



## Comunicaciones estratégicas:

# Crea valor en tu organización

### Reflexiones:

- *Si no fabricas tu imagen, otros lo harán por ti.*
- *Cuando estalla un problema, la mejor solución es dar respuesta veraz y controlada a las informaciones que se solicitan.*

Con base en estas reflexiones Sol Comunicaciones está dispuesta para apoyar a las personas y organizaciones en dar a conocer su obra, sus logros y aciertos, a fin de construir la imagen que merece y que desea legar.



## Quiénes somos

En 2023, Sol Comunicaciones se transforma de acuerdo a la evolución de los medios de comunicación, la manera de comunicar, los mensajes, los canales de difusión y la interacción con un público que no solo es receptor sino que interactúa con su emisor.

Persuadido de la realidad cambiante en un mundo líquido, Sol Comunicaciones insiste en conectar los intereses de personas, empresas u organizaciones con un público que tiene necesidades, sentimientos y deseos de participar activamente en un medio que exige estar informado, actualizado y activo.



## Nuestras fortalezas

- 28 años de experiencia al servicio de personas y organizaciones.
- Eficientes relaciones con los medios de comunicación social.
- Buena articulación con el sector empresarial venezolano y la sociedad civil.
- Atención especial, orientada a la excelencia y personalizada a sus clientes.
- Equipo de trabajo multidisciplinario de profesionales en áreas comunicacionales y de consultoría.

## Nuestros clientes actuales

- Consejo Nacional del Comercio y los Servicios, Consecomercio.
- Colegio Los Arcos.
- Radioterapia LG.
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Caracas.



## Nuestros servicios en medios de comunicación

- *Los portales digitales y otras plataformas informativas han sustituido a los medios impresos y, por tal razón, hemos migrado a estos nuevos ambientes.*
- *La radio y la televisión no tienen relevos. Ciertamente, han disminuido los programas de opinión y para subsanarlo hemos profundizado la vinculación con estos medios, porque nuestros clientes así lo piden y los mismos medios nos demandan apoyo para cubrir sus pautas informativas.*

- Estrategia global de comunicación, diseñada a la medida de las necesidades del cliente. Incluye medios de comunicación, digitales y audiovisuales.
- Prevención, atención y manejo de situaciones de crisis, alineadas a las tendencias mundiales y haciendo uso de las últimas tecnologías.
- Difusión de toda clase de eventos públicos y privados que se caracterizan por su creatividad y excelencia.
- Concepción, diseño y reproducción de publicaciones electrónicas; entre ellas: boletines corporativos, volantes, invitaciones y otros.
- Producción de desarrollos editoriales basados en la investigación, análisis y comprensión del entorno; entre ellos libros corporativos, revistas, catálogos y publicaciones periódicas que marquen la historia de las organizaciones.

## Manejo de Redes Sociales

Las redes sociales se han convertido en una estancia que atrae a jóvenes y adultos, profesionales, técnicos, estudiantes y una importante porción de la población en el mundo entero.

Desarrollamos estrategias de marketing digital adaptadas a los objetivos propuestos y tendencias de mercado, gestión de presencia online, segmentación para campañas publicitarias en Facebook Ads, redacción web y diseño piezas gráficas para redes sociales.



Entre los servicios puntuales que ofrecemos a personas y organizaciones podemos mencionar:

- Organización y convocatoria de ruedas de prensa.
- Redacción y distribución de notas de prensa.
- Programas de radio y televisión.
- Publicación y seguimiento de informaciones y actividades a través de Instagram, Twitter y Facebook.
- Sesiones fotográficas.
- Difusión de eventos y programas especiales.



## Equipo de trabajo



### Marisol Fuentes Niño

Profesional de la comunicación social, egresada de la Universidad Central de Venezuela y del Programa Avanzado de Gerencia, PAG del IESA, con formación en gerencia empresarial, imagen corporativa, producción de publicaciones y eventos públicos y privados.



### Haydée Cisneros de Salas

Abogada egresada de la Universidad Santa María. Con formación en gerencia corporativa y cultural. Se ha desempeñado en organizaciones públicas y privadas. Ha ejercido cargos en el movimiento empresarial organizado. Fue cofundadora y gerente general de Cedice Libertad. Fue presidente de Conapri, Cámara de Servicios en Telecomunicaciones, Casetel y la Cámara de Comercio Industria y Servicios de Caracas.



### Elena Rodríguez

Lic. en Comunicación Social, mención organizacional. Egresada de la Universidad Católica Santa Rosa, Ucsar (2012-2017). Se ha desempeñado como redactora, productora y relacionista público, áreas en la que tiene un magnífico desempeño.



### Penélope Amundaray

Lic en Comunicación Social, Mención Corporativa, Universidad Santa María - julio 2012. Diplomado en Gerencia en Redes Sociales, Instituto Internet, Avalado por la Universidad Central de Venezuela, julio 2013.



### Fernando Jiménez

Especialista en diseño gráfico, desarrollo de páginas web y webmaster. Con amplia experiencia en gerencia creativa de proyectos publicitarios y mercadeo. Profesor de Arte (UPEL-IPC). Master en Educación, UCV.



## Contacto

Si desea saber más sobre nuestros servicios  
puede contactarnos por:



[mfsol54@gmail.com](mailto:mfsol54@gmail.com)  
[prensasolcom@gmail.com](mailto:prensasolcom@gmail.com)



Sol Comunicaciones C.A.



Sol Comunicaciones



+58 212 5715432  
+58 212 5760972  
+58 424 1655757  
+58 412 5780842  
+58 414 2634092

