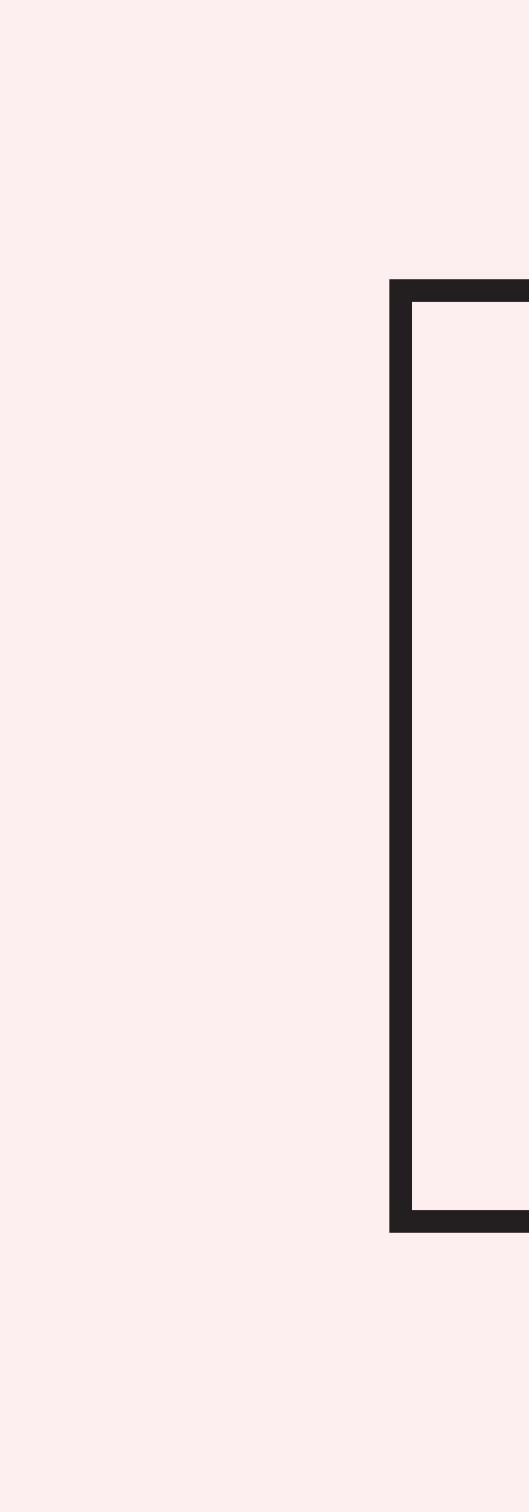


HO

SOMOS TOY

IA



*Toy.*



*EL  
PODER  
CURATIVO  
DE  
LA  
BELLEZA*

**S**er consciente del poder de la belleza te llena de seguridad, armonía y bienestar, te hace vibrar mas alto y te permite atraer todo lo que el universo tiene guardado para ti.

Es por eso que nuestro propósito es acompañarte en el proceso de embellecer cada aspecto de tu vida, para alivianar el viaje de tu espíritu, reconectar con tu esencia y transformar el futuro una mujer a la vez.

---



*La belleza interior se ve reflejada en el exterior,  
por eso buscamos ayudarte a balancear  
tu cuerpo, mente y espíritu a través  
de nuestras tres categorías de producto:  
belleza, escritorio & experiencias.*

**BELLEZA /**  
*Cuerpo*

**ESCRITORIO /**  
*Mente*

**EXPERIENCIAS /**  
*Espíritu*

*Para  
cuidar  
tu  
cuerpo*

# BELLEZA-

**N**uestra línea de belleza te ofrece los más increíbles esmaltes y las herramientas de maquillaje más provocativas pensados para cuidar y embellecer tu cuerpo.



*27 Esmaltes 5 Free*

*47 Esmaltes 7 Free*

*Empaques Especiales*

*Bolsas de Maquillaje*

*Removedor*

**A**demás, como queremos que sigas siendo hermosa por dentro y por fuera, hemos transformado nuestra fórmula buscando un grado más alto de pureza y bienestar, todos nuestros esmaltes pasará a ser libre de 7 químicos tóxicos, convirtiéndonos en una de las marcas de esmaltes más saludable del mercado.

**7  
FREE  
D  
D**



*Para  
nutrir  
tu  
mente*

# ES- CRI TO- RIO

**N**uestra línea de escritorio fue creada para nutrir tu mente, inspirar tu imaginación y acompañarte en cada momento del día!

---

*Agendas*      *Lapiceros*  
*Cuadernos*    *Carpetas*      *Bitácoras*  
*Libretas*      *Planeadores*

---





*Para  
alimentar  
tu  
espíritu*

# EXPE RIEN CIAS

**N**uestra línea de experiencias y productos interactivos fue creada para regalarte un momento de pausa en tu rutina, silenciar tu mente y alimentar tu espíritu!

# Lettering is the new black!



*Soltar la mano*

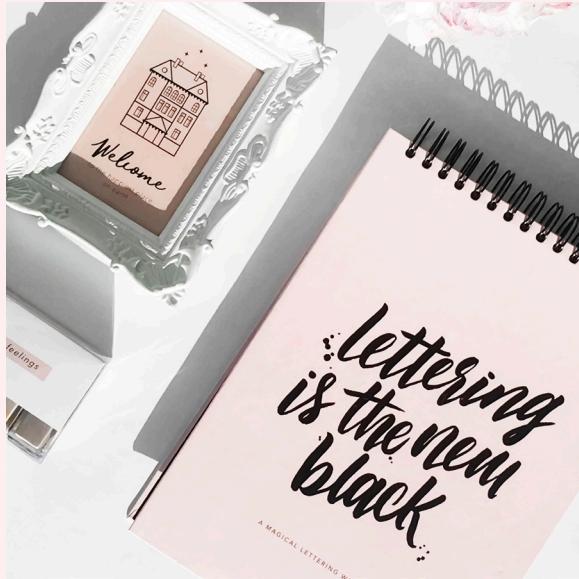
*Abecedarios*

*Palabras*

*Solo Time!*

*Ilustraciones*

**N**uestro libro, Lettering Is The New Black, tiene 100 páginas llenas de magia y nuevos desafíos para retomar el mágico viaje de la escritura a mano.



**A**brimos las puertas de nuestro corazón para compartir contigo conocimiento que nos apasiona. Un lugar donde podrás vivir experiencias únicas e increíbles.

*Lettering*

*Maquillaje*

*Bordados*

*Ilustración*

# The Pink School





**DIS-  
TRI-  
BU-  
CIÓN**

**D**esde nuestro nacimiento en el 2012 nuestro modelo de distribución ha sido colaborativo y de gran alcance. Desde nuestro estudio TOY, el propósito es llegar a cada rincón del mundo. Nuestro equipo está siempre en expansión; tenemos una red de personas de todas las edades que creen en el sueño TOY y en esparcirlo con todos alrededor de ellos.

*Tiendas Multimarca*

*Tiendas de belleza y spa*

*Papelerías*

*Droguerías*

*Retail (Punto de venta propio)*

*Corporativo*

*Internacional*

*Página web*

---

*Algunos de nuestros principales distribuidores*



# Pocket Stores



**N**uestras Pocket Stores generan una dinámica e interacción diferente en donde los clientes encuentran nuestra marca y productos de una manera innovadora y sorprendente!

Alto: 170 cm

Ancho: 260 cm

Largo: 100 cm





**PRE-  
SENCIA  
DIGITAL**

**S**omos una marca moderna con una mentalidad milenaria: construir un crecimiento orgánico a través de una dinámica y robusta presencia a través de diferentes plataformas digitales y redes sociales. Mediante una vibrante voz y un contenido original y encantador, hemos construido una comunidad online con más de 59.000 seguidores.

*Tips*

*Moda*

*Inspiración*

*Tendencias*

*Estilo de Vida*

---



**ALIAN-  
ZAS  
INCREDI-  
BLES**



**S**abemos que nuestros clientes son nuestros aliados y es por esta razón que hacemos seguimientos y acompañamientos continuos a los reportes de ventas e inventarios, buscando administrar muy bien el portafolio en cada uno de los puntos.

Adicional hacemos visitas a los puntos de venta para apoyar y conocer las necesidades y comentarios de sus empleados y los clientes en general.

---

*Animadores de marca*

*Diversificamos la categoría*

*Producto de compra por impulso*

*Llevamos tráfico a las tiendas*

*Facilidad de compra por página web*

***Margen de productos:***

*30% - 40%*

**+  
IN  
FOR—  
MIA  
CIÓN-**

WWW.TOYSTYLE.CO  
COMERCIAL@TOYSTYLE.CO

**MIUC**

**HAS**

**GRA-**

**CIAS**