

ideaCreativa

Soluciones en Diseño





Más que un Despacho de diseño

Más que una Agencia de publicidad

¡UN EQUIPO A SU SERVICIO!

Somos un despacho que enfoca sus esfuerzos y su propuesta empresarial al Diseño Gráfico, Diseño Editorial, la Fotografía y la Publicidad. Más de **15 años respaldan el conocimiento y la calidad.** **ideaCreativa, Soluciones en Diseño,** nace con la firme convicción de ofrecer un **servicio comprometido** con la **actitud profesional** respaldada con un **trato amable** y de **rostro humano.**

Misión:

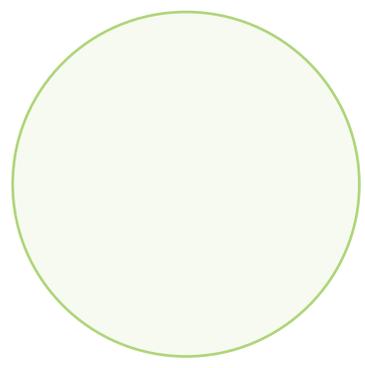
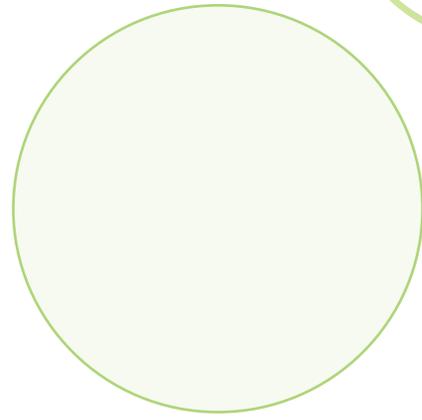
Diseñar de una forma objetiva y eficaz figuras que queden en el corazón de la mente y en la mente del corazón.

Visión:

Ser una Firma que transmita seguridad y confianza a nuestros clientes

Objetivos:

Planear, proyectar y desarrollar una imagen y/o identidad corporativa a nuestros clientes, de una manera estética e idónea



Presentación

ideaCreativa, Soluciones en Diseño basa sus estrategias de mercado en el sector servicios; teniendo como rubro de desarrollo el **Diseño Gráfico, Diseño Editorial, la Fotografía y la Publicidad**. Contamos con la capacidad **Profesional** para ofrecerle a usted los **mayores beneficios** de su inversión cuidando en todo momento cada una de las etapas de los proyectos que nos confíe.

Método de trabajo:

Servicios:

1. Creatividad.

Creación de ideas fáciles de entender y recordar; originales, creíbles y que venden

Objetivo: poner a su negocio en la mente de sus clientes. Desarrollando mensajes que provocan el mayor impacto en sus consumidores.

2. Realización y diseño.

Conocimiento y sensibilidad en la realización del arte final

Objetivo: comunicar de forma original y vanguardista los mensajes e ideas a través de medios impresos, digitales o audiovisuales.

3. Planeación de medios.

Planes que logran el mayor impacto efectivo de los mensajes

Objetivo: aumentar la rentabilidad de su inversión en comunicación aprovechando al máximo los recursos invertidos.

Diseño e impresión de:

Promocionales, catálogos, dípticos, trípticos, cartel, Presskit, pegatinas, marca, identidad y/o imagen corporativa, entre otros.

Diseño Editorial de:

Catálogos, Libros de texto, Catálogos virtuales, Apoyo visual, Manuales de operación.

Fotografía de:

Producto (Product Shot), eventos sociales, eventos corporativos, reproducción de obra, arquitectura, retrato corporativo y empresarial, Exposiciones.

En **ideaCreativa, Soluciones en Diseño** encontrará **confidencialidad, flexibilidad y confianza** en la realización de sus proyectos, además de **orientación y asesoría** con un trato **amable y personalizado**.

Diseño



“ALTO, LEA LA ETIQUETA ANTES DE USAR EL PRODUCTO”

“PRECAUCIONES Y ADVERTENCIAS DE USO”
Maneje el equipo de protección completo: mascarilla, guantes y ropa protectora. Después de aplicarlo báñese o lávese bien con agua y jabón y cámbiese de ropas.

“PRECAUCIONES DURANTE EL MANEJO DEL PRODUCTO”
“NO COMA, BEBA O FUME CUANDO ESTE UTILIZANDO ESTE PRODUCTO.”
“NO SE TRANSPORTE NI ALMACENE JUNTO A PRODUCTOS ALIMENTICIOS, ROPA O FORRAJES.”

• “MANTÉNGASE FUERA DEL ALCANCE DE LOS NIÑOS, MUJERES EMBARAZADAS, EN LACTANCIA Y ANIMALES DOMÉSTICOS.”
• “LÁVESE LAS MANOS DESPUÉS DE UTILIZAR EL PRODUCTO Y ANTES DE CONSUMIR ALIMENTOS.”
• “NO ALMACENE EN CASAS HABITACION.”

• “NO USE EL PRODUCTO SIN EL EQUIPO DE PROTECCIÓN ADECUADO.”
• “LOS MENORES DE 18 AÑOS NO DEBEN MANEJAR ESTE PRODUCTO.”
• “AL FINAL DE LA JORNADA DE TRABAJO BÁÑESE Y PONGÁSE ROPA LIMPIA.”
• “NO SE INGERA, INHALE Y EVITESE EL CONTACTO CON LOS OJOS Y PIEL.”

• “NO MEZCLE O PREPARE EL PRODUCTO CON LAS MANOS, USE GUANTES, USE UN TROZO DE MADERA U OTRO MATERIAL APROPIADO.”
• “NO DESTAPE LAS BOQUILLAS CON LA BOCA.”

“EN CASO DE INTOXICACIÓN, LLEVE AL PACIENTE CON EL MÉDICO Y MUESTRELE ESTA ETIQUETA”

“PRIMEROS AUXILIOS”
Si la intoxicación fue por ingestión y el paciente está consciente, induzca el vómito introduciendo un dedo en la garganta. Si fue por contacto, quite el ropa impregnada y lávelo, abríguelo y recuéstelo en un lugar ventilado. Si está inconsciente no administre nada por la boca y vigile que respire sin dificultad.

“RECOMENDACIONES AL MÉDICO”

Este producto pertenece al grupo químico de los dironiclorolinos. Síntomas y signos de intoxicación: apatía o inapetencia, depresión muscular, cambios respiratorios y temblores, en casos severos calambres musculares. Tratamiento: debe ser sintomático. Checar presión sanguínea y frecuencia del pulso, dar respiración artificial si aparecen signos de parálisis. Aplicar medidas terapéuticas para eliminación de la sustancia del cuerpo (lavado gástrico, laxantes salinos). La terapia en niños debe superarla un médico.

“URGENCIAS”
En caso de intoxicación por nuestros productos, llame al Servicio de Información Toxicológica (AMIFAC) las 24 horas del día. Área metropolitana: 55-98-66-59, 56-11-26-34 LADA sin costo: 01-800-0092800.

“MEDIDAS PARA PROTECCIÓN AL AMBIENTE”

• “Durante el manejo del producto, evite la contaminación de suelos, ríos, lagunas, arroyos, presas, canales, depósitos de agua, no lavando o vertiendo en ellos residuos de plaguicidas o envases vacíos.”
• “Maneje el envase vacío y los residuos del producto conforme a lo establecido en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, su Reglamento o el Plan de Manejo de Envases Vacíos de Plaguicidas, registrado ante la SEMARNAT.”
• “El uso inadecuado de este producto puede contaminar el agua subterránea. Evite manejarlo cerca de pozos de agua y no lo aplique en donde el nivel de los mantos acuíferos sea poco profundo (75 cm de profundidad) y los suelos sean muy permeables (arenosos).”

• “En caso de derrames, se deberá usar equipo de protección personal y recuperar el producto derramado con algún material absorbente (por ejemplo tierra o arcilla), colocar los desechos en un recipiente hermético y llevarlo al centro de acopio de residuos peligrosos autorizados más cercano.”
• “Realice el triple lavado del envase vacío y vierta el agua de enjuague en el depósito o contenedor donde prepare la mezcla para aplicación.”
• “Este producto es altamente tóxico para abejas. No lo aplique cuando el cultivo o las malezas están en flor y cuando las abejas se encuentren libando.”

Más información dentro de la etiqueta

“USO AGRÍCOLA”



Insecticida / suspensión concentrada

INGREDIENTES	% en peso
imidacloprid	21.40
imidacloprid: 1-(6-cloro-3-piridinil)-N-nitroimidazo[2,1-b]hidazol-2-idenamina	78.60
Disolvente, dispersante y espesante.	100.00
TOTAL	100.00

RSOC-INAC-0199-311-064-021

CONTENIDO NETO: 1 L

No es nocivo

Fecha de elaboración: 2 años a partir de la fecha de elaboración (año, mes, día)
Bayer de México, S.A. de C.V.
Vía Morales 330-E, Colonia Santa Clara, 55540, Ecatepec de Morelos, Edo. de México
Importador y distribuidor por:
Bayer de México, S.A. de C.V.
División Bayer CropScience
Bvtd. Miguel de Cervantes Saavedra, 259, CP 11520, México, D.F. Tel. 57 28 3000

“HECHO EN ALEMANIA”
“ENSASADO EN MÉXICO”

PRECAUCIÓN

RSOC-MEHC-13011-300-164-040

Puede ser nocivo en caso de ingestión

Puede ser nocivo por el contacto con la piel

Puede ser nocivo si se inhala

No es nocivo

Fecha de elaboración: 2 años a partir de la fecha de elaboración (año, mes, día)
Bayer de México, S.A. de C.V.
Vía Morales 330-E, Colonia Santa Clara, 55540, Ecatepec de Morelos, Edo. de México
Importador y distribuidor por:
Bayer de México, S.A. de C.V.
División Bayer CropScience
Bvtd. Miguel de Cervantes Saavedra, 259, CP 11520, México, D.F. Tel. 57 28 3000

“HECHO EN ALEMANIA”
“ENSASADO EN MÉXICO”

“ALTO, LEA LA ETIQUETA ANTES DE USAR EL PRODUCTO”

“PRECAUCIONES Y ADVERTENCIAS DE USO”

Se deben observar las precauciones generales del buen uso y manejo de plaguicidas. Maneje el equipo de protección completo: mascarilla, guantes impermeables (de goma), lentes de seguridad con protección lateral y ropa protectora (overall). Nocivo si se ingiere, provoca moderada irritación ocular. No aspirar la neblina de las aspersiones. No comer, beber o fumar durante el manejo del producto ni la boca las boquillas obstruidas, utilizar un ocapillo. Después de la aplicación lavarse con agua y jabón y cambiarse de ropa. No aplique contra el viento.

“PRECAUCIONES DURANTE EL MANEJO DEL PRODUCTO”
“NO COMA, BEBA O FUME CUANDO ESTE UTILIZANDO ESTE PRODUCTO.”
“NO SE TRANSPORTE NI ALMACENE JUNTO A PRODUCTOS ALIMENTICIOS, ROPA O FORRAJES.”

• “MANTÉNGASE FUERA DEL ALCANCE DE LOS NIÑOS, MUJERES EMBARAZADAS, EN LACTANCIA Y ANIMALES DOMÉSTICOS.”
• “LÁVESE LAS MANOS DESPUÉS DE UTILIZAR EL PRODUCTO Y ANTES DE CONSUMIR ALIMENTOS.”
• “NO ALMACENE EN CASAS HABITACION.”

• “NO USE EL PRODUCTO SIN EL EQUIPO DE PROTECCIÓN ADECUADO.”
• “LOS MENORES DE 18 AÑOS NO DEBEN MANEJAR ESTE PRODUCTO.”
• “AL FINAL DE LA JORNADA DE TRABAJO BÁÑESE Y PONGÁSE ROPA LIMPIA.”
• “NO SE INGERA, INHALE Y EVITESE EL CONTACTO CON LOS OJOS Y PIEL.”
• “NO MEZCLE O PREPARE EL PRODUCTO CON LAS MANOS, USE GUANTES, USE UN TROZO DE MADERA U OTRO MATERIAL APROPIADO.”
• “NO DESTAPE LAS BOQUILLAS CON LA BOCA.”

“EN CASO DE INTOXICACIÓN, LLEVE AL PACIENTE CON EL MÉDICO Y MUESTRELE ESTA ETIQUETA”

“PRIMEROS AUXILIOS”
En caso de ingestión, NO inducir el vómito y enjuague la boca con agua limpia. Colocar los desechos en un recipiente hermético y llevarlo al centro de acopio de residuos peligrosos autorizados más cercano.”
• “Realice el triple lavado del envase vacío y vierta el agua de enjuague en el depósito o contenedor donde prepare la mezcla para aplicación.”
• “Este producto es extremadamente tóxico para animales (peces, invertebrados acuáticos) y plantas acuáticas (algas y plantas vasculares).”

“RECOMENDACIONES AL MÉDICO”

Este producto pertenece al grupo químico de los carbamatos y Fenamidona que pertenece al grupo químico de las imidazolidinas. Síntomas y signos de intoxicación: este producto es ligeramente tóxico. Hasta el momento no se han observado signos ni síntomas específicos de envenamamiento; solamente se ha detectado dolor de cabeza, mareos, nerviosismo, debilidad, náuseas, calambres, diarrea y molestias en el pecho. Los signos comprenden secreciones excesivas del aparato respiratorio, vómito, ojos y mucosas irritadas. Tratamiento: en caso de haberse ingerido una gran cantidad de producto, provocar el vómito, siempre y cuando la persona se encuentre consciente. Lavado gástrico y tratamiento con carbón activado, se recomienda únicamente seguir el tratamiento sintomático. Este producto contiene un carbamato, NO es un inhibidor de la colinesterasa.

“URGENCIAS”
En caso de intoxicación por nuestros productos, llame al Servicio de Información Toxicológica (AMIFAC) las 24 horas del día. Área metropolitana: 55-98-66-59, 56-11-26-34 LADA sin costo: 01-800-0092800.

“MEDIDAS PARA PROTECCIÓN AL AMBIENTE”

• “Durante el manejo del producto, evite la contaminación de suelos, ríos, lagunas, arroyos, presas, canales, depósitos de agua, no lavando o vertiendo en ellos residuos de plaguicidas o envases vacíos.”
• “Maneje el envase vacío y los residuos del producto conforme a lo establecido en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, su Reglamento o el Plan de Manejo de Envases Vacíos de Plaguicidas, registrado ante la SEMARNAT.”
• “El uso inadecuado de este producto puede contaminar el agua subterránea. Evite manejarlo cerca de pozos de agua y no lo aplique en donde el nivel de los mantos acuíferos sea poco profundo (75 cm de profundidad) y los suelos sean muy permeables (arenosos).”

• “En caso de derrames, se deberá usar equipo de protección personal y recuperar el producto derramado con algún material absorbente (por ejemplo tierra o arcilla), colocar los desechos en un recipiente hermético y llevarlo al centro de acopio de residuos peligrosos autorizados más cercano.”
• “Realice el triple lavado del envase vacío y vierta el agua de enjuague en el depósito o contenedor donde prepare la mezcla para aplicación.”
• “Este producto es extremadamente tóxico para animales (peces, invertebrados acuáticos) y plantas acuáticas (algas y plantas vasculares).”

Más información dentro de la etiqueta

“USO AGRÍCOLA”



Propanocarb clorhidrato + fenamidona
Fungicida / suspensión concentrada

INGREDIENTES	% en peso
Propanocarb clorhidrato: Propil 3-(dimetilamino)propil carbamato hidrocárbico	33.48
NO MENCIONA DE:	
Fenamidona: (S)-1-(trifluorometil)-2-metil-4-H-imidazolil-5-ona	6.70
NO MENCIONA DE:	
Disolvente, dispersante, humectante, espesante, antiaglutinante, conservador, disolvente NO MÁS DE:	59.82
TOTAL	100.00

RSOC-MEHC-13011-300-164-040

Puede ser nocivo en caso de ingestión

Puede ser nocivo por el contacto con la piel

Puede ser nocivo si se inhala

No es nocivo

Fecha de elaboración: 2 años a partir de la fecha de elaboración (año, mes, día)
Bayer de México, S.A. de C.V.
Vía Morales 330-E, Colonia Santa Clara, 55540, Ecatepec de Morelos, Edo. de México
Importador y distribuidor por:
Bayer de México, S.A. de C.V.
División Bayer CropScience
Bvtd. Miguel de Cervantes Saavedra, 259, CP 11520, México, D.F. Tel. 57 28 3000

“HECHO EN ALEMANIA”
“ENSASADO EN MÉXICO”

PRECAUCIÓN

RSOC-MEHC-13011-300-164-040

Puede ser nocivo en caso de ingestión

Puede ser nocivo por el contacto con la piel

Puede ser nocivo si se inhala

No es nocivo

Fecha de elaboración: 2 años a partir de la fecha de elaboración (año, mes, día)
Bayer de México, S.A. de C.V.
Vía Morales 330-E, Colonia Santa Clara, 55540, Ecatepec de Morelos, Edo. de México
Importador y distribuidor por:
Bayer de México, S.A. de C.V.
División Bayer CropScience
Bvtd. Miguel de Cervantes Saavedra, 259, CP 11520, México, D.F. Tel. 57 28 3000

“HECHO EN ALEMANIA”
“ENSASADO EN MÉXICO”

“ALTO, LEA LA ETIQUETA ANTES DE USAR EL PRODUCTO”

“PRECAUCIONES Y ADVERTENCIAS DE USO”

Se deben observar las precauciones generales en el manejo de plaguicidas: usar ropa protectora, como son guantes, overol y lentes protectoras. Llene los recipientes de los equipos de aplicación siempre alavor del viento, evitando derrames. No coma, beba o fume durante la preparación y aplicación del producto. Después de un día de trabajo, descontamine el equipo de protección y de aplicación en la misma área tratada, lavándose con detergente y agua; báñese cuidadosamente y póngase ropa limpia.

“PRIMEROS AUXILIOS”
En caso de contacto con la piel, quite las ropas impregnadas y lavar la parte afectada con abundante agua y jabón, abríguelo y recuéstelo en un lugar ventilado. En caso de contacto con los ojos, lívelos con agua durante por lo menos 15 minutos. Si la intoxicación fue por ingestión, asista al paciente y colócalo en posición cómoda para respirar, asegúrese de que pueda respirar sin dificultad y conseguir atención médica de inmediato.

“EN CASO DE INTOXICACIÓN, LLEVE AL PACIENTE CON EL MÉDICO Y MUESTRELE ESTA ETIQUETA”

“ÚSESE EXCLUSIVAMENTE EN LA FORMA AQUÍ RECOMENDADA”



Dyne-Amic®

“COMPOSICIÓN PORCENTUAL”

INGREDIENTES	% en peso
Mezcla de poliacrilato, polidimetil siloxano modificado, emulsionantes surfactantes y aceites metálicos de semillas.	100.00
NO MENCIONA DE:	
(EQUIVALENTE A 908 (g) (L) (A.1.3))	

Contenido neto: 1 L

Dyne-Amic® es un producto ligeramente tóxico para humanos y animales. Evite su ingestión, inhalación o contacto con la piel. Guárdelo bajo llave. NO SE TRANSPORTE NI ALMACENE JUNTO A PRODUCTOS ALIMENTICIOS, ROPA O FORRAJES. MANTÉNGASE FUERA DEL ALCANCE DE LOS NIÑOS Y ANIMALES DOMÉSTICOS. NO ALMACENE EN CASAS EMBARAZADAS, EN LACTANCIA Y PERSONAS MENORES DE 18 AÑOS. NO SE RECICLE ESTE ENVASE, DESTROZÁSE.

No es nocivo

Fecha de elaboración: 2 años a partir de la fecha de elaboración (año, mes, día)
División y distribuido por:
Bayer de México, S.A. de C.V.
Importador Bayer CropScience
Bvtd. Miguel de Cervantes Saavedra No. 259, 11520, México, D.F.
Tel. 57 28 30 00
Plantas: Vía Morales 330 E C P 55540, Sta. Clara Coahuila, Ecatepec de Morelos, Edo. de Méx.

“HECHO EN USA” por Bayer CropScience LP envasado en México
2 T.W. Alexander Drive, RITW NORTH CAROLINE 27709, USA (818) 548-2402

“INSTRUCCIONES DE USO”

“SIEMPRE CALIBRE SU EQUIPO DE APLICACIÓN”
Dyne-Amic® es un producto que requiere de actividad penetrante y humectante que resulta de la mezcla de surfactantes organosilícicos, no iónicos y de aceites vegetales refinados y modificados. Dyne-Amic® por su diseño, mejora el comportamiento de las aspersiones de agroquímicos, al modificar físicamente la deposición y humectación, obteniéndose como resultado una aspersión uniforme.

Dosis en volumen/volumen
Puede ser aplicada con equipo para aspersión terrestre, aéreo, equipo de gota controlada (CDN) o acualco. Con plaguicidas.
Equipo terrestre: use de 0.25 a 0.75% de 0.2 a 750 mL de producto por cada 100 L de aspersión.
Equipo aéreo, CDA: use de 0.75 a 1.0% (cuando use de 8 a 24 L/ha utilice 250 mL/ha).

Preparación y aplicación de Dyne-Amic®
Antes de la preparación y aplicación de cualquier agroquímico, cerciórese que el equipo de mezclado y de aplicación estén completamente limpios. Cuidadosamente siga todas las instrucciones de limpieza de la etiqueta del agroquímico a utilizar, con 1. Agregue los plaguicidas, nutrientes y/o fertilizantes como lo indica la etiqueta o el siguiente orden:
Micro nutrientes y fertilizantes.
Polvos humectantes y gránulos dispersables.
Fluoruros.
Plaguicidas solubles en agua.
Concentrados emulsionables.
2. Continúe la aplicación.
3. Agregue Dyne-Amic® y mezclar por 1 ó 2 minutos con una agitación más lenta que la normal.
4. Continúe llenando el tanque manteniendo una mínima agitación.

Para mejores resultados, las aspersiones mezcladas con Dyne-Amic® deben ser aplicadas no más de 36 horas después de su preparación.

Contraindicaciones Dyne-Amic® no debe aplicarse sin el equipo de protección personal adecuado, en el mercado, solamente deberá mezclarse con productos registrados ante la autoridad competente y usarse en los cultivos autorizados. Se recomendará realizar pruebas previas de compatibilidad. Evite el contacto con agentes oxidantes fuertes.

Fitotoxicidad: Este producto no es fitotóxico a las dosis, forma de uso y especificaciones indicadas en la etiqueta.

Incompatibilidades Dyne-Amic® es compatible con la mayoría de las formulaciones de agroquímicos existentes en el mercado, solamente deberá mezclarse con productos registrados ante la autoridad competente y usarse en los cultivos autorizados. Se recomendará realizar pruebas previas de compatibilidad. Evite el contacto con agentes oxidantes fuertes.

PRODUCTO ENTREGADO SIN COSTO AL ADQUIRIR EL AGRICULTOR UNA DOSIS DE LAUDIS DE 300 mL O UNA DOSIS DE MAISTER DE 150 GR.

Dyne-Amic®
Marca Registrada de Bayer CropScience

“RECOMENDACIONES AL MÉDICO”

Signos y síntomas de intoxicación Dyne Amic® es un producto de muy baja toxicidad. Hasta la fecha, no se han observado síntomas específicos de envenamamiento. Tratamiento y antidoto: no existe antídoto específico. Se deberá aplicar tratamiento sintomático y generalizado.

“URGENCIAS”
En caso de intoxicación por nuestros productos, llame al Servicio de Información Toxicológica (AMIFAC) las 24 horas del día. Área metropolitana: 55-98-66-59, 56-11-26-34 LADA sin costo: 01-800-0092800.

“MEDIDAS PARA PROTECCIÓN AL AMBIENTE”

• “Durante el manejo del producto, se deberá evitar la contaminación de suelos, ríos, lagunas, arroyos, presas, canales o depósitos de agua, lavando o vertiendo en ellos residuos de plaguicidas o envases vacíos. Aplicar el procedimiento de triple lavado al envase vacío y depositar el agua de enjuague en el depósito o contenedor donde prepare la mezcla para aplicación. No comer, beber o fumar durante el manejo del producto. Después de un día de trabajo, descontamine el equipo de protección personal y recuéstelo en un lugar ventilado. En caso de contacto con los ojos, lívelos con agua durante por lo menos 15 minutos. Si la intoxicación fue por ingestión, asista al paciente y colócalo en posición cómoda para respirar, asegúrese de que pueda respirar sin dificultad y conseguir atención médica de inmediato.”

“CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE”

Almacene y transporte este producto en su envase original, debidamente cerrado y etiquetado. En un lugar fresco, seco, bien ventilado, lejos del calor o fuego directo y bajo llave. Nunca junto con alimentos, ropa o forraje. Si el transporte báñese alguna accidente, siga las indicaciones especificadas en las hojas de transporte y envíe a la autoridad más cercana, destinde el envase contaminado, disponiendo los residuos por derrame en un lugar seguro.

“GARANTÍA”
El fabricante garantiza que el contenido de ingrediente activo y contenido neto del producto corresponden a lo indicado en la etiqueta. Como el manejo, transporte, almacenamiento, identificación y aplicación de este producto están fuera de nuestro control, el fabricante no hace responsable de los resultados del producto.



FESTIVAL MÉXICO INDIA





Mobiliario adicional disponible
Available additional furniture



Avenida Mexico Cuernavaca 45, Piso 2, Cuernavaca, Mexico, C.P. 620 000

Tel: +52 222 7140 0047 -48 222 4755 1919 Fax: +52 222 7140 0048



Espacios que Proyectan el Potencial de tu Negocio

Av. José María Cuernavaca 45, Piso 2, Cuernavaca, México, C.P. 620 000
Tel: +52 222 7140 0047 -48 222 4755 1919 Fax: +52 222 7140 0048
www.grupo.com grupo@grupo.com



Mobiliario adicional disponible
Available additional furniture

Espacios que Proyectan el Potencial de tu Negocio



Avenida Mexico Cuernavaca 45, Piso 2, Cuernavaca, Mexico, C.P. 620 000

Tel: +52 222 7140 0047 -48 222 4755 1919 Fax: +52 222 7140 0048

www.grupo.com grupo@grupo.com

Ayúdalo a desarrollar su inteligencia



Taller de Verano
Para problemas de aprendizaje y lenguaje



Contamos con juegos que amplían la memoria, razonamiento y percepción de sus hijos con musicoterapia y psicomotricidad.



¡La elección divertida de aprender!

Fecha de Inicio 9 de Julio
Horario: 9:00 am a 1:00 pm Tel.: 3544 0261 y 62

Menú económico

Sopa del día

Plato fuerte

Postre

Agua

\$

restaurante-lounge

Menú stanza

Sopa del día

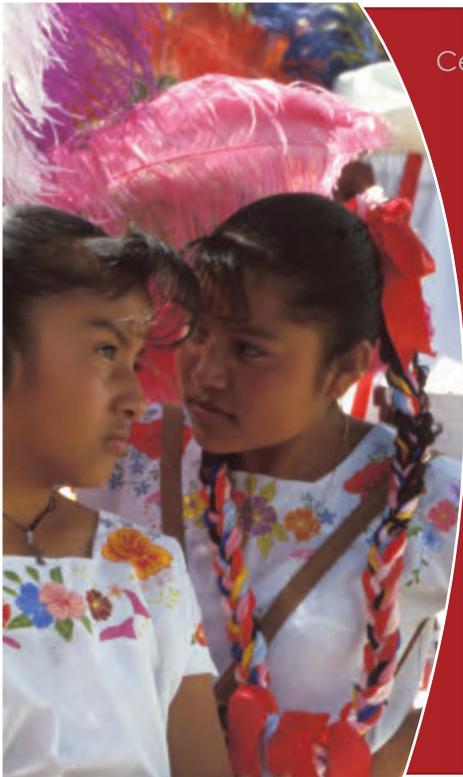
Plato fuerte

Postre

Agua

\$

restaurante-lounge



Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos

www.cemca.org.mx
www.cemca.org.mx
www.cemca.org.mx
www.cemca.org.mx

Información que sirve

- * Investigación Pública
- * Difusión
- * Biblioteca

www.cemca.org.mx



El comienzo fue una pregunta
buscando respuestas



Radio Mexicana 1530
¡más cerca de ti!

¡Tenemos los éxitos del momento!:



RADIO MEXICANA 1530 pertenece a **RADIORAMA** "La cadena que une a México"; el grupo radiofónico más representativo a lo largo y ancho de la República Mexicana.

www.radiorama.com.mx



Tu regreso a clases...

mas que una mochila nueva,

¿sera un safari de aventuras?

Paquete de
\$85 + \$20 COMBO

EL PAQUETE INCLUYE:

Paseo Safari
COMBO TOTO
(1 rebanada de pizza
hawaiana)

1 vaso
de alimentos
para animales

**NUEVO
SHOW DE
LOBOS MARINOS**



Vigencia del 15 de Mayo al 19 de Agosto
Valido para grupos escolares mayores de 30 personas



de la
Malinche a
l'Alpe d'Huez


Tour de l'amitié
2011

"Tour de l'amitié" ruta ciclista por los Alpes franceses
¡Conquista 15 Puertos míticos del Tour de France!

*En 8 etapas y
1000 kilómetros*

**del 6 al 14
de julio del
2011**

¡VIVE LO MAS INTENSO de los Alpes franceses! ... reserva tu lugar
Información y reservas: Tel: +351 52 08 70 77 | info@tourdelamitie.com | www.tourdelamitie.com

Oochel

Las ideas que las Pymes necesitaban

Parte de nuestra información busca ser una fuente de apoyo para el crecimiento y el enlace de las Pymes les ofrecemos:

- Información práctica
- Contacto con otras Pymes

Asesoramiento para que su marca y su publicidad tengan impacto entre los

Contamos con reporteros en la Ciudad de México para brindarle información, apoyo y la asesoría de sus negocios.

Oochel

Enlaza a los líderes

Oochel es una revista de distribución mensual, de carácter gratuito, con un tiraje de 10,000 ejemplares, distribuidas en los municipios más importantes de Tabasco, así como en la Ciudad de México, lo que vuelve permisible los contactos

Oochel

El Eje de las decisiones inteligentes

Oochel es la única revista de su tipo creando los enlaces comerciales entre el Sureste del país y la Ciudad de México. Oochel es la revista que une el placer y la cultura con los negocios.

Oochel

La revista que une

los Negocios,
el Placer
y la Cultura

En un estilo de vida

Leticia Ferrer
Directora Editorial

Tabasco

el legado de éxito

En Tabasco se da origen a la cultura madre de las grandes civilizaciones mesoamericanas, en donde se crea una cosmo-visión del mundo que aún asombra y causa enigma en la humanidad. En esta tierra nace Oochel para ofrecer un estilo de vida a las mujeres y hombres de negocios del país.

Oochel es una publicación que ofrece información dinámica, moderna y atractiva para que nuestros anunciantes tengan un escaparate para ofertar sus productos y servicios.

Oochel

Las ideas de negocios que necesitaba

Publireportaje

Creamos publireportajes donde su producto o servicio se vean reflejados en el mundo de las mujeres y los hombres de negocios. Usted es parte de un estilo de vida.

Oochel

La revista multifuncional para los negocios

La capacidad de asesorar a los anunciantes en su imagen de marca y conjuntarlos en el estilo de vida que solo ofrece Oochel.

Empresario del mes

Quiénes son, cómo son y la forma en que lograron ser mujeres y hombres respetados en el mundo de los negocios. Su producto o servicio cerca

Cultura

Los eventos, las exposiciones, los libros, el arte y los museos que las personas cosmopolitas desean. Un encuentro con la cultura donde su producto o servicio

Cuerpo y mente

Dirigida a la salud, a la estabilidad emocional y física de quienes se dedican a los negocios. Usted ofrece lo que ellos buscan.

De centavos a pesos

Información útil y práctica para los negocios. Ellos cuentan con usted.

Vida & estilo

Nuestros lectores sabrán las tendencias de las mujeres y hombres de negocios del país donde usted puede marcar la pauta a seguir.

Relax

Sección por y para el entretenimiento.

En Oochel usted es la opción que ellos buscan

MEDICINE THE NATIONAL ACADEMY

MÉXICO, 2008



OF FUTURE
INSTITUTIONAL PROFILE,
ANTECEDENTS AND VISION

ACADEMY OF MEXICO

MEDICINE THE NATIONAL

LA ACADEMIA NACIONAL DE MEDICINA DE MÉXICO

PERFIL INSTITUCIONAL, ANTECEDENTES Y VISIÓN DE FUTURO



MÉXICO, 2008

ACADEMIA NACIONAL DE MEDICINA



Colegio Jean Piaget (OLI)
de San Francisco
Incorporada a la SEP
Preescolar acuerdo 09051027
Primaria 31-3034-154-22-Px-019



Sabemos que el viejo método de enseñanza, en el cual los niños permanecen pasivos, escuchando y memorizando limita su capacidad de aprender.

RECUERDE

El cómo aprendan sus hijos será la diferencia en su futuro

**Colegio Jean Piaget (OLI)
de San Francisco**

Incorporada a la SEP
Preescolar acuerdo 09051027
HIGH - Primaria 31-3034-154-22-Px-019

Le esperamos en:
Av. San Francisco
Col. Barrio de San Francisco
Deleg.: Magdalena Contreras

**Teléfono:
5568 9348**

Por favor hacer previa cita.

Para mayor información sobre nuestro sistema y sobre las diferentes técnicas que usamos pueden visitar la página de Internet:

www.olijeanpiaget.edu.mx

SOMOS UN PROYECTO EDUCATIVO

AQUÍ ENSEÑAMOS A PENSAR Y A ESTIMULAR LAS HABILIDADES DE CADA NIÑO EN UN AMBIENTE DE RESPETO Y CONFIANZA

24 AÑOS

**DE EXPERIENCIA
EN EDUCACIÓN**

Profesionales capacitados

Lo más importante para nosotros es contar con profesionales comprometidos con sus hijos para que, en un ambiente de respeto, confianza y considerando el ritmo de progreso de cada niño **desarrollen al máximo sus habilidades.**

Por ello en nuestro colegio encontrará un grupo de maestras y maestros que cuentan con estudios de:
High-Scope, Gimnasia cerebral, Mapas mentales y Bancubi (sistema interactivo para aprender haciendo matemáticas).

PORQUE TODOS LOS NIÑOS MERECEMOS CRECER CON LAS MISMAS OPORTUNIDADES Y DERECHOS.

Contamos con **Side Teacher**: para integrar alumnos con necesidades especiales.

Agenda anual de comunicación:

Cada alumno cuenta con una agenda que permite la comunicación diaria entre padres y maestros.

LECTURAS SEMANALES:

Leer es la base para seguir desarrollándonos el resto de nuestras vidas. Formamos el hábito de leer un libro a la semana en tus hijos. Las lecturas son de acuerdo a la edad y buscan la formación de valores.

GRUPOS PEQUEÑOS

Nuestro sistema requiere de grupos pequeños, **solo se admiten 15 niños por grupo.**

Gracias a la manera en que se diseñan los grupos, contamos con dos maestras por salón y podemos ofrecer:

Atención personalizada:

Seguimiento de cómo y de qué forma podemos guiar a tu hijo a desarrollar en pleno sus habilidades.

LABOR EN EQUIPO

Sabemos que necesitas información sobre el desarrollo de tus hijos, por eso, en cada ciclo escolar, tenemos Talleres para padres

ASISTENCIA PEDAGÓGICA

Valores

Educamos a los niños y niñas, mental y moralmente, para prepararlos a vivir en sociedad pues podrán solucionar conflictos de forma razonada, y respetar la forma de pensar del otro.

CONÓCENOS

Horario 8:00 am a 3:00 pm.

Taller de tareas, talleres creativos por las tardes

Estancias:

Recibimos a sus hijos a partir de las 7:30 am Contamos con media estancia y estancia completa.

Servicio de comedor

Actividades complementarias:

Trabajamos técnicas de Programación Neuro Lingüística acompañadas de música que propician un proceso multisensorial

**Planes de pago para todos los grados.
Colegiaturas a 12 o 10 meses**



Instituto
Kuthumi
El camino del amor y la sabiduría

Sólo TÚ puedes darte la
felicidad.
EMPÓDERATE
y hazlo realidad.

¡Ama Lo Que ES Como Es!

The Byron Katie The Work

“*The Work – El trabajo*” es una técnica de **EMPODERAMIENTO** para contactar con tu **sabiduría interna**, de una forma **asombrosa** y **sencilla** consiguiendo tu **libertad** y **felicidad**.

**Vive un evento de paz y descubre
tu interior**

Diplomado vivencial 2013

- De la co-dependencia a la libertad*
- Cuerpo-salud*
- Dinero-abundancia*
- Familia-ancestros*
- Pareja-sexo*
- Dios-espiritualidad*

Vive tu propio proceso individual, en tu espacio, a tu ritmo y a tu tiempo

Invierte en ti: \$2,899.00

Todos nuestros talleres cuentan con
material de apoyo: libros y CD's



○ ¿Sabías que estar en estado de alegría siempre es posible?

○ ¿Te gustaría descubrir cómo lograr estar en dicho estado y que sea tan intenso que se quede en ti permanentemente?

*Se imparte un tema por mes.

Testimonios y calendario de nuestros talleres en: www.institutokuthumi.com
Informes: Mercedes Corral. Tel: 55160403

Fotografía

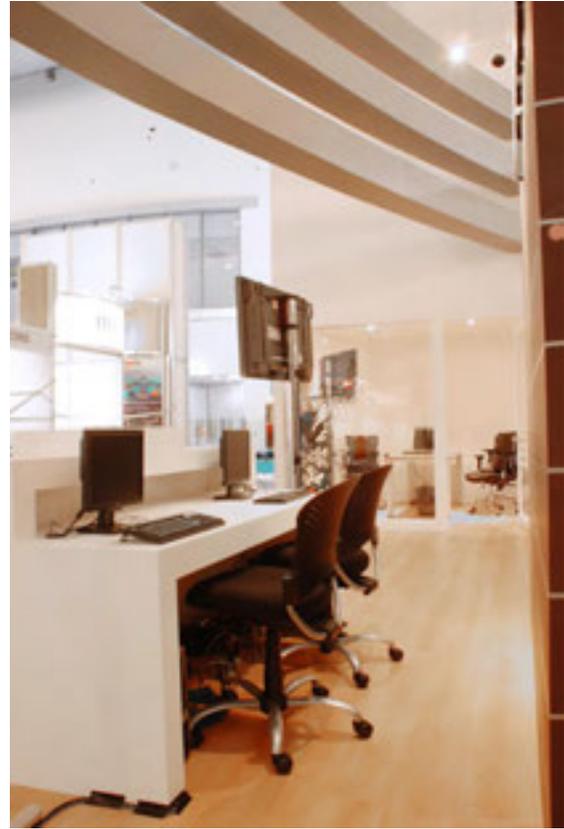






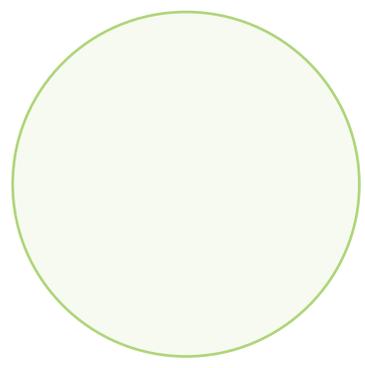
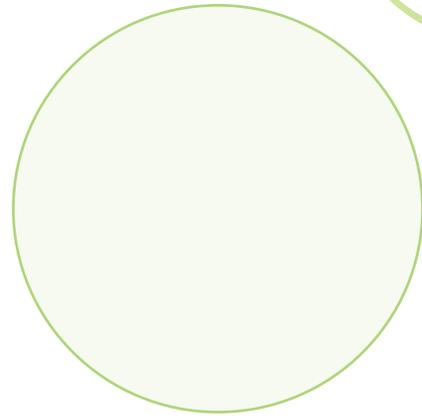












Curriculum

ideaCreativa, Soluciones en Diseño, nace el 2 de abril del 2001. Surge de la alianza estratégica y la unión de fuerzas de dos socios: Benjamín Perea y Laura Aguirre, entre ambos le dan forma a **ideaCreativa, Soluciones en Diseño**. Siempre en la búsqueda de oportunidades ha tenido la fortuna de colaborar en varios proyectos haciendo sinergia con diversas empresas:

Bayer CropScience 2001 a la fecha	Desarrollo de las etiquetas para sus productos comerciales: desde Fungicidas, Herbicidas, Insecticidas, etc. Dirigido al sector agropecuario. Cada etiqueta se prepara con los estándares internacionales de color e impresión.
Custom Display 2007 a la fecha	Toma fotográfica de sus stands; su mobiliario así como apoyo en diseño para sus medios de publicidad.
Kathputli 2013 a la fecha	Organización no Gubernamental de apoyo a la comunidad kathputli de la India; así como promotor de la cultura Indi en México.
Grupo SCH 2011 a la fecha	Realización de fotografías de su mobiliario, sus arreglos florales, sus instalaciones para Exposición. Realización de medios de comunicación publicitarios: díptico, tríptico, catálogo virtual, entre otros.
Jess, Pâtisserie boutique 2013 a la fecha	Desarrollo de imagen corporativa; asesoría en procesos de comunicación publicitaria para posicionamiento de producto y marca. Realización de diseño para sus medios de publicidad; así como tomas fotográficas de producto.
Nene Inteligente 2013 a la fecha	Desarrollo de imagen corporativa; asesoría en procesos de comunicación publicitaria para posicionamiento de sus servicios. Realización de diseño para sus medios de publicidad.
Pchessucré 2012 a la fecha	Desarrollo de imagen corporativa; asesoría en procesos de comunicación publicitaria para posicionamiento de sus servicios. Realización de diseño para sus medios de publicidad.
Ed. Richmond Publishing 2009-2010	Diseño editorial de libros, cuadernos de ejercicios y material de apoyo para la enseñanza de inglés en diferentes niveles.
Academia de Medicina 2009-2010	Diseño editorial del Catálogo Perfil, Antecedentes y visión de Futuro; versión español-inglés.
Bioparque Estrella 2009-2010	Diseño gráfico de medios publicitarios para promoción de Paquetes turísticos del parque.
CEMCA 2008-2010	Diseño de promocionales, postales, banner, carteles para difusión de actividades culturales, de publicaciones y eventos.

<p>Concordia 2010 a 2011</p>	<p>Diseño de template para sitio web con banner animado en flash, botones activos y base del sitio.</p>
<p>EuroLatina Consulting 2007 a la fecha</p>	<p>Apoyo en el diseño de medios de comunicación, renovación de marca, papelería y asesoría en procesos de impresión. Diseño editorial de revista artesanal para la difusión de las artesanías de México en la Feria de Otoño en París 2007.</p>
<p>Hisparep 2013 a la fecha</p>	<p>Realización de fotografías de las instalaciones del Hospital y sesión de retrato de sus médicos residentes.</p>
<p>IMCP 2008 a 2011</p>	<p>Realización de fotografías de retrato de articulistas, colaboradores y grupo editorial de la revista Contaduría Pública. Editada por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos.</p>
<p>INP 2007 a 2009</p>	<p>Diseño de cartel, tríptico, banner animado y mensajes publicitario para el Primer Curso de Notificación a Sero Positivos. Diseño de cartel: Carta de mis derechos como paciente. Diseño de díptico: Calidad de la atención médica</p>
<p>Centro Cultural Isidro Fabela 2007</p>	<p>Diseño de tríptico para la difusión de la exposición "El Color del Tiempo" de la pintora Janine Lannelongue.</p>
<p>La mesa en alquiler 2010 a la fecha</p>	<p>Realización de fotografías de vajillas, cubertería, cristalería, mantelería, mobiliario. Diseño de volantes, banner, presentaciones, dípticos, brochure, trípticos</p>
<p>La Cuisine Banquetes 2011 a la fecha</p>	<p>Realización de fotografías de montajes de mesas, mobiliario, eventos sociales. Diseño de dípticos, banner publicitario, y apoyo visual para sus Ejecutivos de cuenta</p>
<p>Radorama 2006-2008</p>	<p>Renovación de la imagen corporativa de Radorama. Renovación de imagen de la Radiodifusora Romántica 1380. Diseño de volantes, tríptico de apoyo para Equipo de Ventas, inserción comercial para revistas, calcomanías, credenciales del personal, etc. para la Estación de Radio La Mexicana 1530 AM</p>
<p>Red Crea 2008-2010</p>	<p>Sesión de retrato a los integrantes del equipo médico de la clínica. Sesión de fotos de las instalaciones y el equipo clínico Sesión fotográfica de los procedimientos de laboratorio y clínicos.</p>
<p>Hospital Gral. Gea González 2008-2010</p>	<p>Sesión fotográfica al personal de enfermería. Sesión fotográfica a los procedimientos de cuidado intensivo de pacientes. Diseño de Cartel para curso de actualización de enfermeras. Diseño de díptico para curso de actualización de enfermeras.</p>

Editorial Natura 2006 a 2008	Fotografía de retrato para la revista Tu Fertilidad
S.T.P.C. de la R.M. 2004 a 2006	Fotografía de reportaje (detrás de cámaras) para la Revista Cine Directores de la Sección de Directores del S.T.P.C. de la R.M.
CENART 2001 a 2003	Fotografía de Espéctaulos, Danza y Teatro para el Centro Nacional de las Artes.
Editorial Televisa 2001 a 2003	Reproducción de documetos gráficos para la Revista SOMOS. Fotografía de reportaje de los eventos cubiertos por los reporteros. Fotografía de retrato de artistas entrevistados por la Revista.
CONAGUA 2000 a 2003	Fotografía aérea de las presas administradas por la Comisión Nacional del Agua: Presa Plutarco Elías Calles, presa Madin, presa Valle de Bravo, etc. Fotografía de reportaje del Director de la Comisión Nacional del Agua en sus giras de trabajo. Fotografía de los mantos acuíferos y las Cuencas administrados por la Comisión Nacional del Agua.
Laboratorios Roche 2002 a 2003	Fotografía de Product Shot de los medicamentos y del embalaje.
Gilbarco 2001 a 2002	Fotografía Comercial y Publicitaria de sus prototipos para cajeros automáticos. Fotografía Comercial y Publicitaria de sus bombas de gasolina.
Vision Center 2001-2003	Fotografía Industrial, Product Shot y Corporativa. Diseño de dípticos, trípticos y material de ayuda visual para su Fuerza de Ventas. Diseño de Catálogo para promoción de sus elementos ópticos.
Sodexo 2009-2010	Fotografía Corporativa del personal Directivo de la empresa. Diseño de catálogos, dípticos, trípticos, manuales operativos, banner promocionales, etc.
Uniformoda 2001-2002	Fotografía de moda para la edición de catálogo de la empresa.
Knova 2001-2002	Fotografía de producto para la edición de catálogo de herramientas.
C.U.E.C. 2003	Fotografía fija para medio metraje "Zona Cero". Tesis profesional del C.U.E.C.
F.C.P. y S. UNAM 2001	Asistencia fotográfica y técnica en la elaboración de audiovisual para examen profesional en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la U.N.A.M.
MUNAL y M. DE SAN CARLOS 2001-2004	Asistencia fotográfica en la reproducción de obra de arte para la publicación de libros de arte del Museo Nacional de Arte (MUNAL) y Museo de San Carlos.

EXPOSICIONES:

“EL SABER (QUE)HACER FOTOGRÁFICO”

Exposición colectiva de fotografía en la Universidad del Claustro de Sor Juana dentro del marco de Fotoseptiembre Latinoamericano 96. Cd. de México.

“20 EN LA MIRA”

Exposición colectiva de fotografía en El Café de Nadie dentro del marco de Fotoseptiembre Latinoamericano 96. Cd. de México.

“EN ESTADO DE CONCIENCIA”

Exposición colectiva, itinerante, de fotografía inicia el mes de mayo de 1997 y finaliza en enero de 1998 por los siguientes lugares:

Casa de Cultura de Ixtapaluca
Casa de Cultura de Nezahualcoyotl
Casa de Cultura de Tultitlán.
El Universo Verde, Ocoyoacac.

“VENTANAS EN EXPOSICIÓN”

Exposición colectiva de fotografía en la Casa de Cultura de Coacalco.

“TRES PAREDES PARA SEIS FOTÓGRAFOS”

Exposición colectiva de fotografía dentro del marco de Fotoseptiembre Latinoamericano 98, Ocoyoacac, Edo. de México.

“EN EL CRUCE DE LOS CAMINOS”

Exposición colectiva de fotografía en la Casa de Cultura de Azcapotzalco. D.F. 1999

“REAL, COMO UN SUEÑO”

Exposición individual de fotografía en La Selva Café, Condesa, México, D.F. 2001

“SIETE”

Exposición colectiva de fotografía en El Chisme Restaur-Arte, México, D.F. 2006

COLABORACIONES:

Revista Expectativas de Actualidad; gráfica y escrita.

Revista Origina, gráfica y escrita

Suplemento Hogar Joven, gráfica.

Revista Sí, gráfica y escrita

Revista Crecer Feliz, gráfica.

Revista Ostraco, publicación mensual de la Universidad Autónoma Metropolitana, gráfica

Revista Vertientes, publicación mensual de la Comisión Nacional del Agua, gráfica y escrita.

Revista Tláloc, publicación trimestral de la Asociación Mexicana de Hidráulica, gráfica.

Revista Contaduría Pública, publicación mensual del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, gráfica.

Cursos impartidos:

Asesoría en la elaboración de conceptos fotográficos para proyectos publicitarios de los alumnos de Comunicación Publicitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México. De 1999 al 2001

Curso de impresión y manejo de imágenes fotográficas para campañas y procesos creativos a los alumnos de 8vo. semestre de la Universidad Nacional Autónoma de México. Del 2000 a la fecha

Curso de impresión y manejo de imágenes fotográficas para campañas y procesos creativos a los alumnos de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. 2006 a la fecha.

Participación como jurado en el Concurso de fotografía que organiza el Sindicato Único de Trabajadores del Banco de México. 2007 a la fecha

Participación como jurado en los Juegos Interbancarios; organizados por la Asociación de Bancos de México. En los años 2008, 2009 y 2010.

Asesoría en creación y lectura de imágenes fotográficas a estudiantes de fotografía de diversos ámbitos profesionales.

Actualmente Profesor titular del Taller de Fotografía para los empleados del Banco de México.

Este documento define lo que se espera de un Colaborador y su ejercicio lo distingue de los demás practicantes de la profesión del Diseño Gráfico. Es una declaración de principios compartidos por todos los integrantes del Despacho **ideaCreativa, Soluciones en Diseño**. Dichos principios buscan promover y demostrar respeto por la profesión, los colegas, los clientes, el público o consumidor y la sociedad de manera integral. Un diseñador gráfico profesional deberá:

En cuanto a su responsabilidad con los clientes:

- Familiarizarse con el negocio y estándares de diseño de su cliente y actuar de acuerdo con sus intereses y los límites de la responsabilidad profesional y las leyes vigentes.
- Tratar como confidencial todo trabajo en progreso, proyecto inacabado, conocimiento sobre intenciones del cliente, métodos de producción y organización del negocio y no divulgar tal información de manera alguna sin su consentimiento previo. Es responsabilidad del diseñador asegurar que todos los miembros de su equipo actúen en consecuencia.
- Rechazar las instrucciones o tareas asignadas por cualquier cliente o empleador que puedan involucrar la violación de este código de ética.

En cuanto a su responsabilidad con otros diseñadores:

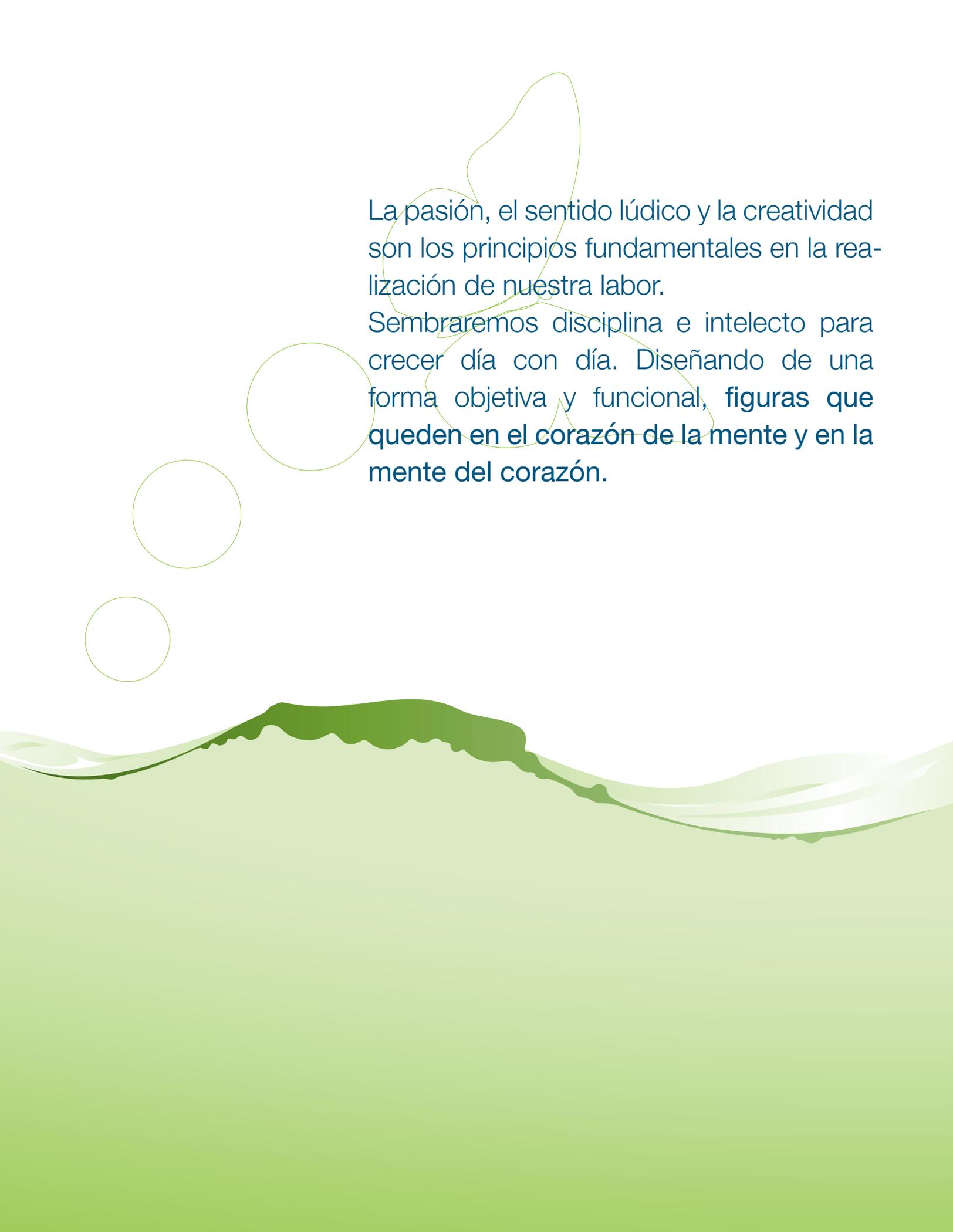
- Apoyar la competencia abierta y justa en la búsqueda de oportunidades de negocio.
- Rechazar cualquier trabajo o encargo en el que otro diseñador haya trabajado o se encuentre trabajando sin notificar al otro diseñador o hasta que él o ella certifiquen que cualquier compromiso previo ha sido terminado adecuadamente y que todo material relevante a la continuación del proyecto es claramente propiedad del cliente.
- Evitar por todos los medios suplantar o competir con otro diseñador por medio de comportamientos no éticos.
- Ser objetivo y equilibrado en sus críticas y apreciaciones sobre el trabajo de otro diseñador y no denigrar el trabajo o reputación de un colega.
- Desacatar las instrucciones de clientes que impliquen la infracción de los derechos de propiedad intelectual de otra persona sin el debido permiso, o actuar conscientemente de cualquier manera que implique dicha infracción.
- Actuar siempre conforme a las leyes vigentes en el país de su residencia, independientemente de su nacionalidad.
- Trabajar siempre a cambio de una tarifa, salario u otra forma de compensación y no retener comisiones ni descuentos ocultos de ninguna clase de parte de contratistas o proveedores.
- Cobrar al cliente montos razonables de manejo y administración de proyectos, con el debido consentimiento de su parte, como porcentaje de todos los ítems a pagar que pasen por la cuenta del diseñador.
- Evitar basar su consejo en el recibo de pagos, cuando se le encomiende la tarea de elegir uno o varios colaboradores para cualquier trabajo.
- Auto-promocionarse sobre bases ciertas de competencia, experiencia o capacidades profesionales de manera justa con clientes y colegas.
- Otorgar el debido crédito por un diseño a los colegas con quienes haya colaborado en un proyecto determinado. Las muestras de tal trabajo no podrán ser utilizadas como portafolio sin identificación clara de las responsabilidades y áreas de autoría correspondientes.

En cuanto a su responsabilidad con el público:

- Evitar participar en proyectos que puedan resultar perjudiciales para el público.
- Comunicar la verdad en todas las situaciones y en todo momento; su trabajo no hará falsas promesas ni desinformará de manera conciente. Un diseñador profesional deberá representar los mensajes de manera clara y evitará la promoción falsa, engañosa o decepcionante.
- Respetar la dignidad propia de las audiencias y valorar las diferencias individuales evitando la representación estereotípica de personas o grupos de personas de manera negativa o deshumanizante.
- Un diseñador profesional se esforzará por ser sensible a los valores culturales y creencias y se comprometerá con una comunicación balanceada que promueva el entendimiento mutuo.

En cuanto a su responsabilidad con la sociedad y el ambiente:

- Evitar hacer u omitir cualquier cosa que constituya perjuicio o descuido deliberado a la salud y seguridad de las comunidades en las que vive y ejerce su profesión o a la privacidad de los individuos y negocios. Ejercerá su rol social de manera responsable con las personas, y el consumo de los recursos naturales.
- Rechazar instrucciones de un cliente o empleador que puedan infringir los derechos humanos o de propiedad de otra persona o grupo humano sin el previo consentimiento de éstos, o evitar actuar concientemente de cualquier manera que constituya una infracción de este tipo.
- Evitar hacer uso de bienes o servicios ofrecidos por fabricantes, proveedores o contratistas, cuya obligación vaya en detrimento de los intereses de su cliente, la sociedad o el ambiente.
- No favorecer con su trabajo la discriminación de raza, sexo, religión, nacionalidad, orientación sexual o discapacidad física.
- Esforzarse por entender y promover los principios de libertad de expresión, de asociación y pensamiento, y actuar en consecuencia.



La pasión, el sentido lúdico y la creatividad son los principios fundamentales en la realización de nuestra labor.

Sembraremos disciplina e intelecto para crecer día con día. Diseñando de una forma objetiva y funcional, **figuras que queden en el corazón de la mente y en la mente del corazón.**