



Apresentação



SERVIÇOS DE PESQUISA



A Empresa

A Idealis Pesquisa assessora planos de negócios de empresas que investem na gestão de dados e informações estratégicas. Atuante desde 2008, a Idealis desenvolveu um novo conceito de atendimento, focado nos estudos de mercado e opinião para gerar informações que colaborem com as estratégias, planejamentos e ações dos clientes. Com atuação analítica e criativa, o processo da Idealis comporta desde o briefing detalhado, considerando os objetivos dos clientes, até a avaliação de resultados, envolvendo a leitura de ação de cada projeto em seu nicho de mercado. Sediada em Belo Horizonte e São Paulo, a Idealis Pesquisa atende diversos clientes do Brasil, Europa, América do Norte e América Latina.

Soluções

Estudos

Metodologia Quantitativa

Metodologia Qualitativa

Pesquisas Customizadas

A Idealis Pesquisa utiliza diferentes metodologias e técnicas de pesquisas, da Desk Research a Adhoc. A inovação se faz presente em cada atuação para atender os objetivos principais dos clientes, com aplicação do que há de mais moderno na coleta de dados – seja online, presencial ou telefônica.

Os projetos de pesquisa são desenhados de acordo com as demandas, oferecendo soluções que unem qualidade, agilidade e custo. Os estudos também são customizados conforme o público e o setor, como: automobilístico, moda e estilo de vida, saúde, serviços públicos, tecnologia, bens de consumo, serviços financeiros, mídia e entretenimento, comunicação e publicidade, varejo, viagem e turismo, indústrias.

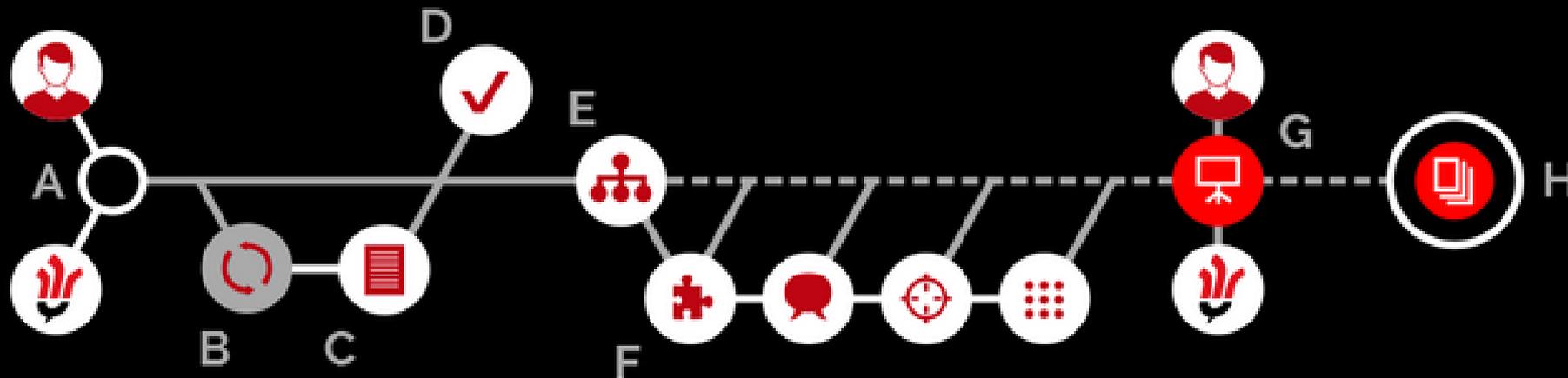
Com insights, análises preditivas, interpretações racionais e irracionais dos consumidores e cidadãos, a Idealis Pesquisa está habilitada para apresentar caminhos novos, mais inteligentes e eficientes para as decisões dos clientes.

Estudos de Pharma/Health Care

A Idealis Pesquisa possui equipe bilíngue para realização de estudos específicos na área farmacêutica. Com profissionais qualificados e experientes para Project Management, Briefing e Debriefing, Moderação e Análises. Project Management: gestão de projetos com profissionais experientes, com conhecimento de diversas técnicas aplicáveis em estudo do setor Fieldwork: supervisão e coordenação do projeto, recrutamento de diferentes públicos envolvidos em estudos para o setor farmacêutico, como formadores de opinião, gestores e administradores de clínicas e hospitais, médicos especialistas, enfermeiros, farmacêuticos e pacientes em todo o Brasil Focus Group/IDIs/Bulletin Board com profissionais bilíngues Análises de dados qualitativos e quantitativos Tradução simultânea e locação de salas com Focus Vision/TVLink Transcrições específicas inglês/português/inglês.

Fluxo de Atendimento

Research basic flow



A. SOLICITAÇÃO DE DEMANDA

B. PRÉ-BRIEFING E PROJETO DE PESQUISA

A demanda do cliente é analisada para definição das metodologias adequadas para cada caso e o planejamento de execução, considerando técnicas, prazos e custos.

C. PROPOSTA TÉCNICA

É apresentada para o cliente a proposta técnica, que define os componentes de pesquisa, modelos de estudo, prazos de execução e investimento total. A partir dessa proposta o cliente terá noção ampla do projeto.

D. APROVAÇÃO

Período de análise do cliente para aprovação das etapas da pesquisa.

E. REFINAMENTO E CRONOGRAMA

Após aprovado, o projeto será revisado com a finalidade de otimizar as informações e suas variáveis, em conjunto com o cliente.

F. EXECUÇÃO

Etapa de aplicação efetiva dos procedimentos: desenvolvimento dos instrumentos, coleta de dados, trabalho de campo, avaliação do processo, processamento dos dados e análise das informações.

G. APRESENTAÇÃO

Os resultados são amplamente analisados para apresentação de conclusões e recomendações para o cliente, conforme os objetivos da demanda inicial.

H. RELATÓRIO

No relatório final constam a análise do cenário do cliente com viés estratégico para implementação de ações, recomendações e planejamentos para atingir os objetivos almejados.



Coordenação Operacional



A Idealis Pesquisa tem capacidade para realizar estudos em todo Brasil. Seus profissionais qualificados e comprometidos com a metodologia a ser aplicada, viabilizam os prazos de execução e de entrega de produtos finais, bem como o acompanhamento dos clientes nacionais e internacionais.

Serviços

- Estudos Qualitativos
 - Recrutamento
 - Moderação de IDI's/TDI's, OBB e Focus Group
 - Transcrição
 - Análises
- Estudos Quantitativos
 - Recrutamento (estudos online, quando necessário)
 - Entrevistas – CAPI, CATI, CAWI
 - Codificação
 - Processamento de dados
 - Análises





Coordenação Operacional



A Idealis Pesquisa tem capacidade para realizar estudos em todo Brasil. Seus profissionais qualificados e comprometidos com a metodologia a ser aplicada, viabilizam os prazos de execução e de entrega de produtos finais, bem como o acompanhamento dos clientes nacionais e internacionais.

Serviços

- Cliente Oculto
- Levantamento de dados secundários
- Coordenação geral de projetos qualitativos e quantitativos
- Preparação de espaços para estudos (sala de espelho, Central Location, etc)
- Recepção de participantes em espaços de pesquisa

Membership





Unidades



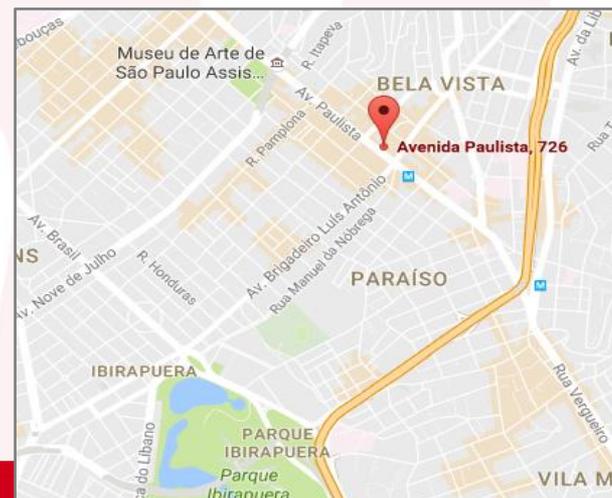
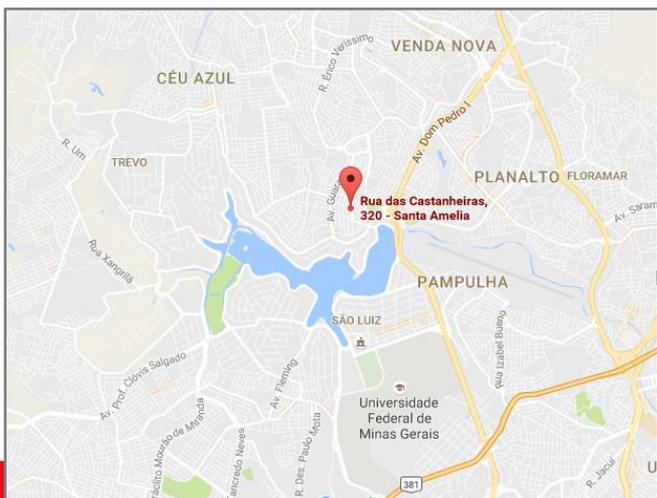
A Idealis Pesquisa busca ficar mais próximo de seu cliente e equipe. Assim, possui 02 (duas) unidades Operacionais no Brasil – Belo Horizonte (Matriz) e São Paulo.

www.idealispesquisa.com.br

Endereços

Matriz – Belo Horizonte
Rua das Castanheiras, 320 – sala 301
Santa Amélia – Belo Horizonte
Cep: 31.560-210
Telefone: + 55 31 3495-6001

Escritório São Paulo
Avenida Paulista, 726 - 17 andar – Conj 1707
Bela Vista – Sao Paulo
Cep: 01310-910
Telefone: + 55 11 3254-6317





+55 31 3495.6001
idealispesquisa.com.br
contato@idealispesquisa.com.br