoyo a las comunidades vecinas y la atención de los más altos estándares de calidad e inocuidad, principios que forman parte de las políticas socio ambientales y de calidad de la empresa.

Nuestra operación amigable con el ambiente es posible gracias a la valiosa participación de un equipo de trabajo compuesto por más de 900 mujeres y hombres, quienes son nuestro recurso principal, pues con gran compromiso y mística de trabajo en equipo, realizan eficientemente sus labores, al tiempo que hacen de nuestra empresa el mayor empleador de la región.

Upala Agrícola is an agribusiness company located in the northwest region of the country, in the canton of Upala, Alajuela. Our fields have an area that exceeds 2.000 hectares dedicated to the production and exports of fresh pineapple.

The production and exports of fresh pineapple to the most important and demanding international markets demonstrates our commitment to excellence in each one of the daily tasks. For this reason, the development of our activity is carried out taking into account the environmental protection, support of neighboring communities, and the attention of the highest standards of quality and safety. These are principles that are part of the social, environmental, and quality policies of the company.

Our environmentally friendly operation is possible thanks to the valuable participation of a team made up by more than 900 men and women, who are our main resource, since they perform their duties efficiently with great commitment and devoted team work, while they make our company the largest employer in the area.







Acerca del producto About the product

Nuestro producto es la piña fresca en su variedad MD2 GOLD, conocida como Piña Dorada o Golden Pineapple, la cual se caracteriza por su dulzura, aroma, jugosidad y por un color amarillo cremoso en su interior. Dichas características la convierten en la preferida de los consumidores en los mercados internacionales.

Producimos la piña en tamaños que van del 5 al 10, clasificados así de acuerdo con su peso. La fruta se vende en presentaciones con corona o sin corona.

El proceso de empaque lo efectuamos en nuestras dos plantas empacadoras, las cuales cuentan con calibradores de peso para clasificar la fruta, con sistemas de frío en área de empaque, así como túneles de pre enfriado y cámaras de almacenamiento, donde se preserva el producto mientras llega el momento de que las cargas sean despachadas a su destino.

Nuestra piña se vende en cadenas de supermercados tanto en su presentación natural como en trozos que facilitan a los clientes su consumo.

Our product is MD2 GOLD variety fresh pineapple, known as Golden Pineapple which is characterized by its sweetness, aroma, juiciness, and a creamy yellow color inside. These features make it the favorite of consumers in international markets.

We produce pineapple in sizes ranging from 5 to 10. It is classified in those sizes according to their weight. The fruit is sold in both crowned and crownless presentations.

The packing process is carried out in our two packing plants, which have weight gauges to classify the fruit, cold systems in the packing area, as well as pre-cooling tunnels, and storage chambers, where the product is held until released for their destination.

Our pineapple is sold in supermarkets both in its natural presentation and also as fresh cut chunks for consumption easiness.

Nuestra participación en los mercados internacionales

Our participation in international markets

A través de los años, conforme crecimos en esta actividad, nuestra cartera comercial también lo ha hecho y nuestro producto llega a los Estados Unidos y Canadá, así como a países de la Unión Europea como España, Reino Unido, Holanda, Francia, Alemania, Grecia e Italia, entre otros. Además, llegamos a otros destinos como Turquía.

Mantenemos nuestro interés en nuevos mercados, para llevar nuestro producto hasta otros destinos y abrir nuevas posibilidades que nos permitan seguir creciendo y produciendo la mejor piña de Costa Rica.

Para alcanzar este objetivo, y tener un contacto más directo con el consumidor final, hemos desarrollado nuestra propia marca, UPALA GOLD, la cual posicionamos de la mano de clientes que han visto en ella una oportunidad para desarrollar mercado con un producto de excelente calidad. A la fecha, UPALA GOLD tiene presencia en mercados como Turquía, España y Francia, principalmente.

Over the years, as we grew up in this activity, our client's portfolio has also done it and our product gets to the United States and Canada, as well as to some European Union countries such as Spain, United Kingdom, Netherlands, France, Germany, Greece, and Italy, among others. In addition, we cover other destinations such as Turkey.

We maintain our interest in new markets, to take our product to other destinations and open new possibilities that allow us to continue to grow and produce the best pineapples in Costa Rica.

In order to achieve this goal and to have a more direct contact with the final consumer, we have developed our own brand, UPALA GOLD, which we have positioned alongside with customers who have seen it as an opportunity to develop the market with a high quality product. Currently, UPALA GOLD has a presence in markets such as Turkey, Spain, and France, mainly.

Nuestro compromiso con la excelencia

Our commitment with excellence

Nuestro compromiso con una producción responsable y sostenible, junto con el cumplimiento de las exigencias a nivel nacional e internacional para la producción de piña, nos han llevado por un proceso de certificación con los más altos niveles y estándares de calidad e inocuidad.

A la fecha, contamos con las siguientes certificaciones:

- GLOBALGAP
- BRITISH RETAIL CONSORTIUM (BRC)
- ISO 14001
- PRIMUS LABS - HARVEST CREW
- PRIMUS LABS - FOOD SAFETY

Our commitment to responsible and sustainable production, along with the fulfillment of requirements at national and international levels for pineapple production, has led us through a process of certifications with the highest standards of quality and safety.

Up to date, we have the following certifications:

- GLOBALGAP
- BRITISH RETAIL CONSORTIUM (BRC)
- ISO 14001
- PRIMUS LABS - HARVEST CREW
- PRIMUS LABS - FOOD SAFETY



Responsabilidad Social Corporativa

Corporate Social Responsibility

En Upala Agrícola, incorporamos la RSC como política dentro de la estrategia de negocio, trabajamos para fomentar el desarrollo, fortalecer el bienestar del recurso humano, brindar productos de calidad, ampliar la inversión en las comunidades donde tenemos presencia, favorecemos la defensa del ambiente, velamos por el cumplimiento de la legislación y respetamos los principios éticos.

Siendo el mayor empleador de la zona, buscamos generar alianzas con instituciones del Gobierno, Municipalidades, estudiantes de escuelas y colegios así como también desarrollamos estrechas relaciones con líderes comunales.

Las acciones de buen vecino desarrolladas por Upala Agrícola buscan beneficiar a la comunidad y responder a las necesidades de la zona. El mejoramiento de la infraestructura en centros educativos, la cooperación con el sistema nacional de salud y la reparación de caminos comprenden algunas de las áreas en las cuales brindamos nuestro apoyo.

In Upala Agrícola, CSR is incorporated as policy within the business strategy. We work to promote the development, strengthen the welfare of human resources, provide quality products, expand investments in the community, support the the environment and the place where we operate, ensure the accomplishment of the legislation, and respect ethical principles.

Being the largest employer in the area, we seek to create partnerships with Government institutions, local Government, elementary and high school students; as well as we develop strong relationships with community leaders.

The actions of good neighbor developed by Upala Agrícola seek to benefit the community and respond to the needs of the area. Improving infrastructure in schools, cooperation with the national health system and road repairs include some of the areas in which we support.



Tel. (506) 2480-0100 Fax. (506) 2480-0121
Email. informacion@upalagricola.com Adress. P.O. Box 43-5707 Upala, Costa Rica