

Global Minds



Global
Minds

ENTRENAMIENTO INTERCULTURAL
NEGOCIANDO A TRAVÉS DE LAS CULTURAS

¿QUIÉNES SÓMOS?

Somos una compañía conformada por un equipo interdisciplinario especializado en ayudar a las empresas a potencializar sus colaboradores, sus procesos y sus recursos para INCREMENTAR SU PRODUCTIVIDAD y su COMPETITIVIDAD.

OBJETIVO GENERAL

El Entrenamiento Intercultural “Negociando a través de las Culturas” parte de una concientización de los patrones culturales propios y brinda a los asistentes herramientas para entender la forma de pensar, actuar y negociar de un potencial socio, empleado o cliente de otra cultura a las puertas de una creciente globalización.

METODOLOGÍA

El Entrenamiento Intercultural tiene una mezcla de teoría Intercultural, teoría de negociación, videos, casos reales, entrevistas a expatriados y talleres de comunicación/negociación intercultural.

JUSTIFICACIÓN

En un mundo cada vez mas globalizado es indispensable que entendamos nuestra cultura, las diferencias que tenemos con otras culturas y como estas afectan nuestra comunicación, competitividad y negociación en los contextos internacionales.

EL Seminario de Interculturalidad “Negociando a través de las Culturas” busca a partir de un entendimiento de las diferencias culturales, un reconocimiento de la cultura propia y una identificación de como los patrones culturales afectan la competitividad/negociación/comunicación/y/o trabajo en equipo.

El entrenamiento utiliza estándares internacionales y se fundamenta en el marco teórico investigado por mas de 30 años sobre diferencias culturales globales y negociación de Manoëla Wilbaut, Geert Hofstede, Fons Trompenaars y Carl Rodriguez.

¿ POR QUÉ ES IMPORTANTE EL TEMA DE SENSIBILIZACIÓN AL TEMA CULTURAL?

- Un desconocimiento de las diferencias culturales coloca en riesgo la defensa de nuestros mercados actuales en una competencia Global.
- Un reconocimiento de las diferencias culturales, puede abrir un ilimitado universo de oportunidades comerciales en un mercado Global.
- La cultura afecta la comunicación y un desconocimiento de los valores culturales puede generar conflictos que afectan los negocios/proyectos internacionales.

METODOLOGIAS ESTUDIADAS

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA CULTURA?

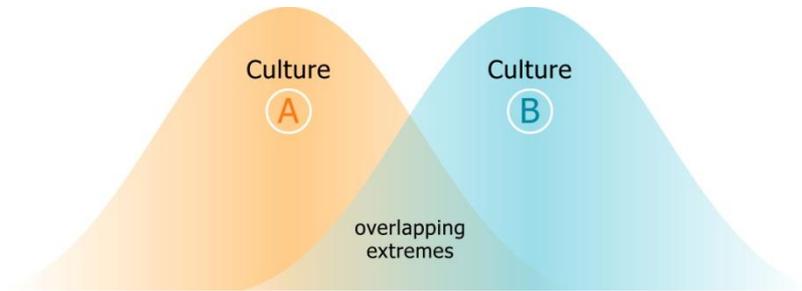
La cultura es un complejo conjunto de valores compartidos, creencias y comportamientos enseñados y aprendidos, a menudo inconscientemente, que pasan de generación en generación, aunque no estamos conscientes de nuestra cultura, ésta nos influencia cómo tomar nuestras decisiones, qué y a quién escuchamos y le creemos, y cómo nos comportamos.

La cultura es un concepto más amplio que el país en que nacimos y la lengua que hablamos, a pesar que estos factores juegan un papel importante en la conformación de lo que somos. Además de la nacionalidad, los ejemplos de las culturas incluyen región, raza, edad o generación, género, orientación sexual, grupo lingüístico, formación profesional, tradición espiritual, y cultura organizacional y de negocios. La cultura ayuda a dar forma a nuestros modelos mentales, nuestra forma de ver el mundo, similar a un sistema operativo del ordenador.

La cultura incluye tanto los aspectos verbales y no verbales de nuestro comportamiento. Las palabras y acciones están basadas en los valores y creencias que suelen estar fuera de nuestra conciencia. Estos valores y creencias más profundos motivan nuestro comportamiento y la influencia de lo que decimos y cómo lo decimos, cómo nos vestimos y actuamos, y cómo tratamos a los demás.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA CULTURA?

En cualquier cultura, habrá una tendencia general de la gente a pensar, creer y actuar en formas que se consideran "correcto". Sin embargo, habrá muchos miembros de una cultura que no reflejan las tendencias centrales de la cultura. Es raro encontrar una persona que sea completamente "típica" de una cultura.



Cada persona es una combinación de las influencias de muchas culturas al mismo tiempo. Nosotros determinamos lo que es importante en un contexto determinado, basándose en las influencias culturales a las que hemos estado expuestos.

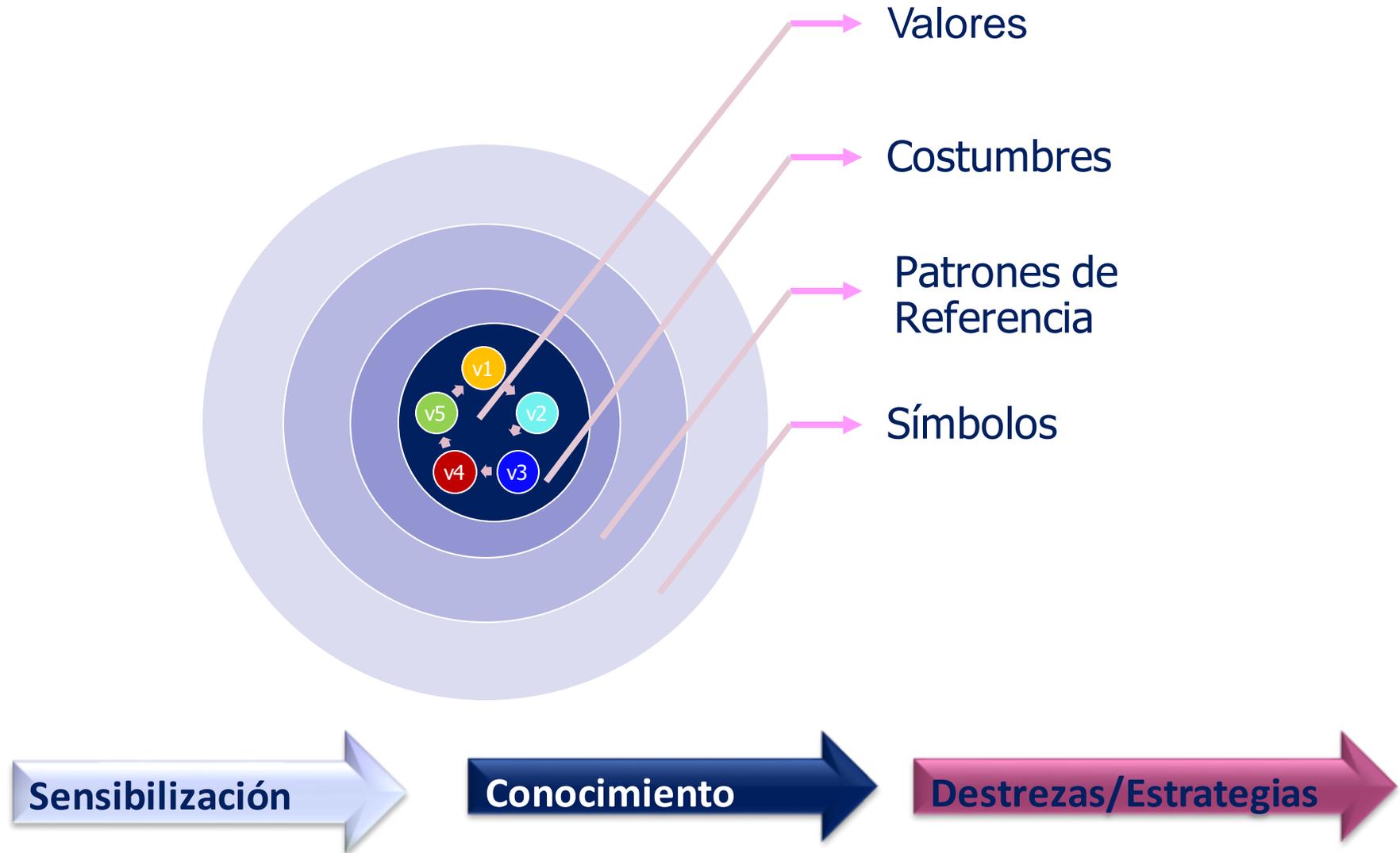


La cultura ofrece nuestro "sentido común" que determina el "correcto", la "correcta" o la "única" forma de comportarse. La gente a menudo asume que los demás comparten este "sentido común" y ven las situaciones de la misma manera. Podría ser llamado más apropiadamente nuestro "sentido cultural." El Sentido cultural influye en lo que vemos, cómo nos comportamos y cómo tomamos decisiones. En gran medida, la cultura nos hace quienes somos.

¿QUÉ ÁREAS AFECTA LA CULTURA?



MODELO CULTURA



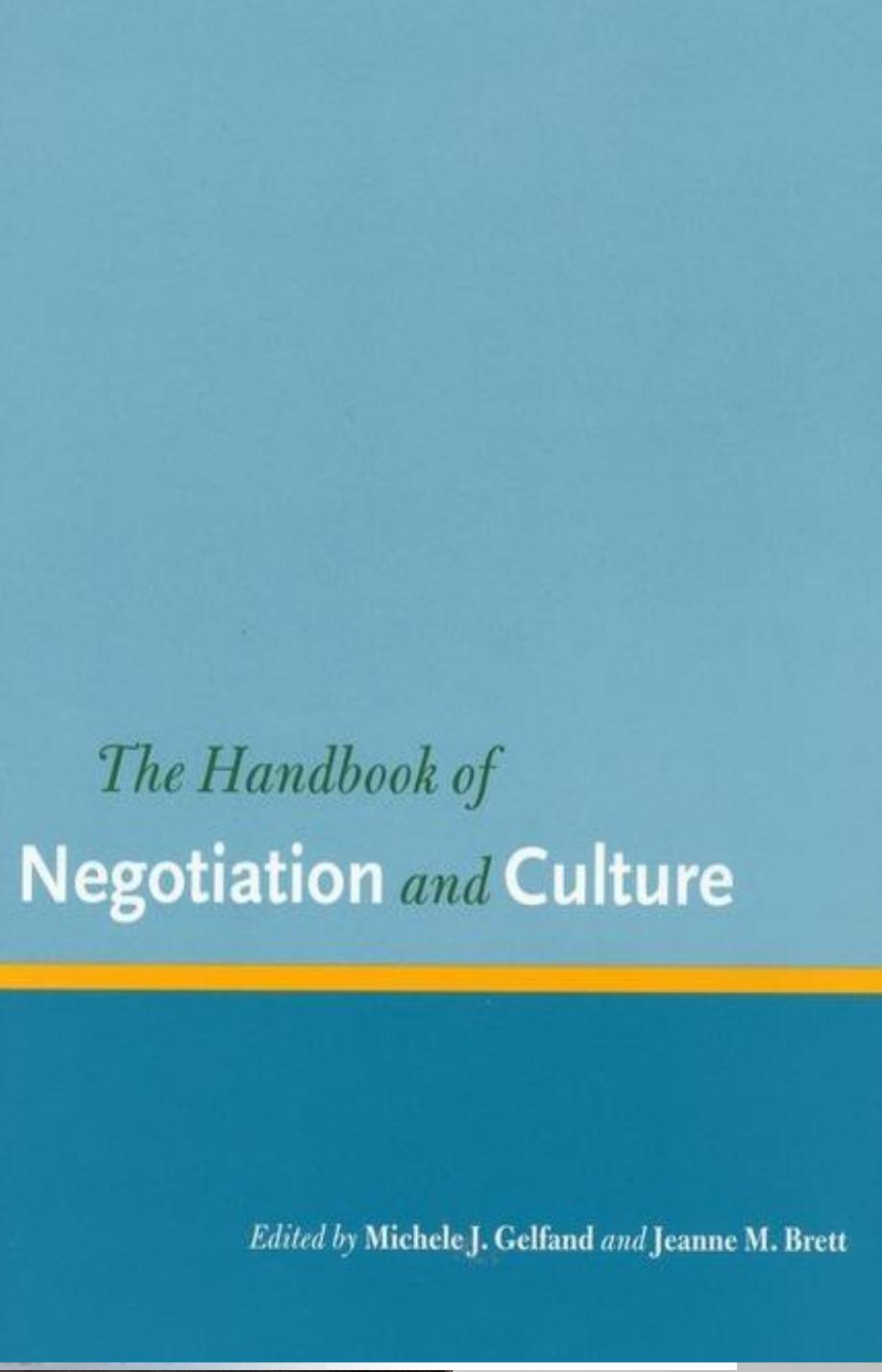
MARCO DE REFERENCIA DE LOS VALORES CULTURALES



CONTENIDO DEL ENTRENAMIENTO

1. Sensibilización Cultural y Marco de Investigación de comparación de las diferencias culturales y como somos los Colombianos. Efecto de las diferencias culturales en contextos multiculturales. Teoría: Geert Hofstede y Dr. Fons Trompenaars.
 1. Sociedades individuales y colectivas.
 2. Sociedades Jerárquicas vs igualitarias.
 3. Definición de éxito.
 4. Disposición al cambio.
 5. Percepción del tiempo
2. Diagnostico ¿Dónde estoy globalmente?. Teoría Charlene M Salomon.
3. Proceso de Negociación.- Teoría Manoëla Wilbaut
4. Casos reales, basados en Cultural Detective©
5. Simulación Negociación Intercultural ©Global Minds S.A.S.

BIBLIOGRAFIA ESTUDIADA



The Handbook of
Negotiation and Culture

Edited by Michele J. Gelfand and Jeanne M. Brett

Internet Explorer browser interface showing multiple tabs and a sidebar menu.

Navigation buttons: Home, Back, Forward, Stop, Refresh, Print, Home, Search.

Address bar: http://www.sietar.com

SiteAdvisor: SiteAdvisor

Comunidad

Search: Search - Groovesark - List...

Spring 2010

download the diversophy facilitator's guide available in four languages [free download](#)

We belong. Do you?

SIETAR Europe
SIETAR France
SIETAR Arabi

YAHOO! Groups
Join Now!

Cutting Edge Tool For...

Home

About Us

QUICK LINKS

International Knowledge Management

Expatriate Services

International Managing a Virtual Executive Coaching

Google Custom

Quiz: Are you ready to work with Mexicans? Test your Knowledge!

dfc

Intercultural Dean Foster A

Intercultural Communication

For individuals and families globally, cross-cultural they deal with real-world issues.

Intercultural Professional Services

For corporations, international component in the success assignment and an international employees.

Learn About Cultural

For business or please global support information your trip, more product

Global Minds

Username login

SERVICES WHO WE ARE? SHORT COURSES SOCIAL RESPONSIBILITY

Intercultural communication

Marketing Strategic Plan

Strengthening the culture of service

Entrepreneurship

Computer and Office Classes

Access databases

Building leadership

INTERCULTURAL COMMUNICATION

THE DEVELOPMENT OF IN STRATEGIES BETWEEN LAT AM AND ANGLLO SA

OBJECTIVES:

1. Help to the American, British, Canadian and Australians companies to adjust better to Colombian cultural values, giving cultural communication strategies to interact in Colombian. These strategies will help them to avoid a frustration for none understanding of Colombian cultural

Intercultural communication

Marketing Strategic Plan

Strengthening the culture of service

Entrepreneurship

Computer and Office Classes

Access databases

Building leadership

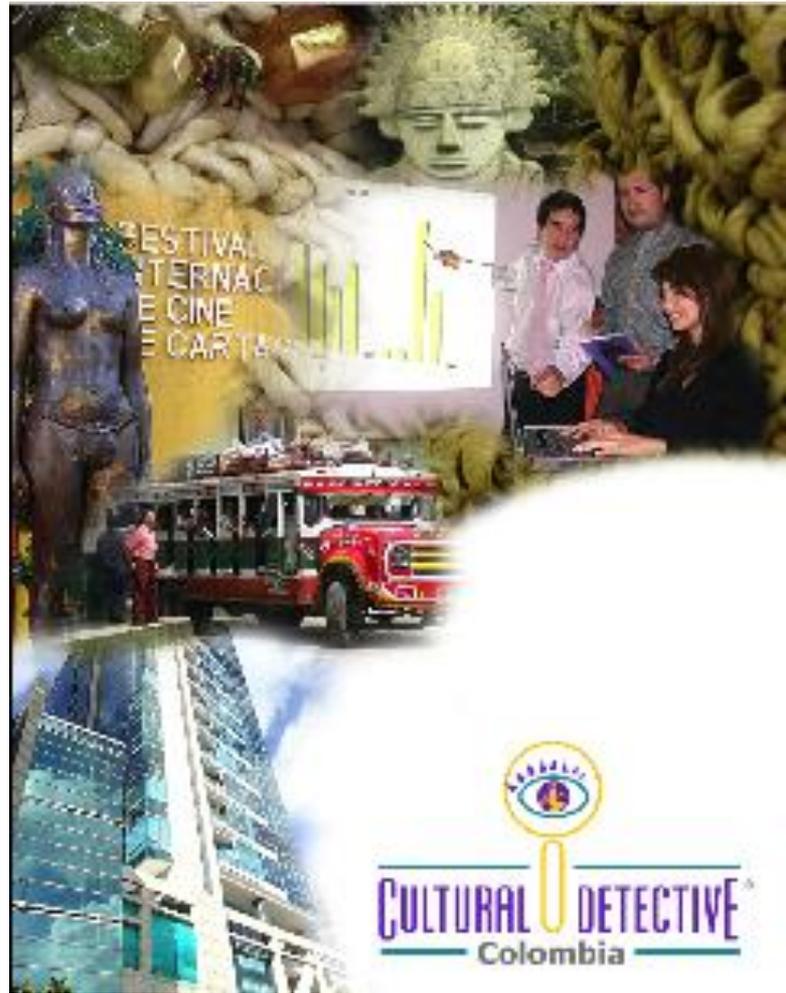
Do you have a business

IN THE NEWS

the city paper

PLAN ESTRATÉGICO DE

MODELO CULTURAL DETECTIVE - DIANNE HOFNER



CONFERENCISTA

FERNANDO A. PARRADO HERRERA



Fernando A. Parrado H. desde el 2010 se especializa en entrenamiento intercultural en Colombia y en ayudar a ejecutivos de empresas a trabajar en ambientes multiculturales como a valorar la riqueza de la diversidad. En Colombia ha trabajado con Crown Relocation, Cartus International, Dean Foster y Cultural Awareness International donde ha entrenado ejecutivos de Compañías Fortune 500, que llegan a trabajar a Colombia como también que están en proceso de asumir retos internacionales. Fernando ha desarrollado una extensa investigación en interculturalidad y ha elaborado varios programas de formación ejecutiva que toman la cultura como eje fundamental para competir, negociar y comunicarse en ambientes globales. Ha realizado estos entrenamientos en Colombia con Alpina, Embajada Americana, Cámara Colombo Americana, Makro, Sofitel entre otras empresas y en diferentes cámaras de comercio como la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Pasto, Huila, Manizales en alianza con Pro Colombia. A nivel internacional ha desarrollado entrenamientos en Perú en la Universidad de Cajamarca y en la Universidad de Oriente. En Costa Rica en la Cámara de Comercio. Fernando Parrado expuso su investigación intercultural en el XLVIII CLADEA en Rio de Janeiro en el 2013 y de AIB Conference Tampa 2016. Fernando Parrado es el interculturalista Colombiano frente a Cultural Detective© y Diversophy©.

Fernando Parrado está radicado en Bogotá desde el 2006 ha sido profesor de Negociación Intercultural y Gerencia Internacional en la Universidad Sergio Arboleda, en la carrera de Mercadeo y Negocios internacionales como de Negociación Multicultural en el programa MBA de Prime Business School, la especialización de Gerencia de Negocios Internacionales en la Universidad Santo Tomas y CESA.. Fernando ha dirigido investigaciones en Negociación Intercultural en Colombia y Chile,(www.negociadorglobal.com) ha trabajado en Diveo de Colombia como Gerente de servicio y operaciones y en el Ministerio de Comunicaciones como Subdirector Gestión Pública de TI. Fernando Parrado vivió en Estados Unidos 10 años donde trabajó para el sector educativo, el sector privado y el sector público. Trabajó como enlace entre la comunidad Latina y estadounidense en Knoxville, TN, Estados Unidos. El Sr. Parrado desarrolló proyectos con el Gobierno de Knoxville, Universidad de Tennessee y empresas como Bud Light, Cricket, Bravo Wireless, Bank of América y East Bank promoviendo sus marcas a la comunidad Latina del este de Tennessee, y promoviendo la diversidad. Fernando A. Parrado fue reconocido por el Gobierno de la ciudad de Knoxville incluyéndolo en la clase de Leadership pLenty y el periódico de la ciudad “Mundo Hispano” lo nombró uno de los líderes hispanos por su liderazgo y promoción de la cultura latina en el 2006. Actualmente lidera Global Minds empresa que se encarga de ayudar a entrar marcas a Colombia como a empresas colombianas a salir del país.

Fernando Parrado es Ingeniero Electrónico e Industrial de la Universidad Javeriana, realizó su Máster en ciencias en Ingeniería Industrial de la Universidad de Tennessee en USA.



Algunos de nuestros clientes y experiencia

(Incluye las experiencias personales de Equipo en los proyectos realizados antes de unirse a Global Minds)

Our Experience and Clients.



Congresos internacionales



Cámaras de Comercio



Cliente de Global Minds



FMC Corporation

Instituciones de Gobierno



Trabajamos en Colombia con:



Universida des donde hemos trabajado



Carrera 56 A N 148 -86 Of: 602

Bogotá, D.C

Tel: +57 (1) 6495108

Cel : + 57 300 678 0566

Cel: + 57 316 652 33 35

www.globalminds.co

fparrado@globalminds.co

evelandia@globalminds.co

Global Minds



CONTACTO