

Apresentação
Sigla Comunicação

Nas próximas
páginas, **um pouco**
do nosso trabalho.



Nosso DNA

18 anos de mercado.

Pessoal-chave com ampla experiência de mercado e vivência acadêmica (professores na graduação e pós-graduação das principais universidades de BH).



Missão

Desenvolver estratégias e campanhas relevantes, capazes de transformar o negócio dos clientes, gerando valor e bem-estar para os sócios e funcionários.

Visão

Ser referência de qualidade e eficácia, no mercado mineiro, em serviços ligados à publicidade e propaganda, tendo o lucro e o crescimento da empresa, clientes e funcionários como medidas de desempenho.



Valores

Ética e transparência com fornecedores, clientes e funcionários;

Cuidado artesanal com o serviço prestado;

Comprometimento com os serviços contratados;

Envolvimento com o negócio do cliente;

Prezar pelo bom relacionamento dentro da empresa e com os clientes;

Gestão sustentável.



Sócios na linha de frente

Você conversa
diretamente
com quem
pode decidir



Luiz Oliveira

Publicitário (UniBH), pós-graduado em Comunicação, Mídias, Linguagens e Tecnologias (UniBH). Mestrando em Administração e Marketing (UNA). Professor em cursos de graduação e pós-graduação em instituições como PUC Minas, UNA e UniBH.



Rodrigo Fortini

Publicitário (PUC Minas), Economista (UFMG), pós-graduado em Marketing (UFMG), mestre em Administração e Marketing (FNH). Professor em cursos de graduação e pós-graduação em instituições como PUC Minas, UNA e UniBH.



**Principais
clientes atuais**



Encontro



Principais clientes atuais



LOOKBE



Principais clientes já atendidos

Aymoré

Coca-Cola.

Faleiro
FOOD SERVICE

FEMSA

GELOSO

MANGABEIRAS
Delivery

villa
café

PRAÇA DA
Liberdade
CIRCUITO CULTURAL



Principais clientes já atendidos



Principais clientes já atendidos

CAPARÃO

CONCRETO

SE É CONCRETO É SÓLIDO

epo
engenharia

seculus
RELÓGIOS

abeta
Associação Brasileira das Empresas
de Têxtil e de Saneamento

AMCHAM
Brasil

SNAPRO
MINAS GERAIS



Principais clientes já atendidos



MOTO FEST



Principais clientes já atendidos



INSTITUTO D'OR
PESQUISA E ENSINO



Faculdade
UNIMED



UNifeob

ABRU



Principais clientes já atendidos



Cases recentes e **cases históricos.**



Accelerate 2030

Objetivo:

Gerar volume e qualidade de inscritos para o programa de desenvolvimento de organizações sustentáveis da ONU.

Resultado:

Quase **200% a mais de inscrições** que o esperado e quase **100% a mais de empresas com projetos selecionáveis**.
As inscrições brasileiras representaram aproximadamente **20% do volume mundial**.



Aymoré Biscoitos

Objetivo:

Aumentar o share dos produtos Aymoré durante o período da promoção e rejuvenescer a marca, com uma mesma campanha para público interno e externo.

Resultado:

Aumento na participação de mercado e no consumo entre o público adolescente, maior adesão dos canais de distribuição e colaboradores.



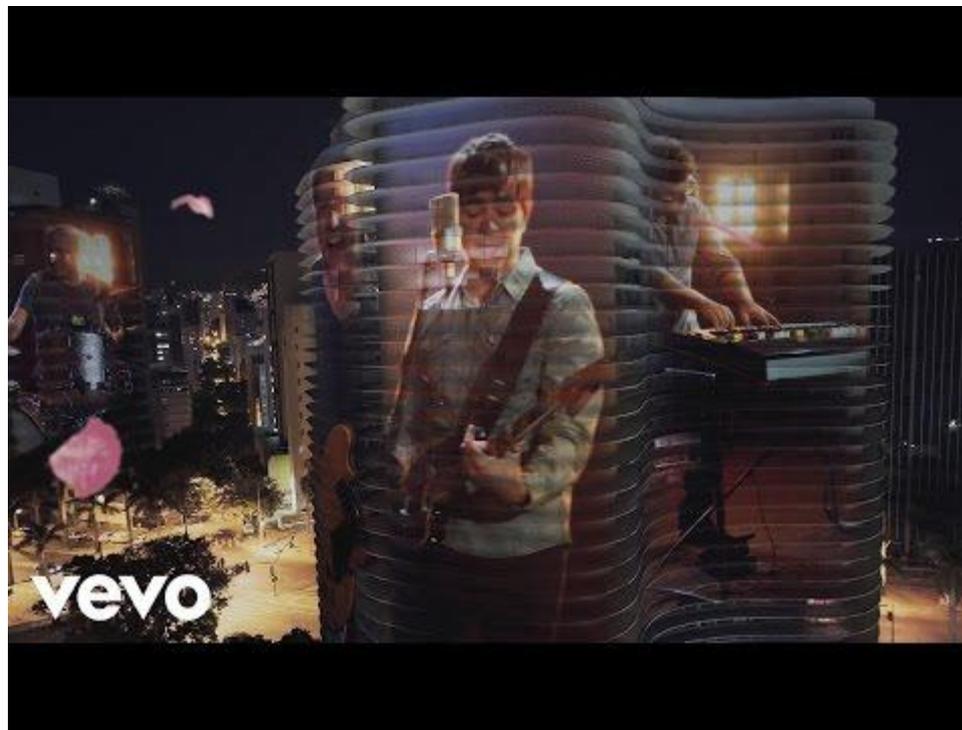
Construtora Canopus

Objetivo:

Rejuvenescer imagem da construtora junto ao público entre 30 e 40 anos. Apresentar a construtora nos mercados de São Paulo e Rio de Janeiro.

Resultado:

Mudança no perfil dos visitantes dos stands de venda. Valorização da marca em São Paulo e no Rio de Janeiro.



Construtora Canopus

Objetivo:

Vender empreendimento de médio/alto padrão, no bairro Caiçara, em Belo Horizonte, em um mercado em recessão.

Resultado:

75% das unidades vendidas em um final de semana. **Conquista do Prêmio Edison Zenóbio/Jornal Estado de Minas, como melhor campanha do segmento imobiliário.**



Encontro Delas

Objetivo:

Divulgar a corrida Encontro Delas, promovida pela Revista Encontro.

Resultado:

Inscrições encerradas duas semanas antes da data.

UMA MULHER
CONFIANTE SÓ
SEQUE UM
PADRÃO
DE BELEZA:
O DELA.

**INSCRIÇÕES
ENCERRADAS**

PARA QUEM FICOU DE FORA, NÃO FIQUE TRISTE.
APROVEITE O LOTE PROMOCIONAL E GARANTA SUA
INSCRIÇÃO PARA A 18ª EDIÇÃO, EM SETEMBRO.
MAIS INFORMAÇÕES EM:
www.encontrodelas.com.br

17ª Edição
**Encontro
Delas** Circuito Unimed-SH

19 MAIO
DAY CARE E RETIRADA DE KITS
20 DE MAIO
CORRIDA

PERCURSOS
DE 5K E 10K

LAGOA SECA
BELVEDERE



Laboratório Lustosa

Objetivo:

Celebrar o Dia Internacional da Mulher de maneira relevante, envolvendo principalmente mulheres de 60 anos ou mais.

Resultado:

Mídia espontânea nos principais veículos da imprensa mineira e videocase com acesso recorde: mais de 7.000 visualizações no primeiro final de semana (a ação ainda está em curso).



Lojas Rede

Objetivo:

Estabelecer um novo caminho para a comunicação com o consumidor, especialmente mulheres classe C, inclusive no ponto-de-venda. Ampliação de público, com inserção da classe B.

Resultado:

Em 5 anos, saímos de 4 para 28 lojas.



Hospital de Olhos de Minas Gerais

Objetivo:

Conscientizar público frequentador de bares e casas noturnas sobre necessidade de se fazer exame de vista periodicamente. A “mídia” usada foi “bolacha” de chopp.

Resultado:

Aumento no número de novas consultas no período de veiculação da campanha.



Pizzaria Mangabeiras

Objetivo:

Manter o aumento expressivo de pedidos de pizza conquistados em campanha anterior e, ao mesmo tempo, enfatizar qualidade do produto.

Resultado:

Recorde de pedidos e aumento na percepção de qualidade.



Akka Renault

COM A DUSTER OROCH
VOCÊ VAI ATÉ
APOSENTAR SEUS
OUTROS CAVALOS.

Duster Oroch 2.0:
148 cavalos de potência.

Na Akka Renault, você tem os
melhores carros para o campo,
com descontos especiais de até
22% para produtores rurais.

*Para mais informações sobre as condições, consulte a concessionária.

37 3229-5600 | akkarenavault.com.br
MG 050 - Trevo do Bom Pastor | Divinópolis



Colégio Cotemig



Força do Bem



Geloso



Sim, existe gelo mais puro que o nosso.
Geloso. Há 37 anos, a segunda melhor opção em gelo.



Laboratório Lustosa



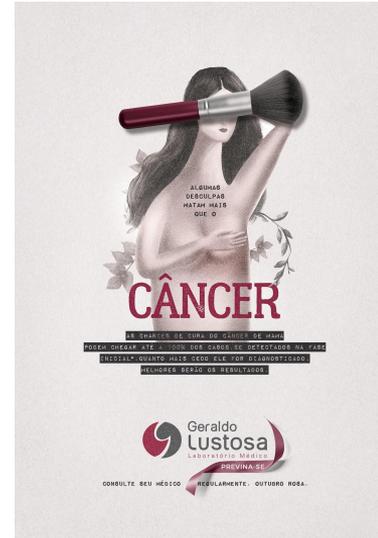
ALGUMAS
DESCULPAS
NÃO SÃO MAIS
QUE O

CÂNCER

AS CHANCES DE CURA DO CÂNCER DE MAMA
PODEM CHEGAR ATÉ A 100% DOS CASOS SE DETECTADO NA FASE
INICIAL. QUANTO MAIS cedo ELE FOR DIAGNOSTICADO,
MAIORES SERÃO OS RESULTADOS.

**Geraldo
Lustosa**
Laboratório Médico

PREVENIR É
CONULTE SEU MÉDICO REGULARMENTE. OUTUBRO ROSA.



ALGUMAS
DESCULPAS
NÃO SÃO MAIS
QUE O

CÂNCER

AS CHANCES DE CURA DO CÂNCER DE MAMA
PODEM CHEGAR ATÉ A 100% DOS CASOS SE DETECTADO NA FASE
INICIAL. QUANTO MAIS cedo ELE FOR DIAGNOSTICADO,
MAIORES SERÃO OS RESULTADOS.

**Geraldo
Lustosa**
Laboratório Médico

PREVENIR É
CONULTE SEU MÉDICO REGULARMENTE. OUTUBRO ROSA.



ALGUMAS
DESCULPAS
NÃO SÃO MAIS
QUE O

CÂNCER

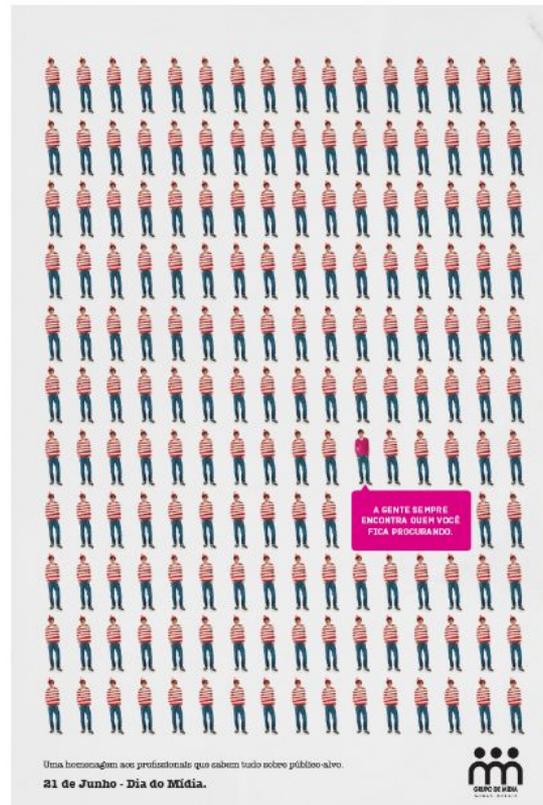
AS CHANCES DE CURA DO CÂNCER DE MAMA
PODEM CHEGAR ATÉ A 100% DOS CASOS SE DETECTADO NA FASE
INICIAL. QUANTO MAIS cedo ELE FOR DIAGNOSTICADO,
MAIORES SERÃO OS RESULTADOS.

**Geraldo
Lustosa**
Laboratório Médico

PREVENIR É
CONULTE SEU MÉDICO REGULARMENTE. OUTUBRO ROSA.



Grupo de Mídia de Minas Gerais



Insetan



Morus

NINGUÉM LIGA SE VOCÊ NÃO ENTREGAR O SEU IMÓVEL PARA O BIP. NINGUÉM LIGA MESMO.



BIP
BANCO DE IMÓVEIS PRONTOS

NO BIP, O SEU IMÓVEL TEM MUITO MAIS EXPOSIÇÃO NOS CLASSIFICADOS E NA INTERNET.

- Os melhores Imóveis da região Centro-Sul
- Muito mais exposição para o seu imóvel nos jornais, classificados online e no site do BIP.
- Plantão de Avaliação Permanente com a precisão Morus Imóveis.
- O melhor e mais rápido financiamento do mercado.
- A mais completa assessoria jurídica e financeira.
- A mais preparada equipe de consultores imobiliários.
- Muito mais rapidez nas vendas.

FAÇA UMA AVALIAÇÃO E TRAGA SEU IMÓVEL NA REGIÃO CENTRO-SUL PARA O BIP.

PLANTÃO DE AVALIAÇÃO
→ inclusive nos fins de semana. ←

2552 3003



MORUS
IMÓVEIS

bipimoveis.com.br



Sicoob Engecred

A DIFERENÇA PRA UM
BANCO É QUE AQUI VOCÊ
CONVERSA SEMPRE COM O
DONO. MESMO PORQUE
VOCÊ É UM DELES.

Sicoob Engecred: tudo, menos banco.

Que tal contar com uma instituição financeira que realmente se importa com você?

Somos o Sicoob Engecred, uma cooperativa financeira que oferece para profissionais e empresas das áreas de arquitetura, engenharia e tecnologia, os mesmos serviços de um banco tradicional, mas com muito mais vantagens. Aqui, ao se tornar um cooperado, você tem acesso a taxas muito menores, conta com um atendimento realmente personalizado e, no final de cada ano, ainda tem direito a receber parte do retorno financeiro que tivemos.

**Pare de perder dinheiro para os bancos tradicionais.
Abra já a sua conta: engecred.com.br**

 **SICOOB**
Engecred-MG
Nossa cooperativa financeira.



Sicoob Engaged



Investimento no Sicoob.
Rende mais que conversa
com os amigos da época
de escola.



Investimento
no Sicoob. Rende mais
que lance do VAR em
final de campeonato.



Investimento no
Sicoob. Rende mais
que papo de política
no grupo da família.



Villa Café





Belo Horizonte | Rio de Janeiro | São Paulo



siglacomunicacao



+55 (31) 3245.0845



ola@siglacomunicacao.com.br



siglacomunicacao.com.br