



Sol Negro Films S.A. de C.V.

Entregable 1

Persona Física o Moral: Persona Moral.

Giro: Industria cinematográfica.

Acerca de la empresa

- Descripción

Productora de películas y series para la industria cinematográfica y la televisión de transmisión no lineal, privada y abierta.

- Historia.

Después de estar por 29 años dedicado a la creación y dirección escénica para teatro y a 13 de haber cursado la carrera de cine con especialidad en guion y dirección, surge en mí la necesidad desde hace 3 años de escribir y filmar una serie de cortometrajes de suspenso. En 2014 regreso a la ciudad de México y en uno de los talleres de Luis Mandoki conozco a la actriz y a la ahora productora Carolina Mas con la que me asocio para desarrollar un primer cortometraje titulado "Nighth keeps a secret". Con este tratamiento de la historia nace el guion del largometraje "Sol negro" donde ambos colaboramos en la escritura junto a la guionista tabasqueña Diana Juárez. Fue a partir de la creación de esta historia que junto con Carolina Mas decidimos establecer una productora de contenido audiovisual para dar salida a todas las ideas que teníamos en la cabeza. Fue en el 2016 cuando en la búsqueda de recursos y apoyos para nuestra película que conocimos a Agustín Torres, presidente en ese entonces de la CANACINE el cual nos invitó a cursar el primer diplomado para productores y directores de la industria, ahí conocí a personas afines a nuestros intereses y toda la línea de ensamblaje, distribución y exhibición de un filme, desde ese momento reorganizamos la estrategia que iba en función de generar una película independiente y de bajo presupuesto a una película reforzada con los contactos adquiridos en esa experiencia enriquecedora y sobre todo liberadora de tabúes y autocensura que uno como artista se forma con respecto al modelo de negocios industrial. En el 2017 gracias a las organizaciones de la sociedad civil imaginero y RIE A.C. se adhieren como socios e inversionistas de la productora Fabián Taracena Blé y Luis Alberto González con quienes quedo constituida la productora Sol Negro Films S.A. de C.V.

- Fecha de inicio de operaciones:

06 07 2017, seis de julio del dos mil diecisiete.

- Misión

Somos una industria Mexicana dedicada a la producción audiovisual de películas y series poderosas para el mercado del entretenimiento, diseñadas para conmover e impactar al espectador que busca diversificar su consumo en el tiempo libre. Nuestras producciones ocupan una amplia gama de géneros probados para contar historias.

- Visión

Productora, estudio creativo y distribuidora de contenidos para el mercado global de entretenimiento, líder en América latina y el caribe.

- Objetivos

Cubrir la demanda de contenido de los exhibidores nacionales, la cual representa un 7% adicional al contenido que actualmente se produce en México. Un mercado potencial de 1,300 millones de pesos.

Competir con las majors internacionales por el 30% de su mercado en América latina y en el caribe, en México eso solo representa 90 millones de espectadores contra los 31.6 millones cautivos de las producciones nacionales al año.

Cubrir la demanda de contenido para las plataformas streaming o canales de televisión no lineal, en América latina y el caribe, mercado con tendencia creciente para los próximos 4 años de hasta un 32% en el número de suscriptores.

Participar en el mercado global de contenidos de distribución multimedia y salas de exhibición, sobre todo en Europa central, los Países bajos, China, la India y África central.

Producción de series y películas dentro de los géneros dramáticos y cinematográficos probados tales como:

El suspenso, terror, policiaco, aventura, ciencia ficción, drama y comedia.

- Análisis FODA

Fortalezas

Formamos parte de una red de talentos en América Latina y el caribe que crean historias enfocadas en géneros cinematográficos, con temáticas y conflictos universales conmovedores e impactantes de fácil distribución y exhibición, las cuales demanda el mercado como garantía de éxito.

Somos miembros de la asociación Mexicana de Cineastas Independientes AMCI y socios activos en la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica CANACINE, organizaciones donde estamos en contacto con el talento, los prestadores de servicios de la industria, productores, distribuidores y exhibidores; en esta última tenemos acceso a descuentos en servicios, networking, asesoría y certificaciones de proyectos.

Contamos con contribuyentes aportantes vía la ley 189 del SAT por el 78% del costo de producción de nuestro primer producto , la película “Sol negro”; dentro de los que destacan Grupo Carso, Grupo Calinda y Grupo Empresarial Ángeles, por un monto aproximado de 1.1 millones de dólares. En especie contamos con el apoyo de Quarry studios y EFD por un monto de 2 millones de pesos.

- Productos

Películas y series conmovedoras e impactantes, de géneros probados y de fácil distribución y exhibición en salas tanto en plataformas de televisión no lineal y otras ventanas, inspiradas en los géneros cinematográficos emanados de la ficción de pulpa tales como el drama, el suspenso psicológico, el policiaco, el terror, la acción y la aventura.

Actualmente estamos impulsando nuestra primera producción cinematográfica en formato largo llamada “Sol negro” y en los siguientes tres años estaremos trabajando en tres productos fílmicos más llamados “Tango y Mezcal”, “La noche del animal”, “La virgen de las moscas” y “Proyecto de un crimen” actualmente se encuentran en incubación, investigación y desarrollo. Así mismo debemos de haber concluido el desarrollo de las series “Mareas de fuego” y “Black empire”.

Nuestro primer producto es una película de suspenso y thriller psicológico llamada “Sol negro”.

Sinopsis: Sarah, una mujer de clase acomodada es acosada por una sombra que intenta matarla en sueños. Vive una aventura con Claudio, un artista plástico. Marco, su esposo es un prominente empresario aficionado a las carreras de caballos. Ante el abuso constante en su matrimonio y las locuras experimentales de Claudio su amante, Sarah entra en una crisis de personalidad donde enfrentará su lado más oscuro llevándola a tomar decisiones extremas. El azar juega sus cartas contra el destino de manera trágica precipitando a cada uno de ellos a la decisión de transformarse o morir.

- Foto o Prototipo del producto o servicio

Fotos del teaser de la película Sol negro.



Link teaser de la película Sol negro.

<https://www.youtube.com/watch?v=dD5YROV8vnQ>

Propuesta de valor

- **Describe tu propuesta de valor.**

Producciones conmovedoras, impactantes y entretenidas.

- **¿Qué problema estas resolviendo a tu cliente/usuario?**

Captar audiencia para el cine y la televisión nacional y latinoamericana, hacer crecer las oportunidades de negocios de los distribuidores a nivel global y garantizar la audiencia para los exhibidores nacionales y extranjeros en cualquiera de sus ventanas o plataformas.

Contribuir a cubrir la demanda de producciones audio visuales en México y en América Latina, disminuir el desempleo de creativos y talentos en el sector de las industrias creativas en el sur del país y reactivar la zona sur de México con la economía naranja.

La demanda de la industria audiovisual en México de productos cinematográficos es creciente, también la de contenidos para canales de televisión lineal y no lineal (streaming). Existe una demanda de productos en las plataformas y en la distribución y exhibición cinematográfica con un mercado nacional y global que no se ha podido satisfacer a pesar de las 130 películas que se producen al año en el país. Así mismo contribuir a disminuir el desempleo de talento mexicano en áreas creativas tales como guion de series y películas, dirección, producción, cine fotografía, sonido directo, diseño sonoro, diseño de producción y arte, arquitectos, escenógrafos, técnicos de tramoya, eléctricos, efectos especiales, así como de talento actoral, creativos, diseñadores, artistas plásticos, artesanos, diseñadores de moda y diseño de interiores.

- **¿Qué alternativas tiene actualmente y por qué no están funcionando?**

Actualmente en el cine nacional y latinoamericano solo existe la comedia romántica, el terror y películas de animación con una taquilla destacable, solo tres nichos para los distribuidores, exhibidores y público. Por otro lado está el cine independiente de autor que no logra conectar con las grandes audiencias, apenas representan un 0.3% del mercado y es definitivamente un mercado para festivales. Por un lado no están ampliando la oferta de contenidos para atraer más espectadores a la producción nacional y por el lado del cine de autor, no están generando ganancias significativas cuando el mercado está demandando contenidos en las plataformas streaming y en las salas de cine, sólo en estas salas en México la audiencia del 2016 fue de 300 millones de espectadores.

- **¿Cuáles son tus ventajas competitivas como empresa? ¿Qué tienes que nadie más en la industria tenga?**

Contamos con una visión clara de la narrativa cinematográfica, de sus estructuras y la forma de diseñar productos rentables desde el guion, con temáticas universales aplicadas a cualquier género. Así mismo estamos en contacto con una red de talentos jóvenes, asesores y mentores con experiencia en contenidos a lo largo del territorio nacional y en lo internacional con Nueva York, Panamá, Colombia y Argentina.

Razones por la cual es considerada de Alto Impacto

- 1) Nuestro modelo de negocio es capaz de reactivar zonas económicas golpeadas por las crisis producidas por la cuarta revolución industrial, los paradigmas económicos de algunas regiones en América Latina y el Caribe fueron derrumbados con la crisis petrolera. El cine es una industria que emplea a una gran gama de oficios creativos, se nutre de servicios y transforma e interviene visualmente los entornos de convivencia social. Sirve como un medio de expresión cultural de los pueblos y las culturas. El cine en México representa el 2.8% del PIB como industria cultural. Es socialmente efectivo para sellar el tiempo y conservar la memoria de las naciones, comunicar la historia y funcionar como un catalizador del aprendizaje emocional de la humanidad.
- 2) Sin duda el modelo industrial es un modelo escalable, con una matriz de producción flexible de acuerdo al tipo de producto que se busque. Debido a que se trata de un medio que comunica historias es una industria replicable y responde a una estructura coloquial de narrativa llamada estructura aristotélica. Todos somos capaces de contar historias.
- 3) Todos los procesos de la industria cinematográfica hoy en día son más susceptibles de generar innovación tecnológica, cultural, narrativa y organizacional. Constantemente esta industria es intervenida por la innovación.

Relación de clientes

Público en general en busca de entretenimiento desde los 15 hasta los 50 años o más.

Distribuidores tales como Diamond Films, Corazón Films, Latam Films, Gucci y Cinépolis.

Exhibidores: Cinépolis, Cinemex y 500 salas independientes en la República Mexicana.

Televisión no lineal: Netflix, Blim y Claro Video.

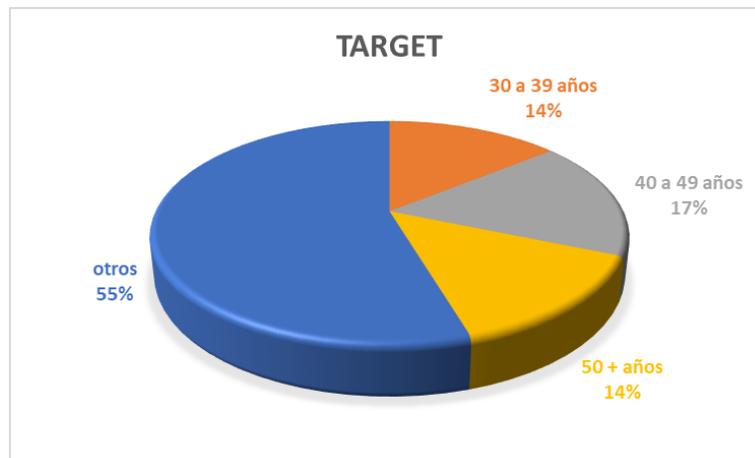
Televisión privada: Sky y Dish

Televisión pública: Imagen Televisión

Inversionistas.

¿Quién compra o quien va a comprar tu solución? Población objetivo

El 73% de los espectadores de las salas de cine. 23.3 millones de espectadores.



17 millones de suscriptores de los canales streaming.

- **Necesidades que satisface**
Potente entretenimiento para el ocio.
- **¿Qué canales vas a utilizar para llegar a ellos?**
La publicidad, la distribución y la exhibición.

Mercado.

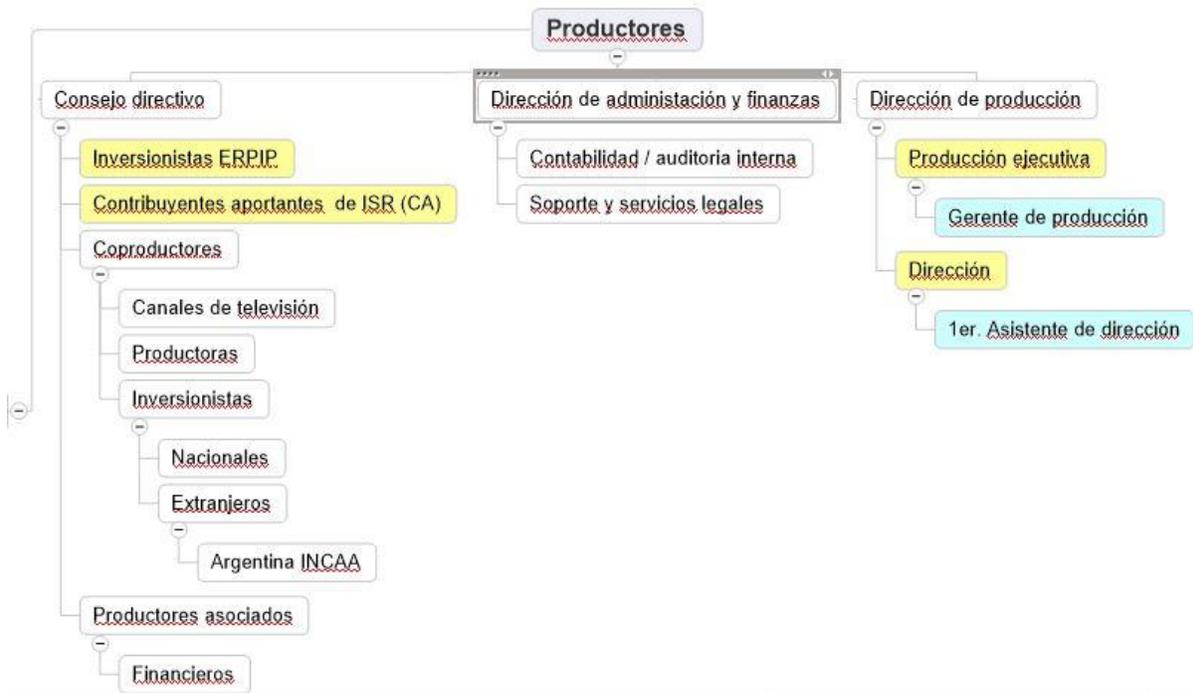
- Competimos por el 3% del mercado de distribución y exhibición de películas nacionales y pretendemos competir a largo plazo por un 30% del mercado de las majors.
- Principales competidores: TRZ comunicación S.A. de C.V., Lucia films S. DE R.L. DE C.V., Art Kingdom S.A. de C.V., LANCYNER films S. DE R.L. DE C.V., Sula films y Fabrica de cine.
- ¿Existe algún producto/ servicio que pueda sustituir al suyo? Las producciones de las majors estadounidenses.
- Menciona las posibles barreras de entrada y que planeas realizar para sobreponer los obstáculos. Una de las posibles barreras de entrada tiene que ver con la ventanilla de EFICINE para conseguir la aprobación del proyecto para que sea susceptible de utilizar la Ley 189 para recaudar el 80% de costo de producción de nuestra primera película para la cual ya contamos con cartas de intención de los contribuyentes aportantes. Para esto vamos a solicitar a la CANACINE un dictamen de la obra a través de un mecanismo que ellos manejan llamado "Calificación CANACINE" y consiste en un documento que avala, respalda y manifiesta previo análisis de la obra, que esta cuenta con los elementos creativos y de negocios lo suficientemente contundentes para su realización. A la par vamos a asistir periódicamente a las oficinas de IMCINE donde tienen una mesa de consultoría de proyectos donde vamos a estar midiendo y comparando los avances de acuerdo a sus

disposiciones. La CANACINE también cuenta con una mesa de consejo de productores, asesoramiento legal y fiscal con los que vamos a estar revisando nuestros avances.

Recursos Humanos

Socios fundadores:

Nombre Completo	Puesto
Ricardo Antonio Guzmán López	Director y productor ejecutivo
Carolina Verónica Mas	Productora ejecutiva y directora de talento
Jesús Fabián Taracena Blé	Departamento legal
Luis Alberto González Gutiérrez de Velasco	Administración, contabilidad y finanzas



Finanzas

- Inversión total 5 millones pesos.
- Inversión realizada hasta el momento. \$ 376.000.00
- Como vas a costear y en qué piensas invertir

Actualmente nos encontramos en proceso de incubación de alto impacto para solicitar un crédito bancario a través del INADEM de un millón 300 mil pesos. Después de la incubación buscaremos también con el INADEM un fondo por reactivación económica de la región por 2 millones de pesos.

Estamos participando en una ronda de inversionistas a través del Radar del Millón por un monto de 2 millones 500 mil pesos.

Estamos en trámites con el Consejo Coordinador Empresarial de Tabasco para acceder a los recursos del FIDEET por un monto de 5 millones de pesos.

También estamos buscando socios para participar como inversionistas de nuestra primera producción por un monto de 5 millones de pesos con una participación porcentual del 25% de la película.

Estamos en pláticas para vender acciones de nuestra empresa a socios de la iniciativa privada por un monto de 5 millones de pesos por un 12.5% de la empresa.

Por ultimo estamos abiertos a créditos inter empresariales de 200 mil pesos a una tasa del 11 % anual por cinco años, con un periodo de gracia de 12 meses para empezar a pagar interés.