



SLM

Estudios de Mercado Ltda.

¿Quiénes somos?

- Nuestra empresa pertenece a una red de trabajo que cuenta con profesionales capacitados y especializados en Investigación de Mercados.
- Contamos con una trayectoria de más de 20 años diseñando e implementado proyectos en cada uno de los diferentes mercados de México, Centroamérica, Panamá y República Dominicana.
- SLM Estudios de Mercado Ltda. tiene como objetivo principal establecer relaciones profesionales con clientes que hoy día buscan un servicio de calidad, responsabilidad y ética en la implementación de proyectos de investigación tanto cualitativos, como cuantitativos.

Ideología Corporativa

Misión

- Brindar a todos nuestros clientes información de calidad para que estos mismos puedan tomar decisiones que impacten positivamente el mercado en el cual se desempeñan.

Visión

- Mantener una estrecha relación con nuestros clientes, basados en respeto, honestidad, responsabilidad y ética profesional.

Método de trabajo

Diseño

- En función de las necesidades y requerimientos de nuestros clientes, nos basamos en informaciones oficiales de los diferentes Institutos de Estadística para obtener datos recientes y que cumplan con las características del grupo objetivo bajo investigación.

Planificación

- Coordinación entre los encargados de proyectos, Jefes de Campo y Supervisores para definir las áreas de trabajo a visitar, establecer cronogramas de campo, elaboración de presupuesto, entrenamiento con la herramienta a implementar, y prueba piloto.

Implementación

- Dependiendo del tipo de proyecto, se procede con la aplicación de la herramienta al grupo objetivo vía cara a cara-telefónica o bien se realiza el reclutamiento respectivo para invitar a Sesiones de Grupos en una locación central.

Seguimiento

- Supervisión directa en campo, validación de la información obtenida de parte del grupo objetivo "in situ" o posterior vía telefónica para garantizar que la herramienta ha sido aplicada en forma correcta y a la persona indicada. De igual manera se emiten reportes semanales de avances del proyecto.

Resultados

- Se cuenta con un programa diseñado para el procesamiento de la información de resultados y de acuerdo con los requerimientos del cliente; se presenta un reporte tabular en formato Excel o ASCII y si se desea, una presentación de resultados en PPT con sus respectivas recomendaciones.

Algunos estudios realizados

- Estudios sobre Hábitos de Compra
- Estudios sobre Imagen de Marca
- Estudios sobre Percepción de Calidad
- Estudios entre el Comercio (Censos, Distribución, Geo-referenciación)
- Estudios sobre Imagen Corporativa
- Estudios sobre Elasticidad en los Precios
- Estudios Etnográficos
- Evaluación de Publicidad
- Evaluación del Servicio al Cliente
- Home Visits
- Mystery Shoppers
- Pruebas de conceptos, productos y empaques
- Pruebas de "Oferta Total" (TOT's)

Al pertenecer a una red de trabajo, hemos realizado estudios en conjunto con otras empresas de Investigación de Mercados, entre ellas:

- TOTAL RESEARCH NETWORK (Costa Rica)
- INMEGA (México)
- MORE (México)
- ABISON BURKE (México)

Estas empresas y en forma independiente, cuentan con una amplia lista de clientes, entre los cuales podemos mencionar:

- British American Tobacco (Productos de tabaco)
- Cargill (Carnes y embutidos)
- Colgate (Cuidado personal)
- Coca-Cola FEMSA (Refrescos embotellados y jugos)
- IGT (Lotería y juegos electrónicos de azar)
- Grupo OPSA de Honduras (Periódicos y revistas)
- Heineken (bebidas alcohólicas)
- Kimberly Clark (Cuidado Personal y del Hogar)
- LTH (Baterías para automóviles)
- SER Licorera de Nicaragua (Bebidas alcohólicas)

¿Por qué realizar una Investigación de Mercados?

- Muestra una visión actualizada del sector donde se desempeña la empresa.
- Permite evaluar y comprender el mercado en el que se enmarca la actividad de la compañía.
- Es una buena herramienta para conocer mejor al consumidor, detectar nichos de demanda y necesidades no satisfechas.
- A nivel interno, ayuda a conocer detalladamente productos y/o servicios que ofrece la empresa.
- Representa una herramienta eficaz para conocer mejor a la competencia e identificar oportunidades de negocio.

En SLM Estudios de Mercado Ltda., contamos con la capacidad de implementar estudios a gran escala y simultáneamente en varios mercados, con el objetivo de optimizar costos a nuestros clientes y garantizar la calidad de los resultados por la estandarización en las implementaciones y metodologías aplicadas.



NUESTRO TRABAJO



Capacitaciones



Guatemala



Costa Rica



Nicaragua



El Salvador

Personal



República Dominicana



Nicaragua



El Salvador



Costa Rica

Trabajo de campo





NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO





Edgar Arreaga es nuestro Coordinador de Área, quien cuenta con más de 20 años de experiencia dirigiendo proyectos tanto Cualitativos, como Cuantitativos.

María Teresa Cruz es nuestra Coordinador de Área, quien manifiesta que SLM es una empresa que brinda resultados de buena calidad a sus clientes, capacitando al personal y brindándoles las mejores herramientas.



Rosa Manzanares es nuestra Coordinador de Área, resalta que los proyectos realizados con SLM han sido exitosos y la clave es mantener la honestidad y compromiso en cada trabajo.





**MAURICIO
CUAREZMA**

Mauricio Cuarezma es nuestro Coordinador de Área, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en organización, supervisión y ejecución de proyectos de investigación.

Melvin P. y Eneida A. nuestros Coordinadores de Área, han dirigido gran cantidad de proyectos Cualitativos y Cuantitativos, ganando amplia experiencia en el ámbito de investigaciones.



**MELVIN PÉREZ
ENEIDA ARAUZ**



**MELISSA
REYES**

Melissa Reyes es nuestra Coordinadora de Área, asegura que con SLM recibe un constante aprendizaje que ayuda a perfeccionar cada día el trabajo realizado y garantizar calidad en el mismo.

Rodolfo De León



Director General que cuenta con más de 20 años de experiencia en el diseño de muestras, ejecución y control de calidad de proyectos Cuantitativos y Cualitativos, basados en las estrategias y tácticas de marketing de los clientes a nivel regional en Estados Unidos, México, Centroamérica, República Dominicana y El Caribe.

Contacto

- **Rodolfo De León López**
 - Director General
 - (506) 8332-0577
 - rdeleon.slm@gmail.com
- **Ana Isabel De León M.**
 - Ejecutiva de Proyectos
 - (506) 8705-0016
 - adeleon.slm@gmail.com

