SIAL 2010
The Global Food Marketplace

Download document

17-21 octobre 2010
PARIS NORD VILLEPINTE, FRANCE

SIAL Group

ÉVÉNEMENTS

Les SIAL d'Or

Le Panorama des lancements réussis en linéaires dans 30 pays

- Le tour du monde des succès commerciaux alimentaires en distribution
- 30 produits primés SIAL d'Or par 30 revues partenaires
- 30 pays participants
- 9 catégories : Épicerie salée, Épicerie sucrée, Produits frais non laitiers, Produits laitiers frais, Surgelés salés, Surgelés sucrés, Boissons non alcoolisées, Boissons alcoolisées (hors vin), Vin
- 256 produits présentés à l'opération et exposés pendant le salon

Créés en 1986, les SIAL d'Or sont organisés en partenariat avec 30 revues professionnelles internationales de la presse agroalimentaire et du secteur de la distribution.

Les SIAL d'Or identifient et mettent en valeur des innovations, devenues des succès commerciaux majeurs de l'alimentation sur le marché national de chacun des 30 pays représentés.

Les produits sélectionnés par le jury concourent dans 9 catégories « produit » : Épicerie salée, Épicerie sucrée, Produits frais non laitiers, Produits laitiers frais, Surgelés salés, Surgelés sucrés, Boissons non alcoolisées, Boissons alcoolisées (hors vin), Vin

Les critères de sélection des produits sont :

- une commercialisation du produit postérieure à novembre 2008 et antérieure à octobre 2009 (au moins 6 mois

commandez votre badge visiteur

rÉservez votre stand

En 1 clic

Liste des Exposants
Plan du salon
Nous contacter
Programme des événements
Newsletter
Sponsors et partenaires

de commercialisation).
- Le caractère innovant du produit lors de son lancement dans le pays concerné
- Un succès commercial confirmé en termes de référencement.

Tous les produits, nominés et gagnants, sont présentés sur l'espace SIAL d'Or, situé à l'inter passage des halls 5A et 5B : une vision globale des lancements réussis dans 30 pays pour les acheteurs de la distribution.

Les 10 et 11 mai 2010 à Paris, les membres du jury ont élu les SIAL d'Or Catégorie, les SIAL d'Or Pays et le Global SIAL d'Or.

Le Global SIAL d'Or, récompense suprême, est dévoilé lors de la cérémonie officielle de remise des SIAL d'Or pendant le salon.

Palmarès SIAL d'Or 2010

LES SIAL D'OR CATÉGORIE – GAGNANTS 2010

PRODUITS SURGELÉS SUCRÉS

	Afrique du Sud
Nom du produit :	Bits O' Juice
Marque :	Bits O' Juice
Société :	Dynamic Commodities PTY LTD
Date de lancement :	octobre 2009

Cliquez pour agrandir

Boutique

SHARE

A ne pas manquer

25-27 août 2010 :

SIAL Mercosur

Avant le 23 septembre

2010 : votre badge visiteur à tarif

privilégié

SIAL TV

Descriptif :	Bits O'juice, ce sont des morceaux de citron surgelées individuellement sans pépin. Un substitut élégant et innovant aux tranches de citron classiques que l'on presse à la main. Chaque fruit est séparé en segment individuel qui est congelé selon une méthode cryogénique et dispersé dans des contenants individuels.

PRODUITS SURGELÉS SALÉS

	Allemagne
Nom du produit :	Tillmann's Toasty - Der Geflugelsnack zum Toasten
Marque :	Tillmann's Toasty
Société :	Tillman's Fleisch & Convenience GmbH
Date de lancement :	novembre 2008
Descriptif :	Ce snack de poulet surgelé a été développé pour les grille-pains. C'est un produit unique : une viande de poulet surgelée prête à être toastée. Un produit pratique et innovant qui répond à la tendance de l'alimentation saine, le poulet étant devenu synonyme de bien-être.

Cliquez pour agrandir

VIN

	Argentine
Nom du produit :	O2
Marque :	O2
Société :	MOET HENNESSY ARGENTINA
Date de lancement :	octobre 2009
Descriptif :	O2 est un vin blanc pétillant doux destiné plus particulièrement aux jeunes femmes actives. Il est fabriqué à partir des cépages Sémillon et Torrontés et contient 10.9% d'alcool. C'est un vin pétillant doux qui ne contient aucun sucre. Il est présenté dans une bouteille design munie d'un bouchon à vis moderne, renforçant son positionnement spécialement dédié aux femmes.

Cliquez pour agrandir

ÉPICERIE SUCRÉE

	Canada

Cliquez pour agrandir

Nom du produit :	Honey Drops
Marque :	Honibe
Société :	Island Abbey Foods Ltd.
Date de lancement :	décembre 2008
Descriptif :	Des comprimés de miel solides sous une forme qui tient dans la main. En pur miel de trèfle. Sans additifs ou conservateurs. Ils peuvent servir à sucrer le thé ou le café, de comprimés pour les petits maux de gorge ou comme bonbon santé. Leur conditionnement de type pharmaceutique les empêchera de fondre dans votre poche.

PRODUITS FRAIS NON LAITIERS

Espagne	
Nom du produit :	Hamburguesas y salchichas refrigeradas de atún
Marque :	Calvo
Société :	Calvo Distribución Alimentaria, S.L.U
Date de lancement :	février 2009
Descriptif :	Du thon qui ressemble à un steak haché de viande et à des saucisses. Ce produit a une forme qui plaît aux enfants et qui apporte les bénéfices du poisson. Une façon pratique et propre de manger du poisson, ne contient pas de nitrates.

Cliquez pour agrandir

ÉPICERIE SALÉE

France	
Nom du produit :	Isio Actistérol
Marque :	Isio 4
Société :	Lesieur
Date de lancement :	juin 2009

Cliquez pour agrandir

Descriptif :	Isio Actisérol est une sauce salade anti cholestérol commercialisée en monodoses de 20 ml, elle apporte au consommateur une quantité adéquate de sauce pour une salade. Une dose contient la bonne qualité de stéroles de plantes pour répondre aux besoins quotidiens. Les taux de cholestérols diminuent au bout de 3 semaines, c'est garanti. Ce produit vise les hommes entre 45 et 50 ans et les encourage à manger des salades plutôt que du pain ou du beurre.

BOISSONS ALCOOLISÉES

	Italie
Nom du produit :	Martini Soda
Marque :	Martini
Société :	Martini & Rossi spa - Gruppo Bacardi-Martini
Date de lancement :	mai 2009
Descriptif :	Martini Soda est un mélange de Martini Bianco et de soda pétillant avec un goût moderne. Un nouvel apéritif avec seulement 8% d'alcool. Le conditionnement est également nouveau et innovant - la bouteille de 10cl aux formes attractives a été conçue par une société de conditionnement italienne de renom. Proposée en lot de 4 bouteilles.

Cliquez pour agrandir

BOISSONS NON ALCOOLISÉES

	Pologne
Nom du produit :	Green-up
Marque :	Herbapol
Société :	Herbapol – Lublin SA
Date de lancement :	mai 2009
Descriptif :	Green-Up est une boisson énergétique. Elle est uniquement constituée d'ingrédients naturels : la caféine du guarana et des concentrés de fruit. Sans taurine ou conservateurs, elle est considérée comme plus saine par les consommateurs de boissons chimiques.

Cliquez pour agrandir

PRODUITS FRAIS LAITIERS, CRÈMERIE

	République Tchèque
Nom du produit :	Sedlcansky Troubelin
Marque :	Sedlcansky
Société :	Povltavske mlekarny
Date de lancement :	septembre 2009
Descriptif :	Hermelin (une sorte de camembert hongrois) est présenté dans un conditionnement pratique avec un paquet d'épices. Il est prêt à cuire au four et servi au déjeuner ou au dîner. Le conditionnement tout en un carré est attractif pour le détaillant car plus facile à ranger.

Cliquez pour agrandir

LES SIAL D'OR PAYS – GAGNANTS 2010

	Afrique du Sud
Catégorie	Produits surgelés sucrés
Nom du produit :	Bits O' Juice
Marque :	Bits O' Juice
Société :	Dynamic Commodities PTY LTD
Date de lancement :	octobre 2009
Descriptif :	Bits O'juice, ce sont des morceaux de citron surgelées individuellement sans pépin. Un substitut élégant et innovant aux tranches de citron classiques que l'on presse à la main. Chaque fruit est séparé en segment individuel qui est congelé selon une méthode cryogénique et dispersé dans des contenants individuels.

Cliquez pour agrandir

	Allemagne
Catégorie :	Produits surgelés salés
Nom du produit :	Tillmann's Toasty - Der Geflu¨gelsnack zum Toasten
Marque :	Tillmann's Toasty
Société :	Tillman's Fleisch & Convenience GmbH
Date de lancement :	novembre 2008

Cliquez pour agrandir

Descriptif :	Ce snack de poulet surgelé a été développé pour les grille-pains. C'est un produit unique : une viande de poulet surgelée prête à être toastée. Un produit pratique et innovant qui répond à la tendance de l'alimentation saine, le poulet étant devenu synonyme de bien-être.

	Argentine
Catégorie :	Vin
Nom du produit :	O2
Marque :	O2
Société :	MOET HENNESSY ARGENTINA
Date de lancement :	octobre 2009
Descriptif :	O2 est un vin blanc pétillant doux destiné plus particulièrement aux jeunes femmes actives. Il est fabriqué à partir des cépages Sémillon et Torrontés et contient 10.9% d'alcool. C'est un vin pétillant doux qui ne contient aucun sucre. Il est présenté dans une bouteille design munie d'un bouchon à vis moderne, renforçant son positionnement spécialement dédié aux femmes.

Cliquez pour agrandir

	Australie
Catégorie :	Epicerie salée
Nom du produit :	Gourmet Garden Fresh Blend Product – Thai
Marque :	Gourmet Garden
Société :	Botanical Food Compagny
Date de lancement :	juin 2009
Descriptif :	un mélange d'herbes et d'épices frais pour réaliser chez soi , en moins de 30 minutes, quelques-uns des plats les plus populaires de différents continents.

Cliquez pour agrandir

	Autriche
Catégorie :	Produits surgelés salés
Nom du produit :	Feinschmecker Filets

Marque :	Iglo
Société :	Iglo Austria GmbH
Date de lancement :	mars 2009
Descriptif :	Feinshmecker Filet utilise un nouveau type de conditionnement qui permet au consommateur de préparer facilement le poisson. Grace à son "sac arômes" innovant, le filet de poisson naturel est prêt à passer au four. Le produit attire de nouveaux clients, en particulier, ceux qui n'ont pas une grande expérience de la cuisine.

Cliquez pour agrandir

	Belgique
Catégorie :	Boissons alcoolisées
Nom du produit :	Maes Pils Tapvat
Marque :	Maes Pils
Société :	Brouwerijen Alken-Maes Brasseries
Date de lancement :	juin 2009
Descriptif :	Maes Pils Tapvat utilise un système pratique pour servir de la bière pression. Le fut est prêt à l'emploi, inutile d'utiliser d'autres machines ou accessoires et il sert jusqu'à 20 bières, la bière reste frâiche pendant une heure.

Cliquez pour agrandir

	Brésil
Catégorie :	Epicerie sucrée
Nom du produit :	Pudim de leite, Brigadeirão e Quindim
Marque :	Fleischmann
Société :	AB Brasil
Date de lancement :	novembre 2008
Descriptif :	Mélange liquide prêt à cuire proposé dans trois arômes de dessert différents. Le produit permet au cuisinier de préparer facilement les desserts brésiliens les plus populaires, Son conditionnement et léger et facile à conserver, la boite tétrapack peut se conserver jusqu'à sept mois.

Cliquez pour agrandir

	Canada
Catégorie :	Epicerie sucrée
Nom du produit :	Honey Drops
Marque :	Honibe
Société :	Island Abbey Foods Ltd.
Date de lancement :	décembre 2008
Descriptif :	Des comprimés de miel solides sous une forme qui tient dans la main. En pur miel de trèfle. Sans additifs ou conservateurs. Ils peuvent servir à sucrer le thé ou le café, de comprimés pour les petits maux de gorge ou comme bonbon santé. Leur conditionnement de type pharmaceutique les empêchera de fondre dans votre poche.

Cliquez pour agrandir

	Chili
Catégorie :	Epicerie salée
Nom du produit :	JALEA DE VINO
Marque :	Almasol
Société :	COMERC. Y EXPORT. ALIMENTOS ALMA SOL LTDA
Date de lancement :	octobre 2009
Descriptif :	Obtenu grace à la réduction du vin, Jalea de Vino est une ligne de gelée de vins, de différents cépages qui font offices de sauce pour les repas et agrémenter la cuisine.

Cliquez pour agrandir

	Chine
Catégorie :	Produits frais laitiers, crèmerie
Nom du produit :	Five Color Nurturing Milk
Marque :	San Yuan
Société :	Beijing Sanyuan Foods Co., Ltd
Date de lancement :	octobre 2009

Cliquez pour agrandir

Descriptif :	A base de lait, le lait cinq couleurs nourrissant San yuan est composé de fruits et de légumes qui lui apportent ses cinq couleurs : rouge, vert, jaune, blanc et noir, considérées comme positives pour les organes internes comme le cœur, le foie, les poumons et les reins.

	Danemark
Catégorie :	Epicerie sucrée
Nom du produit :	SnackZ
Marque :	SnackZ - mix your favourite koncepts
Société :	Zelected Foods ApS
Date de lancement :	mars 2009
Descriptif :	Plusieurs snacks conditionnés dans des distributeurs individuels pour permettre aux consommateurs de créer leurs propres assortiments en respectant la sécurité des aliments. Les distributeurs sont en matériel transparent et recyclable et équipés d'ailettes repliables pour distribuer divers types de snacks comme les noix, les fruits mous ou les flocons poreux. Le système pick and mix convient aux différents goûts et publics.

Cliquez pour agrandir

	Espagne
Catégorie :	Produits frais non laitier
Nom du produit :	Hamburguesas y salchichas refrigeradas de atún
Marque :	Calvo
Société :	Calvo Distribución Alimentaria, S.L.U
Date de lancement :	février 2009
Descriptif :	Du thon qui ressemble à un steak haché de viande et à des saucisses. Ce produit a une forme qui plaît aux enfants et qui apporte les bénéfices du poisson. Une façon pratique et propre de manger du poisson, ne contient pas de nitrates.

Cliquez pour agrandir

	Etats-Unis d'Amériques
Catégorie :	Epicerie sucrée

Nom du produit :	SmartFood Popcorn Clusters
Marque :	SmartFood
Société :	PepsiCo/Frito-Lay
Date de lancement :	mai 2009
Descriptif :	Pop-corn aromatisé 120 calories, conditionnement monodose visant les femmes. Les pochettes d'une once facilitent le portionnement et représentent une pause agréable et saine pour les femmes qui reherchent un apport en fibres et en calcium.

Cliquez pour agrandir

	France
Catégorie :	Epicerie salée
Nom du produit :	Isio Actistérol
Marque :	Isio 4
Société :	Lesieur
Date de lancement :	juin 2009
Descriptif :	Isio Actiserol est une sauce salade anti cholestérol commercialisée en monodoses de 20 ml, elle apporte au consommateur une quantité adéquate de sauce pour une salade. Une dose contient la bonne qualité de stéroles de plantes pour répondre aux besoins quotidiens. Les taux de cholestérols diminuent au bout de 3 semaines, c'est garanti. Ce produit vise les hommes entre 45 et 50 ans et les encourage à manger des salades plutôt que du pain ou du beurre.

Cliquez pour agrandir

	Grèce
Catégorie :	Produits surgelés salés
Nom du produit :	LAHANOMPOUKIES
Marque :	BARBA STATHIS
Société :	VIVARTIA S.A
Date de lancement :	février 2009
Descriptif :	produit composé de 12 bâtons de pain aux légumes mélangés : carottes, maïs, pois, pommes terre et fromage aux herbes.

Cliquez pour agrandir

	Hongrie
Catégorie :	Produits surgelés salés
Nom du produit :	Mirsa Quick frozen bear garlic (wild garlic)
Marque :	MIRSA
Société :	MIRELITE MIRSA Co. Ltd.
Date de lancement :	décembre 2008
Descriptif :	Ce produit est composé de feuilles d'ail d'ours (ail sauvage) remplace traditionnellement l'ail. Il a un goût fort et peut faciliter le travail des chefs et des cuisinières.

Cliquez pour agrandir

	Inde
Catégorie :	Produits surgelés salés
Nom du produit :	Frozen potatoes
Marque :	McCain
Société :	McCain Foods India Pvt. Ltd.
Date de lancement :	novembre 2008
Descriptif :	Mc Cain a développé des snacks de pommes de terre surgelées, reconstituées en trois minutes dans une friteuse, à la poële ou au four. Ils peuvent être consommés seul, avec des accompagnements su dans un sandwich.

Cliquez pour agrandir

	Irlande
Catégorie :	Boissons alcoolisées
Nom du produit :	Bulmers Pear
Marque :	Bulmers
Société :	Bulmers Ltd.

Cliquez pour agrandir

Date de lancement :	février 2009
Descriptif :	Bulmers Pear est un cidre de poire de l'entreprise Bulmers. Ce cidre sans pomme propose non seulement une gamme de cidre sans pomme mais également du cidre de pomme classique.

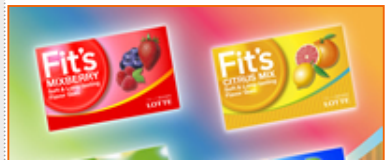
	Israël
Catégorie :	Boissons alcoolisées
Nom du produit :	Shendy apple beer
Marque :	MACABI
Société :	TEMPO
Date de lancement :	février 2009
Descriptif :	La bière Shendy à faible teneur en alcool au goût de pomme. L'innovation est dans sa recette, qui est secrète, et qui constitue une solution optimale pour les consommateurs qui recherchent une bière légère et peu calorique.

Cliquez pour agrandir

	Italie
Catégorie :	Boissons alcoolisées
Nom du produit :	Martini Soda
Marque :	Martini
Société :	Martini & Rossi spa - Gruppo Bacardi-Martini
Date de lancement :	mai 2009
Descriptif :	Martini Soda est un mélange de Martini Bianco et de soda pétillant avec un goût moderne. Un nouvel apéritif avec seulement 8% d'alcool. Le conditionnement est également nouveau et innovant - la bouteille de 10cl aux formes attractives a été conçue par une société de conditionnement italienne de renom. Proposée en lot de 4 bouteilles.

Cliquez pour agrandir

	Japon
Catégorie :	Epicerie sucrée



Nom du produit :	Fit's
Marque :	Fit's
Société :	LOTTE CO.,LTD.
Date de lancement :	mars 2009
Descriptif :	Chewing gum à la texture très douce et dont le goût est persistant. Ce chewing gum s'ouvre facilement en un seul geste, sans décoller l'emballage.

Cliquez pour agrandir

	Norvège
Catégorie :	Epicerie salée
Nom du produit :	Kavli mayonnaise with ajustable cap
Marque :	Kavli
Société :	O. Kavli AS
Date de lancement :	septembre 2009
Descriptif :	Mayonnaise Kavli proposée en quatre déclinaisons : classique, légère, au poivre et au piment. Son bouchon réglable est proposé en trois tailles et le client décide de la quantité de mayonnaise versée.

Cliquez pour agrandir

	Nouvelle-Zélande
Catégorie :	Produits surgelés sucrés
Nom du produit :	Sooshi Icecream
Marque :	New Zealand Natural
Société :	Emerald Foods Ltd
Date de lancement :	octobre 2009
Descriptif :	Produit surgelé à base de fruits reposant sur le concept japonais des sushi. La glace sushi est une façon très différente de consommer de la glace.

Cliquez pour agrandir

	Pays-Bas
Catégorie :	Boissons alcoolisées
Nom du produit :	Jilz cider
Marque :	Jilz
Société :	Heineken Nederland
Date de lancement :	septembre 2009
Descriptif :	Le cidre Jilz est un cidre aux pommes qui apporte aux femmes une alternative à la bière et au vin.

Cliquez pour agrandir

	Pologne
Catégorie :	Boissons non alcoolisées
Nom du produit :	Green-up
Marque :	Herbapol
Société :	Herbapol – Lublin SA
Date de lancement :	mai 2009
Descriptif :	Green-Up est une boisson énergétique. Elle est uniquement constituée d'ingrédients naturels : la caféine du guarana et des concentrés de fruit. Sans taurine ou conservateurs, elle est considérée comme plus saine par les consommateurs de boissons chimiques.

Cliquez pour agrandir

	Portugal
Catégorie :	Produits frais laitiers, crèmerie
Nom du produit :	Iogurte Leiteira bolo de bolacha
Marque :	A Leiteira
Société :	LONGA VIDA- Indústrias Lácteas S.A.
Date de lancement :	octobre 2009
Descriptif :	Yaourt sucré et battu proposé dans trois arômes, une nouvelle façon de se faire plaisir.

Cliquez pour agrandir

	République Tchèque
Catégorie :	Produits frais laitiers, cremerie
Nom du produit :	Sedlcansky Troubelin
Marque :	Sedlcansky
Société :	Povltavske mlekarny
Date de lancement :	septembre 2009
Descriptif :	Hermelin (sorte de camembert hongrois) est présenté dans un conditionnement pratique avec un paquet d'épices. Prêt à cuire au four, il peut être servi au déjeuner ou au dîner. Le conditionnement « tout en un » de forme carré est attractif pour le détaillant car plus facile à ranger.

Cliquez pour agrandir

	Royaume-Uni
Catégorie :	Produits surgelés sucrés
Nom du produit :	Frutini Pineapple Fruitsticks
Marque :	Del Monte
Société :	Denuo Foods
Date de lancement :	février 2009
Descriptif :	Les bâtons de fruit à l'ananas de Del Monte sont des spirales d'ananas découpées à la main sur un bâton dans un conditionnement individuel.

Cliquez pour agrandir

	Russie (Fédération de)
Catégorie :	Epicerie sucrée
Nom du produit :	Sweets
Marque :	Konfael
Société :	Confael
Date de lancement :	janvier 2009

Cliquez pour agrandir

Descriptif :	Collection de bonbons biologiques constitués à base de jus de légumes. Ils sont conditionnés dans une petitie boîte en carton et serrés par un nœud "biologique" ressemblant à une tige de foin.

	Turquie
Catégorie :	Boissons non alcoolisées
Nom du produit :	Seftali-Kyrmyzy Havuc Nektar
Marque :	Dimes Life
Société :	Dimes Food Industry and Trading Inc.
Date de lancement :	mars 2009
Descriptif :	Nectar de fruit composé d'un mélange de jus de pêche et de carotte rouge. Il contient 50 % minimum de fruits et est partiellement constitué de jus de fruit concentré. Un jus qui contient des stanols de plante pour contribuer à réduire le taux de cholestérol.

Cliquez pour agrandir

©2009 SIAL | Contact | Media | Mentions légales | Plan du site | Images

b Stockfood.com

©2009 SIAL - Comexposium - 70, avenue du Général de Gaulle 92058 PARIS La défense