





Tarifas 2019



Índice



| | |
|--------------------------------|----|
| Introducción | 4 |
| Burextra | 5 |
| Diseño Integral Creativo (DIC) | 6 |
| El Economista | 7 |
| El Financiero | 8 |
| El Gráfico | 9 |
| El Universal | 10 |
| Esto | 11 |
| Excelsior | 12 |
| La Prensa | 13 |
| Marketing Digital | 14 |
| Metro | 15 |
| Metro STC | 16 |
| Otros servicios profesionales | 17 |
| Pa'que T Animes | 18 |
| Paquete LP/EG | 19 |
| Paquetes PyMEs | 20 |
| Pásala! | 21 |
| Periódicos de los Estados | 22 |
| Promocionales | 23 |
| Publimetro | 24 |
| Reforma | 25 |
| Revistas | 26 |
| TVyNovelas Boutique | 27 |
| Volanteo | 28 |
| Condiciones generales | 29 |



Tarifario 2019



Tarifario 2019

En el mercado existen miles de medios para llevar su mensaje y todos ellos muy efectivos. La decisión más importante para su empresa es la selección de medios y la distribución de su presupuesto, y así tener una campaña publicitaria exitosa, que permita llegar a sus objetivos de manera contundente.

Placatorce.

Las estrategias de ventas obligan a cada anunciante a elegir el o los medios necesarios para alcanzar sus objetivos.

Seguramente ya ha investigado su mercado y ha llegado a conclusiones que indican la manera de comunicarse con su público meta, ya sea por sexo, NSE, edad, escolaridad, etc., cuentan con la información correspondiente para decidir cuál o cuáles son los medios indicados para publicarse de forma que llegue su mensaje de manera directa y contundente.

Sean cuales fueran, todos los medios ¡Son efectivos!

Es por ello que se ha resumido en este Media Kit las tarifas de los medios y servicios publicitarios con mayor demanda (por su comprobada efectividad), los medios impresos de tiraje masivo (periódicos y revistas), marketing digital (AdWords,

BingAds, mailchips), diseño gráfico (logotipos, identidad corporativa), impresión de periódicos, folletos, catálogos (offset), impresión de volantes, tarjetas, postales (digital), publicidad dinámica y estática (metro, autobús, espectaculares fijos y electrónicos), gestión de proyectos, entre otros.

Cada uno de éstos medios enfocados a un determinado segmento, cada medio con sus propias características, y ese medio podría ser el que necesita para que su inversión sea altamente redituable y alcance sus metas, como lo ha planeado.

Como se menciona al principio, existen miles de medios para llevar su mensaje y éste es un pequeño resumen de los más efectivo en publicidad, así que si desea un medio que no se encuentre en este Media Kit, solo tiene que llamar y de forma inmediata enviaremos la información solicitada.

Si usted esta leyendo estas líneas, es que ya tuvo contacto con nosotros, por lo que agradecemos su confianza y le aseguro que cuenta con nuestra experiencia de más de 40 años en el medio y con profesionales en cada área de la publicidad, para hacer crecer su negocio.

Fernando Sánchez Hernández

19



Burextra
¡Siempre con siguiendo más!

Asesoría y Gestoría

Es cierto que no se hacer lo que tu haces mejor que nadie, pero también, yo hago lo que tú no puedes hacer, juntos podemos hacer grandes cosas, trabajando en equipo se divide el trabajo y multiplica los resultados, teniendo éxito más rápido, si no es así, entonces otro se unirá y tú te quedarás viendo como otro se engrandece.

Obtenga todos los beneficios que generan los departamentos de publicidad, diseño, marketing y relaciones públicas en un despacho externo a bajo costo (ABC) donde únicamente invertirá cuando lo necesite, sin complicarse la vida buscando un espacio dentro de su empresa para ello.

Sin aumentar sus gastos fijos, sin contratar más personal, sin pagar mantenimiento o comprar nuevo equipo de oficina.

Nos encargamos de crear lo necesario de acuerdo a su Plan Estratégico de Ventas, identidad corporativa o elaboramos uno nuevo de acuerdo a los intereses de su empresa.

Tarifas 2019

BUREXTRA

Asesoramos y gestionamos en:

Publicidad

- * Selección de medios
- * Copy (Textos/Redacción)
- * Comunicación visual

Diseño

- * Identidad corporativa
- * Logotipos
- * Informativos
- * Decorativos
- * Texturas

Marketing Digital

- * RRSS
- * Páginas Web
- * Adwords/BingAds
- * Portales

Ventas

- * Estrategias
- * Métodos
- * Técnicas
- * Argumentos
- * Telemarketing
- * Postventa

Mercadotecnia

- * Encuestas
- * Degustaciones
- * Sondeos
- * Estudios de mercado

entre otros servicios más.



Consulta mínima
\$350.00 por hora.

Estos precios no
incluyen I. V. A.



ejh@enriquejimenezhernandez.com publicidadessi@yahoo.com.mx
04455 2726 0351 04455 6462 4212
www.enriquejimenezhernandez.com



Tarifas 2019

DISEÑO INTEGRAL CREATIVO

Diseño corporativo

| | |
|-----------------------|-------------|
| Identidad corporativa | \$12,500.00 |
| Logotipo con manual | \$ 5,000.00 |
| Logotipo simple | \$ 2,000.00 |
| Actualización de logo | \$ 2,500.00 |
| Caricatura de marca | \$ 3,500.00 |



Diseño web

Página web, un año de hospedaje, dominio y registro de nombre con extensión: .com, .com.mx, .edu.mx, .mx, etc., con 25 correos, antivirus, antispam, respaldo, Seo, landing page, tienda virtual, etc.

\$ 3,500.00



Diseño editorial

| | |
|------------------------------------|-------------|
| Periódico diseño | \$ 7,500.00 |
| Revista diseño | \$ 7,000.00 |
| Periódico formación hasta 16 págs. | \$ 3,500.00 |
| Revista formación hasta 16 págs. | \$ 3,000.00 |



Diseño gráfico

Dibujos originales para revistas y periódicos
Catálogos hasta 24 páginas
Trípticos, tetrápticos y diseños especiales
Tarjetas de presentación y/o promocionales
Dibujos en general

\$ 450.00

\$ 3,500.00

\$ 500.00

\$ 100.00

\$ 350.00



Estos precios no incluyen I. V. A.



EL ECONOMISTA

Tarifas 2019

EL ECONOMISTA

| Tamaño | Medida | Color | Blanco & Negro |
|---------------------------------|-----------|--------------|----------------|
| Plana SLF | 25x31 | \$155,450.00 | \$111,140.00 |
| Cmxcols | 1x6 | \$ 1,380.00 | \$ 1,000.00 |
| Plana Pág. 3 o 7 | 25x31 | \$211,680.00 | N/A |
| Páginas centrales | 54x31 | \$406,875.00 | \$291,060.00 |
| Contraportada | 25x31 | \$277,850.00 | N/A |
| Robaplana | 18.6x27.2 | \$112,665.00 | \$ 81,010.00 |
| 1/4 Plana Horizontal | 25x15.5 | \$ 85,470.00 | \$ 61,635.00 |
| 1/4 Plana Vertical | 12.1x31 | \$ 85,470.00 | \$ 61,635.00 |
| 1/4 Plana | 12.1x15.5 | \$ 42,780.00 | \$ 30,870.00 |
| Cintillo | 25x6.2 | \$ 34,180.00 | \$ 24,675.00 |
| Falsa portada (4 caras) | 54x31 | \$429,975.00 | N/A |
| Gacetilla Política, Pág. | 25x31 | N/A | \$259,090.00 |
| Cmxcols. Gacetilla Política | 1x6 | N/A | \$ 2,150.00 |
| Plana financiera, legal | 25x31 | N/A | \$ 99,105.00 |
| Cmxcols. financiera, legal | 1x6 | N/A | \$ 800.00 |
| Convocatorias, edictos y avisos | 1x6 | N/A | \$ 640.00 |
| Esqueletos | 1x6 | N/A | \$ 350.00 |

Precios más I. V. A.

* Precios y disponibilidad sujetos a cambios sin previo aviso.

* Tarifa válida hasta el 31 de diciembre de 2019

* Para posiciones y formatos especiales, así como revistas y suplementos

favor de
solicitar
información
a su
ejecutivo
de cuenta.



Plana
25 x 31



Robaplana
18.6 x 27.2



1/4 plana H
25 x 15.5



1/4 plana
12.1 x 15.5



Cintillo
25 x 6.2



EE Enrique Jiménez Hernández
PUBLICIDAD **EE**

ejh@enriquejimenezhernandez.com publicidadessi@yahoo.com.mx
04455 2726 0351 04455 6462 4212
www.enriquejimenezhernandez.com



Tarifas 2019

EL FINANCIERO



| Formato Módulo | Módulos Totales | Módulos base x altura | Centímetros Base x altura | Impar Color |
|---------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------------|----------------|
| | 1 | 1 | 4.3x2.4 | \$3,021.00 |
| Plana | 60 | 5x12 | 26x32.8 | \$181,260.00 |
| Página 3 | 60 | 5x12 | 26x32.8 | \$208,449.00 |
| Contraportada | 60 | 5x12 | 26x32.8 | \$226,575.00 |
| Robaplana | 40 | 4x10 | 20.7x27.3 | \$120,840.00 |
| Robaplana Jr. | 27 | 3x9 | 15.4x24.5 | \$ 81,567.00 |
| Media plana | 30 | 5x6 | 25x16.2 | \$ 90,630.00 |
| Media plana vertical Full | 36 | 3x12 | 15.4x32.8 | \$108,756.00 |
| Media plana vertical | 30 | 2.5x12 | 12.8x32.8 | \$ 90,630.00 |
| Centrales | 126 | 11x12 | 54x32.8 | \$380,646.00 |
| Cuarto de plana | 15 | 2.5x6 | 12.8x16.2 | \$ 45,315.00 |
| Octavo de plana | 7.5 | 2.5x3 | 12.8x7.9 | \$ 22,657.00 |
| Cintillo horizontal | 10 | 5x2 | 26x5.1 | \$ 30,210.00 |
| Cintillo vertical | 12 | 1x12 | 4.8x32.8 | \$ 36,252.00 |
| Avisos y edictos | 1 | 1 | 6x6 | \$ 37.00 |

■ **Papel:** Newsprint **Impresión:** Selección a color

■ **Los archivos se reciben como:** JPG, TIFF y PDF a 300 DPI en CMYK

■ **Textos:** Negro 100%

■ **Estas tarifas NO incluyen I. V. A.**

Comuníquese con nosotros para mayor informaciones de tarifas de impresos en el Norte, Bajío y Occidente, versión digital, suplementos, nuevos negocios, entre otros.



ejh@enriquejimenezhernandez.com publicidadessi@yahoo.com.mx
04455 2726 0351 04455 6462 4212
www.enriquejimenezhernandez.com



Tarifas 2019



Tabloide corto
Tiraje: **227,000**
Pass along: **4.3**
Total de lectores por día:
976,100

1 Módulo
4.0 cms. ancho
x 1.9 cms. alto

Lunes y Viernes

| | Tarifa por Módulo Color | Precio COLOR | Tarifa por Módulo B/N | Precio B/N |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------------|---------------|
| Módulo por columna | \$ 784.00 | | \$ 651.00 | |
| Plana sin lugar fijo | \$ 784.00 | \$ 56,448.00 | \$ 651.00 | \$46,872.00 |
| Plana página 3 ó 5 | \$ 941.00 | \$ 67,752.00 | \$ 753.00 | \$54,216.00 |
| Tercera de forros | \$ 863.00 | \$ 62,136.00 | | |
| Contraportada | \$1,019.00 | \$ 73,368.00 | | |
| Centrales | \$ 941.00 | \$135,504.00 | | |
| TARIFAS NO COMERCIALES | | | | |
| Plana sin lugar fijo | \$1,333.00 | \$ 95,976.00 | \$ 976.00 | \$70,272.00 |
| Gaceta Mod. x Col. | \$1,411.00 | | \$1,022.00 | |
| Módulo por columna | \$1,333.00 | | \$ 976.00 | |
| Balances, sorteos, convocatorias, avisos, edictos y esquelas: | | | | |
| Módulo por columna | \$ 800.00 | | \$ 749.00 | |
| ESPECIALES | | | | |
| Cintillo en portada (3x6) | \$1,670.00 | \$ 30,060.00 | | |
| Cintillo en página 2 (3x6) | \$1,500.00 | \$ 18,000.00 | | |

Martes a Jueves y
sábados y domingos

| | Tarifa por Módulo Color | Precio COLOR | Tarifa por Módulo B/N | Precio B/N |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------------|---------------|
| Módulo por columna | | | \$ 631.00 | |
| Plana sin lugar fijo | \$ 706.00 | \$ 50,832.00 | \$ 631.00 | \$50,832.00 |
| Plana página 3 ó 5 | \$ 847.00 | \$ 60,984.00 | \$ 730.00 | \$60,984.00 |
| Tercera de forros | \$ 776.00 | \$ 55,872.00 | | \$55,872.00 |
| Contraportada | \$ 917.00 | \$ 66,024.00 | | \$66,024.00 |
| Centrales | \$ 847.00 | \$121,968.00 | | \$121,968.00 |
| TARIFAS NO COMERCIALES | | | | |
| Plana sin lugar fijo | \$1,200.00 | \$ 86,400.00 | \$ 927.00 | \$66,744.00 |
| Gaceta Mod. x Col. | \$1,270.00 | | \$ 971.00 | |
| Módulo por columna | \$1,200.00 | | \$ 927.00 | |
| Balances, sorteos, convocatorias, avisos, edictos y esquelas: | | | | |
| Módulo por columna | \$ 300.00 | | | |
| ESPECIALES | | | | |
| Cintillo en portada (3x6) | \$ 510.00 | \$ 9,180.00 | | |
| Cintillo en página 2 (3x6) | \$ 390.00 | \$ 7,020.00 | | |



Estos precios no
incluyen I. V. A.





EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

| Deportes (Tablaide) | Tarifa por Módulo Color | Precio |
|------------------------|----------------------------|---------------|
| Módulo por columna | \$ 1,050.00 | |
| Plana sin lugar fijo | \$ 860.00 | \$ 61,920.00 |
| Plana página 3 ó 5 | \$ 1,075.00 | \$ 77,400.00 |
| Contraportada | \$ 989.00 | \$ 71,208.00 |
| Centrales | \$ 946.00 | \$ 136,224.00 |



—Tarifas 2010

MEDIDAS

Plana =
14 módulos x
6 columnas

Módulo =
4.27 ancho x
3.7 alto.

Estos precios
NO incluyen
I. V. A.

| | Tarifa por Módulo Color | Precio | Tarifa por Módulo B/N | Precio | |
|--|----------------------------|---------------|--------------------------|-------------|--------------|
| Privadas (Luzes y Sonidos) | Módulo por columna | \$ 2,950.00 | | \$ 2,360.00 | |
| | Plana sin lugar fijo | \$ 2,400.00 | \$ 201,600.00 | \$ 1,920.00 | \$161,280.00 |
| | Plana página 3 ó 5 | \$ 3,000.00 | \$ 252,000.00 | \$ 2,400.00 | \$201,600.00 |
| | Contraportada | \$ 2,760.00 | \$ 231,840.00 | \$ 2,208.00 | \$185,472.00 |
| | Centrales | \$ 2,640.00 | \$ 443,520.00 | \$ 2,112.00 | \$354,816.00 |
| | Portada falsa | \$ 4,460.00 | \$1498,560.00 | | |
| | Cintillo en portada (3x6) | \$11,500.00 | \$ 207,000.00 | | |
| Cintillo en portada (2x6) | \$11,500.00 | \$ 138,800.00 | | | |
| Privadas Martes y Sábados | Módulo por columna | \$ 2,655.00 | | \$ 2,124.00 | |
| | Plana sin lugar fijo | \$ 2,160.00 | \$ 181,440.00 | \$ 1,728.00 | \$145,152.00 |
| | Plana página 3 ó 5 | \$ 2,700.00 | \$ 226,800.00 | \$ 2,160.00 | \$181,440.00 |
| | Contraportada | \$ 2,484.00 | \$ 208,656.00 | \$ 1,987.00 | \$166,908.00 |
| | Centrales | \$ 2,376.00 | \$ 399,168.00 | \$ 1,901.00 | \$319,368.00 |
| | Portada falsa | \$ 4,460.00 | \$1498,560.00 | | |
| | Cintillo en portada (3x6) | \$11,500.00 | \$ 207,000.00 | | |
| Cintillo en portada (2x6) | \$11,500.00 | \$ 138,800.00 | | | |
| Exclusivos, Medios y Especialidades | Módulo por columna | \$ 2,213.00 | | \$ 1,770.00 | |
| | Plana sin lugar fijo | \$ 1,800.00 | \$151,200.00 | \$ 1,440.00 | \$120,920.00 |
| | Plana página 3 ó 5 | \$ 2,250.00 | \$189,000.00 | \$ 1,800.00 | \$151,200.00 |
| | Contraportada | \$ 2,070.00 | \$173,880.00 | \$ 1,656.00 | \$139,104.00 |
| | Centrales | \$ 1,980.00 | \$332,640.00 | \$ 1,584.00 | \$266,112.00 |
| | Cintillo en portada (3x6) | \$ 5,700.00 | \$102,600.00 | | |
| | Cintillo en portada (2x6) | \$ 5,700.00 | \$ 68,400.00 | | |
| Exclusivos, Cobres y Destinos | Módulo por columna | \$ 1,475.00 | | \$ 1,180.00 | |
| | Plana sin lugar fijo | \$ 1,200.00 | \$100,800.00 | \$ 960.00 | \$80,640.00 |
| | Plana página 3 ó 5 | \$ 1,500.00 | \$126,000.00 | \$ 1,200.00 | \$100,800.00 |
| | Contraportada | \$ 1,380.00 | \$115,920.00 | \$ 1,104.00 | \$92,736.00 |
| | Centrales | \$ 1,320.00 | \$221,760.00 | \$ 1,056.00 | \$177,408.00 |
| | Cintillo en portada (3x6) | \$ 5,700.00 | \$102,600.00 | | |
| Cintillo en portada (2x6) | \$ 5,700.00 | \$ 68,400.00 | | | |



ejh@enriquejimenezhernandez.com publicidadesi@yahoo.com.mx
04455 2726 0351 04455 6462 4212
www.enriquejimenezhernandez.com



Tarifas 2019



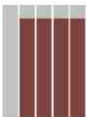
LUNES

MARTES A DOMINGO

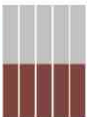
| | Tarifa B/N | Tarifa Color | Tarifa B/N | Tarifa Color |
|-----------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| PLANA | \$66,982.00 | \$80,381.00 | \$64,406.00 | \$77,290.00 |
| ROBAPLANA | \$46,887.00 | \$56,267.00 | \$45,084.00 | \$54,103.00 |
| 1/4 PLANA | \$33,491.00 | \$38,110.00 | \$32,203.00 | \$36,645.00 |
| 1/8 PLANA | \$16,678.00 | \$20,015.00 | \$16,036.00 | \$19,245.00 |
| 1/8 PLANA | \$ 8,306.00 | \$ 9,967.00 | \$ 7,987.00 | \$ 9,584.00 |
| CINTILLO | \$18,420.00 | \$22,105.00 | \$17,712.00 | \$21,255.00 |



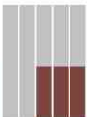
25.6 x 35.5 cms.
PLANA



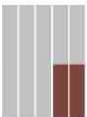
20.6 x 31.6 cms.
ROBAPLANA



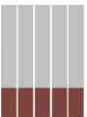
25.6 x 18.1 cms.
1/4 PLANA



15.4 x 15.0 cms.
1/8 PLANA



10.0 x 11.3 cms.
1/8 PLANA



25.6 x 10.0 cms.
CINTILLO

191,448 EJEMPLARES DIARIOS

FORMATO:
Tabloide

RAZÓN SOCIAL:
C.I.A. PERIODÍSTICA ESTO, S. A. DE C. V.

R. F. C.:
PES 791122KVO



* No INCLUYE I. V. A., precios en moneda nacional.

* Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.





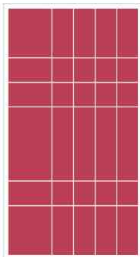
Tarifas 2019

Lunes a Domingo

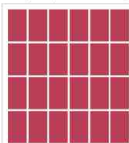
EXCELSIOR

www.excelsior.com.mx

| Sección: | | Nacional | Dinero A Tracción 360 | Función | Comunidad y Expresiones |
|-----------------|---------------|---------------|--------------------------|---------------|----------------------------|
| | Pág. Imp/Móds | | | | |
| Doble Plana | 120 | \$ 192,000.00 | \$ 163,200.00 | \$ 163,200.00 | \$ 163,200.00 |
| Plana | 60 | \$ 96,000.00 | \$ 81,600.00 | \$ 81,600.00 | \$ 81,600.00 |
| Robaplana | 40 | \$ 72,000.00 | \$ 61,200.00 | \$ 61,200.00 | \$ 61,200.00 |
| Media Plana | 30 | \$ 48,000.00 | \$ 40,800.00 | \$ 40,800.00 | \$ 40,800.00 |
| Cuarto de Plana | 15 | \$ 24,000.00 | \$ 20,400.00 | \$ 20,400.00 | \$ 20,400.00 |



Plana Estándar
Base: 27.4 cm.
Altura: 49.28 cm.



*** Plana Tabloide**
sin refinar
Base: 23.93 cm.
Altura: 26.00 cm.

A estas tarifas hay que agregarles el I. V. A. Solicite costos de página par, suplementos, ediciones especiales y otros no contenidos aquí. Precios sujetos a cambios sin previo aviso.

| Sección: | Pág. Imp/Móds | Adrenalina* y RSVP |
|-----------------|---------------|-----------------------------|
| Doble Plana | 120 | \$ 61,440.00 |
| Plana | 60 | \$ 30,720.00 |
| Robaplana | 40 | \$ 23,040.00 ⁽¹⁾ |
| Media Plana | 30 | \$ 15,360.00 |
| Cuarto de Plana | 15 | \$ 7,680.00 ⁽¹⁾ |

⁽¹⁾ Adrenalina

Encartes Mínimo 15 mil

| | |
|------------------|---------------------|
| 02-16 páginas | \$ 8.35 |
| 18-32 páginas | \$ 11.68 |
| 34-64 páginas | \$ 16.16 |
| 66 o más páginas | Sujeto a cotización |

Oficiales

| | |
|---|-------------|
| Avisos notariales y edictos | \$ 1,158.00 |
| Balances, convocatorias y publicidad legal | \$ 1,856.00 |
| Esquelas | \$ 1,687.00 |





LA PRENSA
EL PERIÓDICO QUE DICE LO QUE OTROS CALLAN

...Encartes

Proporcionados por el anunciante, tamaño tabloide, precio por millar, mínimo 30,000 ejemplares

| | |
|------------|-----------|
| 4 páginas | \$ 470.00 |
| 8 páginas | \$ 560.00 |
| 16 páginas | \$ 690.00 |
| 32 páginas | \$ 750.00 |

... Depósitos y/o transferencias

Bancomer No. Cta.: 0450287857
Clabe Interbancaria: 012 180 00450287857-6
Sucursal: 0095

3E Enrique Jiménez Hernández
PUBLICIDAD 2019

Tarifas 2019

LA PRENSA

| Publicidad Comercial | Tamaño (cms.x cms.) | Blanco y Negro | Color |
|----------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Plana | \$32.5 x 25.5 | \$41,486.39 | \$53,931.73 |
| Robaplana | 29.0 x 20.0 | \$31,274.00 | \$40,657.00 |
| 1/2 Plana | 18.0 x 25.5 | \$22,339.00 | \$29,040.00 |
| 1/4 Plana | 15.0 x 15.0 | \$11,125.00 | \$14,462.00 |
| 1/8 Plana | | \$ 5,540.00 | \$ 7,202.00 |
| Cintillo | | \$11,125.00 | \$14,462.00 |

Anuncios Especiales Comerciales

| | | |
|--|----------|----------|
| Avisos, edictos, esquelas y convocatorias (cms.x cms.) | \$ 35.00 | \$ 46.00 |
| Gacetilla Comercial | \$ 63.00 | \$ 82.00 |
| Intercambio con medios y clientes (cms. x cms.) | \$ 66.00 | \$ 84.00 |

Publicidad No Comercial

| | | |
|---|-------------|-------------|
| Avisos, edictos, esquelas convocatorias, cartas abiertas. | \$ 56.30 | \$ 73.20 |
| Gacetilla Política (cms. x cms.) | \$ 56.30 | \$ 189.00 |
| En páginas 2 ó 3 | \$ 1,350.00 | \$ 1,755.00 |

25% más por posición fija. A todos los precios hay que agregarle el I. V. A.

Columnas: 1= 5.0 cms., 2=10.0 cms., 3=15.0 cms., 4=20.0 cms., 5= 25.5 cms.

*** Para la sección de espectáculos orden de inserción con dos días hábiles de anticipación.**



| | |
|-------------------------------|----------|
| Palabra mayúscula | \$ 5.50 |
| Palabra minúscula | \$ 4.00 |
| Palabra mayúscula en negritas | \$ 6.50 |
| Centímetro por columna | \$ 86.00 |

...Circulación Certificada:
298,728 * Pass along: 3.5 * TdL: 1'045,548

... Medidas mecánicas

La caja de **LA PRENSA** es de formato TABLOIDE ESTÁNDAR de 5 columnas de ancho (25.5 cms.) por 200 líneas ágatas (32.5 cms.) de alto (cada columna mide 47 mm.) **EL AVISO EFECTIVO** tiene 6 columnas de ancho por 190 líneas ágatas de alto (cada columna mide 39 mm.)

Requisitos Administrativos

- * Cédula de RFC, con homoclave y dirección completa.
- * Fechas de publicación y orden de inserción.
- * Material a publicar.
- * Enviar comprobante de pago.
- * Indicar método de pago y si es por transferencia, agregar los 10 dígitos de la cuenta de retiro.

Requisitos Técnicos

- * Material a resolución de 300 DPI.
- * Formatos aceptados: JPG, PDF, TIFF, EPS.
- * Textos en Word 2011.
- * Recepción de anuncios de Lunes a Viernes de 8:30 a 16:30 hrs.



ejh@enriquejimenezhernandez.com publicidadessi@yahoo.com.mx
04455 2726 0351 04455 6462 4212
www.enriquejimenezhernandez.com



Tarifas 2019

MARKETING DIGITAL



Enamoremos a tus clientes de tu marca

Comenzaremos definiendo los perfiles de los clientes más importantes (buyer persona).

AD GRID: Matriz de anuncios publicitarios personalizados a cada tipo de usuario. Después de definir los buyer personas, diseñamos el mensaje correcto para cada uno de ellos.

Marketing Automation

Analisis UX: Ve tu sitio a través de tus visitantes analizaremos que hacen los usuarios, las grabaciones de sesión y tomaremos las mejores decisiones sobre la estrategia de Marketing.

Mail automation: Aplicaremos esta automatización con el objetivo de educar prospectos con información valiosa sobre los servicios de la empresa.

ChatsBots: Respuesta inmediata a tus clientes.

Estrategia de Pauta

Google Trends: De acuerdo con Google Trends se observa importante número de búsquedas con la palabra "X", siendo los meses más importantes los más fuertes para la marca.

Google Adwords: A través de machine

AD WEB

Learning.
Smart: Bidding, display, remarketing.

Estrategia de Marketing Digital

MKT DIG



Costo Mensual \$30,000.00 Más I. V. A.

Términos y Condiciones:

* Duración mínima del servicio: 6 meses.
* En el caso de MailChip (\$7,500.00 más I. V. A.) y Zapier (\$10,000.00 más I. V. A.) son herramientas que tienen costo mensual independiente y con nuestra asesoría, el cliente lo debe contratar directamente.
* Los presupuestos se pagan directamente a los proveedores: Facebook, Google Adwords, LinkedIn ADS.



Mayor información sobre otros tipos de anuncios:



ejh@enriquejimenezhernandez.com publicidadessi@yahoo.com.mx
04455 2726 0351 04455 6462 4212
www.enriquejimenezhernandez.com



Tarifas 2019



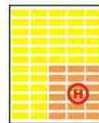
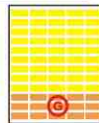
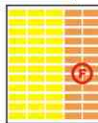
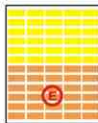
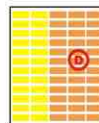
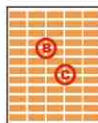
Tamaño

altorxancho cms./modsxcols

Base

Impar

| | | | | | |
|----------|---------------------|-----------|-------|--------------|-------------|
| A | Centrales | 27x52.8 | 12x11 | \$130,680.00 | \$ N/A |
| B | Plana | 27x25.5 | 12x5 | \$ 40,800.00 | \$49,800.00 |
| C | Contraportada | 27x25.5 | 12x5 | \$ 74,460.00 | \$ N/A |
| D | Robaplana | 27x15.0 | 12x3 | \$ 24,480.00 | \$29,880.00 |
| E | 1/2 Plana | 13.3x25.5 | 6x5 | \$ 20,400.00 | \$24,900.00 |
| F | Cintillo Vertical | 27x9.8 | 12x2 | \$ 24,480.00 | \$29,880.00 |
| G | Cintillo Horizontal | 6.4x25.5 | 3x5 | \$ 10,200.00 | \$12,450.00 |
| H | 1/4 Plana | 13.3x15 | 6x3 | \$ 12,240.00 | \$14,940.00 |
| I | 1 Módulo | 2.25x4.8 | 1x1 | \$ 680.00 | \$ 830.00 |



**Tamaño real de
Módulo
2.25x4.8**

Precios no incluyen I. V. A. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso



ejh@enriquejimenezhernandez.com publicidadessi@yahoo.com.mx
04455 2726 0351 04455 6462 4212
www.enriquejimenezhernandez.com



Tarifas 2019

METRO STC

| TAMAÑO: ancho por alto | LÍNEAS 1, 2 Y 3 | DEMÁS LÍNEAS |
|------------------------|-----------------|--------------|
| DOVELA SENCILLA 46X24 | \$ 1,000.00 | |
| DOVELA MEDIANA 70X24 | \$ 1,300.00 | \$ 750.00 |
| DOVELA GRANDE 140X24 | \$ 2,500.00 | \$ 1,800.00 |
| CABECERA 55X75 | \$ 1,300.00 | \$ 900.00 |

* Precios por Unidad * Cantidad Mínima: 50 unidades * No INCLUYE I. V. A., precios en moneda nacional * Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso * No incluye precio de impresión de las dovelas * Todas las tarifas son mensuales por espacio * Pago anticipado con 15 días antes de iniciar la campaña * Espacios sujetos a disponibilidad al momento de concretar la negociación. Precios sujetos a cambios sin previo aviso.

IMPRESIÓN DE ARTE

\$2,250.00 más I. V. A. por impresión de 50 dovelas.

Más 20% de impresiones para reposición no incluidas.



MEXIBUS



Para información de Metrobús, Mexibús, Tren suburbano, taxis y cualquier otro tipo de medio de transporte, comuníquese con su ejecutivo o diríjase a:
ejh@enriquejimenezhernandez.com





Tarifas 2019

OTROS SERVICIOS



Espectaculares

En las avenidas más importantes del país, con el impacto que desea. Seguramente en el sitio que esta pensando tenemos el que su negocio necesita.
Espectaculares impresos y con pantallas digitales.

Bardas

En cualquier zona que requiera, en avenidas y calles de la Ciudad de México y Área Metropolitana.

Publicidad directa por e-mail

Cientos de miles de prospectos segmentados, por área geográfica, sexo, profesión, edad.
Envíos desde 350,000

Clicks

Venta de clicks de Adwords, BingAds para los buscadores más poderosos: Google y Yahoo!
Presupuestos mensuales desde \$4,500.00

Realidad Aumentada (RA)

Diseño gráfico para marcadores de RA.
Creación de imágenes en 3D para anuncios con realidad aumentada.

QRCode

Códigos personalizados para sus campañas de publicidad y promoción.





Tarifas 2019

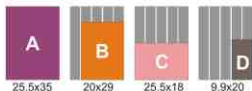
PAQUETES ESPECIALES LA PRENSA



1 10 anuncios

- A) 2 Planas
B) 2 Robaplanas
C) 5 Medias Planas
D) 1 1/4 plana (220 L. A.)

10 anuncios **\$43,103.448** más I. V. A.



■ 6000 líneas ágatas prorratables

3 7 anuncios

- B) 1 Robaplanas
C) 3 Medias Planas
F) 2 140x2 (280 L. A.)
G) 1 150x2 (300 L. A.)

7 anuncios **\$21,551.72** más I. V. A.

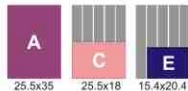


■ 3000 líneas ágatas prorratables

2 7 anuncios

- A) 1 Plana
C) 5 Medias Planas
E) 1 1/4 plana (340 L. A.)

7 anuncios **\$27,586.27** más I. V. A.



■ 3840 líneas ágatas prorratables

4 30 anuncios

- H) 30 100x2 (200 L. A.)
30 anuncios

\$43,103.448 más I. V. A.

■ 6000 líneas ágatas prorratables



9.9x18.8

5 30 anuncios

EL AVISO EFECTIVO

- I) 30 20x1 (20 L. A.) 3.6x3.9

\$2,500.00 más I. V. A.



* Lineaje para publicarse en los 30 días posteriores a su primera inserción.

* Costo por paquete.

* Los precios iniciales no incluyen I. V. A.

* Se genera factura global al finalizar la campaña.

* El pago de cada publicación deberá ser por anticipado y reportado 48 horas antes



Tarifas 2019

PAQUETE LA PRENSA/EL GRÁFICO



LA PRENSA

12 PUBLICACIONES

En los mejores periódicos de la Ciudad de México y Área Metropolitana

6 Planas a todo color en el periódico La Prensa



6 Planas a todo color en el periódico El Gráfico

\$ 60,000.00 más I. V. A.

+ de 2.0 millones de lectores

Impactos

| Periódico | Tiraje Prom. | Pass Along | Lects. x Publics. |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| La Prensa | 277,434 | 3.8 por periódico | 1'054,250 prom. |
| El Gráfico | 278,984 | 3.5 por periódico | 976,444 prom. |
| Total de lectores: 2'030,694 prom. | | | |

Perfil de Lector

| Periódico | NSE* | Sexo (Hombre / Mujer) | Edad* |
|------------|----------------|-----------------------|------------------------|
| La Prensa | D+, D/E: 70.0% | H 60.0%, M 40.0% | de 25 a 54 años: 72.0% |
| El Gráfico | C: 67.0% | H 78.0%, M 22.0% | de 25 a 45 años: 83.0% |

* Prominente

- * Inserciones serán de acuerdo a la pauta del anunciante
- * Los anuncios tienen que publicarse dentro los 30 días naturales
- * Pago por publicación
- * Factura global al finalizar la pauta.
- * Pago por adelantado directamente a los periódicos
- * Solicitar razones sociales y cuentas de los periódicos, así como las cantidades a pagar por anuncio.

La Prensa \$34,800.00
El Gráfico \$34,800.00
Total \$69,600.00





Tarifas 2019

PAQUETES PYMES



1 La Prensa / El Gráfico

- * 5 planas en La Prensa ó 2 medias planas en TVyNovelas
- * 5 planas en El Gráfico ó 2 medias planas en TVyNovelas (1)
- * 10 millares de volantes ½ carta, 4x1, papel couche 135 grs. (1)
- * Entrega de 10 millares de volantes casa por casa

\$60,000.00

3 Publicidad en cooperativa

Plana fraccionada en 12 espacios

- * 5 Planas La Prensa: Anuncio de 45x2 cols. Un anuncio por plana (Total 5)
- * 5 Planas El Gráfico: Anuncio de 40x2 cols. Un anuncio por Plana (Total 5)
- * 12 millares de volantes ½ carta, 4x1, papel couche 135 grs. (Un millar para cada anunciante)
- * Entrega de 12 millares de volantes casa por casa (Un millar para cada anunciante)

\$5,500.00 por anunciante

- * Campaña sujeta a 12 anunciantes

2 La Prensa / El Gráfico / DIC

- * 3 Planas en El Gráfico ó 2 medias planas en TVyNovelas
- * 1 Robaplana La Prensa
- * 3 medias planas La Prensa
- * 2 anuncios 140x2 (280) La Prensa
- * 1 anuncio 150x2 (300) La Prensa
- * 10 millares de volantes ½ carta, 4x1, papel Couche 135 grs. (1)
- * Entrega de 10 millares de volantes casa por casa (1)
- * Elaboración ó actualización de logotipo ó creación de manual

\$50,000.00

4 TVyNovelas / Paquete Especial 3LP

- * Media plana revista TVyNovelas todo color ó 2 planas en La Prensa ó El Gráfico
- * PqL Esp. 3 La Prensa con 7 anuncios (2)
- * Lona Gran formato para fachada 30 m2, mesh microperforada
- * 10 millares de volantes ½ carta, 4x1, papel couche 135 grs. (1)
- * Entrega de 10 millares de volantes casa por casa (1)
- * 1 millar de tarjetas promocionales

\$42,000.00

(1) Estos servicios pueden ser cambiados por volanteo electrónico: 350,000 entregas. (2) Consulte la tarifa de paquetes especiales de La Prensa, página 18. * Estos precios NO INCLUYEN I. V. A.



enriquejimenezhermandez.com publicidadesi@yahoo.com.mx
04455 2726 0351 04455 6462 4212
www.enriquejimenezhermandez.com





Tarifas 2019

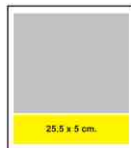
PÁSALA!

Paquetes

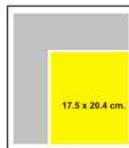
| Formato | 1 Publicación | 5 Publicaciones | 10 Publicaciones |
|-----------|---------------|-----------------|------------------|
| Cintillo | \$11,250.00 | \$30,000.00 | \$45,000.00 |
| 1/4 Plana | \$12,550.00 | \$32,000.00 | \$47,000.00 |
| 1/2 Plana | \$24,150.00 | \$48,000.00 | \$70,000.00 |
| Robaplana | \$29,560.00 | \$66,510.00 | \$88,680.00 |

¡Pásala!

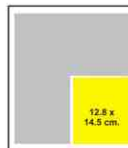
Cintillo



Robaplana



1/4 Plana



1/2 Plana



Frecuencia: Diaria Tiraje: 190,000 Cobertura: Cd. México, Edo. México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.

Precios sin I. V. A. El periódico se reserva el derecho de incrementar sus tarifas sin previo aviso.





Tarifas 2019

PERIÓDICOS DE LOS ESTADOS

| Localidad | Periódico | Plana | ½ Plana | 1/4 Plana |
|-----------------------------|----------------------------|--------------|-------------|-------------|
| Acapulco, Gro. | Novedades de Acapulco | \$ 99,210.00 | \$52,000.00 | \$26,000.00 |
| Cancun, Q. R. | Capital Quintana Roo | \$ 61,000.00 | \$32,000.00 | \$18,000.00 |
| Chihuahua, Chih. | El Peso | \$ 20,500.00 | \$11,000.00 | \$ 6,000.00 |
| Ciudad Juárez, Chih. | PM | \$ 26,500.00 | \$14,000.00 | \$ 7,500.00 |
| Cuernavaca, Mor. | La Unión de Morelos | \$ 28,500.00 | \$15,000.00 | \$ 8,500.00 |
| El Paso, Tx. | El Diario del Paso | \$100,912.00 | \$54,000.00 | \$28,000.00 |
| Guadalajara, Jal. | El Occidental | \$ 29,600.00 | \$15,000.00 | \$ 8,000.00 |
| Guanajuato, Gto. | El Correo | \$ 67,500.00 | \$34,000.00 | \$18,000.00 |
| Hermosillo, Son. | El Imparcial de Hermosillo | \$167,790.00 | \$85,000.00 | \$45,000.00 |
| León, Gto. | A. M. León | \$ 76,944.00 | \$38,472.00 | \$20,000.00 |
| Merida, Yuc. | El Diario de Yucatán | \$113,000.00 | \$56,500.00 | \$30,000.00 |
| Mérida, Yuc. | De Peso | \$ 48,000.00 | \$25,000.00 | \$14,000.00 |
| Monterrey, N. L. | El Norte | \$168,000.00 | \$84,000.00 | \$42,000.00 |
| Morelia, Mich. | La Voz de Michoacán | \$ 54,000.00 | \$28,000.00 | \$15,000.00 |
| Oaxaca, Oax. | El Imparcial | \$ 78,000.00 | \$39,000.00 | \$20,000.00 |
| Pachuca, Hgo. | El Sol de Hidalgo | \$ 20,000.00 | \$11,000.00 | \$ 6,000.00 |
| Puebla, Pue. | El Sol de Puebla | \$ 22,000.00 | \$11,500.00 | \$ 6,500.00 |
| Querétaro, Qro. | Diario de Querétaro | \$ 25,000.00 | \$12,500.00 | \$ 6,500.00 |
| Querétaro, Qro. | El Universal | \$ 20,000.00 | \$10,000.00 | \$ 5,500.00 |
| San José del Cabo, B. C. S. | La Voz de Los Cabos | \$ 52,000.00 | \$27,000.00 | \$14,000.00 |
| San Luis Potosí, S. L. P. | El Sol de San Luis | \$ 74,000.00 | \$36,500.00 | \$20,000.00 |
| Tapachula, Chis. | El Orbe | \$ 22,000.00 | \$12,000.00 | \$ 7,500.00 |
| Tijuana, B. C. | Frontera | \$115,000.00 | \$58,000.00 | \$30,000.00 |
| Toluca, Edo. Mx. | El Informante | \$ 67,000.00 | \$34,000.00 | \$18,000.00 |
| Torreón, Coah. | El Siglo de Torreón | \$ 99,500.00 | \$50,000.00 | \$26,000.00 |
| Veracruz, Ver. | El Dictamen | \$ 50,000.00 | \$26,000.00 | \$14,000.00 |

Todos los precios son para publicar en página par, sin lugar fijo a todo color.

A éstos precios hay que agregarles el I. V. A.





Tarifas 2019

PROMOCIONALES

Impresión Digital

- * Couche
- * Bond
- * Sulfatada
- * Opalina
- * Vinil
- * Maylar
- * Albanene

Gran Formato

- * Lona
- * Vinil
- * Papel
- * Traslucidos
- * Mesh
- * Microperforados
- * Telas
- * Estático

Impresión Offset

- Tarjetas
- * Separadores
- * Postales
- * Volantes
- * Posters
- * Folders
- * Notas de remisión
- * Revistas
- * Periódicos

Sublimación

- * Tela
- * Tazas
- * Gorras
- * Playeras
- * Portavasos
- * Mouse pad
- * Rompecabezas
- * Bolsa poliéster
- * Porta gafetes

Los precios no incluyen I. V. A. Precios sujetos a cambios sin previo aviso. Las solicitudes de presupuestos deben dirigirse a ejh@enriquejimenezhernandez.com

Volante

1 millar, 1/2 carta, 4x1, papel couche, 135 grs.

\$360.00

Tarjeta

1 millar, papel Couche 220 grs. laminada, 4x4.

\$200.00

Tarjeta

1 millar, Sulfatada 220 grs. 4x1.

\$120.00

Gafete

PVC, todo color, 5x9 ambas caras.

\$35.00





Tarifas 2019

PUBLIMETRO

publimetro

| Materiales en portada | •Ciudad de México | •Monterrey | •Guadalajara |
|--|-------------------|--------------|--------------|
| Falsa portada (Mx 53.4 x 32.8 cm) (Mty/Gdl 55 x 29 cm) | \$999,050.00 | \$674,050.00 | \$397,150.00 |
| Oreja de portada (Mx6,1 x 5,1 cm) | \$ 69,150.00 | \$ 46,665.00 | \$ 27,500.00 |
| Barra vertical (6,1 x 9,2 cm) | \$ 73,800.00 | \$ 49,776.00 | \$ 29,300.00 |
| Barra horizontal derecha (8,23 x 3,81 cm) | \$ 67,600.00 | \$ 45,628.00 | \$ 26,900.00 |
| Barra lateral (3,91 x 15,55 cm) | \$ 76,850.00 | \$ 51,850.00 | \$ 30,550.00 |
| Cintillo inferior de portada (25,5 x 4,5 cm) | \$ 84,550.00 | \$ 57,035.00 | \$ 33,600.00 |
| Materiales en interiores | | | |
| Contraportada (25,5 x 32,8 cm) | \$245,900.00 | \$165,920.00 | \$ 97,750.00 |
| Doble página central (52,0 x 32,8 cm) | \$338,150.00 | \$228,140.00 | \$134,400.00 |
| Página completa impar (25,5 x 32,8 cm) | \$153,700.00 | \$103,700.00 | \$ 61,100.00 |
| Página 3 (25,5 x 32,8 cm) | \$199,800.00 | \$134,810.00 | \$ 77,100.00 |
| Página 5 (25,5 x 32,8 cm) | \$192,150.00 | \$129,625.00 | \$ 76,400.00 |
| Página completa par (25,5 x 32,8 cm) | \$130,650.00 | \$ 88,145.00 | \$ 50,200.00 |
| Media página doble (52,0 x 15,3 cm) | \$169,100.00 | \$114,070.00 | \$ 67,200.00 |
| Robaplana (21,2 x 19,1 cm) | \$115,300.00 | \$ 77,775.00 | \$ 45,850.00 |
| Cintillo centrado (25,5 x 7,7 cm) | \$115,300.00 | \$ 77,775.00 | \$ 45,850.00 |
| Círculo ½ página (16,9 cm diámetro) | \$115,300.00 | \$ 77,775.00 | \$ 45,850.00 |
| Triángulo ½ página (21,2 x 29,0 cm) | \$115,300.00 | \$ 77,775.00 | \$ 45,850.00 |
| ½ página H-(25,5 x 15,3 cm) V-(12,5 x 29,5 cm) | \$ 84,550.00 | \$ 57,035.00 | \$ 33,600.00 |
| 1/3 página H-(25,5 x 10,1 cm) V-(8,2 x 29,5 cm) | \$ 61,500.00 | \$ 41,480.00 | \$ 24,400.00 |
| 1/4 página H-(25,5 x 7,7 cm) V-(12,5 x 15,3 cm) | \$ 46,100.00 | \$ 31,110.00 | \$ 18,350.00 |
| 1/6 página H-(25,5 x 5,0 cm) V-(8,2 x 15,3 cm) | \$ 30,750.00 | \$ 20,740.00 | \$ 12,200.00 |

Fracciones con rebase serán sujetas a recargo. La página impar esta sujeta a disponibilidad. Posiciones en portada sujetas a autorización editorial. Fracciones no cuentan con posición fija y se pondrá en página par después de 2/3 del periódico. Misma tarifa para blanco y negro. Cifras representadas en moneda nacional. Tarifa por inserción diaria. Estas tarifas no incluyen I. V. A. Tarifa sujeta a cambios sin previo aviso.

EJ Enríquez Jiménez Hernández
PUBLICIDAD

ejh@enriquejimenezhermandez.com publicidadessi@yahoo.com.mx
04455 2726 0351 04455 6462 4212
www.enriquejimenezhermandez.com





Tarifas 2019



| Estándar | | 1 Plana 53.0x29.4 cm | 1/2 Plana 26.1x29.4 cm | 1/4 Plana 26.1x14.4 cm | 1/8 Plana 14.6x14.4 cm | Robaplana 37.7x24.4 cm |
|----------|---------------|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| | | Nacional Internacional Regular \$3,710.00 Premium \$4,060.00 | | | | |
| Regular | Color | \$311,640.00 | \$155,820.00 | \$ 77,910.00 | \$44,520.00 | \$185,500.00 |
| Premium | Color | \$341,040.00 | \$170,520.00 | \$ 85,260.00 | \$48,720.00 | \$203,000.00 |
| | | Cultura Buena mesa Moda Gadgets Muro social Regular \$1,970.00 Premium \$ 2,180.00 | | | | |
| Regular | Color | \$165,480.00 | \$ 82,740.00 | \$ 41,370.00 | \$23,640.00 | \$ 98,500.00 |
| Premium | Color | \$183,120.00 | \$ 91,560.00 | \$ 45,780.00 | \$26,160.00 | \$109,000.00 |
| | | Gente! De viaje Regular \$2,530.00 Premium \$2,740.00 | | | | |
| Regular | Color | \$212,520.00 | \$106,260.00 | \$ 53,130.00 | \$30,360.00 | \$126,500.00 |
| Premium | Color | \$230,160.00 | \$115,080.00 | \$ 57,540.00 | \$32,880.00 | \$137,000.00 |
| | | Negocios Regular \$3,610.00 Premium \$3,940.00 | | | | |
| Regular | Color | \$303,240.00 | \$151,620.00 | \$ 75,810.00 | \$43,320.00 | \$180,500.00 |
| Premium | Color | \$330,960.00 | \$165,480.00 | \$ 82,740.00 | \$47,280.00 | \$197,000.00 |
| | | Ciudad Automotriz Regular \$1,970.00 Premium \$2,180.00 | | | | |
| Regular | Color | \$165,480.00 | \$ 82,740.00 | \$ 41,370.00 | \$23,640.00 | \$ 98,500.00 |
| Premium | Color | \$183,120.00 | \$ 91,560.00 | \$ 45,780.00 | \$26,160.00 | \$109,000.00 |
| | | Esquelas | | | | |
| Nacional | Regular | \$392,280.00 | \$196,140.00 | \$ 98,070.00 | \$56,040.00 | \$233,500.00 |
| Nacional | Premium | \$446,880.00 | \$223,440.00 | \$111,720.00 | \$63,840.00 | \$266,000.00 |
| Negocios | Regular | \$160,880.00 | \$ 80,220.00 | \$ 40,110.00 | \$22,920.00 | \$ 95,500.00 |
| Negocios | Premium | \$182,280.00 | \$ 91,140.00 | \$ 45,570.00 | \$26,040.00 | \$108,500.00 |
| Ciudad | Regular | \$ 80,640.00 | \$ 40,320.00 | \$ 20,160.00 | \$11,520.00 | \$ 48,000.00 |
| Ciudad | Premium | \$ 95,760.00 | \$ 47,880.00 | \$ 23,940.00 | \$13,680.00 | \$ 57,000.00 |
| | | Empresas Publireportajes color | | | | |
| Regular | Portada | \$187,960.00 | \$116,600.00 | | | |
| Premium | Portada | \$202,000.00 | \$125,310.00 | | | |
| Regular | Contraportada | \$127,420.00 | \$ 87,920.00 | | | |
| Premium | Contraportada | \$136,960.00 | \$ 94,500.00 | | | |
| | | Cancha Formato tabloide color Regular \$1,330.00 Premium \$1,530.00 | | | | |
| Regular | Color | \$ 88,800.00 | \$ 44,400.00 | \$ 26,640.00 | ----- | 27.5 x 14.4 cm \$ 53,280.00 |
| Premium | Color | \$ 99,600.00 | \$ 49,800.00 | \$ 29,880.00 | ----- | \$ 59,760.00 |

* Estos precios no incluyen I. V. A. * Los precios son por publicación sin lugar fijo. * Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso. * No se aceptan cancelaciones después del cierre. * Regular: Martes, Miércoles, Jueves y sábados. * Premium: Lunes, Viernes y domingos.





Tarifas 2019

| Revista | 1 Plana | 1/2 Plana | 2/3 Plana | 1/3 Plana |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Caras | \$262,000.00 | \$170,000.00 | \$222,000.00 | \$236,000.00 |
| Automovil | \$145,000.00 | \$ 94,000.00 | \$123,000.00 | \$ 65,000.00 |
| Harper Bazar | \$112,000.00 | \$ 72,000.00 | \$ 94,000.00 | \$ 50,000.00 |
| Marie Claire | \$232,000.00 | \$150,000.00 | \$195,000.00 | \$104,000.00 |
| Padres e hijos | \$152,000.00 | \$ 99,000.00 | \$128,000.00 | \$ 68,000.00 |
| Muy interesante | \$195,000.00 | \$127,000.00 | \$165,000.00 | \$ 88,000.00 |
| Marvel | \$133,000.00 | \$ 87,000.00 | \$113,000.00 | \$ 60,000.00 |
| Expansión | \$157,000.00 | \$102,000.00 | \$ N/A | \$ N/A |
| Horloger | \$ 98,700.00 | \$ 64,000.00 | \$ N/A | \$ N/A |
| Equestrian | \$ 98,700.00 | \$ 64,000.00 | \$ N/A | \$ N/A |
| Personae | \$ 70,000.00 | \$ 50,000.00 | \$ N/A | \$ N/A |
| Dc comics | \$133,000.00 | \$ 87,000.00 | \$113,000.00 | \$ 60,000.00 |
| Cocina fácil | \$127,000.00 | \$ 83,000.00 | \$107,000.00 | \$ 57,000.00 |
| Casa viva | \$262,500.00 | \$170,000.00 | \$221,000.00 | \$119,000.00 |
| Bike | \$ 53,000.00 | \$ 34,500.00 | \$ 45,000.00 | \$ 24,000.00 |
| TVyNovelas | \$318,000.00 | \$207,000.00 | \$268,000.00 | \$143,000.00 |
| 15 a 20 | \$188,180.84 | \$103,852.59 | \$138,469.76 | \$ 69,235.41 |
| IQ junior | \$ 87,098.60 | \$ 48,464.68 | \$ 63,696.84 | \$ 31,848.95 |
| Notas para ti | \$ 87,098.60 | \$ 48,464.68 | \$ 63,696.84 | \$ 31,848.95 |
| TVNotas | \$304,494.16 | \$ N/A | \$ N/A | \$ N/A |
| Veintitantos | \$172,948.69 | \$ 95,544.72 | \$126,754.52 | \$ 63,696.84 |

Para mayor información acerca de costos de gatefold, 2da y 3ra de forros, contraportada, publicirreportajes, así como fechas de publicación o de otras revistas, comuníquese con nosotros. Precios de publicaciones sin lugar fijo a todo color y en caja. Publicaciones a disponibilidad de espacio. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso. Precios NO incluyen I. V. A.





Tarifas 2019

TVyNovelas

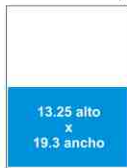
TVyNovelas

Boutique



PLANA

\$ 25,000.00



1/2 PLANA

\$ 13,000.00



1/3 PLANA

\$ 7,000.00

TARGET

Mujeres y hombres de 18 a 64 años NSE ABC+, C

NSE

| | | | |
|------|-----|-----|-----|
| ABC+ | 18% | D+ | 34% |
| C | 19% | D/E | 29% |

Fuente: EGM 2012 (27 ciudades)

SEXO

Mujeres 79%

Hombres 21%

Fuente: EGM 2012 (27 ciudades)

ESTADO CIVIL

Casado 53%

Soltero 39%

Fuente: EGM 2012 (27 ciudades)

EDAD (Perfil demográfico)



SEXO

| | |
|---------|-----|
| Mujeres | 80% |
| Hombres | 20% |



EDAD

| | |
|------------------|-----|
| Menor de 25 años | 36% |
| 25 a 34 años | 28% |
| 35 a 44 años | 19% |
| Más de 45 años | 17% |

Fuente: EGM 2012 (27 ciudades)



OCUPACIÓN

| | |
|---------|-----|
| Hogar | 42% |
| Trabaja | 36% |
| Estudia | 19% |
| Otros | 4% |

Fuente: EGM 2012 (27 ciudades)

PERIODICIDAD: SEMANAL

Estos precios no incluyen I. V. A.

AFINIDAD

Cuidado e higiene personal, limpieza del hogar, higiene personal femenina, cuidado de la salud, protección femenina, snacks, frituras, botanas y bebidas alcohólicas.

Audiencia de TVyNovelas en el último mes.

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO



| | |
|-----------------|-----|
| Notas | 44% |
| Secciones fijas | 42% |
| Entrevistas | 11% |
| Pasatiempos | 3% |



3E Enrique Jiménez Hernández
PUBLICIDAD 3E

ejh@enriquejimenezhernandez.com publicidadesi@yahoo.com.mx
04455 2726 0351 04455 6462 4212
www.enriquejimenezhernandez.com



Tarifas 2019

VOLANTEO

Distribución de Volantes, Tripticos, Posters, Promocionales, tarjeteo.

- * Casa por casa
- * De mano en mano
- * En cruceros
- * Volanteo Publi-andante
- * Volanteo Punto de Venta
- * Volanteo Puntos fijos
- * Volanteo embolsado
- * Volanteo con perifoneo
- * Volanteo engrapado
- * Colocación en PDV

Análisis de Mercado

Se realiza una investigación de la zona geográfica, para descubrir el NSE sobresaliente, obtener la cantidad de viviendas y estimar la población. Crear las estrategias de reparto en los puntos de mayor influencia y tránsito.

Se obtienen los permisos de volanteo de acuerdo a cada Alcaldía o Municipio, cuyo precio es variable.

Por cada 3 repartidores se designa a un supervisor para comprobar que éstos estén cumpliendo con su tarea. A través de fotografías se realizan "testigos" para que el anunciante se asegure de que fueron

repartidos todos los volantes.

Se garantiza el periodo de entrega.

En el caso de contratación de perifoneo, la producción de audio, se cotiza por separado, ya que influye el tiempo, los efectos, el o los locutores, etc.

Las casacas, los chalecos y anuncios para los publi-andantes, se cotizan por separado.

Cualquiera de los servicios deben ser cotizados con antelación. El precioa continuación es un estimativo.

Entrega Casa por Casa

- * 1 millar de volantes 1/2 carta o menos
- * Zona geográfica B-/C+, C
- * Permisos de reparto
- * Comprobantes en fotografía digital
- * Supervisión

\$600.00 más I. V. A.





Tarifas 2019

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS

1.- Cualquier solicitud de servicio deberá ser realizada con una **orden de pedido en papel membretado, sellada y firmada por persona autorizada de su empresa**, especificando con precisión, el producto que requiere (peso, medida, fecha de publicación, tipo de material, cantidad, etc.) así como la cantidad total a pagar (I. V. A. incluido) Además de todos sus datos fiscales: razón social, número de registro federal de contribuyentes (copia del formato R1 en su primera orden), domicilio completo (Calle, No., Colonia, C. P., Municipio o Alcaldía, Estado). No hay refacturaciones, por lo que solicita sea muy específico en su facturación.

2.- **Todos los servicios serán cobrados a tarifa vigente y con anticipación** (tres días antes de iniciar el servicio), salvo que se haya establecido algún convenio con algún proveedor para otorgar crédito o descuento al anunciante a través de un contrato temporal y/o espacial.

3.- **Toda solicitud de crédito deberá ser en papel membretado, sellada y firmada por la persona autorizada** para ello, especificando los días de

crédito necesarios, como la cantidad máxima en pesos mexicanos, acompañada por copias de: acta constitutiva, Copia registro federal de contribuyentes, número(s) de cuenta(s) bancaria(s), así como dos proveedores con los que ya tenga crédito. Esta solicitud de crédito será remitida al proveedor, quien decidirá si procede o no la autorización de la solicitud. El anunciante se compromete a respetar el tiempo de crédito autorizado, **pues de no hacerlo se cancelará su crédito y tendrá que pagar de inmediato sus adeudos** y en el futuro todos los servicios que requiera, por adelantado.

4.- Los descuentos otorgados a los anunciantes es competencia exclusiva de las gerencias de cada proveedor y el porcentaje otorgado, inapelable. **Los descuentos únicamente se otorgan cuando el anunciante paga por adelantado.**

5.- Para obtener un descuento, es necesario contratar un volumen que convenga tanto al proveedor como al anunciante a través de un contrato por tiempo (seis meses, un año), cantidad (varios millares, programas), espacio

(planas, spots,) y capital.

Estos servicios serán pagados por adelantado.

6.- Los **presupuestos entregados solo tendrán validez en los primeros 10 días hábiles**, ya que los proveedores se reservan el derecho de incrementar sus precios sin previo aviso al agente o al anunciante.

7 El o los **materiales deben ser autorizados por el anunciante previamente, sin ésta, aunque ya este pagado, no se realizará el trabajo**, siendo responsable de cualquier retraso o daño, la persona que debió autorizar.

8.- Las **reposiciones de anuncios en periódicos y revistas**, deberá ser causa imputable a las editoras y deberá ser notificada por escrito en el transcurso del día de su publicación. En caso de haber reposición, el medio repondrá su anuncio en las mismas condiciones (medida y sección) el día que más convenga a ambos, siempre y cuando no coincida con un anuncio pautado.



Enrique Jiménez Hernández
Publicista

Tels.: 04455 2726 0351 04455 6462 4212
Email: ejh@enriquejimenezhernandez.com
www.enriquejimenezhernandez.com

 [/enrique.jimenezhernandez.3](https://www.facebook.com/enrique.jimenezhernandez.3)

 Enrique Jiménez Hernández Publicidad

 [@EnriqueJimnezH3](https://twitter.com/EnriqueJimnezH3)



2015