

# SSOL

Conozca en tiempo real lo que piensan,  
hacen y dicen los consumidores.



# SSOL

Una innovadora plataforma de encuestas online que permite medir la experiencia de las personas respecto a productos y servicios en tiempo real, a través de diversos dispositivos y múltiples canales de información.



# ¿Por qué creamos **SSOL**?

- El acceso a la información, el avance tecnológico y las RRSS cambiaron la comunicación entre las personas, su frecuencia y su influencia sobre terceros.
- Las marcas están más expuestas y precisan contar con mayor información, más precisa y en el menor tiempo posible para la toma de decisiones estratégicas.
- Es imprescindible conocer más al consumidor, obtener mejores insights y anticiparse a las tendencias del mercado.

# Metodología

- SSOL desarrolla estudios e investigaciones utilizando diversos canales de contacto: mail, sms, whatsapp, QR, tarjeta de cliente, redes sociales, etc.
- Permite la realización de mediciones trabajando sobre base de datos o a mercado abierto.
- Diseñada para simplificar la interacción con los consumidores y obtener resultados inmediatos visualizados en tiempo real.



# Diferenciales

- Precarga de información de clientes.
- Rapidez en la recolección de datos.
- Acceso a Dashboard de resultados en tiempo real.
- Evaluación semántica de información cualitativa.
- Menores costos operativos.
- Gran versatilidad en la configuración de cuestionarios.
- Cantidad de respuestas ilimitada.
- Múltiples cruzamientos de datos.
- Configuración de comportamiento de Base de Datos.
- Análisis técnico de los resultados.

# Beneficios



Conocer en tiempo real la opinión de los consumidores.



Posibilidad de tomar acciones correctivas en menor tiempo.



Poder contar con Indicadores de gestión y analizar su evolución en el tiempo.



Simplicidad de implementación, asesoramiento integral durante el proceso.



Identificar el riesgo de pérdida de clientes y detractores de marca por medio del evaluador de riesgo de SSOL.

# Productos



## DBPoll / DBMonitor

**DBPoll** es capaz de medir la opinión de los clientes en un determinado momento, respecto a diferentes productos o servicios de una compañía.

Recolectando miles de opiniones por medio de encuestas en muy pocos días y clasificándolas según sus valoraciones. (\*)

**DBMonitor** permite medir en forma permanente la experiencia de los clientes a lo largo del tiempo, permitiendo tener un indicador de la opinión de las personas en tiempo real durante el período de investigación. (\*)

**Aplicado en:**

- Empresas de Servicios
- Bancos
- Financieras
- Laboratorios
- Salud
- Logística
- Educación
- Clubes deportivos



## SMPoll

**Social Media Poll** una herramienta de investigación capaz de recolectar en las RRSS la opinión de miles de personas respecto a diferentes productos o servicios.

Combinando el poder de las RRSS y la potencia de SSOL, **SMPoll** le permitirá visualizar en tiempo real toda la información procesada según la valoración de los participantes. (\*)

**SMPoll**, una herramienta rápida y efectiva que le permitirá en muy pocos días conocer el comportamiento de los consumidores.

**Aplicado en:**

- Bancos
- Financieras
- Moda
- Alimentación
- Estética
- Salud
- Análisis de Inversión



## NPSCloud

Una herramienta capaz de medir la lealtad de los clientes, recopilando miles de opiniones de consumidores y clasificándolas según sus valoraciones. (\*)

Conozca el nivel de recomendación de los clientes y sepa su grado de fidelidad de manera más rápida y económica utilizando NPSCloud.

**Aplicado en:**

- Empresas de Servicios
- Bancos
- Financieras
- Laboratorios
- Salud
- Logística
- Educación
- Transporte
- Emergencias



## QRExperience

**QRExperience** una herramienta capaz de recopilar cientos de opiniones de consumidores **en el momento de la experiencia de consumo** y clasificarlas según sus valoraciones. (\*)

Conozca la experiencia del cliente final de manera más rápida y económica utilizando **QRExperience**.

Aplicable para cualquier tipo de servicio o producto.

**Aplicado en:**

- Alimentación
- Hotelería
- Restaurantes
- Moda
- Transporte
- Clubes deportivos
- Espectáculos

## \*SSOLDashboard

**Todos los productos de SSOL generan un dashboard** que le permitirá hacer un seguimiento de las investigaciones **en tiempo real** pudiendo tomar acciones correctivas y mitigar la pérdida de clientes.



Mejor información, más oportunidades

[www.ssol.com.uy](http://www.ssol.com.uy)

# Ventajas



Desarrollo de proyectos a medida



Automatización de procesos de investigación.



Soporte técnico profesional permanente.



Desarrollo de estudios simultáneos.



Baja inversión



Registro de bases de datos según normas de seguridad vigentes en el país.



Información alojada en servidores locales.



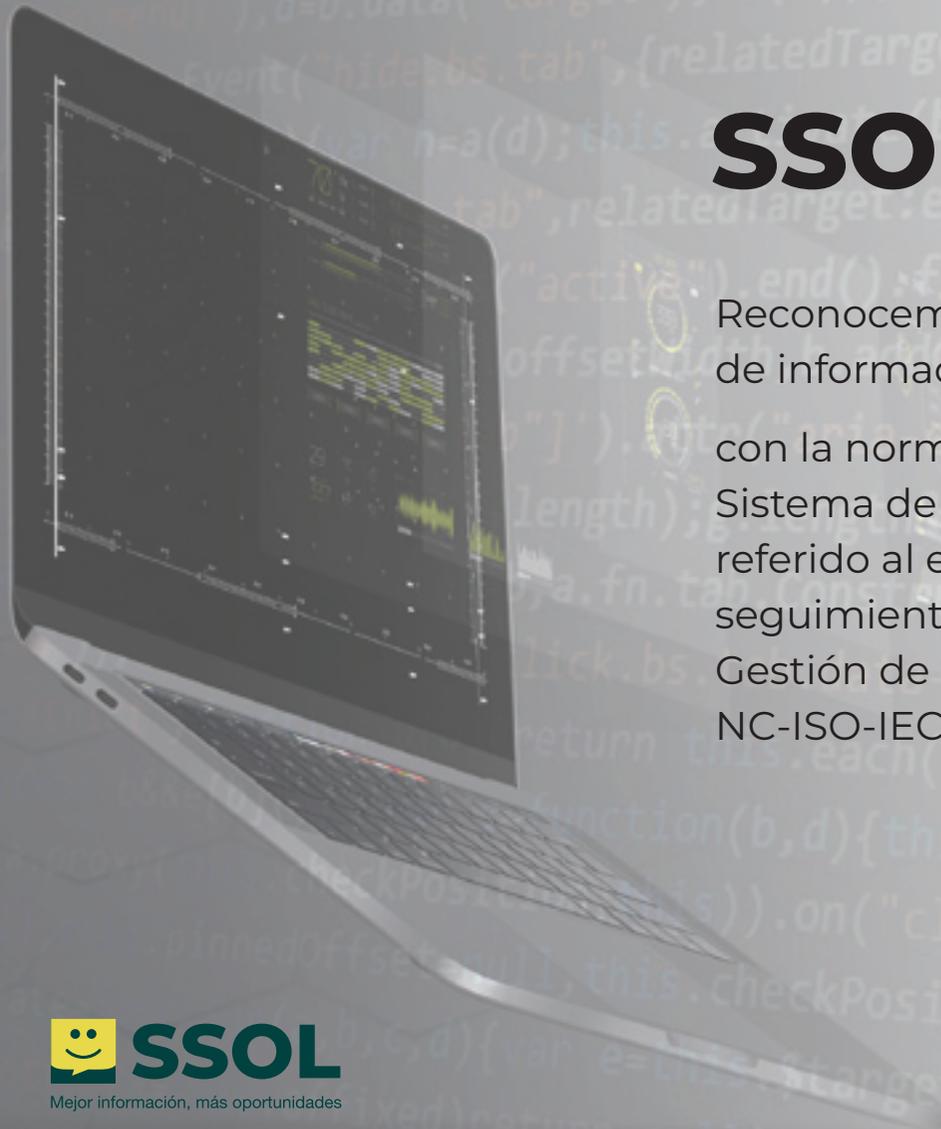
Alto grado de seguridad de los datos y la información.



Plan de Continuidad de Negocio ante desastres naturales o accidentes.



Certificados de seguridad.



# SSOL/SGSI

Reconocemos la importancia de identificar y proteger los activos de información de la organización, por eso cumplimos con la normativa y legislación vigente, disponiendo de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), referido al establecimiento, implementación, operación, seguimiento, revisión, mantenimiento y mejora de un Sistema de Gestión de Seguridad Informática, apoyado en normas de calidad NC-ISO-IEC 27001.



Mejor información, más oportunidades

+Rápido+Confiable+Seguro

[www.ssol.com.uy](http://www.ssol.com.uy)