



SHELTON'S COFFEE

Reconectémonos de corazón...

- ♥ Café Colombiano Calidad Premium.
- ♥ Presentación personalizada.
- ♥ No necesita máquina para su preparación.
- ♥ Saludable para tí y el planeta.





SHELTON'S COFFEE

Shelton's Coffee es una empresa familiar Colombo-Inglesa con más de 40 años de tradición y pasión por el mejor café arábico colombiano. Nuestro compromiso es ofrecer la mas alta calidad, de la cosecha a la taza, en formatos innovadores.

Cultivado de forma sostenible, cuidadosamente tostado y socialmente responsable, ofrecemos los sabores de las cosechas colombianas mas selectas.



SHELTON'S COFFEE



Nuestra empresa fue fundada en el Reino Unido en el 2009 con el fin de ofrecer café colombiano gourmet en presentaciones, grano y molido.

En marzo de 2016, y como parte de un proyecto de innovación, lanzamos al mercado ingles nuestros exclusivos corazones de café saborizados, que fueron galardonados en repetidas oportunidades, lo que llamo la atención de la comunidad internacional, e iniciamos un proceso de expansión en otros mercados como Hong Kong, Líbano, Dinamarca y Qatar.



SHELTON'S COFFEE



En el 2020, y como respuesta a los nuevos retos de la necesidad de reactivación económica y generación de empleo de los países, hemos trasladado nuestra planta de producción a Colombia.

Esto nos ha dado la oportunidad de continuar nuestra estrategia de expansión internacional para seguir llevando lo mejor de Colombia al mundo, adicionando los mercados de Estados Unidos, Canada, Latinoamerica y de manera especial el mercado Colombiano.

El Mercado Global, presente & futuro



SHELTON'S COFFEE



- ♥ El confinamiento provocado por Covid19, aunado a la crisis económica y el aumento del desempleo, ha provocado un incremento del consumo de café en casa - Nielsen.
- ♥ Los consumidores continuarán adoptando la cerveza casera y el café instantáneo, tanto porque seguirán evitando salir a los cafés, como también porque es una alternativa más económica. – Taohai Lin, Fitch Solutions.
- ♥ Covid-19 lidera la “transformación digital” en todo el mundo. Las ventas de alimentos en línea ha crecido un 33% desde marzo de 2020.
- ♥ Los consumidores muestran una gran preocupación por adquirir productos **seguros, saludables y ecológicos.**



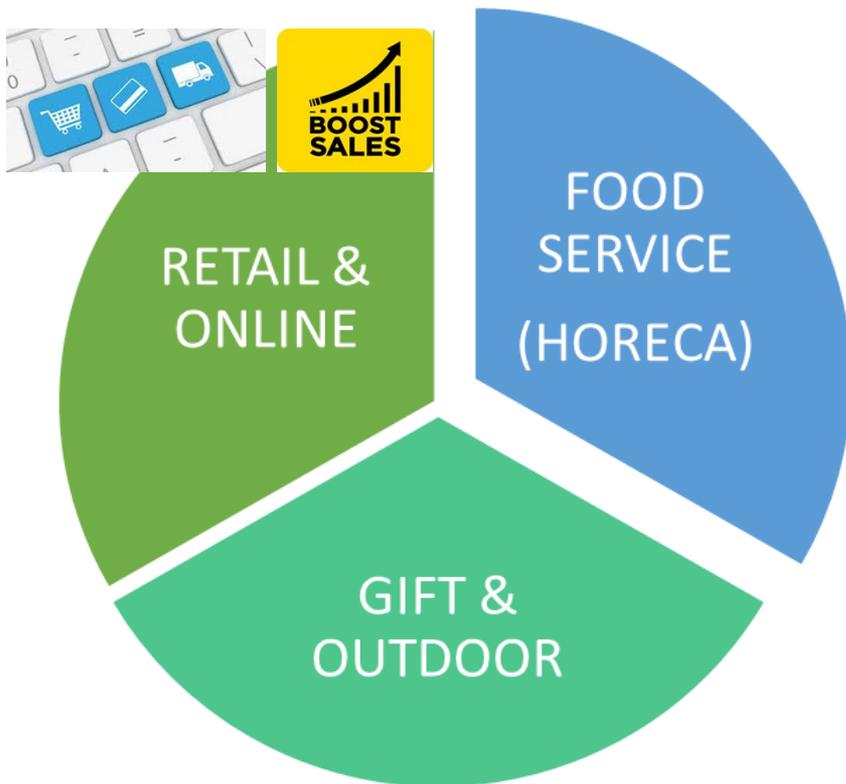
SHELTON'S COFFEE

Que son nuestros corazones de café saborizados?



- ☛ Café 100% Arábico colombiano de la más alta calidad compactado en forma de corazón.
- ☛ Un producto natural sin azúcares ni edulcorantes.
- ☛ Sólo 5 calorías por porción.
- ☛ Libre de agentes alergénicos.
- ☛ Sellados individualmente para mayor frescura, seguridad, portabilidad y control de porciones.
- ☛ Hasta 18 meses de vencimiento.
- ☛ Para su preparación, simplemente agregue agua caliente, mezcle y disfrute del mejor café colombiano en un instante. No se requieren máquinas.
- ☛ Disponible en 7 deliciosos sabores: Colombiano, Mocha, Cappuccino, Vainilla, Crema Irlandesa, Amaretto y una caja surtida.

Un producto versatil con oportunidades de mercado a traves de diferentes canales.





SHELTON'S COFFEE

Consumidor Joven:

Personas entre 18-55, les gusta productos de calidad, exploran nuevas preparaciones (sabores, frias), tienen conciencia ecológica, son una generación digital, altamente sociables. Han incrementado el consumo de café. **Home office:** **Es el consumidor joven que ha cambiado su consumo en tienda por “en casa”.**

Mensaje: Café premium, ecológico, diferentes preparaciones.



Consumidor mayor (consumo en casa):

Personas entre 56-85, Ageless, con alto nivel de ingresos/ pension, que se cuidan así mismas (seguras, saludables), tienen vida activa y social, viven solas o en pareja, sin hijos.

Mensaje: Café Premium fácil de preparar, porción individual, producto seguro,





Posicionamiento – Tema de campaña:
Reconectémonos de corazón!

Competencia

Productos	Fortalezas	Debilidades
<p>Nespresso</p> 	<p>Bien posicionado Ampliamente disponible Producto de moda Percibido como producto premium</p>	<p>Necesita maquina para prepararse No es portatil Pods son costosos Es café mezclado no Single Origin No amigable con el medio ambiente</p>
<p>Coffee Pod</p> 	<p>Bien posicionado Ampliamente disponible Producto de moda Percibido como producto premium</p>	<p>Necesita maquina para prepararse No es portatil Pods son costosos Es café mezclado no Single Origin No amigable con el medio ambiente</p>
<p>Cafes Instantáneos En frasco</p> 	<p>Ampliamente disponible Rango de sabores Precio accesible</p>	<p>Café mezclado, no Single Origin, Café en frasco, no portatil, no porcionado, la frescura se va perdiendo cada vez que se abre el frasco. No higienico, la gente lo comparte.</p>
<p>Azera</p> 	<p>Bien posicionado Da la impresion de ser premium (microground & instant) Precio accesible</p>	<p>Mezcla de café no single origin No tiene variedad de sabores, No es portatil. No higienico, la gente lo comparte</p>

Estrategia de Promoción y Comunicación:



SHELTON'S COFFEE

www.sheltonscoffee.com

*Social media y
Comercio
electrónico*



Relaciones Públicas



Department for
International Trade





SHELTON'S COFFEE

Contacto: Ximena Shelton
ximenashelton@sheltoncoffee.co.uk

www.sheltoncoffee.com