



# CHENSON.

## Tu Aliado en el Mercado LATAM

Desde 1996, nuestra misión ha sido crear accesorios de moda funcionales y de calidad que acompañan a millones de personas en cada etapa de su vida. Con presencia consolidada en México y expansión estratégica en LATAM, somos tu socio ideal para ofrecer productos que tus clientes amarán.

[Chenson es una de las 50 Empresas de Jalisco más destacadas en 2024](#)

# Nuestra Propuesta de Valor para LATAM



## Portafolio Diversificado

5 marcas especializadas que cubren todos los segmentos: escolar, juvenil, moda femenina y profesional. Algo para cada cliente.



## Calidad Comprobada

Más de 29 años perfeccionando nuestros productos con materiales premium, costuras reforzadas y acabados profesionales.



## Soporte Comercial

Programas especiales para mayoristas y distribuidores con inventarios flexibles, márgenes competitivos y material de punto de venta.



## Expansión Regional

Presencia activa en México y crecimiento acelerado en mercados clave de Latinoamérica.

# Nuestras Marcas Líderes



## Happy Girl / CHENSON Original

La marca insignia. Productos coloridos, divertidos y llenos de personalidad para niños y jóvenes. Mochilas con personajes, licencias exclusivas y características técnicas superiores como protectores de PVC, porta gafetes y compartimentos especializados.

### GORETT

Marca premium de bolsos para mujeres independientes y únicas. Más de 20 años creando diseños exclusivos con la más alta calidad y compromiso sustentable.

### MADISON

Colecciones de bolsos con diseño único y funcional para el día a día. Estilo moderno a precio accesible, perfectos para minoristas de moda.

### CHENSON PRO

Línea profesional de mochilas y maletines técnicos. Productos prácticos, funcionales y resistentes para personas activas que demandan lo mejor.

# Ventajas Competitivas que Impulsan tus Ventas

5

## Garantía de Calidad Superior

Materiales de primera clase, costuras reforzadas con tecnología de triple costura, herrajes metálicos duraderos y zippers de marca internacional. Cada producto pasa por un riguroso control de calidad.

3

## Categorías de Productos

3 niveles (**Básico, Plus, Premium**) que permite optimizar tu inventario según el perfil de tus clientes y maximizar márgenes.

3

## Licencias Exclusivas Ganadoras

Acceso a las propiedades más rentables, como las de NINTENDO (ej. Mario Bros.). Productos que se venden solos gracias al poder de las marcas líderes del entretenimiento.

11

## Presencia en LATAM

Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, República Dominicana, Panamá, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile

# ¿Listo para Crecer Juntos?

Con 29 años de experiencia, presencia en los principales retailers de México y expansión activa en LATAM, Chenson es el socio estratégico que tu negocio necesita. Te ofrecemos:



## Alianza Estratégica

Inicia tu alianza con Chenson para un crecimiento mutuo en LATAM.



## Amplio Catálogo

Más de 1,000 SKUs activos que se adaptan a todos los presupuestos.



## Disponibilidad de inventario

Inventario disponible para una logística ágil y eficiente.



## Soporte Integral

Asesoría comercial y estrategias de marketing especializadas.

"[Más](#) que proveedores, somos tu aliado para conquistar el mercado LATAM con productos que tus clientes buscan y valoran."



### Contacto

**Javier Ramos Acosta**

**KAM LATAM**

**Correo:** [javier.ramos@chenson.com.mx](mailto:javier.ramos@chenson.com.mx)

**Teléfono :** +52 (33) 11776004