

A stylized graphic on the left side of the logo, resembling a fan or a sunburst. It consists of several curved, overlapping segments in shades of blue, green, and orange, radiating from a central point.

MDOU

multimedia del Uruguay

**EXPERIENCIAS
DIGITALES
INNOVADORAS**

Comunicación digital inteligente

SISTEMA DE
INTELIGENCIA
TURISTICA

destinos del
URUGUAY



Destinos Inteligentes

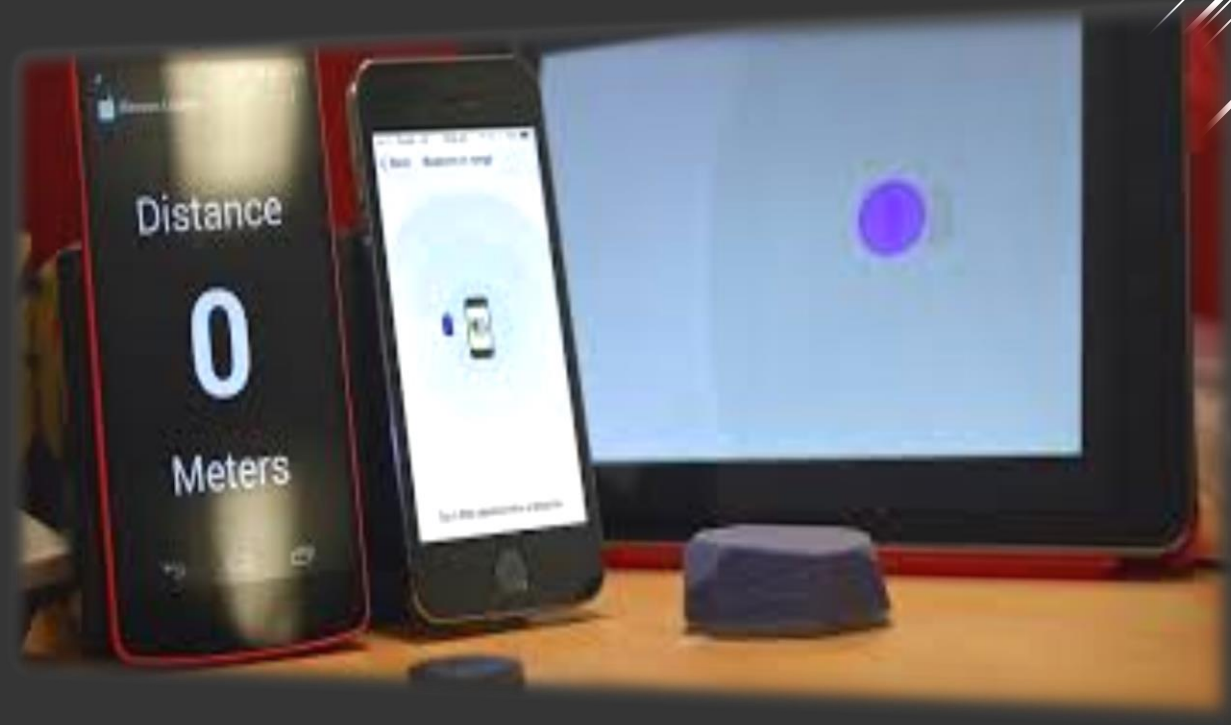
Para desarrollar ciudades y destinos turísticos inteligentes, es necesario comunicar de forma fácil, eficaz y en el momento preciso, verdaderas soluciones a las necesidades que presentan los visitantes y turistas.



Soluciones innovadoras en comunicación

El Sistema de Turismo Inteligente impulsado por MDU presenta soluciones en comunicación multimedia al instante en todo el Uruguay.

Utilizando nuevas tecnologías de la comunicación , el internet de las cosas y los Smartphones y Tablets de los visitantes y turistas.



Sistema de inteligencia turística

Elementos que la integran

App
Destinos
del
Uruguay

Red
Beacon

Apps
Comercios

Experiencia
del usuario



Este sistema de comunicación digital se implementa a través de un programa de contenidos en formato multimedia para internet y las redes sociales y es gestionado desde:

La aplicación móvil Destinos del Uruguay con información actualizada de destinos, experiencias y propuestas comerciales.

Las apps móviles de empresas de servicios Turísticos.



Y una red de dispositivos electrónicos instalados en los principales puntos turísticos del Uruguay que interactúa con las apps y con los Smartphones y tablets de los turistas.

Aplicación móvil destinos del Uruguay

1. Información de destinos turísticos.
2. Los lugares más bonitos del Uruguay.
3. Monumentos emblemáticos, espacios publicos y playas.
4. Espectáculos y eventos actualizados.
5. Promociones y descuentos geo localizadas.
6. Reservas en restaurantes, hoteles y estancias turísticas.
7. Reserva de experiencias en todo el Uruguay.
8. Información de espacios públicos, museos, cajeros, sanatorios, bancos, red de cobranzas.
9. Horarios del transporte urbano, nacional e internacional.
10. informes y Alertas meteorológicas.
11. Noticias regionales.
12. Premios, concursos y sorteos.



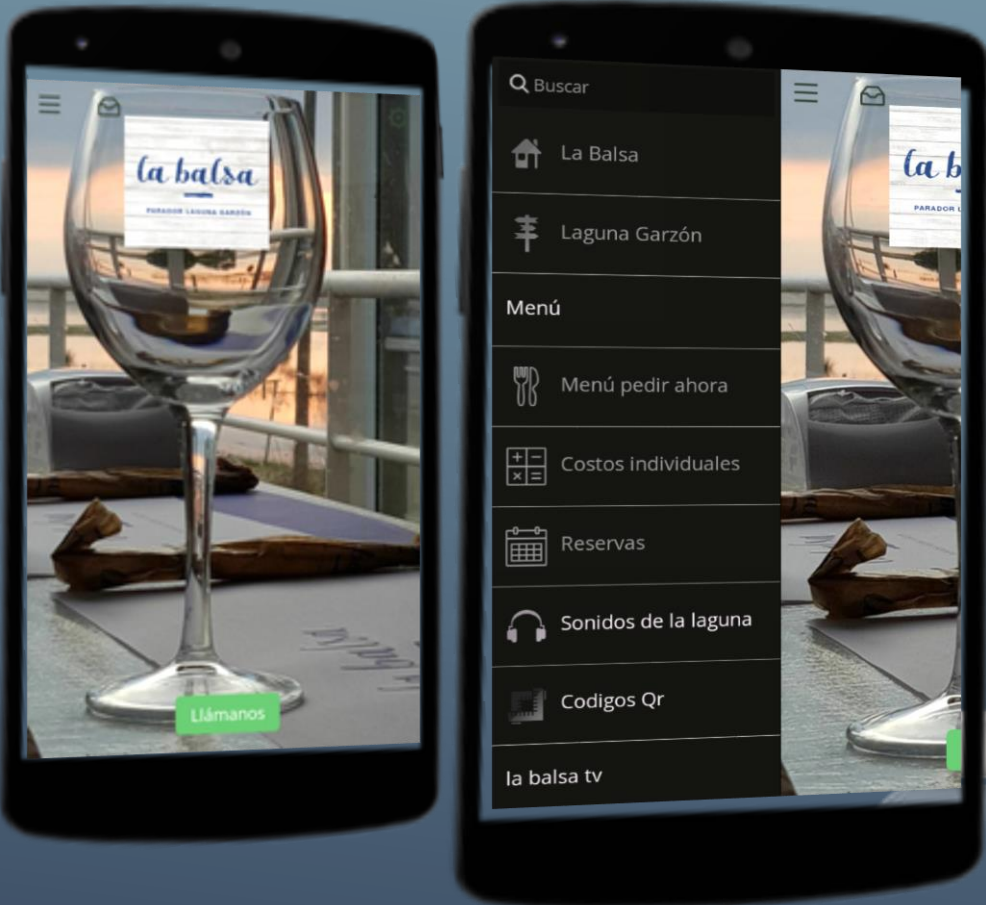
Andorid-ios-HTL-PWA
Disponible gratis para
Smartpohne y tablet

**Ingresa en la imagen
para descargarla**

Aplicación móvil Establecimientos Turísticos

Disponible gratis para Smartphones y tablets

Descárgala gratis en
Google Play o en Apple Store



Sistemas ANDROIDE-IOS-HTL-PWA

Funciones



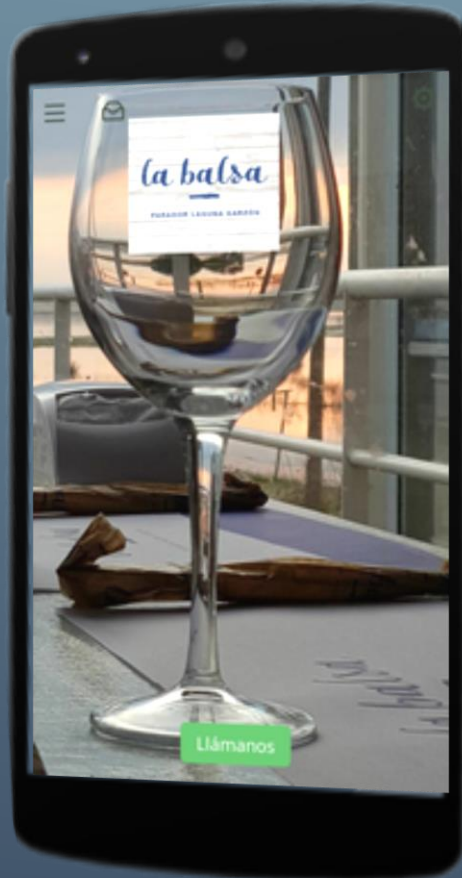
DESCARGA LA APP Y
OBTÉN DESCUENTOS Y
OFERTAS AL INSTANTE.

- **Notificaciones push.**
- **Pedidos de comida.**
- **Reservas**
- **Pagos móviles .**
- **Tienda on line**
- **Eventos**
- **Tarjetas de fidelización.**
- **Cupones de descuentos.**
- **Integración de redes sociales.**
- **Integración Web**
- **+ de 60 funciones programables**

Red Dispositivos Beacons

Apps destinos
del Uruguay

Apps
Establecimientos
Turísticos



Sistemas ANDROIDE-IOS-HTL-PWA

Instalados en los principales puntos turísticos del Uruguay.

Los turistas reciben en formato multimedios información de monumentos, espacios públicos, eventos, notificaciones de importancia en las cercanías de los mismos.



Los turistas reciben en formato multimedios ofertas y promociones en cercanía de establecimientos turísticos



Menú turístico

\$ 690

PARADOR
la balsa



PROGRAMA EN
REDES SOCIALES

destinos del
URUGUAY



Una actitud de Integración de contenidos de calidad y de promoción a nivel internacional en las redes sociales más destacadas para una audiencia digital de más de **10 millones** de potenciales turistas que convergen en la región.



El contenido se realiza con producciones en vídeos institucionales, documentales y corporativos, fotos postales, artículos periodísticos de instituciones y empresas del sector.



Concursos de fotografía y videos

Trivias juegos y sorteos

Comunicación y promoción turística innovadora de gran alcance

El SIT Destinos del Uruguay involucra a los principales puntos turísticos del país, sus sitios y paseos de interés y a las empresas, instituciones que representan al sector.





Poderosa herramienta de comunicación



En 5 idiomas

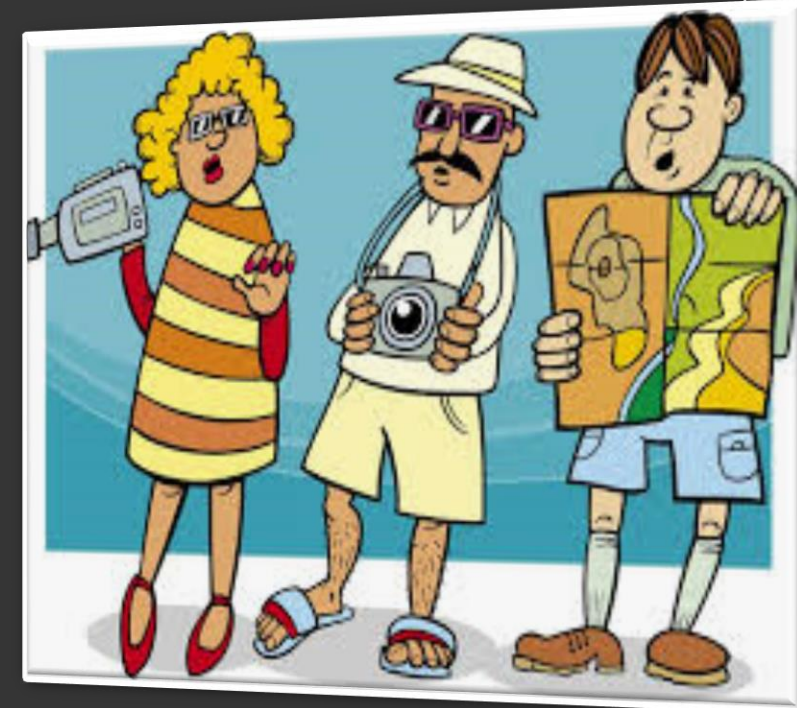
Beneficios del sistema



Datos análisis y decisiones

Los datos obtenidos de los comportamientos de las experiencias y el consumo que realizan los turistas, en cada región del Uruguay, se convierten en conocimiento de utilidad y valor.

Dichos datos posibilitan a los **destinos y a las empresas de servicios turísticos**, analizar y decidir a quién quieren dirigirse, implementando **estrategias de marketing digital específicas para cada mercado y tipo de turista.**



Algunos datos que se obtienen

1. Patrones de reserva y búsqueda de diferentes mercados de origen.
2. Impacto de la estacionalidad en los precios del destinos turístico y el comportamiento de los visitantes.
3. Niveles de satisfacción y seguridad percibida por los visitantes.
4. Distintos segmentos y perfiles de visitantes que componen la demanda.
5. Patrones de movilidad de los turistas en el destino y su región.
6. Sensibilidad de distintos segmentos de mercado hacia los distintos productos turísticos del destino.

Las Empresas



- Obtienen **información** detallada del turista a través de sus **gustos y preferencias**.
- **Mejoran** su competitividad y aumenta el **poder de la comunicación digital**.
- Se adaptan a las **nuevas exigencias y necesidades de los turistas**.

Llegan a más gente y en el momento preciso.

Menor inversión y mayor rentabilidad



+ Beneficios



- ▶ Promocionar de forma económica en la red de comunicación digital **Destinos del Uruguay**.
- ▶ Posibilidad de **crear promociones y ofertas más relevantes y persuasivas al instante**.
- ▶ **Realizar estrategias multimedia con mensajes geo localizados, en los puntos turísticos más destacados del Uruguay.**
- ▶ Acceder a **bases de datos y analíticas de soporte**.
- ▶ Las instituciones y empresas pueden evaluar el retornos de las acciones destinadas a impulsar la actividad turística.

Estrategias de promoción del

**SISTEMA DE
INTELIGENCIA
TURISTICA**

destinos del
URUGUAY



Plan promocional lanzamiento

Promoción paga y orgánica en Facebook, Instagram, You Tube y Twitter en Uruguay, Brasil, Argentina, Paraguay, Chile.



Marketing en buscadores en los países emisores de turismo de Sol y playa, ecoturismo, turismo enológico, agroturismo.



Estrategias de promoción en TV, Radio y prensa escrita de Uruguay, Argentina y Brasil.



Sorteos en redes sociales “vacaciones soñadas” con estadías, almuerzos, sunset y cenas en todos destinos del Uruguay.



COMIENZA TU EXPERIENCIA

#Regístrate gratis!

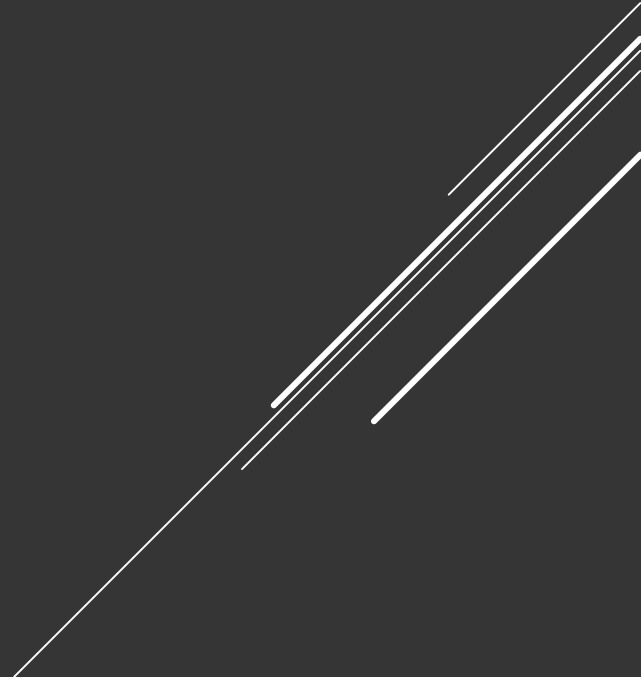
en la sección guía comercial y participas
por sorteos en planes extra premium



Fin

www.mdu.com.uy

092555179

Several white lines of varying lengths and slopes are positioned in the bottom right corner of the image, creating a modern, abstract graphic element.