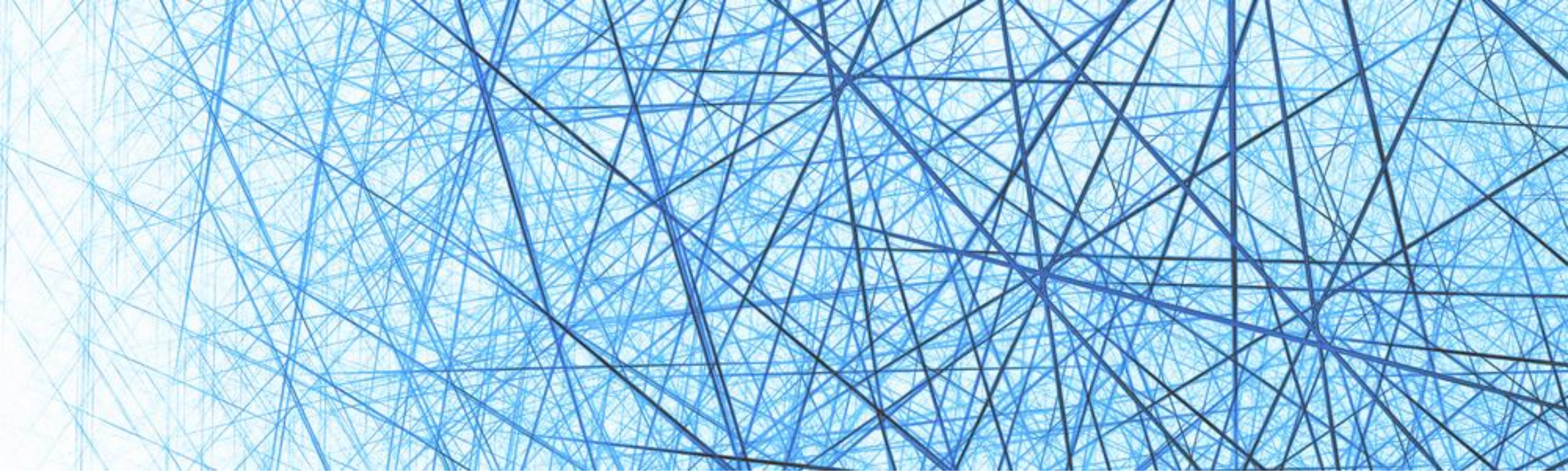




Research Alliance

Top Box Research – Prospectiva

Somos una agencia especializada en Investigación de Mercados, enfocada en entregar información, con altos estándares de Calidad, ética, rigurosidad científica, confidencialidad y transparencia hacia nuestros clientes.

TU AGENCIA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

El poder de nuestra alianza radica en el amor a lo que hacemos, el conocimiento de los mercados y la aplicación de métodos de investigación integrados, tecnología e innovación basados en las mejores prácticas internacionales para aumentar el valor de la información estratégica.

DIRECTORES

Cristina Moreno - Directora

Master en Investigación de mercados y análisis de clientes con más de una década de experiencia formulando y asesorando proyectos de Investigación de Mercados, para diferentes sectores como Entidades Financieras y Cooperativas, Retail, Aerolíneas, Telecomunicaciones, Periódicos y Revistas, entre otros.

Miembro acreditada de ESOMAR.



Marvin Rojas - Director

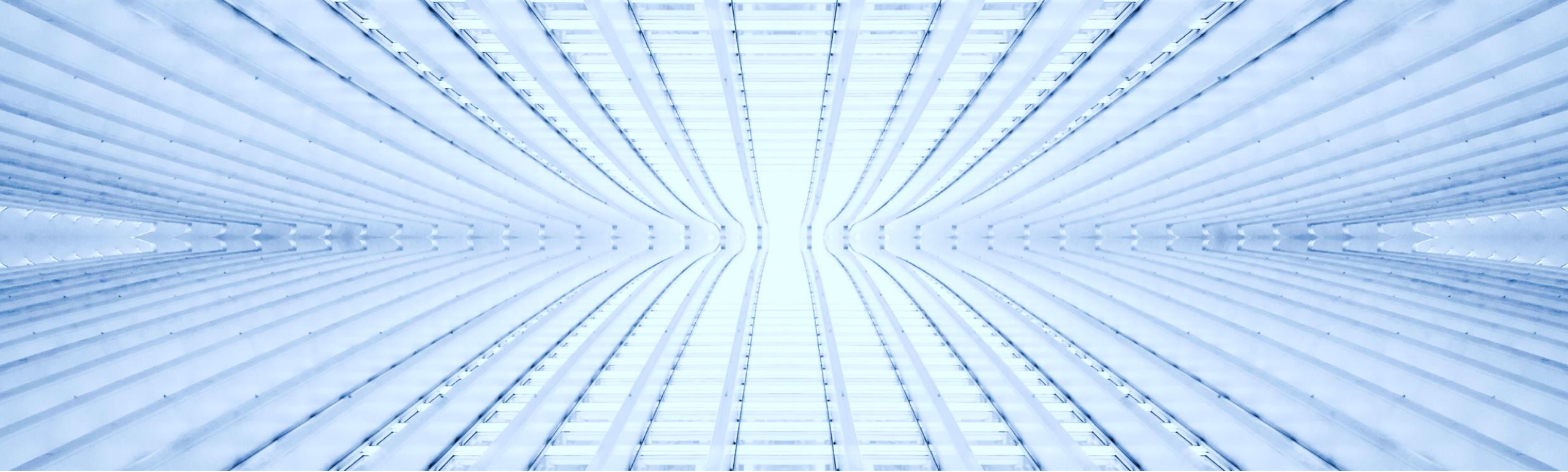
Grados y posgrados universitarios en economía, finanzas y mercadeo.

Especialista en investigación de mercados, conducta del consumidor y estrategia empresarial.

Miembro acreditado ESOMAR.

Miembro del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica





Estudios a la medida y especializados utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas

Usamos técnicas aplicadas de forma presencial , telefónica y online

Producto

- Pruebas de concepto, producto y empaque:
 - Evaluaciones cualitativas y cuantitativas de productos nuevos y existentes para determinar su potencial de mercado.
- Evaluación de políticas de fijación de precios:
 - Utilizamos la metodología de precios de exclusión o de elasticidad de la demanda.

Servicio - Experiencia



- Diagnóstico integral de punto de venta
- Satisfacción de clientes
- Última experiencia del cliente
- Shop along
- Mystery Shoppers
- Usabilidad
- Diarios digitales

Comunicación



- Pilares y barreras de marca
- Escalas de efectos de posicionamiento
- Pre test y post test publicitarios (Trackings)
- Análisis de contenido en redes sociales

Cobertura física del mercado

- MZAC (Mapeo de zonas de alto consumo):
 - Mediante mapas y matrices digitales se cuantifica el mercado total de una categoría en un territorio específico.
- Factibilidad de punto de venta:
 - Medimos el potencial de venta de una ubicación para definir su apertura, formato, tamaño y el efecto de la competencia en el área de influencia.
- Geo referenciación:
 - Mapas digitales de cobertura de mercado y PDV.
- Planes de expansión de PDV:
 - Programas de prioridad de crecimiento en cantidad de locales y ubicaciones para una marca.



Organización



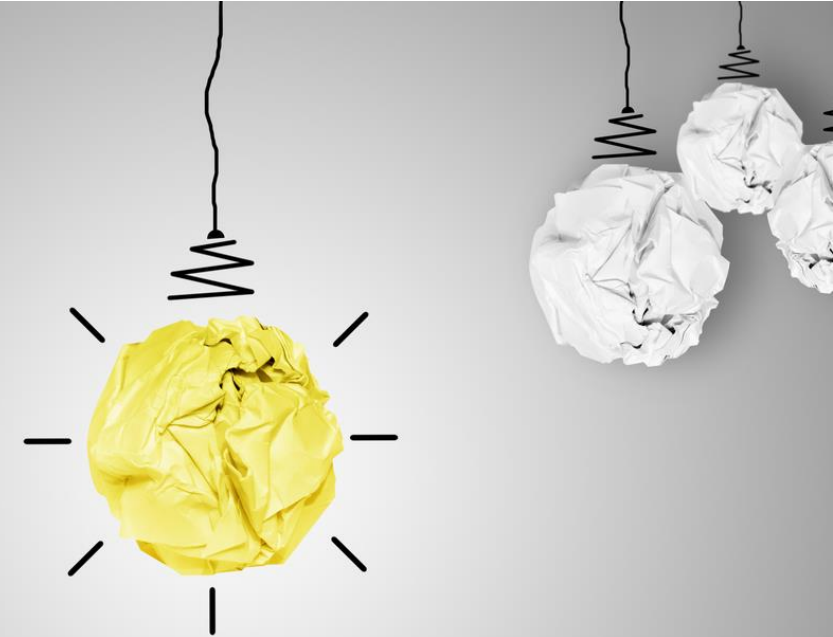
Satisfacción organizacional

- Diagnosticamos las percepciones, expectativas, compromiso y opinión del personal hacia la organización.

Factibilidad de Mercado

Para sectores inmobiliarios: Urbanismo, Oficinas y comercial

- Medimos el potencial de absorción de un proyecto inmobiliario.



MEMBRESÍAS



Todas las metodologías utilizadas por Research Alliance son de desarrollo propio y se aplican de conformidad con las Normas ICC ESOMAR y la Norma ISO 20252 para la Investigación de mercados y de opinión pública. Somos miembros de ESOMAR.

CONTÁCTENOS



Cristina Moreno

cmoreno@topboxresearch.com

Tel: (506) 2289 3319/ 84

Centro Corporativo San Rafael

San Rafael de Escazú

San José, Costa Rica