









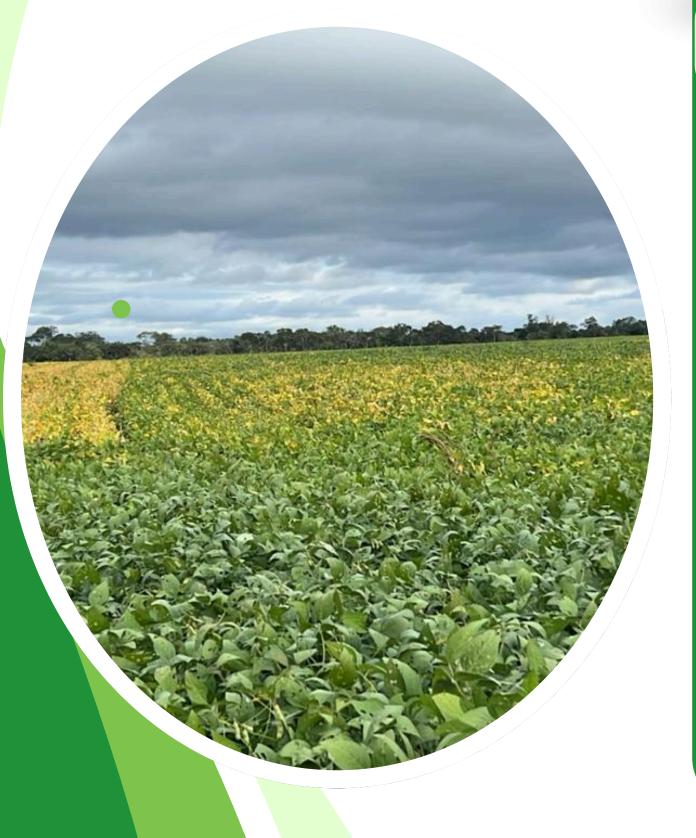


TECNOPEC SRL fue constituida en el año 2018 en San Ignacio de Velasco con el objetivo de brindar productos y servicios eficientes a los agricultores y productores pecuarios de la macro región chiquitana.

Fue creada con un enfoque basado en el asesoramiento directo en campo al productor agrícola lo que le permitió rápidamente contar con la preferencia de los clientes más importantes de su zona.







VISIÓN

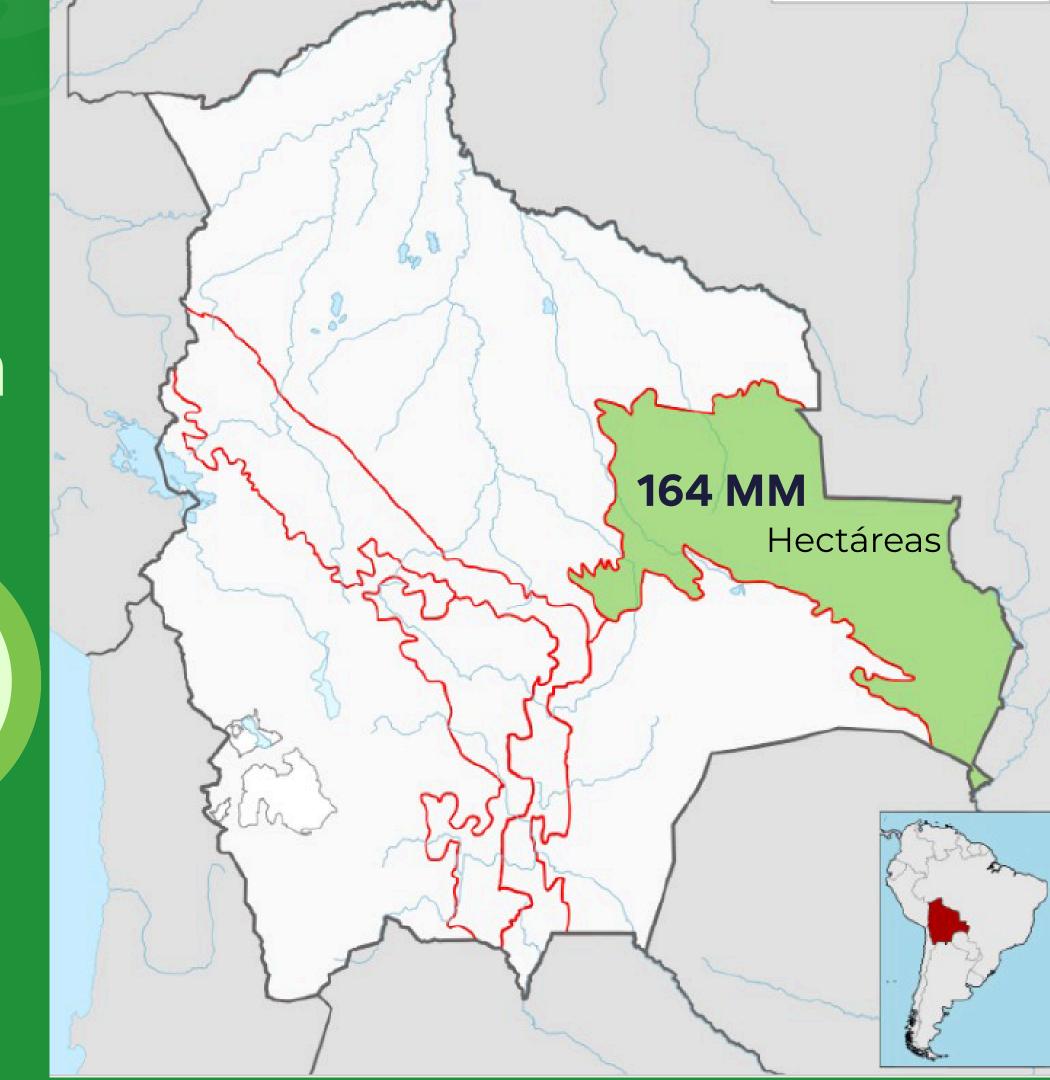
Brindar soluciones integrales al productor agrícola y pecuario de la Chiquitania, mediante la importación y comercialización de insumos de alta calidad, asesoramiento técnico personalizado y un servicio eficiente, que contribuyan al crecimiento sostenible del agro en la región.

MISIÓN

Ser la empresa líder en innovación y confianza en el suministro de insumos agropecuarios en la Chiquitania, impulsando la productividad y el desarrollo del sector agropecuario boliviano con compromiso social, ambiental y tecnológico.

Chiquitania Zona de influencia

2.1 MM Cabezas de Ganado 70% de las Cabezas de Ganado Total SCZ 330.000 Hectáreas Zona Agrícola













Volumen de negocio 2024

A través de la sinergia y alianzas estratégicas con marcas líderes a nivel global, el 2024 alcanzó:



Facturación USD 3.5000.000

Importación USD 490.000 600 SKUs Activos

+ 60 Proveedores



Unidades de Negocios

AGRO TRADING

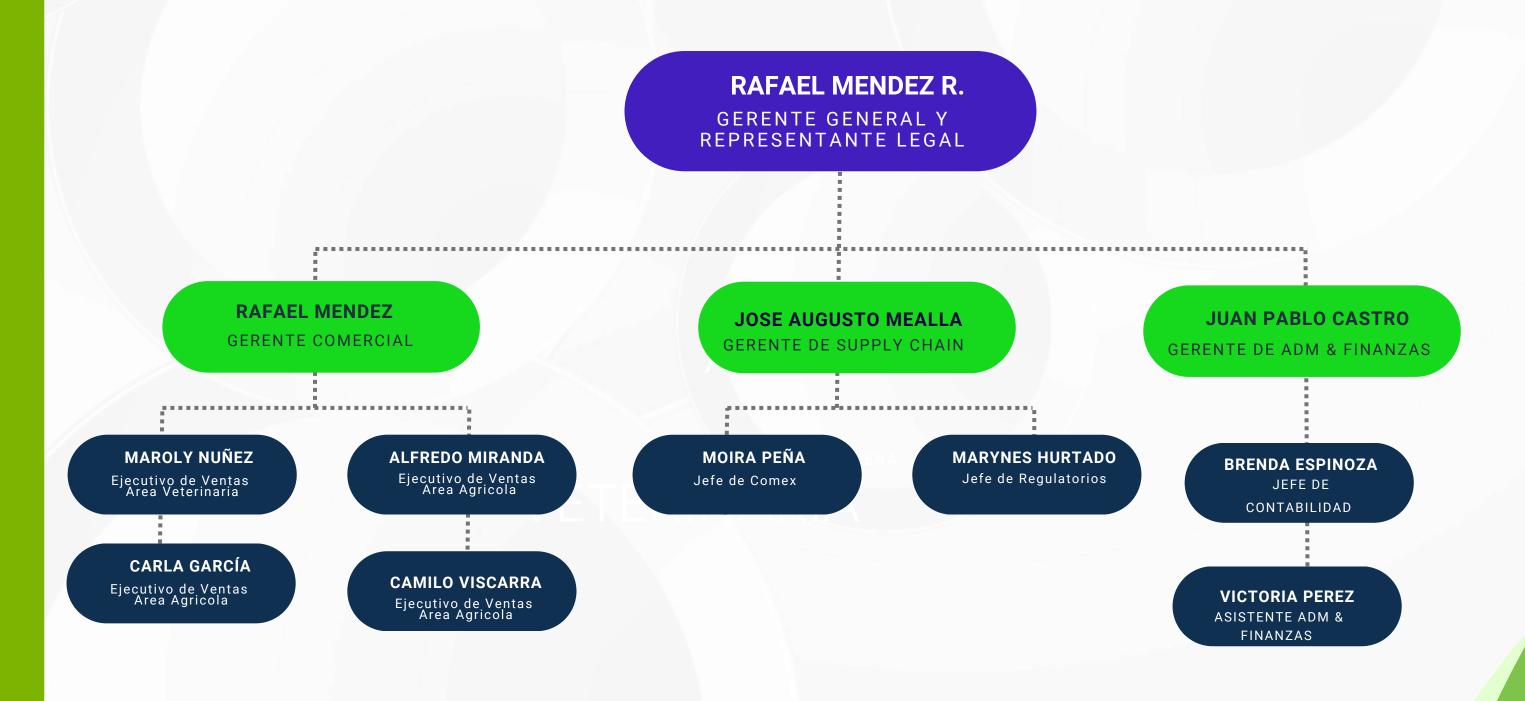
AGRÍCOLA

VETERINARIO



• • •

Estructura



Expansión Internacional 2025

Con el objetivo de brindar soluciones comerciales a sus clientes productores y zona de influencia, el 2025 consolida su expansión para comercialización de productos agrícolas en mercados internacionales con presencia en













Oferta de **Productos** de Exportación



- Grano de Soya
- Aceite, Harina, Expeller de Soya
- Maiz, Sorgo, Girasol, Chía, Sésamo
- Frijol (Poroto), Maní
- Carbón Vegetal
- Café, achiote
- Azúcar, alcohol





Valores

1 Compromiso con el productor

Innovación

2 Responsabilidad

5 Trabajo en equipo

3 Calidad

6 Sostenibilidad



