

# JUAN FRANCISCO PUELLO,

## DE LIMPIABOTAS A DISEÑADOR DE MODAS

por Rosa Rodríguez

JUAN FRANCISCO PUELLO ES UN JOVEN EMPRENDEDOR, ARTISTA, ARTESANO Y DISEÑADOR DE MODAS ORIUNDO DE SAN CRISTÓBAL. A PESAR DE HABER VIVIDO UNA INFANCIA DIFÍCIL, EN LA QUE TUVO QUE TRABAJAR PARA SOSTENER A SU FAMILIA, HOY ES EMPRENDEDOR Y CREADOR DE LA MARCA ECOMODA-RD. ADEMÁS, SE DESEMPEÑA COMO GESTOR CULTURAL Y COLABORADOR DE PROYECTOS SOCIALES A TRAVÉS DE SU FUNDACIÓN "LUCHO POR UN SUEÑO".

La historia de Juan Francisco Puello es, sin dudas, admirable. Inició su vida productiva como limpiabotas en las calles, y -como tal- vivió todas las consecuencias que implica realizar trabajo infantil. Su perseverancia y convicción de que el éxito se alcanza con estudios, trabajo continuo y mucho esfuerzo le permitieron superarse y trazar sus pasos como emprendedor.

"Como niño que trabaja en las calles, aprendí a defenderme de todo lo que me rodeaba: vicios, delincuencia, y todo esto siendo epiléptico. Aprendí a ganarme el sustento para ayudar a mi madre, que padece de trastor-

nos mentales, y a mi padre, un albañil que trabajaba de sol a sol para mantener a su familia. Nunca perdí mi norte, seguí mis estudios y conocí a mucha gente que luego me extendió una mano. Logré superarme", expresó Puello.

Con apenas 12 años diseñaba su ropa y agregaba complementos en sus vestuarios. Cuatro años más tarde, creó su primera línea de collares para hombres. "Desde muy niño tenía claro que trabajar en la moda era lo que me apasionaba. De ahí que, tras terminar el bachillerato, estudié Diseño de Modas en el Instituto Técnico Superior Mercy Jáquez (ITESUMJ)", contó.

### Juan Francisco Puello, CEO fundador de Ecomoda.

"Soy una persona que ha logrado identificar su propósito en la vida. Sé lo que quiero y tengo una visión clara de hacia dónde voy. Quiero compartir mi historia para transmitir e inculcar en otros el deseo de superación para que sigan adelante sin importar su origen hasta alcanzar el éxito; para que entiendan que cuando se quiere, se puede".

### Ecomoda, la marca

La experiencia y los conocimientos adquiridos en su trayectoria profesional le llevaron a crear Ecomoda-RD, una marca de productos confeccionados con materiales reutilizables que nace con dos intereses particulares: primero, promover la República Dominicana y sus patrimonios culturales siguiendo los parámetros de la moda sostenible; segundo, funcionar como empresa de impacto social en comunidades vulnerables de San Cristóbal.

"Por un lado diseñamos sandalias, collares, bolsos de manos para damas, caballeros y niños, entre otros productos; todo a partir de botellas plásticas, retazos de tela, pieles y plásticos ya procesados para respetar la protección del medio ambiente. Mientras que, por otro lado, capacitamos a jóvenes y mujeres para que desarrollen su talento como artesanos, trabajen para su independencia económica y creen proyectos que respeten el medioambiente y promuevan valores artísticos y culturales", explicó.

El emprendedor entiende que el país ha dado grandes avances en el tema de apoyo para la formación de nuevas empresas; pero que es necesario seguir trabajando en crear oportunidades para lograr que jóvenes y adultos con talento logren desarrollar sus ideas de negocio, y -con ello- contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

"Crear una empresa con impacto social es un reto, más aún cuando te das cuenta de que el beneficio económico no es lo más importante. La mayor satisfacción está en ver cómo las personas se benefician a través de los puestos de trabajo que creamos; de las oportunidades que les brindamos para que se sostengan económicamente. Esa es la visión con la que debemos trabajar para aportar, desde nuestro lugar, al desarrollo de nuestro país", destacó

### PROYECCIÓN A FUTURO

La marca tiene más de un año comercializándose en el mercado nacional y se confecciona en la provincia de San Cristóbal. Su costo de producción asciende a los RD\$ 150,000.00 por mes.

En cuanto a la promoción de los productos, explicó: "Actualmente, estamos diseñando estrategias de mercado que nos permitan atraer clientes y aumentar las ventas. Por el momento, estamos realizando negociaciones para establecer puntos de venta, especialmente con establecimientos comerciales y 'gift shops'. También, promovemos la marca con la participación en ferias y eventos artesanales y de moda", destacó el joven visionario.

Sus próximos desafíos están ligados al desarrollo y crecimiento de Ecomoda con la instalación de un centro de capacitación y un taller propio desde el cual puedan producir los productos de la marca.

