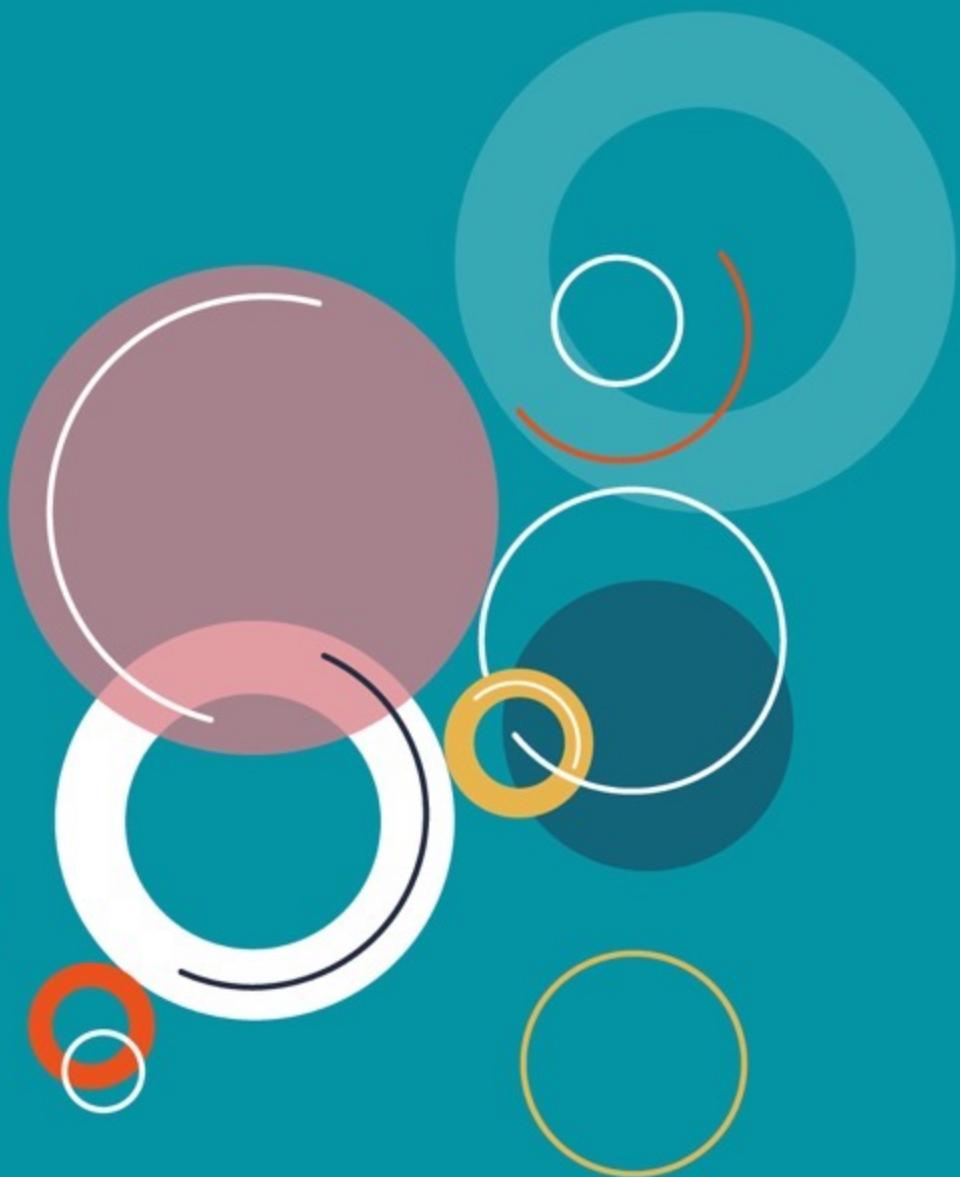


seville
cigss
2025



Hola

Estás llegando a 360 Grados Agencia Editorial, donde creamos experiencias digitales basadas en contenido que se transforman en...





Pódcast

guionismo y producción

Lo hacemos todo: crear un concepto, desarrollar el guion, producirlo, publicarlo, promoverlo y reinventarlo. En el proceso, por supuesto, están la música, los efectos y la voz.

Agregamos también el plan de publicación y promoción a través de campañas digitales; la idea es que la audiencia fanática de los pódcast se encuentre con el tuyo y no lo deje.





Video *guionismo y producción*

Tan simple o tan complejo como sea necesario: para redes sociales, un canal propio de YouTube, un comercial de televisión, una campaña multimedios o solo para adornar un sitio web.

Nos gusta involucrarnos desde la creación del concepto y el guion, y nos adaptamos a cada proyecto. Además, integramos estrategias de promoción para lograr visibilidad y alcance.



100%

amor
compromiso
creatividad
diversión
calidad
dedicación

1% de
provocación

19%
de texto



30%
de dato WOW

50%
de gráficos

Infográficos y medios sociales

contenido + diseño

Contar historias es uno de nuestros objetivos, hacerlo a través de gráficos e ilustraciones es algo que disfrutamos. Nuestro equipo editorial crea el contenido y nuestros infografistas "le dan vida".

Siempre se toman en cuenta los objetivos que se tengan planeados para cada pieza. También se pueden acompañar de adaptaciones y versiones especiales para redes sociales y campañas digitales.

Seguimos una metodología que analiza, define, desarrolla, optimiza constantemente y siempre considera el contenido como pieza clave para lograr objetivos precisos de alcance, frecuencia, posicionamiento y conversión.





Newsletters

contenido, diseño, estrategia, campañas

El éxito de una campaña de correo depende del impacto que genere en el receptor, en esa persona con la cual te quieres comunicar de manera directa, más cercana y, en ocasiones, hacerla tu cómplice.

Desde la estrategia hasta el diseño de cada pieza, integramos acciones de *mailing* que trazan el camino del mensaje y lo acompañan en cada momento, hasta lograr su objetivo.





Artículos especializados y contenido original

seo, estrategia, temarios

Una de nuestras especialidades, en cuanto a creación de contenido, es el contenido especializado (así con la redundancia), ya que cada tema a desarrollar está bajo el cuidado de un equipo experto.

Contamos con manuales de estilo en los que recogemos las mejores prácticas ortográficas y lingüísticas; de *content marketing*, *storytelling* y *consumer experience*.

Mientras que, al proceso de investigación y curaduría, lo acompaña el desarrollo de temarios con base en las estrategias del cliente, los mensajes y palabras clave, y el objetivo de la estrategia de contenido.

Porque no se trata solamente de elegir la primera fuente de información, sino de hacer una curaduría minuciosa e inteligente que cumpla con altos estándares de calidad.



Otras labores editoriales

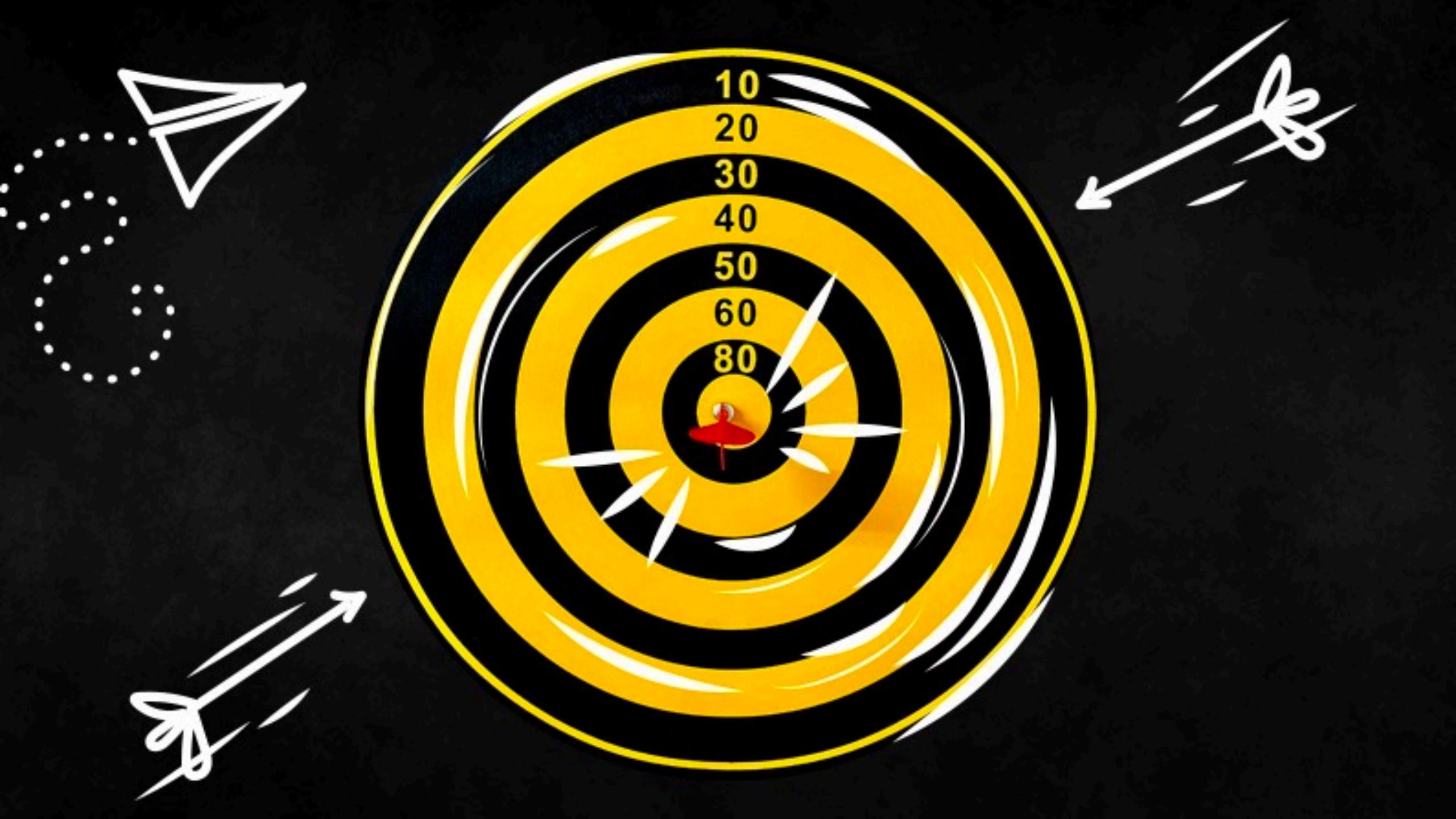
integradas o por separado

Todo texto, sea cual sea su género, estructura o formato, requiere edición, revisión ortotipográfica y corrección, sin importar quién sea el autor o la autora. Nuestro equipo editorial es experto en estas labores.

También optimizamos contenido para que se convierta en *SEO friendly*, es decir que, una vez publicado en Internet, consiga posicionarse por su calidad entre los primeros lugares en los servicios de búsqueda.

Cada una de estas piezas constituye la base de la producción de contenido.





10

20

30

40

50

60

80

Juegos interactivos y desarrollo web

contenido, diseño, gestión, estrategia, campañas

Los procesos creativos para desarrollar contenido nos pueden llevar más allá de un simple texto o una grilla de programación para redes sociales, de ahí nacen ideas increíbles que se convierten en juegos en línea *point & click*.

Y es que redescubrimos el poder de una página web corporativa o promocional, siguiendo mejores prácticas y tendencias que se convierten en nuevas formas de contar historias.

Así es como integramos desarrollo y programación a nuestros servicios editoriales 😊





Reportes e informes

gestión de información, edición, diseño

Rendición de cuentas, transparencia y sostenibilidad forman parte de nuestra experiencia. Integramos cada uno de los procesos necesarios para que estos materiales cumplan con los estándares de calidad de cada área: legal, finanzas, comunicación, comercial.

Desde la recepción de contenido, gráficos, tablas, etc., hasta la conceptualización del formato siguiendo todos los lineamientos corporativos, nuestro equipo editorial da vida a valiosas piezas de comunicación.





Libros y revistas

concepto, diseño, contenido, promoción

Si bien no somos una editorial de libros ni una imprenta, sí tenemos experiencia conceptualizando, diseñando y maquetando medios impresos, tanto en formatos físicos como digitales.

Empezando por entender cuál es la necesidad del proyecto, hasta definir formato, número de páginas, diseño y concepto creativo, nos ocupamos de cada uno de los pasos necesarios en el proceso para una publicación exitosa.



Cómo lo hacemos

De forma personalizada, innovadora y humana.



México,
Latinoamérica,
Estados Unidos,



Asia y Europa.

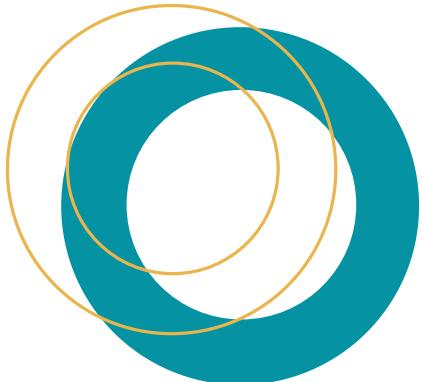
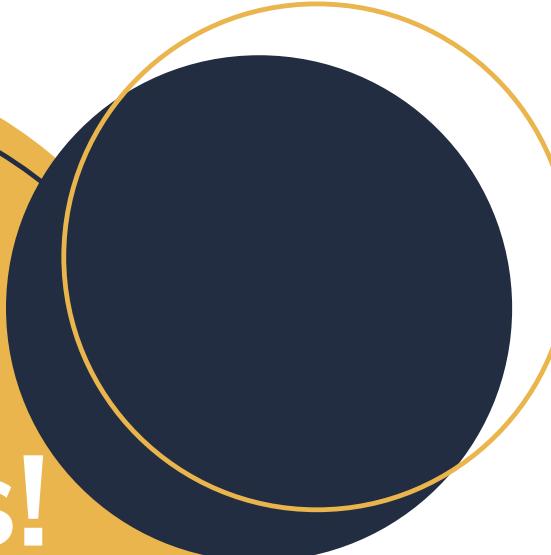
14 años

Desde la Ciudad de México, somos una empresa de mujeres, que fomenta la inclusión, la igualdad, el respeto y el bienestar.



Clients





¡Gracias!



360°

agencia editorial

360grados-ondemand.com