

DESCUBRE



Se viene el 2021

¿Qué nos deparará?

¿Y qué hemos aprendido del 2020?

¡Feliz Navidad! te deseamos desde LNC Producciones -5

Retos y Acciones del sector lácteo de Bogotá Región -7

Un año de retos ¿Qué nos depara el 2021? -13

La vida en virtualidad más allá de la pandemia - 23

En esta

Edición



3

Editorial

Palabras de nuestro CEO

5

¡Feliz Navidad!

Un mensaje de nuestro equipo para ti

7

Retos y acciones del sector lácteo

de Bogotá- Región

9

La dolarización de facto:

Inspiración para crear herramientas de inteligencia de negocios

13

Un año de retos

¿Qué nos depara el 2021?

17

Perspectivas 2021

Un vistazo a lo que se viene

19

Una nueva realidad...

No tan nueva

23

La vida en virtualidad

Más allá de la pandemia

Directorio

**Nelson Rolando
Ochoa Blanco**
CEO y Editor
nochoa@lncproducciones.com

**Karine Johana
Soto Mantilla**
COO y Directora de Marketing
ksoto@lncproducciones.com

**Jonathan
Marcano**
CTO
jamarcano@lncproducciones.com

**Scarlet Joselín
Sánchez**
CDO
sjsanchez@lncproducciones.com

Un año entero lleno de retos y aprendizajes

Este año se ha convertido en el mejor laboratorio para el cambio de paradigmas y la virtualización, y es que nadie se esperaba que el 2020 obligara tan agresivamente a abrazar las tecnologías, y sobre todo, a cambiar nuestro estilo de vida.

Algunos lo han tomado a chiste, otros como algo temporal, unos pocos con la seriedad del caso; pero una cosa es segura, la pandemia nos ha cambiado para siempre.

Los que antes salían a comprar hasta el pan, ahora compran todo por deliveries o por internet. Quienes no se adaptaron a vender en línea tristemente han ido cerrando sus negocios. Pero también han surgido nuevas ideas que han logrado superar las adversidades y ser agentes del cambio para mejor, han entendido que el futuro, me corrijo, **el presente** es de la tecnología, de las aplicaciones, de la Internet.

Ahora estamos a las puertas del 2021, un año que algunos esperan traigan una cura a la pandemia para volver a la normalidad, pero de una vez sabemos que es imposible volver, que la tecnología llegó para quedarse.



Disfruta de tu vida sin preocuparte por tu facturación

Ya llegó a Latinoamérica nuestra aplicación para facturación electrónica que si se adapta a tus necesidades:

- Facturas
- Boletas (recibos) de pago
- Notas de crédito
- Notas de cobro
- Manejo de Caja
- Inventario
- Aplicación web y aplicación móvil



<https://sysnet.Incproducciones.com>





En LNC Producciones queremos desearte **!Feliz Navidad!**



En este año tan particular, la Navidad abre una puerta a la esperanza. Y la esperanza es la magia que empuja nuestros deseos para que se hagan realidad. Que sea una muy feliz Navidad para todos

- Lisbeth Rojas / Líder de Desarrollo de Aplicaciones LNC

Este 2020 ha sido un año difícil para el mundo, pero también con Fortaleza en Dios se ha llenado de cambio y aprendizaje. Deseo un 2021 lleno de Éxitos y Prosperidad. Que la Paz inunde los corazones... Feliz Navidad!



- Scarlet Sánchez / Chief Designer Officer LNC



Unos días triste, otros días con ganas de comerse el mundo, unos días sin ganas de salir de la cama, otros en los que a tu reloj le faltaban horas. Así ha sido 2020, un año en el que también aprendiste a gestionar tus emociones. Intentemos mejorar todo eso en 2021 y no perdamos las fuerzas para luchar por nuestros sueños, queremos que este año nos sorprenda y nos haga recuperar la fuerza, la energía y la motivación. Porque la tormenta siempre pasa y estamos seguros que el sol va a volver a salir en 2021 con más brillo que nunca. Feliz navidad, éxitos y muchas bendiciones a todos para este año 2021.

- Jonathan Marcano / Chief Technology Officer LNC

El 2020 trajo a todo el mundo tiempo muy difíciles, familias separadas, trabajos perdidos, es posible que muchos no tengan el espíritu navideño del otrora, sin embargo la navidad es momento para dejar el pasado atrás, es un nuevo comienzo, y está nueva vida comienza con cada uno de nosotros. Con mucho trabajo, esfuerzo y sacrificio todos los proyectos que nos proponamos serán posibles en este 2021. Hagamos que el año que entra sea el mejor de tu vida.



- Franklin Rodríguez / CEO Protecncials



Es Navidad! ...queremos deseárselos, en esta Navidad 2020, la primera de la era de Acuario, que la energía y amor del universo esté con Uds y sus seres queridos. Hemos aprendido que lo mas hermoso y valioso que tenemos es la vida y por ello nuestro mensaje es que por encima de adversidades, sonreí, ama! ayuda! y se feliz!... Feliz navidad 2020!!

- Said Machado / CEO Transmedia Lab



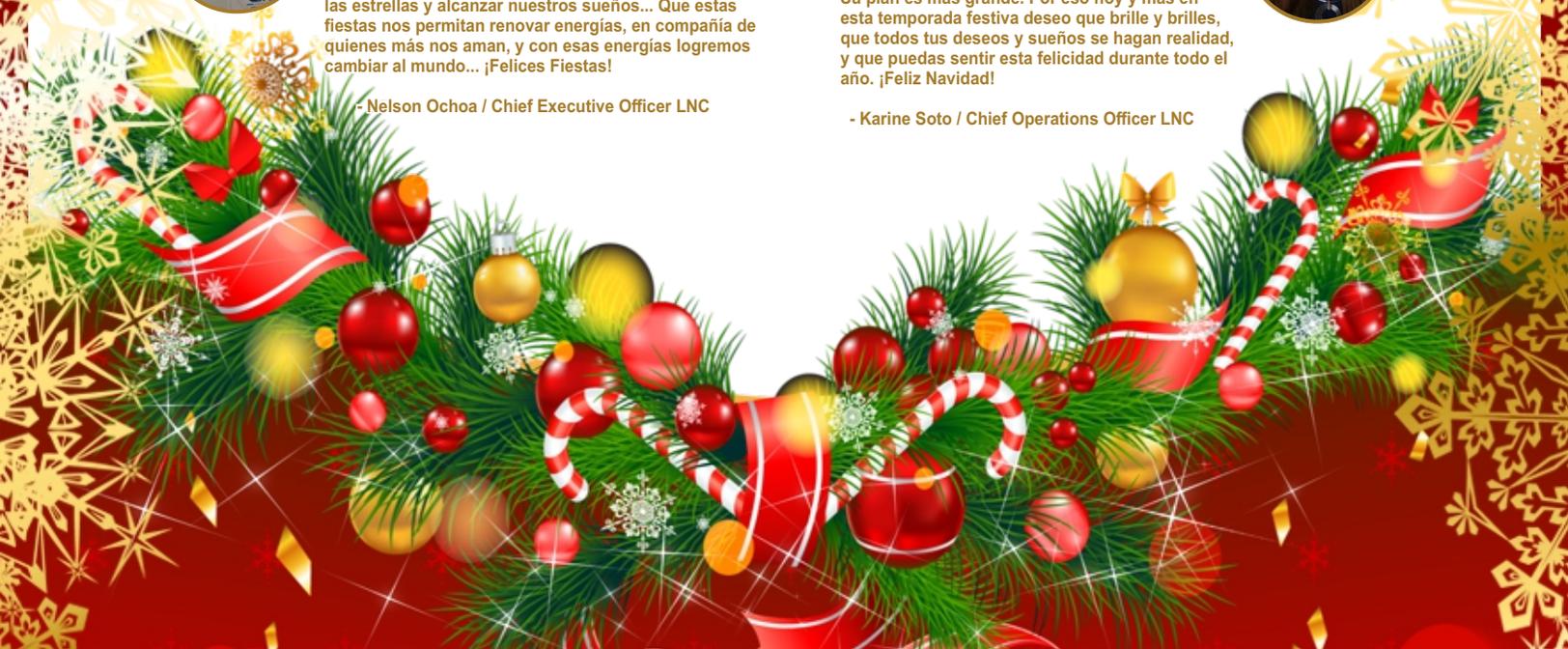
Muchas personas pidieron "2020, sorpréndeme", y en verdad fueron sorprendidas, fue un año de cambios, de reinención, de innovación, de sueños rotos, pero también de sueños nuevos que nacieron. Nos tocó demostrar al mundo y a nosotros mismos que podemos ser más de lo que somos, que podemos llegar más alto a pesar de los obstáculos. Se que este nuevo año que se acerca será el trampolín para que todos podamos tocar las estrellas y alcanzar nuestros sueños... Que estas fiestas nos permitan renovar energías, en compañía de quienes más nos aman, y con esas energías logremos cambiar al mundo... ¡Felices Fiestas!

- Nelson Ochoa / Chief Executive Officer LNC

Si vas por el mundo buscando el espíritu de la Navidad, no lo encontrarás. Se esconde en el corazón de cada uno de nosotros... porque las noches más oscuras, producen las estrellas más brillantes. De cada tribulación y problema saldrás y resplandecerás, gracias a la bondad del Creador del mundo. A veces pedimos cosas y DIOS no responde en el momento, porque Su plan es más grande. Por eso hoy y más en esta temporada festiva deseo que brille y brilles, que todos tus deseos y sueños se hagan realidad, y que puedas sentir esta felicidad durante todo el año. ¡Feliz Navidad!



- Karine Soto / Chief Operations Officer LNC





En LNC Producciones queremos desearte
!Feliz Navidad!

Y por eso queremos invitarte a disfrutar de nuestro mensaje de navidad.

Te esperamos desde este lunes 21 de diciembre a las 18:00 hrs (Colombia), en nuestro canal oficial de Youtube, para compartir con nosotros la reflexión y la magia de las fiestas decembrinas.



Te esperamos en

<https://www.lncproducciones.com/navidad2020>

Retos y acciones del sector lácteo de Bogotá- Región

Este año ha planteado innumerables retos tanto personales como empresariales con la llegada de la pandemia. Los empresarios, han realizado esfuerzos extraordinarios para seguir adelante y jalonar el empleo. Por ello, la Cámara de Comercio de Bogotá, que trabaja de manera permanente para el fortalecimiento empresarial, un mejor entorno para los negocios y la seguridad jurídica, enfocó durante 2020 sus esfuerzos a apoyar la reactivación de las empresas tras los efectos del confinamiento.

El sector lácteo, que concentra en Bogotá y la Región más de 3.200 empresas, no ha sido la excepción. Por la importancia de este sector, y por ser una de las vocaciones productivas de la región, en la Cámara de Comercio de Bogotá tenemos una gran apuesta por esta industria, y junto con actores públicos, privados y academia trabajamos para ser referentes en temas de organización, productividad y sostenibilidad.

Precisamente, en esta coyuntura hemos identificado los cuellos de botella que ha dejado la pandemia, los cuales han sido determinantes a la hora de entender la manera de salir de la crisis. Entre los retos más importantes que hemos determinado junto con los empresarios, está en el eslabón primario, donde se evidenció el incremento en el costo de algunos agroinsumos y la dificultad de su acceso a la zona rural.

En los eslabones de transformación y comercialización, se presentó una disminución de las ventas B2B, especialmente para la categoría de derivados lácteos, en el canal presencial. Sin embargo, la leche líquida mostró un aumento en la tendencia de consumo. Otros cuellos de botella, en su mayoría ya superados, se relacionaron con contratiempos en el proceso de logística y distribución de leche y derivados en primera y última milla.

El aumento de costos operacionales fue otro de las afectaciones, en la medida que se ha requerido incrementar las inversiones en elementos de bioseguridad y la supervisión al uso y almacenamiento de estos. Así mismo, se demostró un bajo nivel de adopción de herramientas alusivas a la transformación digital, para poder vender por este canal, lo que se evidenció especialmente en las micro y pequeñas empresas.

Este comportamiento, fue diferente en la mediana y gran empresa, donde se presentó celeridad en la incorporación de algunas tecnologías básicas y avanzadas, así como herramientas digitales para incrementar las ventas.

Una consecuencia de lo anterior, como en casi todos los sectores de la economía, fue el incremento en el índice de desempleo, principalmente en el eslabón comercializador. Las empresas se vieron en la necesidad de eliminar algunos cargos temporales como por ejemplo los impulsores. Esto, pese a que el sector logró un incremento en ventas dado especialmente por el consumo de productos lácteos.

Apoyo de la CCB a los empresarios

Desde la Iniciativa de Cluster Lácteo estructuramos un proyecto orientado al fortalecimiento integral de asociaciones lecheras para fortalecer 8 asociaciones que vinculan a 277 productores de leche de los municipios de Guatavita, Guasca y Suesca.

Así mismo, realizamos alianzas con “market places” especializados para venta “online” de alimentos, así como la difusión permanente de bazaarbog, como vitrina comercial virtual para las empresas del cluster.

Para impulsar avances en materia de tecnología se realizaron sesiones de inmersión tecnológica de la mano de asesores en innovación para las empresas del cluster sobre tecnologías 4.0, útiles para apalancar el canal digital de ventas.

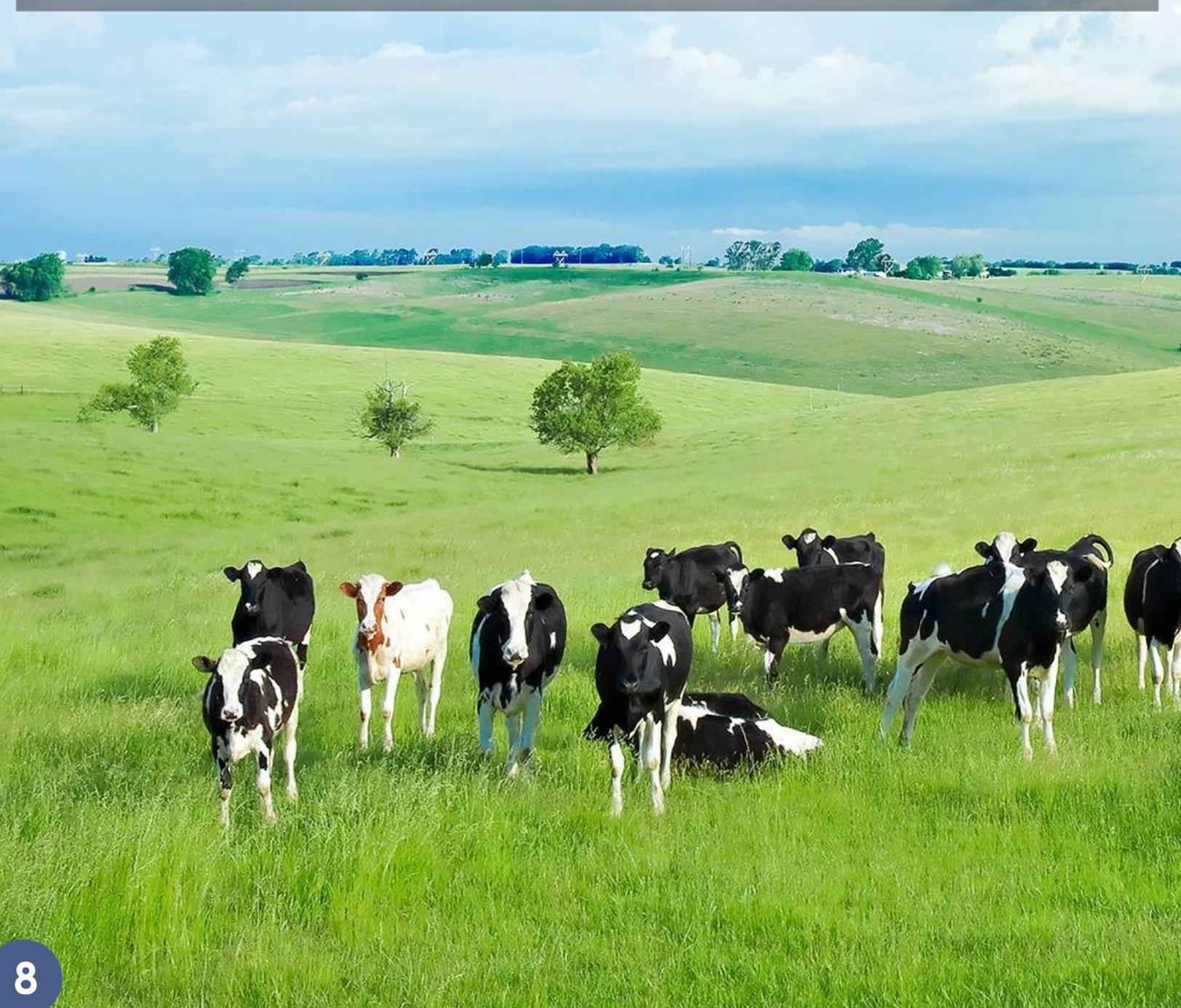
Para impulsar los negocios se apoyó en la construcción, divulgación y vinculación de empresarios a Econexia, en su componente de agroindustria y alimentos. Esta plataforma permite la búsqueda, selección y depuración de contenidos para divulgación y la vinculación a eventos virtuales, ruedas de negocios y vitrina comercial.

También realizamos sesiones de capacitación y asesoría financiera, a fin de divulgar soluciones en el marco de la pandemia, de la mano de actores especializados en el sector agro, como Banco Agrario, Bancoldex y Bolsa Mercantil.

Han sido grandes los esfuerzos de los empresarios para superar la actual coyuntura, así como de las instituciones para atender sus necesidades. Desde la Cámara de Comercio de Bogotá, seguiremos comprometidos en 2021 con acciones y proyectos construidos conjuntamente con el sector empresarial, dada la importancia e influencia económica de este sector, que en 2019 registró 5,95 billones de pesos en ventas.



Juan Carlos González Vergara es el Vicepresidente de Competitividad en la Cámara de Comercio de Bogotá



La dolarización de facto:

Inspiración para crear herramientas de inteligencia de negocios

Hoy en día, la divisa (\$) juega un papel fundamental en la economía de Venezuela y aunque el bolívar ha perdido valor, sigue siendo la moneda de curso legal, y ambas son usadas para el intercambio de bienes y servicios, es decir que los venezolanos se mueven en un clima de régimen monetario en el que prevalece el uso de dos y hasta tres tipos de monedas. La dolarización de facto es un hecho que los precios de los productos que venden las empresas varían de acuerdo a la fluctuación del dólar oficial y el no oficial. Estas empresas quienes comercializan productos o prestan servicios, despiertan día a día, para evaluar los elementos de su estructura de costos, analizar su reposición de inventarios, pero ese día a día no les permite analizar financieramente su compañía de una manera rápida y global para tomar decisiones que aumenten su rentabilidad. Para María Gabriela, Consultora de Negocios Internacional, quien vio esta necesidad en sus clientes, no dudo un momento para sentarse y programar herramientas a un bajo costo, que ayudarían en este aspecto al empresario venezolano.

Logramos conversar con María Gabriela acerca de este emprendimiento.

LNC: ¿Gracias por tu tiempo Ma Gabriela, cuéntanos cómo surgió este emprendimiento?

MG: Como Consultora de Negocios Internacional, atendiendo clientes en Venezuela, todos manifestaban una necesidad, ¿quiero medir la gestión administrativa y financiera de forma rápida pero el día a día no lo permite? ¿En base a que informe tomar decisiones que ayuden a mejorar y hacer crecer la empresa? ¿Puedo estar teniendo ganancias contables y pérdidas financieras?, pero también observe como los equipos de trabajo gastaban tantas horas hombres en preparar cuadrillos (en Bs y en \$), para evaluar y tomar decisiones, y ya esas acciones eran extemporáneas. Por ello decidí usar mi experiencia financiera en conjunto con herramientas de inteligencia de negocios que ofrece Microsoft como Excel y PowerBi en conjunto con programación de Visual Basic y Lenguaje DAX, para crear informes automáticos que permiten a las empresas descubrir riesgos y oportunidades de manera instantánea y así tomar decisiones.

LNC: Estupendo!! y cuando comenzaste este proyecto? ¿Cómo ha sido ese camino hasta el momento?

MG: Comencé en abril de este año, cuando iniciaba la pandemia. Fue un poco difícil distribuir el horario de trabajo, porque tengo una beba pequeña, amamantando a libre demanda, pero en el tiempo que me quedaba en las madrugadas o durante el día, avanzaba. Me demoré unos cuatro meses haciendo desarrollos y pruebas (con mi socio y un gran equipo de apoyo). El 1 septiembre saque la primera herramienta (Informes automáticos Financieros de Venta y Producción) y 15 días después saque la de flujo de caja automático en Bs y \$. Esta última fue todo un éxito.

LNC: Excelente, entonces eres una mama emprendedora. ¿Ahora cuéntenos como fue el éxito de la herramienta de flujo de caja automático? ¿Que la diferencio de otras?

MG: Los costos de desarrollos de programas ERP, para llegar a informes como los que muestra esta herramienta son súper costosos. Esta herramienta es muy asequible, fácil de usar, para pequeñas y grandes empresas. Adicional, permite una consolidación y control de ambas monedas, te da el flujo de caja como lo quieras expresar (BS, \$, combinados a la tasa de cambio del momento), tener el control de cada banco, puedes hacer proyección e ir midiendo su ejecución, emite informes para medir los ingresos, gastos, si generas rentabilidad, todo en línea, y así tomar decisiones. No hay una así en el mercado. Los clientes a los que les ofrecía esta solución, no dudaron en invertir en ella. Sus problemas administrativos y de tesorería para tomar decisiones estaban solventados.

LNC: ¿Las herramientas de "Business Intelligence" que ofreces solo son para empresas en Venezuela? ¿O también vendes tus herramientas a otros países?

MG: Por supuesto, tengo clientes con la herramienta de informes financieros automáticos en Estados Unidos, España, Salvador. Realizo Dashboard adaptable a cada empresa dependiendo de sus necesidades y lo que quieran medir (administración efectiva) tanto a nivel nacional como internacional. Y en el caso del flujo de caja automático la he vendido más acá en Venezuela por las necesidades de control, ante una economía como la que vivimos.

LNC: Excelente manera de representar a tu país, ahora ¿Qué retos tienes ya presentes en mente para afrontar el próximo año?

MG: Seguir preparándome. Represento esta firma JGFINANCIALCONSULTING desde el año 2017, y en conjunto con mi socio José Luis, estamos ahora reestructurando el modelo de negocio, ofreciéndole productos y servicios que verdaderamente apoyen al empresario. Estoy convencida que la capacitación y el entrenamiento no debe parar. Que el mundo cambio, que la transformación digital de las empresas es una realidad. Entiendo que esta cuarta revolución industrial compete un cambio de paradigmas y que, con la innovación, les daremos a las empresas, herramientas que les permitan un mejor procesamiento, entendimiento y uso de la información a su favor.

LC: Muchas Gracias por su tiempo María Gabriela, le deseamos que continúen los éxitos en sus proyecto.

MG: Gracias a ustedes por la entrevista.



María Gabriela Millán
es Presidente
en JG Financial Consulting

Crea landing pages
exitosas con



Mi Landing Page
by Portal Services

www.milandingpage.com

GRATIS por 15 días





Conozca la primera suite de aplicaciones
para operaciones en taladro y maximice
su productividad y procesos

The logo for 'hydraulics' features a stylized blue rig tower icon with a water droplet above it, followed by the word 'hydraulics' in a bold, blue, sans-serif font. A thick blue horizontal line is positioned below the text.

-  Hidráulica de Perforación
-  Fluidos
-  Bitácora de operaciones

www.Incproducciones.com/hydraulics

Los negocios digitales ya no son un sueño del futuro...

... ¡ahora son una necesidad!



SERVICIOS EN LA NUBE

Hosting - Dominios - Correo - APIs - VPS

www.lncproducciones.com/web

Un año de retos

¿Qué nos depara el 2021?

Sin lugar a duda, este año 2020 se convirtió en el laboratorio perfecto para demostrar al mundo que era hora de un cambio, de "pasar el suich" de nuestras mentes, para entender que estamos en la era de los negocios digitales, mejor dicho, de la vida digital.

Conversando con distintos aliados y clientes veo que la gran mayoría tiene la misma impresión del año que está por finalizar: "Yo pensaba abrir un nuevo local", "Yo ni siquiera utilizaba pedidos en línea", "para mí, las redes sociales eran solo para perder el tiempo" son algunos de los comentarios recurrentes que suelo escuchar en mis reuniones y llamadas, y casi todas terminan con el mismo comentario de cierre: "... pero este año me obligó a cambiar"

Y es que, uno de los principales males (en mi opinión) de la economía latinoamericana en general, es el pensar que la tecnología "es una moda" o que "yo vendo muy bien desde mi negocio, ¿Para qué necesito un sitio web?". Pero el COVID-19 nos enseñó que nuestros planes nada sirven si no nos preparamos para todo lo que venga.

Lamentablemente, vi personalmente como negocios estables y de varios años cerraban sus santamarías, por no haber podido adaptarse a la "nueva normalidad" de la vida digital. Negocios que tradicionalmente atendían presencialmente, negocios que utilizaban mayormente el computador para utilizar el sistema de facturación. Estos negocios, cuyos propietarios venían de desarrollarse durante la bonanza de los 80s y 90s, donde solo hacía falta abrir la puerta para que todo tipo de clientes se acercara a comprar hasta la más sencilla de las ofertas; ahora, ante la necesidad de innovar y ofrecerse de manera virtual, sin el "cara a cara" de la venta tradicional, se vieron cruzados de brazos, "esperando a que la pandemia termine", escenario que no llegó este año.

Pero no todo son malas noticias, también he visto con alegría como muchos emprendimientos e ideas han venido floreciendo de entre las cenizas de una

economía mundial colapsada, aprovechando cada agujero que se permita cubrir, para atender las necesidades de una población que cada vez mas "necesita" acceder de manera virtual a todo cuanto antes adquirían de manera presencial.

He visto como han proliferado agencias de marketing digital, campañas de Instagram, canales de Youtube y diseñadores gráficos por todo el continente, apoyando en la imperiosa labor de fomentar y facilitar la digitalización de los negocios. Dentro de LNC Producciones también hemos sentido este cambio de mentalidad, cuando hemos percibido un aumento del 180% en la cantidad de pedidos mensuales. También hemos recibido peticiones de "quiero una landing page" o "como puedo cobrar por internet". Este fue uno de los motivos que nos llevó a lanzar al mercado nuestra plataforma **MI Landing Page** (<https://www.milandingpage.com/>)

A nivel fiscal, la mayoría de los gobiernos latinoamericanos han aprovechado la ocasión para "forzar" la migración de las plataformas de facturación hacia plataformas de facturación electrónica, que permitan evitar el contacto, así como también empezar a gravar las operaciones digitales de los negocios y emprendimientos. Uno de los resultados más evidentes para nosotros de este cambio solicitado es la colocación en el mercado de nuestra nueva plataforma **SYSNET Facturación Web**. (<http://facturaweb.sysnet.lncproducciones.com/>)

También he logrado ver como pequeños empresarios y emprendedores han logrado explotar todo el potencial de las redes sociales, logrando iniciar exitosamente campañas publicitarias y promocionales de sus productos tradicionales, logrando obtener aumentos en sus ventas, lo cual les ha permitido expandirse y sobrevivir en este periodo de tiempo tan crucial para la llamada "economía naranja"

Los sectores de la educación y de la salud, presenciales por excelencia, también se vieron obligados a cambiar con la pandemia. He visto con alegría como colegios han logrado pasar de un modelo de educación 100% presencial a una modalidad virtual completa, o en su defecto de alternancia, que no solo les ha permitido abaratar costos, sino que ha logrado mejorar la calidad de vida de los niños. En el caso de mi familia, nuestro niño ha pasado de levantarse entre 4:30 a 5 de la mañana, a levantarse a las 6:30 a 7, lo cual, entre el ir y venir al colegio (que ya no hace) le devuelve casi cuatro horas de calidad de vida, de descanso, lo que ha resultado en un aumento no solo de sus calificaciones (ya que es muy "piloso", como dicen aquí en Colombia), sino de todos sus compañeros, quienes demuestran una mejora grupal en su rendimiento escolar.

En cuanto a la salud, luego de un período de preocupación y de "¿Qué haremos ahora?", el sector salud cada vez se empieza a inclinar más por la telemedicina, el agendamiento de citas vía web, las aplicaciones móviles y la implementación de equipos de IoT para reducir el contacto con los pacientes, sin perder la atención personalizada. Realmente, un excelente cambio de paradigmas.

Gobiernos como los de Colombia, Chile, México, Brasil, entre muchos otros a nivel mundial, están fomentando políticas y "facilidades" para que los nuevos emprendimientos digitales logren despegar y atender las necesidades crecientes de la población, ofreciendo un mejor acceso a préstamos y a la tecnología que todos los sectores necesitan para adaptarse a "la nueva normalidad"

A las puertas del 2021... Lo que se ve venir

Aun a pesar de ya empezar a nacer esperanzas con las noticias de los laboratorios a nivel mundial sobre el desarrollo de vacunas y tratamientos para luchar contra el COVID-19, la propagación de estas medidas hasta alcanzar a la población entera del globo nos hace entender que no veremos una pronta salida a la pandemia, por lo menos no en los próximos 12 a 18 meses, con lo que estos cambios tecnológicos y culturales seguirán creciendo.

El año de los robots

Muchas empresas a nivel mundial ya están optando por robotizar sus procesos, desarrollando y adquiriendo drones y robots que les permitan realizar sus entregas y mantener sus operaciones de manufactura y de atención al cliente. Empresas como 7eleven, Domino's Pizza, Amazon, inclusive empresas como Carulla aquí en Colombia, están apostando a aumentar su flota de robots, para garantizar la atención a sus clientes

FinTechs... FinTechs por todos lados

El apogeo de las operaciones electrónicas a nivel mundial también trajo como consecuencia el surgimiento y crecimiento de empresas financieras basadas en la tecnología (FinTech, como se les conoce), las cuales han empezado a ofrecer capacidades de ahorro, consumo y financiación no solo en el mundo digital, sino ahora también comenzando a atacar el mercado de los negocios físicos. Empresas como MOVII y Nequi en Colombia, Janus en México, seguirán creciendo y surgiendo en el próximo año, garantizando a cada vez más usuarios el tener un acceso eficiente y fácil de usar al nuevo modelo de negocios que la pandemia ha creado.

IoT: El reino de los dispositivos conectados

También se viene un crecimiento en el desarrollo y penetración de las tecnologías en los sectores tradicionales de la economía. Durante el 2021 veremos un apogeo en el desarrollo de dispositivos de monitoreo, seguimiento y control remoto en sectores que antes eran infranqueables para la tecnología: construcción, transporte, agro, petróleo, esos ve que serán los próximos blancos del desarrollo de dispositivos y sensores personalizados. Una evolución necesaria para poder sobrevivir en tiempos de pandemia y más allá

Internet: La gran vitrina

Como es de suponer, la penetración de la tecnología en esta cuarta revolución industrial, la cual aceleró gracias a la situación mundial, va a verse reflejada también en una explosión de sitios web como no se había logrado ver desde el nacimiento de la World Wide Web en los años 90s. durante el próximo año veremos cada vez más, como esos negocios que se niegan a morir (y aquellos que están aprovechando el empuje) pasarán a tener sitios web corporativos y, por sobre

todo, tiendas electrónicas, para poder llegar al cliente final de una manera más eficiente y segura.

Todo es muy hermoso, pero... ¿Y la cultura?

No podemos negar que el sector tecnológico mundial ha logrado "dar la talla" ante los retos que este 2020 representó, y que indudablemente ya está cada vez más preparado para atender todo lo que se viene para este 2021, pero es necesario un cambio de mentalidad para poder lograr que los negocios tradicionales que han logrado sobrevivir logren una migración exitosa a las tecnologías.

Es necesario de nuestro lado, como empresarios, entusiastas y desarrolladores, el ofrecer esa "tranquilidad" para los comerciantes tradicionales, ayudar a abolir esa "tecnofobia" que ha existido durante años, y, sobre todo, poder ayudarnos entre todos a cambiar nuestros estilos de vida para poder lograr un avance real hacia la tecnocracia real, el acceso fácil y eficiente de todos para mejorar nuestros negocios.

Personalmente, veo que el próximo año nos dará mejores retos que este, y esta vez estaremos preparados para recibirlos. Por eso, esta vez sí puedo decir con confianza "2021, sorpréndeme!"



Nelson Ochoa
es nuestro CEO
en LNC Producciones

¿Necesita optimizar sus aplicaciones de reconocimiento e identidad digital?



TotalDetect

Recognition SDK

Nuestro SDK propietario le permitirá maximizar el desempeño de sus aplicaciones de reconocimiento e identidad digital

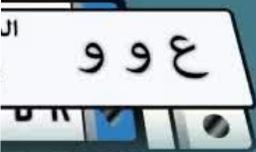
Fácil de implementar y de configurar, compatible con múltiples lenguajes de programación actuales

www.Incproducciones.com



1001
1010
0101
0100
1010
1101
1101
0001
1101
0011
0011
0011

ERA
pine-white
, Continental GT



Perspectivas 2021

Esta por culminar el 2020, año aciago para muchas empresas de diversos tamaños, pero particularmente feroz con las start ups que intentamos abrirnos paso proponiendo el uso de las nuevas tecnologías de la 4ta revolución industrial.

La aparición de la "peste" China, nos ha dejado, en lo económico, al borde del desaliento. Las economías han disminuido su velocidad y las verticales de industria, en su mayoría, han visto una caída importante en el volumen de negocios.

Pero no todo, lo debemos colocar en las pérdidas. El necesario aislamiento para protegernos del virus chino nos ha llevado a reforzar nuestra presencia vía redes de datos. Eso que llamamos, la presencia virtual, se ha convertido en nuestro día a día y ha llevado a muchas reflexiones sobre los roles e interacciones que llevamos a cabo en las empresas.

Trabajador virtual, miembro de equipo disperso geográficamente, empresa de conocimiento, empresa miembro de una red colaborativa para crear soluciones complejas, empresa cliente que no detiene su empuje económico. Todo esto somos y ahora muchas empresas entienden que tener a los empleados amarrados a horarios y espacios físicos de oficinas no es garantía de productividad y rendimiento, entendemos que mucho de nuestro trabajo lo podemos hacer desde nuestro hogar o desde el parque, cerca de la oficina o a 10 mil kilómetros de distancia, que el foco es la calidad y los plazos de entrega y que la filosofía de trabajar por proyectos debe ser el norte de nuestro KPI de productividad.

Los cambios culturales post-COVID, aun no culminan y las mejoras en herramientas de trabajo colaborativas darán un fuerte impulso a la caída de barreras geográficas e incluso culturales.

Continuemos cuidando lo mas valioso que tenemos, LA VIDA y por supuesto a los nuestros, en especial a los mayores sin descuidar la solidaridad social de los que aun continuamos productivos para ayudar a los afectados por el huracán económico y aportar nuestro granito de arena a recuperar las economías.

¿Qué viene para el 2021? Desde mi perspectiva para Latinoamérica, los tiempos azarosos no pasaran en 2021 y paso a explicar el porqué.

La "peste" china en la región aun no cede y la llegada de las prometidas vacunas se vera retrasada en la región por la capacidad de adquisición de nuestros estados. Esto nos lleva a que debemos cuidarnos en lo individual y familiar para proteger nuestro activo mas valioso que es nuestras vidas y la de los nuestros.

Latinoamérica vivirá un año donde las economías punteras de la región estarán en procesos eleccionarios: Chile elegirá Convención Constituyente en abril 2021, Ecuador y Perú estarán en elecciones presidenciales, Argentina y México van a elecciones parlamentarias, El Salvador y Honduras escogerán presidente y parlamento. Esto significa que probablemente no veremos proyectos de transformación profunda en estos países, más allá de los ya iniciados.

Por otro lado, las empresas trasnacionales que operan en Latinoamérica probablemente estarán en fase de recuperación en sus matrices de origen y replanteando modelos de negocios para buscar rentabilidad en mercados estrechos y fundamentalmente de nichos.

Mas que nunca, el 2021 será el año de las empresas con profundas raíces locales y les dará la oportunidad de capitalizar los ajustes del 2020 y reorientar tanto modelos de negocios como cobertura, buscando paliar el efecto recesivo con inteligencia comercial y mejoras en la distribución.

Este cuadro económico luce áspero para muchos pero la primera recomendación es: NO esperemos de brazos cruzados los acontecimientos, preparemos nuestra caja de herramientas para afrontar con AGILIDAD las oportunidades, con ANALISIS en TIEMPO REAL de los acontecimientos y requerimientos a nuestras empresas, usando DESIGN THINKING para generar las soluciones más creativas y ajustadas a las necesidades de nuestros clientes,

desarrollemos maestría en SCRUM para planificar SPRINTs de alto valor y ajustadas a la demanda del mercado, amplíemos nuestras fuentes de información con DATA DISCOVERY y hagámosla monetizable mediante LAGOS DE DATOS INTELIGENTES, explotemos nuestra tradición local y lealtad con detección de nuevos deseos de nuestros clientes mediante ML/AI y por ultimo no descuidemos la seguridad de nuestros activos digitales.

Para esto, necesitaremos empresas que capitalicen desde ya, las definiciones de TRANSFORMACION DIGITAL sin la cual no abra futuro, CULTURA DIGITAL para crear los nuevos empleados enfocados en conocimiento, tecnología y productividad y 8 MODELOS DE NEGOCIOS DESMATERIALIZADOS para explotar la virtualidad de nuestro público cliente.

El 2021, se perfila como un año ligeramente más optimista y nos brinda la oportunidad de acortar la BRECHA DIGITAL entre nuestras empresas y las empresas competidoras de países industrializados, es cuestión de PERSEVERAR Y TENER FE en nuestra gente, su adaptabilidad y capacidad para adquirir nuevos conocimientos.

NO le dejemos todo a la tecnología, porque como dice XAVIER MARCET... " No se puede digitalizar el alma, ni la imaginación, ni la esperanza, ni la visión...reivindicemos el componente humano en la economía y la tecnología, en la Gerencia"



Said Machado
es nuestro Partner y CEO
en Transmedia Lab

Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul

Una nueva realidad... no tan nueva

Existen cuatro cosas que son ficticias y que sólo sirven para el control de la vida del hombre. El calendario, las fronteras, la economía, y el reloj. A esto ahora se le suma que debemos estar al día con la tecnología so pena de no poder volver a mercar.

No vemos la hora de que termine el 2020 y empiece el 2021 como si eso en realidad significara una línea divisoria y que las cosas cambien o se calmen. No es así. El universo tiene cerca de 13.770 millones de años, la tierra 4,543 millones años y el hombre apareció hace apenas unos dos millones de años y somos como somos hace unos 25 mil años y desde entonces sólo nuestro entorno ha cambiado, nosotros seguimos siendo los mismos cavernícolas, con estructuras de comportamiento tribal y con las mismas necesidades de acaparar y consumir, sólo ha cambiado la forma. Así que el hecho de pasar, en nuestro calendario juliano de un año a otro, en realidad no significa nada, pero establece un momento de revaluación para ver qué cosas sucedieron en un periodo. Y por cierto, la tierra y su naturaleza tienen 13 ciclos lunares y no doce meses, estos sólo están en el papel.

Cerramos nuestras fronteras por la pandemia. Es el ejercicio de la soberanía sobre nuestro territorio para proteger a nuestra nación. Pero esto es sólo otro cuento. Las fronteras son los límites del Estado y se supone que existen porque los recursos necesarios para la vida son escasos y es función del Estado administrarlos para procurar el bienestar de la nación. La gente es la nación. No es así. Es un Estado sumido en la corrupción. Desde el principio de la era de la humanidad los intereses particulares se han inmiscuido por entre las grietas del bienestar común. Simplemente revise las leyes que rigen a un país y pregunte cuántas de esas leyes favorecen realmente a la población o a la naturaleza y se dará cuenta que son escasas. La mayoría responden a intereses de grupos de poder y regularmente lo legal está muy lejos de lo correcto por lo que es muy corriente que sea la comunidad la que pierda con las leyes. Un ejemplo de eso son los derechos como la educación y la salud. Cuando se paga por ellos no son un derecho, son un producto que se compra y cuando no es para todos, no es un derecho, es una adjudicación.

La teoría del poder implica que una casta poderosa administra a la población para que sean obreros de la producción como si de hormigas cortadoras se tratase. Esto implica lucha por el poder. Implica un muy bajo nivel de educación y los trabajadores son recluidos en "campos de concentración empresarial": verdaderos batallones en los Contact Center, las empresas de confecciones, las obras de construcción y los recolectores de café. Si revisa, estos representan más del 50 por ciento de los empleos formales del país. Todos los imperios y feudos se han construido sobre las espaldas de esclavos y siervos, hoy día empleados. Por lo menos a los esclavos antes se les mantenía pero eran costosos, es más barato decirles que son libres y que se les paga por una labor en un horario (el reloj) lo suficiente para que no se mueran y que el resto, el costo de la vida, es su problema. De ahí el salario mínimo. A esto se le llama "economía".

Bueno, ahora sí, fuera de chiste. La pandemia 2020 profundizó las brechas políticas, económicas, sociales, tecnológicas, legales y puso de manifiesto las afectaciones al medio ambiente. Brechas que implican modelos de pensamiento radicalmente diferentes y que nos encierran en burbujas que limitan la visión y desconoce la existencia de los demás actores de la realidad.

La burbuja de la política en nuestro modelo democrático implicaría que la población tendría voto sobre la elección de sus líderes. No es así. Aunque existe un voto de opinión las estructuras están diseñadas para que la participación se desestime, sea compleja y costosa de tal manera que la posibilidad real de decidir mediante el voto sea un sofisma de distracción y sean siempre los mismos quienes gobiernan. Por supuesto. Esto facilita la corrupción. Somos los número uno del mundo. Afortunadamente pienso que con el apoyo de las nuevas tecnologías, dígame Blockchain e IA, esto se puede combatir con eficacia. Si los dejan.

Las marchas y las protestas son muy valiosas pero no han cambiado nada y no cambiarán nada mientras el ciudadano piense que es aburrido o que es de "mala educación" hablar o intervenir en política.

No obstante, si en 2020 estas marchas y protestas se vieron afectadas por la pandemia, para el 2021 tomarán fuerza y en el segundo semestre las veremos con más vehemencia.

Donald Trump redujo sustancialmente la presencia del poder americano y produjo una importante pérdida de respeto hacia ese país. En un principio Jhon Biden enfrentará una avalancha de problemas para corregir los males y aunque no logrará en el 2021 recomponer la economía, entrará en un proceso de reparación de la imagen institucional. No obstante, existen muchas probabilidades de que, entre el 2022 y 2023, asistamos a la posesión de la primera presidente mujer y negra de la historia de ese país.

La burbuja económica tiene correcciones muy drásticas. Quienes realmente se hayan preparado para la competitividad les será relativamente fácil pasar la línea, pero no es lo corriente. Por ejemplo, en nuestro país, con una población de 50 millones de habitantes, tenemos una población "económicamente activa" cercana a 30 millones de personas, de ellos, tres millones no participan de la economía y 15 millones pertenecen a la "economía informal" o lo que llamamos "emprendimiento al rebusque", 3.8 millones están desempleados, lo que nos deja un poco más de 8 millones de personas empleadas que aportan al sistema de salud y pensión, y de estos, cerca de seis millones ganan el salario mínimo en nuestros campos de concentración empresarial. No es como si esta composición fuese a variar de la noche a la mañana, aunque durante 2021 se fortalecerán los Contac Center de Cobranzas.

La burbuja social tuvo una transformación interesante durante esta pandemia y es que afianzó el sentido de solidaridad. Una voz de esperanza para el ser humano. No obstante, también la brecha entre quienes tienen recursos y quienes no, se amplió y esto es la puerta abierta a las redes criminales, el narcotráfico y la delincuencia común. No habrá policía que valga e incluso las fuerzas de la ley se verán comprometidas. Todos necesitamos mercar porque todos necesitamos comer, la comida no es sólo para los ricos. Todavía así, las nuevas generaciones están demostrando que se puede vivir de otra manera y es esto lo que se verá en el 2021 y 2022, manifestaciones de un modo de ser humano más cercano al ideal del ser humano.

En la burbuja tecnológica, la transformación digital y la revolución 4.0 no son cosas nuevas. Vienen desde hace treinta años y como pasó con la apertura económica, Latinoamérica es muy lenta y cuando se requieren los cambios, regularmente los directivos y gerentes no están listos. Esto sucede por la falta de competitividad de nuestros líderes. No obstante y aunque no es suficiente, la pandemia obligó a dar un salto de aproximadamente cinco años en el atraso que teníamos los empresarios en cuanto a la tecnología, aunque lamentablemente no para todos. Las empresas de tecnología avanzan muy rápidamente y su lenguaje se transforma de manera superlativa. Entramos en una época del dominio tecnológico e implica nuevas maneras de desarrollar las compañías. Sin embargo, las tradicionales están colgadas no porque no puedan transformarse, es porque sus líderes no entienden el nuevo lenguaje empresarial y su cortedad de visión les lleve a apagar el incendio de hoy y no alcanzan a percibir la inundación de mañana. La información está pero la voluntad no, y es esto lo que los deja por fuera del mercado. Es más fácil protestar o salir a huelga que apelar a la inteligencia.

Blockchain, IoT, IA, RPA, Cloud Computing, Big Data, Power BI, ya no son palabras extrañas, pero de ahí a adaptar las empresas a este escenario, es otra brecha muy grande. Esto implica que nuestras PYMES y emprendimientos tradicionales que vieron momentos difíciles en el 2020 tendrán escenarios más difíciles en el 2021 y 2022.

Esa llamada "reinención" en el que pasamos de hacer tamales a hacer empanadas o de hacer pijamas a hacer tapabocas, o en el que tenemos una tienda física y pasamos a tener una tienda virtual, es un simple auto engaño.

Lo gracioso de esto es que profesiones como comunicación o mercadeo se convirtieron en "community managers", como si eso fuese a solucionar la problemática y por el contrario la están ahondando. Si no se tienen "verdaderos" comunicadores y verdadera gente de mercadeo se perderá un alto nivel de competitividad. Es como contratar a un mecánico para hacer una cirugía de cerebro.

Sume el analfabetismo tecnológico a la desaparición de los estrategas de mercadeo y comunicaciones reemplazados por técnicos de marketing digital, lo que no es lo mismo aunque sea complementario, y tendremos un grueso de las empresas en verdaderos problemas. Es decir, si la pandemia hizo el 2020 muy difícil, el cambio de juego en el 2021 y 2022 hará que muchas otras empresas dejen de existir. Lo que sí es que habrá mucho empleo para quienes estén formados en temas digitales.

En 2021 y 2022 se transformarán las cadenas de suministro y los sistemas comerciales. Quienes tengan los recursos y la visión, incluirán los RPA, la IA y el Blockchain en sus procesos empresariales. Iniciará una fuerte reevaluación y cambio de la educación y se empezará a reconocer el aprendizaje autónomo. Las Fintech se fortalecerán y un número interesante de empleos se quedarán en el trabajo remoto aunque no será en el volumen que se quisiera pues no todos los gerentes y los de recurso humano son tan competentes como quisiéramos.

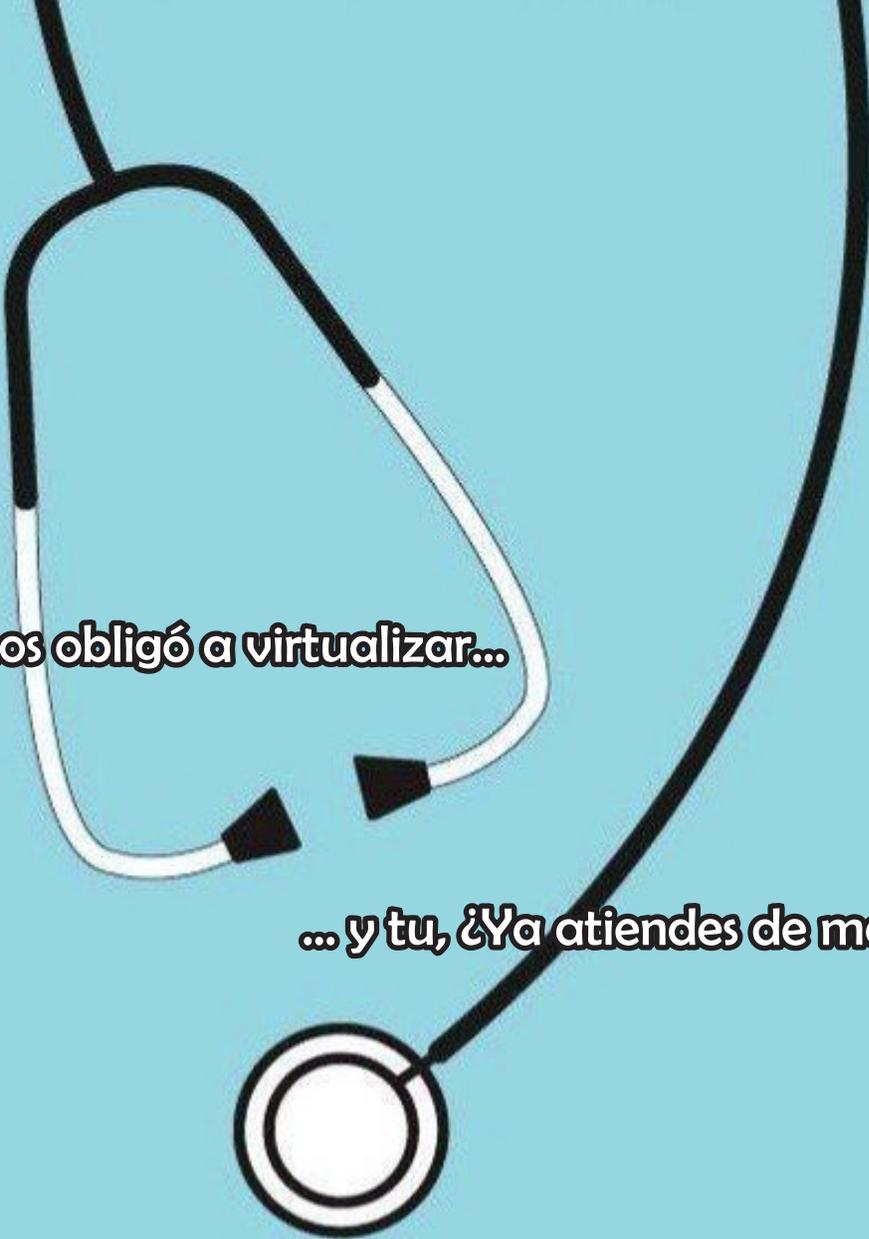
Con el cambio generacional una nueva esperanza surge en la burbuja ecológica. Poco a poco, el discurso de la sostenibilidad que inició desde hace más de 50 años hoy empieza a tener quien lo escuche y serán los jóvenes de hoy quienes tomen las decisiones de mañana. Durante 2021 y 2022 escucharemos más sobre ambiente y sostenibilidad.

Esencialmente soy un "optimista tecnológico". El mercadeo me apasiona. Hay cerca de 200 nuevos cruces (software, soluciones y aplicaciones) entre tecnología y mercadeo y aunque están más del lado de la tecnología que la del mercadeo, han creado un lenguaje complementario, exigente y que implica que la manera de dirigir las organizaciones requieran directivos con competencias digitales y apertura mental hacia la tecnología. Esto de por sí generará un cambio pues las comunidades tienden a parecerse a la cultura corporativa de sus fuentes de ingresos y esperemos que sea para mejor.

Aunque lo que llamamos nueva realidad no sea de verdad tan nueva y lo que encontramos es la profundización de las brechas y algunas correcciones y desatraso tecnológico, y a pesar de que el 2021 y el 2022 serán más exigentes y un mayor punto de quiebre, estoy de acuerdo con quienes dicen: "de esta salimos", no todos, pero salimos.



G.M. Wilson
es Editor en
ConsejeroGerencial.com



La pandemia nos obligó a virtualizar...

... y tu, ¿Ya atiendes de manera virtual?

- Tu sitio web, ¡en minutos!
- Manejamos tus redes sociales
- Solicitud de citas en línea
- Plataforma de telemedicina
- Asesoramiento de imagen
- ¡Y mucho más!



Marketing Médico Digital

Servicios profesionales especializados

marketing@incproducciones.com

La vida en virtualidad

Más allá de la pandemia

Una de las lecciones más grandes (y a la vez más difíciles de aprender) que nos ha dado la pandemia es el paso hacia la virtualidad. Del trabajo en oficina al teletrabajo, de las clases en aula a las clases virtuales. Todo un cambio de pensamiento que, durante este 2020 se ha extendido hasta convertirse en un nuevo estilo de vida.

La pandemia de la covid-19 llevó el teletrabajo intempestivamente a millones de hogares. A diferencia de otras pandemias ocurridas en la historia de la humanidad, esta tiene un efecto socioeconómico global que se complejiza por la desinformación propagada a través de redes sociales y algunos medios de comunicación, las tensiones políticas asociadas a las posturas y decisiones de algunos gobernantes, y por los cierres parciales o definitivos de miles de empresas en todo el mundo.

En este contexto, el aislamiento social está poniendo a prueba a la sociedad en todos sus ámbitos. Uno de estos desafíos lo enfrentan las organizaciones, las cuales intentando mitigar los impactos negativos en sus operaciones productivas, comerciales y financieras, adoptan medidas —improvisadas o no— para adaptarse a las nuevas dinámicas sociales; decisiones que, infortunadamente, han incluido la suspensión o cancelación de contratos laborales y su consecuente impacto en la supervivencia y calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

Ahora bien, cientos de empresas que se mostraban reticentes a las prácticas del trabajo remoto —también denominado teletrabajo, trabajo 4.0 o flexitrabajo—, están tomando decisiones en esa dirección. Si bien el teletrabajo no es algo nuevo, la necesidad de contener la propagación del virus y mitigar la rápida desaceleración de los procesos organizacionales ha puesto el tema sobre la mesa con una urgencia nunca vista.

Si eres de los que ha tenido que colocar la laptop sobre una pila de libros de cocina durante la pandemia o te ha tocado quejarte de la velocidad del internet de tu casa, no estás solo. Ahora que nos estamos adaptando a "la nueva normalidad",

algunos expertos predicen que la modalidad del trabajo a distancia ha llegado para quedarse. Y esto ha hecho que muchos empiecen a preguntarse cómo van a readaptar el espacio en sus hogares y, en particular, cómo van a lidiar con el dolor de espalda. Configurar un sistema a distancia para los empleados que estaban acostumbradas a ir a la oficina, con las herramientas virtuales necesarias, y recalibrar la cultura laboral para mantener a los colegas conectados ha sido un cambio significativo para muchos.

Los empleadores de otros lugares ahora están aprendiendo que se puede confiar en los empleados para que trabajen desde su hogar, y creo que en los tiempos que seguirán al covid-19 surgirán cada vez más combinaciones inteligentes de trabajo desde el hogar y reuniones en la vida real.

Hemos tenido que pasar de un extremo a otro, casi sin tiempo para darnos cuenta de esa transición, poner en práctica el trabajo remoto y hacerlo funcionar. Esto generará herramientas que permitirán a las empresas desarrollar nuevos protocolos, rediseñar procesos y abrirse oportunidades basadas en la lógica del teletrabajo, ofreciendo nuevas oportunidades y mostrándose como organizaciones con un gran atractivo para los profesionales. A su vez, éstos últimos también podrán desarrollar nuevas habilidades que los hagan destacar a la hora de exhibir sus cualidades y experiencia con el teletrabajo, permitiéndoles ser más competitivos y atractivos para las empresas, a la hora de contar con su talento en un futuro post pandemia.

Inmersos todavía en la lucha sanitaria contra el virus, tratando de salvar el mayor número de vidas posible y frenar su propagación, cuesta imaginar cómo será la vida que vendrá después. No obstante, se empiezan a vislumbrar algunos de los posibles cambios que traerá consigo, sobre todo, en servicios que tradicionalmente se basaban en el contacto físico con el cliente, y que ahora tratan de incorporar tecnologías que permitan prestarlos a distancia.

El miedo a que los billetes y monedas sean fuente de contagio del coronavirus está derivando en un

incremento importante de los pagos electrónicos. La alternativa al dinero físico es cualquier soporte electrónico cuya memoria permita almacenarlo (móviles, ordenadores, tarjetas físicas, tarjetas virtuales, etcétera). Con ellos es posible realizar pagos en Internet o en los comercios y lugares que así lo acepten, como, por ejemplo, en los autobuses.

Aire limpio y carreteras tranquilas: en la más lúgubre de las circunstancias, el confinamiento impuesto por el coronavirus nos da un sentido de cómo se vería un mundo más verde. Los niveles de dióxido de carbono, que están vinculados a una amplia gama de condiciones respiratorias, cayeron en China y en Europa a medida que el tráfico vehicular disminuyó. Y el auge de las reuniones online ha demostrado lo que se puede lograr sin tener que viajar y eso, a su vez, ha contenido mucho las emisiones de carbono.

Parece que hay unanimidad sobre la afectación de la crisis en nuestro modo de vida, pero no parece tan clara la profundidad y el alcance de este impacto. Puede que al final todo vuelva a la normalidad, o puede que nos afecte decisivamente a todos. Y no solo respecto a nuestro sistema de salud o a la economía (que ya acusa un fortísimo impacto), sino también a la cultura, referentes, estilo de vida o valores sociales.



Karine Soto es nuestra COO y trabaja en LNC Producciones

Directorio profesional

Conoce las empresas que están dando el todo por el todo para cambiar al mundo en estos momentos de oportunidad única. ¿Quieres aparecer? Escríbenos a descubre@lncproducciones.com



Asesoría desarrollo y gestión de soluciones informáticas, consultoría IT, gestión de activos y control de proyectos

Avenida Carrera 7 # 116-50, Edificio FlorMorado, Piso 6, Usaquén, Bogotá D.C. - CO
+57-315-839-5830 - info@lncproducciones.com - www.lncproducciones.com



Coaching Gerencial orientado a proveer conocimiento y guías de planeación y actuación a los equipos gerenciales responsables por la transformación digital de la organización.

Edificio Calle 85, Carrera 19A, Bogotá D.C. - CO
+57-321-446-7365 - info@transmedialab.info - www.transmedialab.info



Moda 100% colombiana para colombianos

Avenida Carrera 7 # 116-50, Edificio FlorMorado, Piso 6, Usaquén, Bogotá D.C. - CO
+57-300-417-7709 - Monikf881@gmail.com



Tecnologías sostenibles para resolver los retos diarios de las empresas y ciudades inteligentes.

Carrera 22 # 88-06 Piso 2., Bogotá D.C. - CO
+57-317-432-6436 - administrativo@venetto.com.co - www.venetto.com.co



Consultoría gerencial, capacitación profesional e investigación económica para los sectores de banca y petróleo.

11341 NW 42DN Terrace Doral FL 33178 - USA
+58-414-106-4746 - mercadeo@petrobanca.com - www.petrobanca.com



Soluciones de seguridad, auditoría y sistemas que le permitan mejorar y estabilizar la solidez de su negocio.

Av. Venezuela, Edif. Torre América, Piso 9, Of. 906, Bello Monte, Caracas - VE
+58-212-761-8193 - info@kafrega.com - www.kafrega.com



Auditoría Operativa y Financiera, de Sistemas, Desarrollo e innovación de Tecnología, sistemas bancarios, banca móvil, banca por Internet.

Av. Aquilino de la Guardia, Edif. Ocean Business Paza, Piso 12, Of. 1203-07, Panamá - PA
+507-202-1563 - info@callitainc.com - www.callitainc.com



Soluciones y estrategias de tecnología y operaciones, para dar valor al core business.

Carrera 9 #65-60, Bogotá -CO
+57-320-371-7124 - proyectos@compusiteinc.com - www.compusiteinc.com

DESCUBRE



La revista digital de tecnologías de la información
innovación, desarrollo, oportunidades
y avances en el desarrollo sostenible
de la industria y del planeta

Descubre más en nuestro sitio web:
<https://descubre.lacproducciones.com/>

¿Quieres anunciar?
Escribenos a descubre@lacproducciones.com

