



Presentación corporativa

2026

THR | STRATEGIC
TOURISM
ADVISORS

THR es una
empresa de
asesoramiento
estratégico y de
negocio
especializada en
turismo



¿QUIÉNES SOMOS?



Expertos asesores de la industria
turística global



Con 40 años de experiencia en el
sector turístico



+1.100 proyectos realizados en
+80 países en todo el mundo



Equipo multicultural
y multidisciplinar



Sede central en
Barcelona (España)



Parte de
HOPSCOTCH TOURISM



Miembro afiliado a UN TOURISM
(Organización Mundial del Turismo) desde
1993.

Nuestros servicios abarcan 3 áreas



GESTIÓN DE DESTINOS

Ayudamos a nuestros clientes a crear experiencias de viaje significativas que mejoran la competitividad y la rentabilidad de los destinos turísticos, a la vez que benefician a la comunidad y al medio ambiente.



MARKETING TURÍSTICO

Nos especializamos en fomentar conexiones emocionales duraderas entre las marcas turísticas y los visitantes mediante la optimización de sus estrategias de marketing y marca.



INVERSIÓN TURÍSTICA

Ayudamos a inversores y propietarios a desarrollar nuevos - u optimizar existentes - activos turísticos, hoteleros y de ocio, así como destinos y complejos turísticos integrados.



Creamos valor ayudando a nuestros clientes a adaptarse y triunfar en el siempre cambiante ámbito del turismo



Gestión de destinos

El objetivo de esta área es **mejorar la contribución de los destinos turísticos al desarrollo socioeconómico**. Poniendo la sostenibilidad en primer plano y mediante nuestros servicios integrales, transformamos los destinos en historias cautivadoras, que dejan en los visitantes recuerdos inolvidables y una profunda conexión con los lugares que exploran.

- **Desarrollo de planes estratégicos y planes maestros para países, regiones, municipios y destinos turísticos:** diseño de estrategias para maximizar el potencial turístico y los ingresos de un destino, aumentando el valor ofrecido a sus visitantes y *stakeholders*.
- **Programas de competitividad:** ayudamos a los destinos a reforzar la competitividad de sus sistemas turísticos mediante el desarrollo de modelos de negocio innovadores.
- **Formación y desarrollo de capacidades:** programas dirigidos a mejorar y reforzar los conocimientos y habilidades del equipo directivo del destino turístico, y mejora integral de la experiencia turística a través de programas de formación específicos para actores clave.
- **Creación y optimización de organizaciones y empresas de gestión de destinos (DMOs y DMCs):** mejoramos la competitividad creando estructuras público-privadas sólidas y eficientes para gestionar los destinos.
- **Apoyo a la implementación, fomentando la colaboración público-privada.**

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO PARA CHIPRE

Cliente: Ministerio de Energía, Comercio, Industria y Turismo de Chipre

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO DE OMÁN E IMPLEMENTACIÓN

Cliente: Ministerio de Turismo de Omán

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE VERACRUZ, MÉXICO

Cliente: Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Veracruz, (SEDECO)



+ DE DESCONOCIDO A INOLVIDABLE

Descubre nuestros artículos más recientes

Marketing Turístico

Entendemos que cada lugar tiene una historia que contar, y nuestra misión es transformar estas historias en experiencias cautivadoras que atraigan a viajeros de todo el mundo. Nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes a **crear marcas y desarrollar estrategias de marketing** no sólo capaces de atraer turistas, sino también de **dejar un impacto duradero, en coherencia con su identidad y sus objetivos.**

- **Diseño y aplicación de planes estratégicos y operativos de marketing:** diseño de planes específicos y acciones innovadoras para cada producto/mercado del destino turístico, así como apoyo en la ejecución.
- **Desarrollo de itinerarios y experiencias turísticas inspiradoras:** diseño de productos innovadores y experiencias inolvidables para fortalecer la propuesta de valor del destino.
- **Conceptualización, posicionamiento y estrategias de marca a medida:** creamos identidades de marca sólidas y únicas para los destinos turísticos que les permitan diferenciarse de los destinos competidores, al tiempo que aumentan la notoriedad y la relevancia de la marca.
- **Arquitectura de marca y mejora del portafolio:** optimizamos y reforzamos la estructura de marca y la cartera de productos y servicios del destino o la empresa, garantizando la coherencia, la claridad y la alineación de la marca con los objetivos empresariales generales.
- **Asesoría en el diseño e implementación de acciones de marketing, tales como:** campañas publicitarias, activaciones de marca, redes sociales y marketing digital, desarrollo comercial, relaciones públicas, gestión de crisis y gestión de eventos.

PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DE ESPAÑA

Cliente: Instituto de Turismo de España (Turespaña)

ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO, PLAYA Y CRECIMIENTO AÉREO DE KENIA

Cliente: Kenya Tourism Board

DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ÚNICAS EN COLOMBIA

Cliente: Fondo de Promoción Turística (FONTUR)

PLAN DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN PORTUGAL

Cliente: Instituto de Turismo de Portugal (ITP)



Inversión Turística

Área especializada en la **evaluación y análisis de oportunidades de inversión turística, con especial atención a grandes desarrollos de uso mixto**. Esta división ha llevado a cabo planes maestros para resorts y zonas turísticas en todos los continentes y ha participado en la búsqueda de operadores e inversores en numerosas ocasiones.

- **Análisis del mejor y óptimo uso:** identificar y maximizar la utilización más ventajosa y rentable de los activos, ayudando a los inversores a determinar el uso óptimo de sus recursos.
- **Conceptualización de producto:** análisis de mercado para comprender las brechas de clase de activos y la oportunidad de mercado posterior, en base a lo cual se lleva a cabo un ejercicio de conceptualización para determinar la propuesta de valor del proyecto.
- **Desarrollo de master plans y análisis de viabilidad:** diseño de planes maestros de arquitectura y paisajismo del resort, así como análisis de su viabilidad en diversos escenarios de desarrollo para optimizar el modelo de inversión.
- **Optimización de modelos de negocio y búsqueda de operadores:** garantía del éxito del proyecto mediante la búsqueda de sinergias de interés entre todos los actores clave del sector.

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL RESORT ZELENA LAGUNA

Cliente: Plava Laguna

CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTUDIO DE VIABILIDAD DE UN RESORT DE LUJO EN ÍTACA, GRECIA

Cliente: Salfio / TPA

PLAN ESTRATÉGICO GLOBAL PARA RELAIS&CHATEAUX

Cliente: Relais&Chateaux

ANÁLISIS FINANCIERO DE UN COMPLEJO HOTELERO EN MAYAKOBA

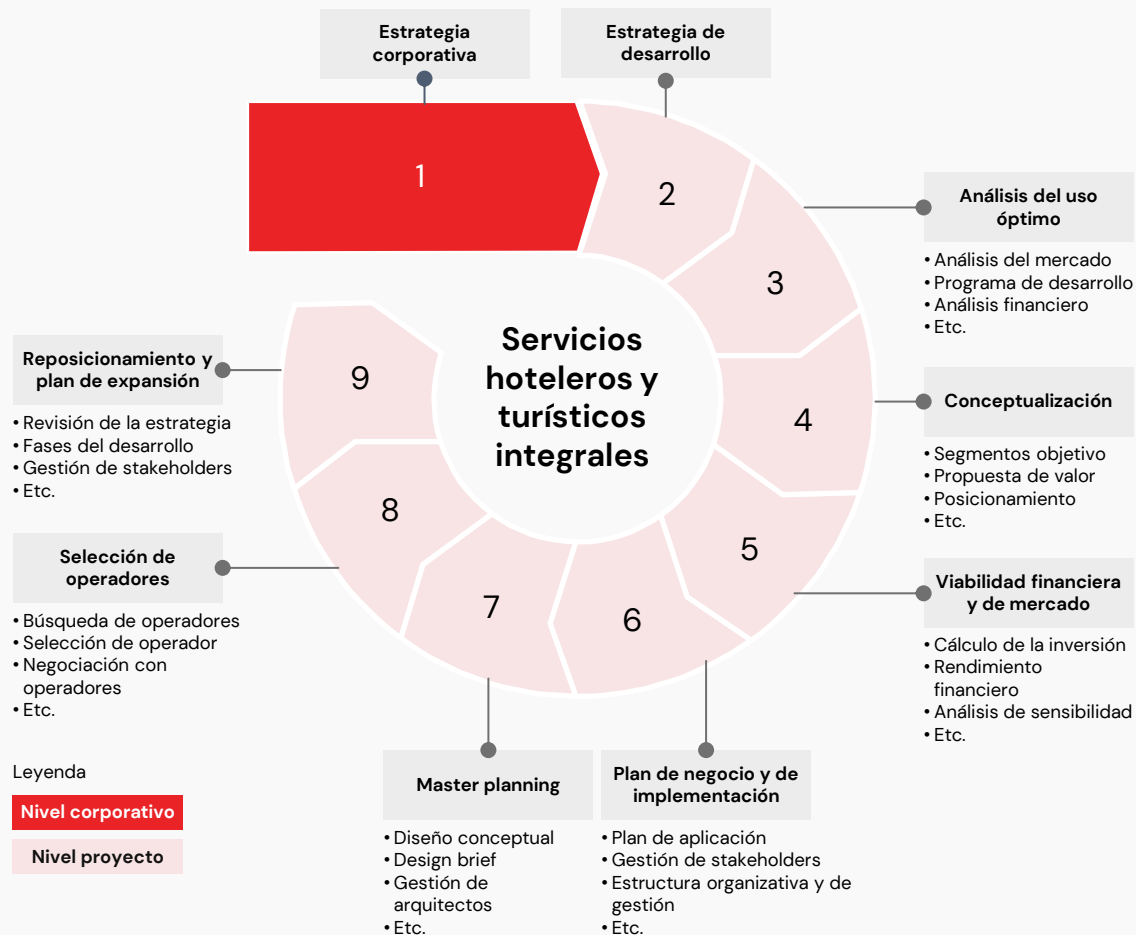
Cliente: Cofides-FIEX

+ OPTIMIZANDO LA INVERSIÓN

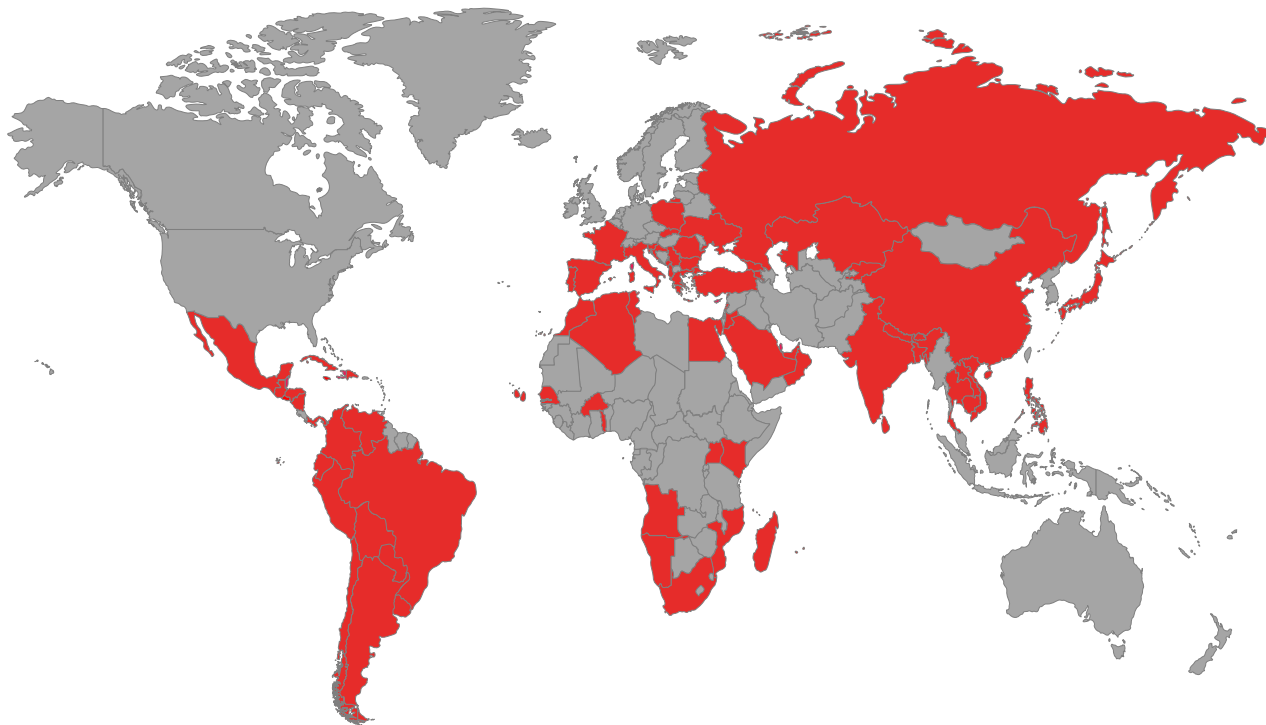
Explora algunas ideas destacadas

Creamos valor para el sector del turismo y la hostelería aportando soluciones creativas basadas en datos para retos empresariales complejos

- Guiding statements
 - Fases de la inversión
 - Modelo de negocio
 - Etc.
- Selección de oportunidades
 - Identificación del terreno
 - Brief del proyecto
 - Etc.



En los últimos
40 años, THR
ha asesorado
a clientes en
más de 80
países de todo
el mundo



■ Países donde THR ha trabajado

Destinos maduros y emergentes han sido asesorados por THR acerca de las estrategias relacionadas con el desarrollo del turismo

GESTIÓN DE DESTINOS

- 110+ Planes directores de desarrollo turístico y estrategias turísticas
- 30+ Programas de competitividad
- 20+ Sistemas de garantía de la calidad del turismo
- 15+ Diseño y funcionamiento de DMO



MARKETING TURÍSTICO

- 25+ Experiencias turísticas y diseño de productos
- 70+ Planes de marketing
- 35+ Estrategias de marca
- 72+ Proyectos de investigación de mercado



Otros destinos turísticos: Argentina, Belice, Bolivia, Cabo Verde, Cuba, República Dominicana, Egipto, Guatemala, Honduras, Japón, Mauricio, México, Paraguay, Filipinas, Eslovenia, Sudáfrica, Trinidad y Tobago, Túnez, Uruguay, Uganda, Venezuela y la Unión Europea. Regiones y ciudades como Andalucía, Barcelona, País Vasco, Canarias, Castilla y León, La Rioja, Navarra, Almería, Costa Brava, Granada, Sevilla, Tenerife, Asturias, Isla de Lanzarote (España), Costa de Sauipe, Pará, Tocantins (Brasil), Val de Loire (Francia), Torino, Bolonia (Italia), Tánger y Tetuán (Marruecos), Kars (Turquía), Chiapas, Guanajuato, Oaxaca, Quintana Roo, (México), Goa (India), Porec, Dubrovnik, Zagreb (Croacia), Hangzhou (China), Imereti (Georgia), Ática (Grecia), Mar Rojo (Arabia Saudí), Ras-al-Khaimah (EAU), entre otros..

Operadores e inversores líderes en el mundo han confiado en THR para ser asesorados sobre oportunidades de inversión turística

INVERSIÓN TURÍSTICA

- 90+ Diseño y reingeniería
- de modelos de negocio
- 40+ Proyectos estratégicos
- y operativos de marketing y branding
- 50+ Optimización de modelos
- de negocio
- 70+ Planes directores ilustrativos
- 70+ Estudios de viabilidad
- 30+ Proyectos para inversores
- 300+ Proyectos de educación
- y formación y/ conferencias



Otras empresas: Aina Capital, Al Ajjal Assets, Al Qudra Holding, Albaola Elkarea, Alto Cerler Resort, Anheuser Bush, Cofides, Entertainment International Club Mediterranee, CMKD Group, Econstat, FADESA, Fira de Barcelona, Grupo Guitart, Grupo Paradís SA, Hispavima SL, Hospes, HUSA Hoteles, Inveravante, JIDSA, KRKA, Health Resorts, Look Idea, Puerto de Barcelona, Paradores, SETE Association of Greek Tourism Enterprises, Silk Road Group, Silverforest Capital, Strategy Partners, Sun Garden Hotels, Jupiter Adria Resorts, Sun Roller SA, Terra Natura, TUI Travel, Viajes Astral SA, Viajes Marsans SA, WES, Etc.

THR ha trabajado para las siguientes organizaciones multilaterales de desarrollo e instituciones financieras internacionales:

Organizaciones multilaterales de desarrollo e instituciones financieras internacionales para las que THR trabaja o ha trabajado.



Por otro lado, Gustavo Bassotti, director sénior de THR, ha trabajado anteriormente en las siguientes organizaciones multilaterales e instituciones financieras internacionales:



El equipo directivo de THR aporta más de 150 años de experiencia en turismo y hotelería



Christophe de Bruyn
CEO y Apoderado



Javier Gonzalez
Partner Y apoderado



Gustavo Bassotti
Director Senior



Maria Vilaplana
Manager

Los miembros de nuestro equipo han asistido y/o son ponentes habituales en las principales universidades y escuelas de negocios del mundo.



Los miembros de nuestro equipo son ponentes habituales en los principales eventos a nivel mundial del sector.



Christopher Pomeroy
Presidente Ejecutivo



Eulogio Bordas
Fundador y Senior Advisor



Carlos Vogeler
Senior Advisor

THR forma parte de Hopscotch Tourism, agencia especializada de Hopscotch Groupe



HOPSCOTCH TOURISM

THR es una empresa de consultoría turística integrada en HOPSCOTCH TOURISM, la agencia líder especializada en marketing y comunicación turística en Europa. Desde el año 2000, trabaja exclusivamente para clientes globales de viajes y turismo a través de sus oficinas y equipos de expertos en Francia, España, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Alemania y Dinamarca.

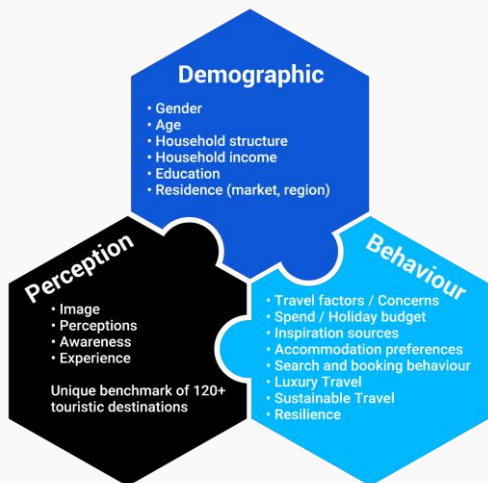


HOPSCOTCH GROUPE

HOPSCOTCH GROUPE es un grupo internacional de comunicación, con 40 oficinas repartidas en los 5 continentes, lo que le permite intervenir en cualquier parte del mundo, y cuenta con más de 1000 colaboradores expertos en todas las habilidades de comunicación: influencia, eventos, activación, digitalización, comunicación interna, asuntos públicos, servicios de marketing...



Nuestros servicios se ven reforzados por Travellyze, una plataforma propia de inteligencia de mercado turístico



Travellyze es una plataforma de análisis de datos turísticos basada en una amplia encuesta a **más de 20.000 viajeros de ocio**.

Proporciona tres bloques distintos de datos sobre los viajeros: **Demografía, Comportamiento de viaje e Imagen y percepción del destino**. Cada bloque de datos incluye distintas variables que Travellyze presenta como filtros de búsqueda.

Así, la herramienta permite crear perfiles detallados del público objetivo y comprender cómo influir en sus decisiones de viaje.

En total, los algoritmos de Travellyze analizan **más de 21 millones de puntos de datos** en cada búsqueda para convertir cantidades ingentes de datos en perspectivas de marketing claras y procesables.

<https://travellyze.com/>



+20,000 VIAJEROS DE OCIO ENCUESTADOS



DE 12 MERCADOS EUROPEOS



ACERCA DE MÁS DE 140 DESTINOS



REUNIENDO +21 MILLONES DE PUNTOS DE DATOS



INSPIRANDO EL TURISMO A TRAVÉS DE LOS DATOS

Descubre más

Travellyze ofrece un enfoque de tres puntos para el análisis de datos que le proporciona una visión única de la mentalidad de sus viajeros

➔ **Demografía:** Proporciona un profundo conocimiento de los perfiles de los viajeros objetivo para adaptar las estrategias de marketing de manera eficaz. Aporta datos sobre:

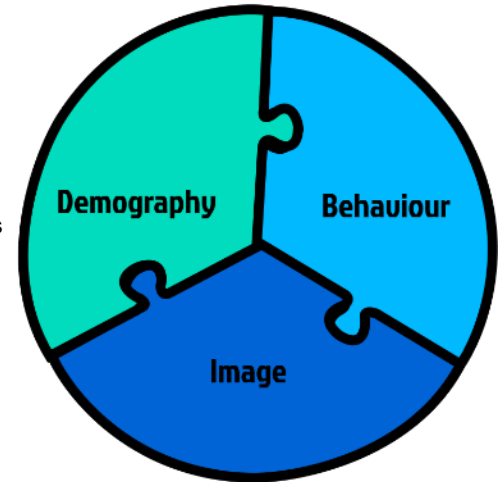
- Género
- Edad
- Estructura familiar
- Nivel de Educación

➔ **Comportamiento de los viajeros:** Proporciona información valiosa sobre las acciones y preferencias de los viajeros para optimizar su oferta turística. Aporta datos sobre:

- Fuentes de inspiración
- Catalizadores y facilitadores de viajes
- Tipos de alojamiento
- Ingresos familiares
- Presupuesto para viajes
- Tipo de vacaciones
- Métodos de reserva
- Meses y cantidades de viajes
- Tipos de transporte
- Hábitos de viaje sostenibles

➔ **Imagen y percepción del destino:** Proporciona información para evaluar y mejorar la reputación de la marca del destino mediante métricas de conocimiento, percepción y experiencia. Aporta datos sobre:

- Clasificación de notoriedad
- Percepción del destino
- Atractivo del destino
- Demanda a corto plazo del destino
- Experiencia del destino
- Análisis de visitas y revisitas





THR | STRATEGIC
TOURISM
ADVISORS

H O P
S C O
T C H
TOURISM

Gracias

info@thrstrategy.com

www.thrstrategy.com